

СТРАТЕГИЈА ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА ГРАДА СОМБОРА 2014-2020.ГОДИНА

АКЦИОНИ ПЛАН ЗА ОБЛАСТИ: ТУРИЗАМ 2014-2016.ГОДИНА

Преглед развојних пројеката и мера

Приоритет	1. УНАПРЕЂЕЊЕ ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ И МАРКЕТИНШКО-ПРОДАЈНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ
Мера	1.2.2. Развој управљања дестинацијом наслоњеног на умрежавање учесника, професионални менаџмент и коришћење нових технологија
Назив пројекта	Дестинацијска менаџмент компанија "Дунав"
Циљ пројекта	Учествовати у сарадњи са суседним општинама кроз међуопштинску сарадњу у оснивању дестинацијске менаџмент компаније која ће да обједини производе и услуге и заједнички их понуди на националном и иностраном тржишту.
Кратак опис пројекта	Пројекат има намеру да концентрише туристичке понуде из једног географског региона у тематске целине у циљу подстицања квалитета туристичке привреде, развоја предузетништва, отварања нових радних места, очувању традиционалних заната, неговању и развоју винске културе, јачању капацитета гастрономске понуде, као и подизања целокупног туристичког капацитета у складу са глобалним трендовима на светском нивоу, а ради повећаног прилива туриста у Сомбор. Пројекат ће да афирмише дестинацијску менаџмент компанију на нивоу дестинације како би се реализовало заједничко стратешко и дестинацијско планирање, кроз развој производа и бригу о ресурсима. Она је тело задужено за стварање нових производа и услуга у туризму, њихово повезивање те оптималну дистрибуцију, користећи притом високе светске стандарде у управљању дестинацијом. Главни циљ је развој и промоција дестинације кроз координисање и управљање кључним активностима као што су финансирање, планирање, маркетинг, доношење и спровођење одлука као и развој целокупне дестинације. Пројекат ће подстаћи локални економски развој кроз повећање броја посета и ноћења домаћих и страних туриста, допринети подизању нивоа конкурентности дестинације те ојачати компетенције предузетништва у целини.
Надлежна институција/организација/тело за спровођење пројекта	Град Сомбор, ТО Града Сомбора
Носиоци пројекта	Град Сомбор, ТО Града Сомбора, Регионална развојна агенција Бачка.
Активности на пројекту	1. Анализа стања понуде и квалитета услуга у дестинацији 2. Формирање савета дестинацијске менаџмент организације 3. Едукација чланова савета 4. Формирање ДМЦ Дунав д.о.о. 5. Израда маркетиншког плана 6. Дефинисање визуелног идентитета и стратегије брендирања дестинације 7. Активности едукације и тренинга туристичких радника са циљем креирања и унапређења производа и услуга 8. Израда дестинацијског менаџмент система - информатичког система који пружа свеобухватну подршку дестинацијским активностима

Трајање пројекта/ рок за извршење (према фазама, у месецима)	18 месеци
Потребни ресурси	1.600.000,00 РСД
Финансијски план за реализацију програма/пројекта	Град Сомбор (100%) за активности које се спроводе на простору града.
	Влада АП Војводине (100%) средстава за пројектне активности које се спроводе на макро нивоу у оквиру Дунавског региона АП Војводине.
Очекивани резултати пројекта	1. Формирана дестинацијска менаџмент компанија 2. Обједињена понуда према тематским целинама 3. Брендирана дестинација 4. Изграђен интегрисан он-лајн систем управљања дестинацијом 5. Повећан квантитет и квалитет туристичке понуде 6. Повећан број гостију у дестинацију
Индикатори	1. Број посетилаца 2. Број интегрисаних производа и услуга 3. Број нових производа и услуга 4. Оцена квалитета производа и услуга 5. Он-лајн присутност дестинацијског садржаја
Процена ризика	Мали
Евалуација	<i>Ex-ante, Interim, Ex-post</i>

Приоритет	2. РАЗВОЈ ИНФРАСТРУКТУРНИХ И ИНВЕСТИЦИОНИХ УСЛОВА РАЗВОЈА ТУРИЗМА И ЗАШТИТА ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ
Мера	2.1.2. Унапређење свих облика инфраструктуре потребних за развој туризма
Назив пројекта	Уређење Тронеђе - дела обале канала Оџаци-Сомбор
Циљ пројекта	Проширење туристичке понуде Града, развијање спортско-рекреативних активности, развијање конгресног туризма, побољшање туристичке инфраструктуре
Кратак опис пројекта	Пројектом би се изградио камп са пратећом инфраструктуром и објектима према већ израђеној пројектно-техничкој документацији којом су предвиђени: камп и камп кућице, трим стазе, заштитна ограда, рецепција са санитарним блоком и салом за презентације, два тениска терена, трибина, чесма, сеница, асфалтирање земљаног пута, степениште, мобилијар, монтажни угоститељски објект, дечије игралиште, терен за одбојку, плутајућу марину-прилаз за купање
Надлежна институција/организација/тело за спровођење пројекта	Град Сомбор
Носиоци пројекта	Град Сомбор
Активности на пројекту	Уређење Тронеђе - дела каналске обале, изградња кампа са пратећом инфраструктуром и објектима према постојећој пројектно-техничкој документацији
Трајање пројекта/ рок за извршење (према фазама, у месецима)	12 месеци
Потребни ресурси	Људски, финансијски и технички
Финансијски план за реализацију програма/пројекта	100.000.000,00 РСД
Очекивани резултати пројекта	Повећан број туриста у Граду Сомбору, запошљавање у области туризма и услужних делатности
Индикатори	Број ноћења, екскурзија
Процена ризика	Велик
Евалуација	<i>Ex-ante, Interim, Ex-post</i>

Приоритет	3. ЈАЧАЊЕ ЉУДСКИХ РЕСУРСА ЗА ПОТРЕБЕ РАЗВОЈА ТУРИЗМА
Мера	3.3.1. Подизање свесности и обавештености становништва о потенцијалима туризма
Назив пројекта	„Лепоте Сомбора“
Циљ пројекта	Циљ пројекта је подстаћи и повећати освешћеност становништва у области заштите животне средине и уређености јавних и приватних површина као предуслова туристичког развоја.
Кратак опис пројекта	Пројекат ће подстаћи све становнике на учествовање у активностима уређења својих окућница, као и јавних површина с циљем повећања освешћености свих становника о важности очувања животне средине као предуслова развоја туризма. Сви учесници ће бити мотивисани на учешће путем медија, а у разним категоријама биће и додељиване награде најбољима. Биће формирана и комисија која ће спроводити оцењивање и доделу награда.
Надлежна институција/организација/тело за спровођење пројекта	Град Сомбор, ТО Града Сомбора
Носиоци пројекта	Град Сомбор, ТО Града Сомбора
Активности на пројекту	Пројекат подразумева разне активности подстицања сарадње и повезивања већег броја учесника у Граду: Градска управа – јавна комунална предузећа – месне заједнице – Туристичка организација. Пројекат се састоји од информисања и едукације запослених, такмичења ученика и деце, уређивања јавних и приватних површина као и спровођења комисијског оцењивања и додељивања годишњих награда у разним категоријама (најлепше уређен травњак, најлепше уређено двориште, најлепши балкон са цвећем, најлепши низ кућа са уређеном фасадом који заједно чине амбијеталну целину једне улице или дела насеља, најчистија месна заједница и сл).
Трајање пројекта/ рок за извршење (према фазама, у месецима)	18 месеци
Потребни ресурси	Људски, технички и административни.
Финансијски план за реализацију програма/пројекта	300.000,00 РСД Буџет Града Сомбора, (50%) Доступна средства из других извора (50%)
Очекивани резултати пројекта	1. Подигнута свест о чистој и уређеној околини; 2. Повећана сарадња свих служби на одржавању чистоће и уређивању насеља; 3. Повећан ниво уређености и чистоће Града; 4. Додељене годишње награде и признања најбољим

	учесницима по различитим категоријама.
Индикатори	1. Количина отклоњеног смећа с јавних површина; 2. Број уређених јавних и приватних површина; 3. Број учесника у пројекту; 4. Број учесника у такмичењима; 5. Број појављивања пројекта у медијима;
Процена ризика	Мали
Евалуација	<i>Ex-ante, Interim, Ex-post</i>

Приоритет	4. ТУРИСТИЧКИ РАЗВОЈ РУРАЛНИХ ПОДРУЧЈА
Мера	4.1.1. Развој сеоског туризма и руралних туристичких услуга и производа
Назив пројекта	Агротуристички кључ у руке – повећање туристичке конкурентности сеоских газдинстава и руралних туристичких услуга.
Циљ пројекта	Циљ пројекта је повећати ниво знања, вештина и предузетничке спремности власника објеката у руралном (сеоском) туризму и њихову способност за развојем властитог пословања.
Кратак опис пројекта	Пројекат у првој фази подразумева одржавање низа радионица за унапређење пословања и повећања квалитета пружања услуга у руралном туризму. Учесници радионица пролазе кроз целокупно подручје маркетиншких концепата и активности потребних за профитабилно пословање: изналагање жеља и потреба својих гостију кроз облике истраживања на свом имању, стећи ће знање како да се тржишно позиционирају и маркетиншки оријентишу своја газдинства, како да поспеше и унапреде продају кроз ценовне стратегије, како да остваре присуство на Интернету и како да се повезују на подручју дестинације. Учесници радионица садржај ће усвајати кроз директан рад на примерима свог газдинства и кроз примере најбољих пракси из Словеније и Истре. Радионице поседују изразити интерактивни консултантски карактер и учесници истовремено раде на случајевима властитих агротуризама, односно примени стечених знања и вештина. Друга фаза пројекта подразумева програм менторинга за власнике сеоских газдинстава за бављење агротуризмом. Кроз програм менторинга, власници домаћинства ће имати стручну помоћ иностраних експерата у свакодневном вођењу газдинства. Пројекат укључује и спровођење структуриране анкете међу полазницима како би се дао допринос истраживању анализе тренутног стања, те потреба везаних уз сегмент руралног туризма.
Надлежна институција/организација/тело за спровођење пројекта	Град Сомбор, ТО Града Сомбора
Носиоци пројекта	Град Сомбор, ТО Града Сомбора, Регионална развојна агенција Бачка.
Активности на пројекту	Одржавање једнодневних радионица, програм менторинга за сеоска домаћинства, категоризација смештаја и објеката, спровођење истраживања.
Трајање пројекта/ рок за извршење (према фазама, у месецима)	18 месеци
Потребни ресурси	Људски, финансијски и технички.

Финансијски план за реализацију програма/пројекта	1.000.000,00 РСД
	Град Сомбор (50%), Влада АП Војводине (25%), остали извори средстава Влада Србије, доступни ЕУ фондови (25%)
Очекивани резултати пројекта	Учесници едукативног програма ће повећати ниво свог знања, вештина и спремности потребних за развој руралних производа и услуга и задовољење потреба гостију, чиме даље учествују у јачању понуде дестинације и подизања свеопштег квалитета туризма у Граду Сомбору.
Индикатори	1. Број учесника радионица 2. Задовољство учесника стеченим знањима и вештинама 3. Подизање квалитета и обима производа и услуга у руралном туризму 4. Број категорисаних сеоских домаћинстава
Процена ризика	Мали
Евалуација	<i>Ex-ante, Interim, Ex-post</i>