

СЛУЖБЕНИ ЛИСТ ГРАДА СОМБОРА

Година VII

Службени лист Града Сомбора

Број 3 - 25.02.2014.

20. На основу члана 14. и 84. Одлуке о уређењу Града («Службени лист Града Сомбора», бр.5/09,3/11 и 10/13) и члана 58.став 1. тачка 5. Статута Града Сомбора («Сл.лист Града Сомбора», бр. 2/08 и 6/13), а у вези са чл. 43. Закона о јавним путевима („Сл.гласник РС“, бр. 101/2005, 123/2007, 101/2011, 93/2012 и 104/2013), и Закључка са 106.седнице Градског већа одржане дана 25.02.2014.године, Градоначелник Града Сомбора доноси

ПРАВИЛНИК И ПРОГРАМ О ПОСТАВЉАЊУ ОБЈЕКТА И УРЕЂАЈА НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА СОМБОРА

I ОПШТЕ ОДРЕДБЕ

Члан 1.

Правилником и програмом о постављању објеката и уређаја на територији Града Сомбора (у даљем тексту:Правилник) ближе се прописују технички и други услови, начин и поступак за постављања следећих објеката и уређаја на територији Града Сомбора:

1. билборда и рекламних ознака,
2. расхладних уређаја,
3. слободностојећих и зидних витрина,
4. апарата за кокице, кестење и кукуруз,
5. покретних тезги,
6. објеката за извођење забавних програма.

Члан 2.

Објекти и уређаји се постављају на јавним површинама основу решења које доноси Јавно комунално предузеће „Простор“ Сомбор (у даљем тексту: ЈКП „Простор“ Сомбор).

За постављање рекламних ознака и зидних витрина на објектима потребно је решење ЈКП „Простор“ Сомбор.

Члан 3.

Одобрење за постављање билборда и рекламних ознака на јавном путу, односно поред тог пута, чији је управљач ЈП „Дирекција за изградњу Града Сомбора“ Сомбор (у даљем тексту: Дирекција), издаје Дирекција, у складу са овим Правилником.

Дирекција је дужна да одлучи по захтеву за издавање одобрења из става 1. овог члана у року од 8 дана од дана подношења захтева.

Против аката из става 1. овог члана може се изјавити жалба Градском већу града Сомбора.

Члан 4.

Решење за постављање објеката и уређаја издаје се најдуже на:

- 1) за билборде 3 године
- 2) за рекламне ознаке 2 године
- 3) за расхладне уређаје од 01. априла до 31.октобра
- 4) за слободностојеће и зидне витрине 1 годину
- 5) за апарате за кокице, кестење и кукуруз 1 годину
- 6) за покретне тезге 1 месец
- 7) за објекте за извођење забавних програма 1 месец.

II ТЕХНИЧКИ И ДРУГИ УСЛОВИ, САДРЖИНА ЗАХТЕВА, ДОКУМЕНТАЦИЈА И ПОСТУПАК ДАВАЊА РЕШЕЊА

1. Билборди и рекламне ознаке

Члан 5.

Билборд је слободностојећи рекламни пано димензија од 3м² до 12м² уз дозвољено одступање највише 5%, израђен од чврстог и трајног материјала, намењен за рекламирање и пружање услуге рекламе у пословне сврхе.

Пропорционални однос хоризонталне и вертикалне странице билборда је приближно од 4:3 до 16:9.

Члан 6.

За постављање билборда и рекламних ознака у ул. Краља Петра I,Сомбор и у оквиру просторно културно-историјске целине "Историјско језгро Сомбор-Венац ("Сл.гласник РС",бр.25/91) потребна је сагласност Покрајинског завода за заштиту споменика културе Нови Сад.

Не дозвољава се постављање покретних рекламних ознака у ул. Краља Петра I ,Сомбор и у оквиру просторно културно-историјске целине "Историјско језгро Сомбор-Венац ("Сл.гласник РС",бр.25/91).

Члан 7.

На билбордима је забрањено објављивање идеја, информација и мишљења којима се подстиче дискриминација, мржња или насиље против лица или групе лица због њиховог припадања или неприпадања некој раси, вери, нацији, етничкој или политичкој групи или полу.

Члан 8.

Рекламна ознака је: рекламна табла, слободностојећа светлећа реклама, рекламном платно, ротирајућа рекламна табла, преносива рекламна табла, конзолна рекламна табла, ознаке на украсним и заштитно - наменским оградама, транспарент, ознаке на уличним фасадама, рекламни текстови или симбол, појединачна слова, комерцијални и други огласи, као и ознаке којима се обележавају културна добра, туристички и други објекти, јарбол, заставе и сл., којима се врши рекламирање за сопствене потребе.

Рекламна ознака се може поставити на: посебним објектима за рекламирање, плакатирање и оглашавање, зидовима и крововима зграда, заштитиним и другим оградама, огласним стубовима и другим сличним објектима.

Члан 9.

Рекламна ознака може да буде правоугаоног, кружног, троугластог, елипсастог или облика многоугла. Рекламна ознака може бити непокретна или ротирајућа, као и светлећа или несветлећа. Рекламна ознака може да садржи текстуалну поруку, графичку поруку или обе врсте порука.

Површина рекламне ознаке је од 0,50 м² до 3 м².

Члан 10.

Слободностојећа светлећа реклама је рекламна ознака:

- застакљени слободностојећи објекат, димензија 1,2м x 2м уз дозвољено одступање највише 10% ;
- застакљени слободностојећи објекат цилиндричног облика, пречника од 0,8м и висине до 2,8 м.

Слободностојећа светлећа реклама мора бити просветљена.

Рекламна порука на слободностојећој светлећој реклами може да се постави са једне или са обе стране.

Слободностојећа светлећа се поставља на пуном носачу или носачу стубу, који је израђен од метала.

Пун носач је ширине 1м уз дозвољено одступање највише 10% и висине 0,40 м.

Када се слободностојећа светлећа реклама поставља на стуб носач, доња ивица слободностојеће светлеће реклама се поставља на висини од 0,80 м, док се слободностојећа светлећа реклама цилиндричног облика поставља директно на темељну стопу

Члан 11.

Рекламно платно је рекламна ознака израђена од ПВЦ рупичасте фолије која се фиксира на фасаду зграде помоћу затега, које се шрафовима фиксирају за бетонски део фасаде.

Рекламно платно осветљава се помоћу рефлектора.

Рекламно платно поставља се на висину од 4м и може бити максималне површине 30м² и исти се може постављати до висине 12 м од коте терена, тј. у зони пешачких комуникација.

Рекламним платном сматра се и самолепљива рекламна фолија.

Члан 12.

Билборд и рекламна ознака се постављају на одговарајућем носачу под правим углом у односу на тло.

Приликом избора конструктивног система и основног материјала за израду билборда морају се одабрати материјали који обезбеђују стабилност и отпорност конструкције истог на екстремне атмосферске и метеоролошке утицаје (пре свега ветра и наноса снега и леда) који би могли угрожити безбедност пешака и других учесника у саобраћају и висок естетски ниво, водећи рачуна о функционалности и рационалности израде.

Боја носеће конструкције билборда мора бити усклађена са бојом стубова јавне расвете или боје алуминијум сиве.

Члан 13.

Билборди и рекламне ознаке се постављају тако да својом величином и положајем не ремете функционисање саобраћаја и кретање пешака, не заклањају саобраћајне знаке и семафоре, не угрожавају одржавање објеката и уређаја комуналне инфраструктуре и не заклањају постојећи билборд или рекламну ознаку.

Члан 14.

Ако се рекламна ознака поставља изнад тротоара минимална вертикална удаљеност доње ивице рекламне ознаке од најистуренија тачке тротоара је мин. 2,5м.

Ако се рекламна ознака поставља поред тротоара минимална хоризонтална удаљеност ивице рекламне ознаке од тротоара је мин. 0,3м.

Ако се рекламна ознака поставља изнад коловоза минимална вертикална удаљеност доње ивице рекламне ознаке од најистуреније тачке коловоза је мин. 4,5м.

Ако се рекламна ознака поставља поред коловоза минимална хоризонтална удаљеност ивице рекламне ознаке од тачке коловоза је 1,5м, а ако је висина доње ивице рекламне ознаке мања од 1,2м мин хоризонтална удаљеност је 3,0м.

Рекламна ознака може да се постави на фасаду зграде под условом да се обезбеди минимална висина од 2,5м од тротоара.

Транспарент постављен између зграда или стубова поставља се само за значајне приредбе и уз сагласност власника објекта на које се поставља. Транспаренти се не могу постављати на висини мањој од 4,5 м од нивеле коловоза.

Члан 15.

Ако се билборд поставља поред коловоза локалних и некатегорисаних путева минимална хоризонтална удаљеност ивице билборда од коловоза је 5,0м

Ако се билборд поставља поред коловоза магистралних и регионалних путева минимална хоризонтална удаљеност ивице билборда од коловоза је 7,0м

Минимално растојање билборда од саобраћајног знака или раскрснице је 15м у насељу, а 50 м ван насеља, а за рекламне ознаке 5 м у насељу, односно 20 м изван насеља.

Минимално растојање између постављених билборда и рекламних ознака је 15 м у насељу, а 50 м ван насеља.

Члан 16.

Корисници уличних локала који се налазе у улу Краља Петра I, Сомбор и у оквиру просторно културно-историјске целине "Историјско језгро Сомбор-Венац" ("Сл.гласник РС", бр.25/91) могу да се рекламирају са максимално две рекламне ознаке на фасади објекта.

Рекламне ознаке се постављају искључиво на конзолама од кованог гвожђа.

Максимална димензија рекламне ознаке је 80х120см.

Назив фирме на рекламној ознаци се може поставити појединачним словима димензија примерених архитектуре објекта.

Члан 17.

Корисници локала који се налазе у двориштима и пасажима објеката који се налазе у улу Краља Петра I, Сомбор и у оквиру просторно културно-историјске целине "Историјско језгро Сомбор-Венац" ("Сл.гласник РС", бр.25/91) могу поставити једну рекламну ознаку на уличну фасаду која својим обликом и величином неће нарушавати архитектонску композицију уличне фасаде.

Члан 18.

Забрањено је постављање рекламних ознака на дрвећу, зеленилу, саобраћајним знацима, семафорима, стубовима јавне расвете, верским институцијама, спомен обележјима и сличним објектима, као и у троуглу прегледности раскрснице или укрштања пута са железничком пругом.

Забрањено је користити електричну енергију са јавне расвете за осветљавање билборда и рекламних ознака.

Члан 19.

Корисник билборда или рекламне ознаке дужан је да исте одржава у исправном стању. Неисправним се сматрају билборди и рекламне ознаке на којима је боја избледела, слова нечитљива, који не светле у целини или делимично, који су склони паду и слично.

Члан 20.

Ако се на место постављеног билборда и рекламне ознаке или у њеној висини поставља нови саобраћајни знак или друга саобраћајна опрема, билборд или рекламна ознака биће уклоњени или премештени на најближе одговарајуће место о трошку инвеститора.

Члан 21.

Билборди и рекламне ознаке могу бити осветљени и светлећи. Ако су билборди осветљени или рекламне ознаке светлеће, извор светлости мора бити постављен тако да не заслепљује учеснике у саобраћају. Светлост не сме бити емитована у непрекиданим интервалима.

Билборд и рекламна ознака могу да садрже текстуалну поруку, графичку поруку или обе врсте порука.

Рекламна порука може да буде са једне или обе стране.

Распоред боја и симбола на билборду и рекламној ознаци не сме да подсећа на саобраћајни знак.

Слова, бројеви и симболи на билборду и рекламној ознаци морају да се висином, бојом и обликом разликују од слова, бројева и симбола на саобраћајном знаку.

На ободу рекламне ознаке кружног, елипсастог или троугластог облика не сме да се налази непрекидни појас црвене боје. Под непрекидним појасом црвене боје подразумева се и онај чији је централни угао прекида континуитета мањи од 90.

Горња ивица темељне стопе носача билборда и рекламне ознаке не сме бити изнад нивоа терена и мора бити прекривена травом или материјалом којим је обрађен околни терен.

Темељна стопа носача билборда и рекламне ознаке не може се поставити изнад ППТ инсталација, електро каблова и других подземних водова.

Члан 22.

Решење о одобрењу за постављање билборда и рекламних ознака издаје се на захтев, уз који је подносилац дужан да приложи :

- Решење о регистрацији радње, односно предузећа;
- Ситуациони план израђен од стране ЈП „Урбанизам“ Сомбор којим је одређен положај билборда и рекламне ознаке и други урбанистичко-технички услови;
- Извед-скицу или фотомонтажу билборда или рекламне ознаке са дефинисањем боја, дизајна и рекламне поруке;
- Технички опис и скицу конструкције билборда или рекламне ознаке са дефинисањем димензија, типа конструкције, материјала и димензија конструктивних ел.;
- Статички прорачун сигурности израђен од стране овлашћеног пројектанта (за билборде, слободностојеће рекламне табле површине веће од 1м² и конзолне рекламне табле површине веће од 0,5м²);
- Порачун и шему инсталација и сагласност електродистрибуције, ако се захтев подноси за постављање билборда или рекламне ознаке која је осветљена, светлећа или просветљена.
- Сагласност и услове надлежних органа, ако се захтев подноси за постављање билборда и рекламних ознака у путном појасу локалних, некатегорисаних, регионалних и магистралних путева.
- Доказ о праву својине односно закупа на објекту, ако се захтев подноси за постављање билборда и рекламних ознака на зидовима односно фасади објекта.

Члан 23.

Уколико се билборди и рекламне ознаке постављају у појасу локалних и некатегорисаних путева, а у зависности од локације, при подношењу захтева уз документацију из чл.22.

Правилника, прилажу се сагласности и услови надлежних органа за: испоруку електричне енергије; водовод и канализацију; дистрибуцију гаса; телекомуникације; кабловски дистрибуциони систем и испоруку топлотне енергије.

Члан 24.

Корисник билборда или рекламне ознаке може да промени дизајн рекламне поруке у складу са издатим решењем, уколико није у супротности са садржајем рекламне поруке.

Уколико рекламна агенција за издавање билборда као подносилац захтева за заузеће јавне површине за постављање билборда промени садржај - дизајн рекламне поруке потребно је да поднесе надлежном органу захтев за издавање решења у складу са извршеном променом.

Забрањено је мењати садржај билборда или рекламне ознаке без сагласности органа надлежног за издавање Решења.

2. Расхладни уређаји

Члан 25.

Расхладни уређаји за продају индустријског сладоледа и напитака (у даљем тексту: расхладни уређаји) су типски, покретни објекти намењени за продају индустријски пакованог сладоледа и напитака, чија бруто површина не може бити већа од 2 м².

Члан 26.

Расхладни уређаји могу да се поставе на јавним површинама на местима где постоји могућност прикључка на електричну мрежу. Електро-енергетски кабл за снабдевање електричном енергијом уређаја мора се поставити тако да се обезбеди слободан и безбедан пролаз пешака и моторних возила којима је у складу са актом о утврђивању режима саобраћаја у пешачким зонама дозвољен пролаз и заустављање.

На јавним површинама испред киоска или пословног простора – локала може да се постави највише два расхладна уређаја уз објекат тако да не ремете пролаз пешака тротоаром у ширини од најмање 1,20м и снабдевање постојећих суседних објеката-локала.

Члан 27.

Решење о одобрењу за постављање расхладних уређаја издаје одељење надлежно за комуналне послове на захтев, уз који је подносилац дужан да приложи:

- решење о регистрацији фирме;
- доказ о власништву, праву коришћења или закупа киоска или пословног објекта, односно простора који се налази у непосредној близини јавне или друге површине на којој се поставља уређај;
- ситуациони план јавне или друге површине са положајем уређаја;
- електроенергетску сагласност уколико се захтева прикључење на електричну мрежу.

Приликом издавања одобрења предност има подносилац захтева који има киоск или пословни објекат у непосредној близини јавне или друге површине где се поставља уређај.

Лице које је добило одобрење за постављање расхладног уређаја дужно је да обезбеди корпу за отпатке и да их одржава у чистом и исправном стању.

3. Слободностојеће и зидне витрине

Члан 28.

Слободностојећа и зидна витрина је објекат који се поставља на јавним или другим површинама са наменом излагања и рекламирања робе ван пословних просторија.

Члан 29.

Положај, димензије и други урбанистичко-технички услови за постављање слободностојећих витрина у ул. Краља Петра I „Сомбор и у оквиру просторно културно-историјске целине "Историјско језгро Сомбор-Венац ("Сл.гласник РС",бр.25/91) одређују се у складу са Елаборатом о уређењу пешачке зоне у Сомбору израђеним од ЈП „Урбанизам“Сомбор, број техн.дневника 13/09 од априла 2009.године.

За постављање зидних витрина у ул. Краља Петра I „Сомбор и у оквиру просторно културно-историјске целине "Историјско језгро Сомбор-Венац ("Сл.гласник РС",бр.25/91) потребна је сагласност Покрајинског завода за заштиту споменика културе Нови Сад.

Члан 30.

Слободностојеће витрине израђује се од: алуминјских профила и окова и дрвених рамова и застакљене су стаклом за излоге.

Оријентационе димензије слободностојећих витрина су: висина-1,20м, ширина- 0,80м, дубина-0,40м.

Постоље витрине је метална конструкција, монтажано-демонтажна (са точкићима) висине до 0,30м.

Слободностојеће витрине не смеју ометати пешачке токове и одржавање јавних површина и инсталација.

Слободностојеће витрине морају бити удаљене од ивице коловоза минимално 0,50м, док је минимална ширина пролаза за пешаке 1,60м.

Члан 31.

Зидне витрине израђују се од истих материјала од кога су израђени излози.

Положај витрина на зидним платнима фасада не може висински бити ван габарита излога.

Дубина витрина може бити до 0,20м.

Зидна витрина мора бити постављена на минималној висини од 0,60м.

Постављањем зидне витрине не смеју се рушити фасадни, конструктивни и инсталациони елементи објеката.

У ајнформтима објеката дозвољено је постављање типских зидних витрина.

Члан 32.

Слободностојеће витрине морају бити удаљење од ивице коловоза минимално 0,50м, док је минимална ширина пролаза за пешаке 1,20м.

Члан 33.

Решење о одобрењу за постављање слободностојеће и зидне витрине издаје ЈКП „Простор“ Сомбор на захтев, уз који је подносилац дужан да приложи:

- решење о регистрацији фирме;
- доказ о власништву, праву коришћења или закупа пословног објекта, односно простора који се налази у непосредној близини јавне површине на којој се поставља слободностојећа витрина;
- ситуациони план јавне или друге површине са положајем слободностојеће и зидне витрине;
- изглед-скицу или фотомонтажу слободностојеће или зидне витрине;
- електроенергетску сагласност уколико се захтева прикључење на електричну мрежу.

Уколико има више подносилаца захтева за постављање слободностојеће витрине, предност има подносилац захтева чији пословни објекат или простор нема улични излог.

Члан 34.

Решење о одобрењу за постављање слободностојећих и зидних витрина издаје се, рачунајући од дана издавања решења, на период од 1 године.

Слободностојеће и зидне витрине могу се постављати након исходовања решења о одобрењу за постављање, издатог од стране ЈКП „Простор“Сомбор.

Лице коме је издато одобрење за постављање слободностојеће витрине дужно је да их одржава у чистом и исправном стању и да их естетски аранжира.

4. Апарати за кокице, кестење и кукуруз

Члан 35.

Апарат за кокице, кестење и кукуруз је лако покретан уређај намењен за припрему и продају кокица и других печењарских производа.

Објекти из става 1. овог члана морају се уклонити са јавне површине када не обављају делатност и обавезни су да поседују тачкове ради лакше покретљивости.

Члан 36.

Апарат може да се постави на јавној површини под условом да заузима највише 2м².

Члан 37.

Решење о одобрењу за постављање апарата издаје ЈКП „Простор“ Сомбор на захтев, уз који је подносилац дужан да приложи:

- решење о регистрацији фирме;
- ситуациони план јавне површине са положајем апарата;
- електроенергетску сагласност уколико се захтева прикључење на електричну мрежу.

Решење о одобрењу за постављање апарата издаје се, рачунајући од дана издавања решења, на период од 3 месеца.

Апарати се могу постављати након исходавања решења о одобрењу за постављање, издатог од стране ЈКП „Простор“ Сомбор.

Ималац одобрења дужан је да поред апарата постави корпу за смеће.

5. Покретне тезге**Члан 38.**

Покретна тезга је монтажна конструкција, лако покретна, намењена за излагање и продају робе:

1. сувенира, књига, часописа и других публикација, касета, ЦД-а и наочара, цвећа испред гробља;
2. цвећа, јелки, честитки и других украсних предмета поводом обележавања државних, верских и других празника;
3. других производа за време одржавања манифестација којима је покровитељ Град.

Члан 39.

Покретна тезга може да заузима највише 2,00м² јавне површине.

Није дозвољено затварати покретну тезгу тако да добије изглед киоска.

На покретној тезги није дозвољено постављање музичких уређаја.

Покретна тезга обавезно садржи на видном месту истакнуто обавештење са именом радње ондносно корисника тезге и бројем решења којим је одобрено постављање.

Члан 40.

Решење о одобрењу за постављање покретне тезге издаје ЈКП „Простор“ Сомбор на захтев, уз који је подносилац дужан да приложи:

- решење о регистрацији фирме;
- ситуациони план јавне површине са положајем покретне тезге.

Решење о одобрењу за постављање покретне тезге издаје се, рачунајући од дана издавања решења, на период од 1 месеца.

Покретна тезга се може постављати након исходавања решења о одобрењу за постављање.

Предност код постављања покретних тезги има лице које је прво поднело захтев.

6. Објекти за извођење забавних програма.**Члан 41.**

Објекти за извођење забавних програма су циркус, забавни парк, апарати и уређаји за забаву и слично.

Под објектима за извођење забавних програма подразумева се и простор на коме је смештена следећа опрема:

- трамболина,
- дворца и други елементи испуњени ваздухом,
- зидови за пењање,
- тунели,
- тобогани и клацкалице различитих облика,
- базени напуњени различитим садржајима намењеним деци различитог узраста,
- карусел и други слични елементи намењени деци мањег узраста.

Објекти из става 1. овог члана, могу да се поставе на јавној зеленој површини под уловом да се претходно закључи уговор о довођењу јавне површине у првобитно стање, са предузећем коме је поверено одржавање јавних зелених површина.

Члан 42.

Решење о одобрењу за постављање објекта за извођење забавних програма издаје ЈКП „Простор“ Сомбор на захтев, уз који је подносилац дужан да приложи:

- решење о регистрацији фирме;
- ситуациони план јавне површине са положајем објекта за извођење забавних програма.

Објекат за извођење забавних програма може се поставити након исходавања решења о одобрењу за постављање.

Предузеће, предузетник или физичко лице који постави горе наведене објекте дужан је да их одржава у чистом и исправном стању.

III ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ**Члан 43.**

Овај Правилник је саставни део Одлуке о уређењу Града («Службени лист Града Сомбора», бр.5/09,3/11 и 10/13).

Ступањем на снагу овог Правилника престаје да важи Правилник и програм о постављању објеката и уређаја на територији општине Сомбор («Сл.лист општине Сомбор»,бр.7/2006).

Овај Правилник ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у "Службеном листу Града Сомбора".

РС-АПВ

Град Сомбор

Градско веће

Број: 352-55/2014-III

Дана: 25.02.2014.год.

Сомбор

ПРЕДСЕДАВАЈУЋИ ГВ

Васа Релић,с.р.

Р.бр.	Акта Градског већа	Бр./Стр.
20.	Правилник и програм постављања објеката и уређаја на територији Града Сомбора	3/331

Издавач: Скупштина Града Сомбора

- главни и одговорни уредник Вера Баљак - телефон 025/468-117 -

- цена појединачног примерка је 450,00 динара, а уплаћује се на жиро-рачун број 840-25640-32 који се води код Управе за јавна плаћања – Организациона јединица Сомбор,

- штампана Скупштина Града Сомбора, Трг цара Уроша 1 – тираж 100 примерака -

