

# Задовољство грађана града Сомбора

*Припремљено за град Сомбор*



# Садржај

•	Методологија	3
•	Закључци	5
•	Препоруке	10
•	Главни налази	13
✓	Пољопривреда	14
✓	Инфраструктура	22
✓	Локална самоуправа	26
✓	Култура	33
✓	Туризам	44
✓	Власнички пси	52
•	Структура узорка	53



# Методологија

# Методологија



Узорак: Случајан репрезентативан узорак пунолетног становништва града Сомбора од 500 испитаника. Узорак је стратификован према полу, узрасту и типу насеља.

Тип истраживања: Квантитативно истраживање

Метод/техника: Телефонски интервју; CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) техника

Територија: Град Сомбор

Упитник: Структурисани упитник, трајање до 25 мин.

Период: Јун/јул 2015. год.

# Закључци



# Закључци

## Пољопривреда

Нешто мање од петине испитаника (18%) сматра да је тренутно стање у прехранбеној индустрији Сомбора добро, више од трећине (37%) је неодлучно, док је највише (42%) оних који сматрају да ова област захтева већу посвећеност јер је ситуација с откупом и прерадом млека, меса, воћа и поврћа лоша. Имајући то у виду, не изненађује да се чак 81% грађана слаже да је важно радити на унапређењу хладњача, магацина, млинова и осталих јединица за складиштење и чување хране.

Планиране активности Градске управе усмерене ка побољшању пољопривредне производње и пласмана, наилазе на врло добар одјек код грађана. Посебну подршку пружају изградњи робно-транспортних центара на Дунаву и Великом Бачком каналу и активирању речног Коридора VII и мреже канала. Потенцијал ових пројеката је на скали од 1 до 5 оцењен са 4,5 тј. у њихову сврсисходност верује око 85% испитаника.

Када говоримо о активностима које се односе на пољопривредне произвођаче, треба имати у виду да је број анкетираних грађана чија је примарна делатност пољопривреда мали (N=14). Нико од њих није део пољопривредног кластера, али 64% би се радо придружило оваквом удружењу. Услужни тов би наишао на одзив 57% пољопривредника.

Долазак страних компанија из области пољопривреде поздравило би више од половине грађана (52%), сваки пети је неутралног мишљења, док нешто више од четвртине (28%) сматра да би то био погрешан потез. Најперспективнија грана пољопривреде, према мишљењу 41% анкетираних, је ратарство. Отприлике сваки четврти испитаник развојну шансу види у сточарству, а сваки пети у повртарству.



# Закључци



## Инфраструктура

Половина становништва задовољна је водоснабдевњем, али за нешто више од четвртине испитаника (28%) оно представља проблем. Мрежа кишне канализације је најслабије оцењен део комуналне инфраструктуре – трећина грађана је позитивно оцењује, али је 44% оних који сматрају да је лоша. Треба истаћи да су ова два аспекта, водоснабдевање и канализациона мрежа, значајно већи проблеми у ванградском него у градском подручју. Систем одлагања и организованог сакупљања отпада похваљује 50% анкетираних, док је мало више од четвртине незадовољних (27%).

Узимајући у обзир све теме истраживања, чини се да је путна инфраструктура оно што грађане Сомбора највише мучи - 52% није задовољно мрежом и квалитетом путева, трећина је неутралног мишљења, а свега 16% их добро оцењује. За разлику од путева, урбанистичка решења у граду и околини, по мишљењу грађана, заслужују похвалу – уређеношћу и опремљеношћу паркова задовољно је 62%, а шеталишта 54 % људи. Најнижу оцену на овом питању добила су купалишта – задовољних је нешто више од трећине (36%), али 28% мисли да би морала бити боље уређена.

## Локална самоуправа

Сви аспекти рада локалне самоуправе и градских служби добили су прелазне, али релативно ниске оцене (испод 3). Занимљиво је да, при оцењивању свих фактора, отприлике трећина испитаника остаје резервисана, негде између позитивног и негативног става. Број високих оцена највећи је за љубазност и доступност службеника (34%) и релевантност услуга (30%). С друге стране, највише негативних оцена додељено је за брзину решавања захтева и проблема (49%) и транспарентност и једноставност процедура (48%).

Корисници електронских услуга локалне самоуправе Сомбора (11% анкетираних) изнад просека су задовољни свим аспектима портала е-Управа. Једноставност коришћења и прегледност портала у позитивном смислу истиче 2/3 корисника. Чини се да се захтеви грађана далеко брже решавају електронским путем (просечна оцена 3,43) него одласком у надлежну институцију (просечна оцена 2,51).



# Закључци



## Локална самоуправа

Највећи број грађана (15%) верује да се локална самоуправа тренутно најтеже носи са високом стопом незапослености. Што се тиче аспеката саме самоуправе и градских служби, као највећи проблем се издвајају нестручност и неефикасност (9%), потом нељубазност запослених (7%). 6% испитаника је сагласно да је приоритет реконструкција и унапређење инфраструктуре, а исто толико их сматра да у раду градских служби нема никаквих проблема.

Трећина испитаника уочава побољшање у функционисању градских служби, док половина не примећује разлику у њиховом раду у односу на период од пре три године. 49% становништва нема јасно дефинисан став у погледу укупног задовољства градским институцијама, 29% није задовољно, а 1/5 их позитивно вреднује.

## Култура

Већина житеља (57%) задовољна је разноврсношћу и садржајем културног програма у Сомбору и околини. Са манифестацијама у реализацији градских установа културе упознато је 50% грађана, а више од 3/5 их похвално оцењује. 27% људи није информисано о овим садржајима.

За четвртину грађана најзначајнија манифестација је Сомборски котлић, који је и најпосећиванији догађај - 30% испитаника га радо обилази. Важност Позоришног маратона истиче 22% људи, а Сомборског лета 17%. Петина анкетираних су посетиоци ова два догађаја.

Грађани Сомбора нуде различите одговоре на питање шта је најважнији симбол њиховог града. Ипак, далеко највише испитаника (51%) верује да је Сомбор најпрепознатљивији по зеленилу. Други најбитнији симбол су фијакери (12%), а иза њих паркови (9%).

Чак 84% анкетираних верује да би формирање универзитета у Сомбору поспешило културни и економски развој њиховог краја, мада већ и сада 79% грађана сматра да је Сомбор престоница културе и ван Западнобачког округа.



# Закључци



## Туризам

62% становника подржава изградњу хотела високе категорије и великог смештајног капацитета, што је и други најважнији предлог грађана (иза активније рекламне кампање) за унапређење туристичке понуде града Сомбора. С друге стране, 1/5 не подржава улагање у ту сврху.

Чак 85% људи верује да највећу пажњу туриста привлаче различите културне манифестације које се организују у Сомбору и околини. Туристички веома атрактивном сматра се и богата гастрономска понуда (82%), као и специјални резерват „Горње Подунавље“ (79%). За 84% грађана једнако добродошли су посетиоци из било ког дела света.

Велика већина Сомбораца верује да шанса лежи у развоју бањског туризма (89%) и туристичке микрорегије Сомбор-Осијек-Баја (86%), а чак 90% подржава пројекат Жељка Ребраче „Етно село“ који подразумева и изградњу спортско-рекреативно-бањског центра.

Туристичка организација Сомбора је позитивно оцењена од стране 2/5 грађана, а готово је једнак број оних који немају јасно дефинисан став према њеном раду (38%).

Осим већ поменутог активнијег и бољег рекламирања (15%) и повећања смештајних капацитета (7%), према мишљењу грађана, туристичка понуда би се могла унапредити развојем сеоског туризма (6%), значајнијим инвестицијама (5%), реконструкцијом путева (5%), урбанистичким унапређењем града (5%) итд.

## Власнички пси

54% испитаника има пса у свом домаћинству, а 2/3 власника је чиповало свог пса.

# Препоруке

# Препоруке



## Пољопривреда

- ✓ Фокусирати се на унапређење прехранбене индустрије, пре свега кроз изградњу планираних робно-транспортних центара и активирање речног Коридира VII и мреже канала.
- ✓ Ближе упознати пољопривредне произвођаче са пољопривредним кластерима и услужним товом.
- ✓ Радити на поспешивању ратарске производње, али не занемарити ни сточарство ни повртарство.

## Инфраструктура

- ✓ **Реконструкција путне мреже намеће се као приоритет у односу на све остале области.**
- ✓ Радити на решавању проблема водоснабдевања и канализационе мреже у ванградском подручју.

## Локална самоуправа

- ✓ Радити на побољшању имиџа локалне самоуправе и градских служби - разговарати са грађанима, ставити им до знања да су приоритет, да су им институције Града на располагању и у служби решавања њихових проблема и захтева.
- ✓ У складу са могућностима, поједноставити административне процедуре, учинити их што јаснијим.
- ✓ Оптимизовати време неопходно за решавање захтева и проблема грађана.
- ✓ Подстицати грађане да користе портал е-Управа.



# Препоруке



## Култура

- ✓ Размислити о додатном унапређењу Сомборског котлића, Позоришног маратона и Сомборског лета, као манифестација које уживају највећу подршку грађана, а у циљу даљег развоја културне и туристичке понуде Града.
- ✓ Приближити културне садржаје становништву ванградског подручја.

## Туризам

- ✓ Грађани сматрају да ће се инвестиције у планиране пројекте исплатити те се, у складу с могућностима, треба посветити изградњи хотела и „Етно села“, развоју бањског туризма и туристичке микрорегије.
- ✓ Не пропустити шансу коју пружају постојећи културни догађаји и Дунав, али и аутентична бачка кухиња.
- ✓ Разрадити маркетиншке активности, пре свега озбиљну и активну рекламну кампању.

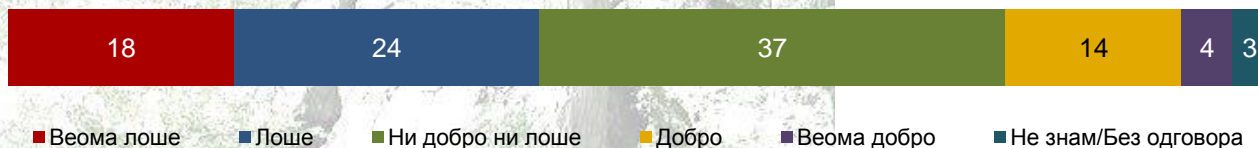


# Главни налази

# Пољопривреда



Грађани Сомбора стање у прехранбеној индустрији оцењују испод просека (2,61). Отприлике 2 од 5 испитаника сматра да је ситуација с откупом и прерадом млека, меса, воћа и поврћа лоша, а овакво мишљење је нарочито карактеристично за људе између 35 и 44 године.



**2,61**  
Просечна  
оцена

	Укупно	Мушкарци	Жене	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Град	Ванградско подручје
<b>База</b>	<b>500</b>	<b>239</b>	<b>261</b>	<b>48</b>	<b>75</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>98</b>	<b>111</b>	<b>276</b>	<b>224</b>
Веома лоше	18	21	15	3	14	18	26	21	14	17	20
Лоше	24	28	21	17	24	34	26	24	17	25	23
Ни добро ни лоше	37	35	39	52	38	31	36	35	40	37	38
Добро	14	11	17	21	17	10	8	12	20	15	13
Веома добро	4	3	5	3	6	0	2	8	4	4	4
Не знам/Без одговора	3	3	3	3	2	6	2	0	4	3	3

Поузданост  
 Статистички ниже од просека 95% 90%  
 Статистички ниже од просека 95% 90%

**П01. Како оцењујете тренутно стање у прехранбеној индустрији тј. откуп и прераду млека, меса, воћа и поврћа у Сомбору и околини?**

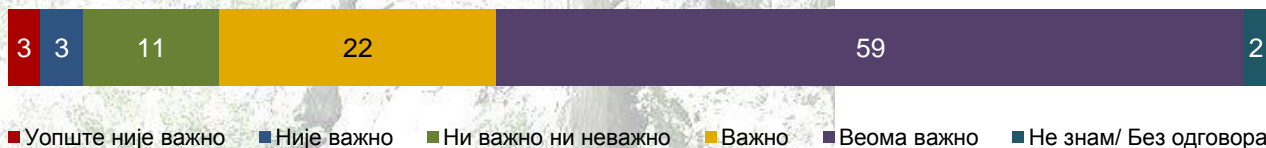
Јединица: %; База: N=500

© GfK 2015 | Задовољство грађана града Сомбора | Јул 2015.

# Пољопривреда



Чак 81% испитаних се слаже да је битно унапредити јединице за складиштење и чување хране. Интересантно, у поређењу с осталим узрасним категоријама, међу млађом популацијом (до 34 год.) је значајно мање оних који ову област не сматрају важном.



**4,34**  
Просечна  
оцена

	Укупно	Мушкарци	Жене	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Град	Ванградско подручје
<b>База</b>	<b>500</b>	<b>239</b>	<b>261</b>	<b>48</b>	<b>75</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>98</b>	<b>111</b>	<b>276</b>	<b>224</b>
Уопште није важно	3	3	3	0	0	1	3	5	3	2	3
Није важно	3	4	3	0	5	1	3	5	4	4	3
Ни важно ни неважно	11	9	12	14	12	11	11	12	8	10	13
Важно	22	21	23	34	17	20	20	21	26	24	20
Веома важно	59	61	58	52	65	63	62	56	56	59	60
Не знам / Без одговора	2	2	1	0	2	3	1	1	3	2	2

Поузданост  
 Статистички више од просека **95%** **90%**  
 Статистички ниже од просека **95%** **90%**

**P02. Колико важним сматрате развој и унапређење јединица за складиштење и чување хране, као што су хладњаче, магацини, силоси, млинови, итд?**

Јединица: %; База: N=500

© GfK 2015 | Задовољство грађана града Сомбора | Јул 2015.

# Пољопривреда



Становници Сомбора у свим наведеним активностима препознају велики потенцијал за унапређење пољопривреде. Ипак, предност дају изградњи робно-транспортних центара и активирању речног Коридора VII и мреже канала, а затим системском унапређењу пластеничке производње.

Изградња робно-транспортних центара на Дунаву и на Великом Бачком каналу  
 Активирање речног Коридора VII (Дунав) и мреже канала (Велики Бачки канал, Дунав-Тиса-Дунав)

Системско унапређење пластеничке производње

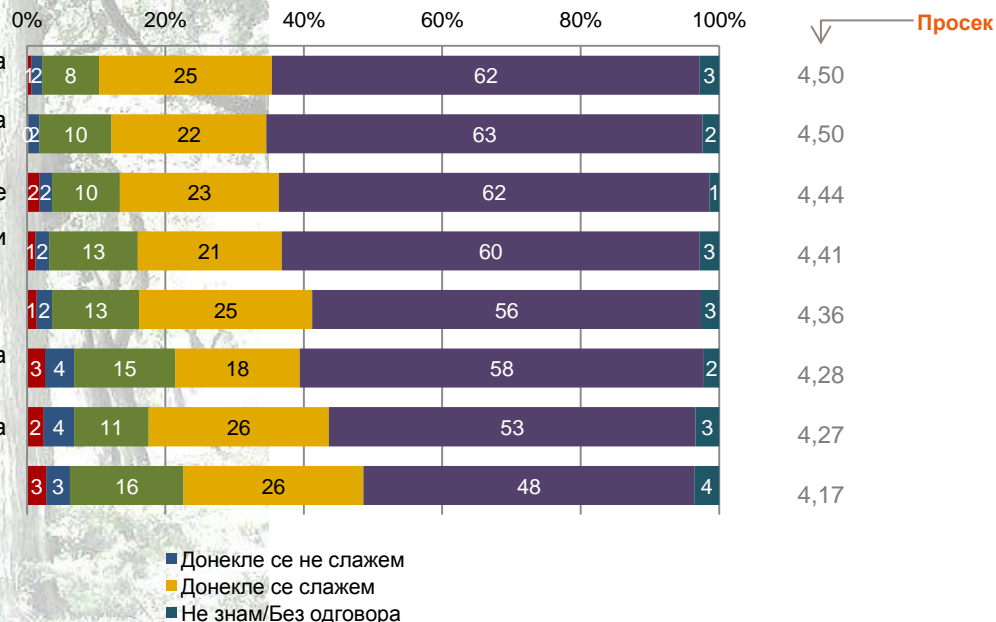
Активирање граничног прелаза Богојево за железнички товарни транспорт

Удруживање индивидуалних пољопривредних произвођача у кластере

Активирање аеродрома за потребе транспорта пољопривредних производа

Организовање услужног това

Формирање бизнис инкубатора



П03. Колико се слажете да би следећи пројекти/активности унапредили производњу и пласман пољопривредних производа?

Јединица: %; База: N=500



# Пољопривреда



Најмлађа група испитаника (18 – 24 год.) уверена је мање него остали да би активирање речног Коридора VII и мреже канала, као и организовање услужног това, унапредило производњу и пласман пољопривредних производа.

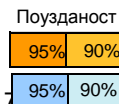
	Укупно	Мушкарци	Жене	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Град	Ванградско подручје
	<b>500</b>	<b>239</b>	<b>261</b>	<b>48</b>	<b>75</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>98</b>	<b>111</b>	<b>276</b>	<b>224</b>
Изградња робно-транспортних центара на Дунаву и на Великом Бачком каналу	4.5	4.5	4.5	4.4	4.6	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.6
Активирање речног Коридора VII (Дунав) и мреже канала (Велики Бачки канал, Дунав-Тиса-Дунав)	4.5	4.5	4.5	4.2	4.6	4.4	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5
Системско унапређење пластеничке производње	4.4	4.4	4.4	4.2	4.5	4.4	4.3	4.6	4.5	4.5	4.4
Активирање граничног прелаза Богојево за железнички товарни транспорт	4.4	4.4	4.4	4.2	4.5	4.4	4.4	4.5	4.3	4.4	4.4
Удруживање индивидуалних пољопривредних произвођача у кластере	4.4	4.3	4.4	4.3	4.4	4.5	4.4	4.4	4.3	4.4	4.4
Активирање аеродрома за потребе транспорта пољопривредних производа	4.3	4.2	4.4	4.1	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3
Организовање услужног това	4.3	4.2	4.3	3.8	4.2	4.3	4.3	4.3	4.4	4.2	4.4
Формирање бизнис инкубатора	4.2	4.1	4.2	4.2	4.3	4.1	4.1	4.1	4.2	4.2	4.2

П03. Колико се слажете да би следећи пројекти/активности унапредили производњу и пласман пољопривредних производа?

Јединица: просек; База: N=500

© GfK 2015 | Задовољство грађана града Сомбора | Јул 2015.

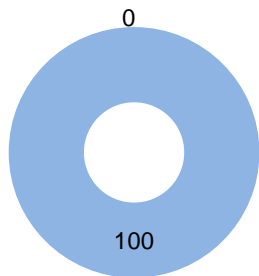
Поузданост  
 Статистички више од просека  
 Статистички ниже од просека



# Пољопривреда

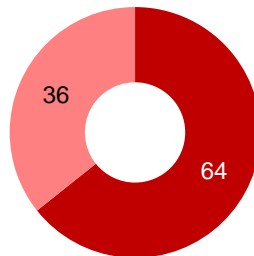


При анализи резултата ових питања, треба имати у виду да је база испитаника чија је примарна делатност пољопривреда мала. Нико од њих није део кластера пољопривредних произвођача, али би их се готово 2/3 радо прикључило оваквом удружењу. Услужни тов би наишао на одзив 57% пољопривредника.



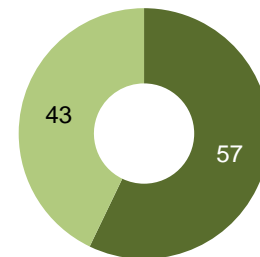
■ Да ■ Не

П04. Да ли сте део неког кластера пољопривредних произвођача?



■ Да ■ Не

П05. Да ли бисте се придружили одређеном кластеру пољопривредних произвођача?



■ Да ■ Не

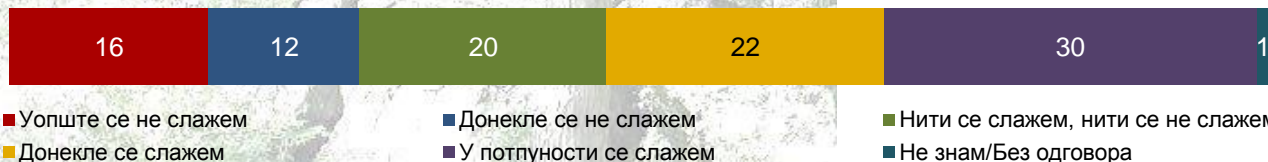
П06. Да ли бисте се бавили услужним товом?

## МАЛА БАЗА

# Пољопривреда



Више од половине испитаника (52%) верује да би долазак страних компанија поспешило развој пољопривреде, сваки пети је неутралног мишљења, док нешто више од четвртине (28%) сматра да би то био погрешан потез. Међу популацијом између 25 и 34 год. најмање је потпуних противника ове идеје.



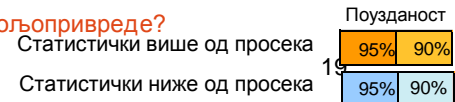
**3,38**  
Просечна оцена

	Укупно	Мушкарци	Жене	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Град	Ванградско подручје
<b>База</b>	<b>500</b>	<b>239</b>	<b>261</b>	<b>48</b>	<b>75</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>98</b>	<b>111</b>	<b>276</b>	<b>224</b>
Уопште се не слажем	16	17	14	10	9	16	22	17	14	16	16
Донекле се не слажем	12	13	12	7	11	15	9	10	16	13	10
Нити се слажем, нити се не слажем	20	17	21	21	18	25	22	14	19	21	18
Донекле се слажем	22	21	22	34	24	18	18	26	20	18	28
У потпуности се слажем	30	31	29	28	38	25	27	31	30	31	28
Не знам/Без одговора	1	0	1	0	0	0	3	2	0	1	1

**П07. Колико се слажете да развојна шанса пољопривреде Сомбора лежи у доласку великих страних компанија из области пољопривреде?**

Јединица: %; База: N=500

© GfK 2015 | Задовољство грађана града Сомбора | Јул 2015.



# Пољопривреда



Највећи број грађана Сомбора (41%) сматра ратарство најперспективнијом граном пољопривреде. Отприлике сваки четврти развојну шансу види у сточарству, а сваки пети у повртарству.

П08. Коју грану пољопривреде видите као највећу развојну шансу за Сомбор и околину?

Јединица: %; База: N=500

© GfK 2015 | Задовољство грађана града Сомбора | Јул 2015.



# Пољопривреда



Најмлађа популација (18 – 24 год.) значајно ређе него остали наводи да највећа развојна шанса Сомбора и околине лежи у ратарству и рибарству, док су људи између 45 и 54 година више но други скептични према воћарству и пчеларству. Становништво ванградског подручја такође сумња у потенцијал пчеларства, али и повртарства.

	Укупно	Мушкарци	Жене	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Град	Ванградско подручје
<b>База</b>	<b>500</b>	<b>239</b>	<b>261</b>	<b>48</b>	<b>75</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>98</b>	<b>111</b>	<b>276</b>	<b>224</b>
Ратарство	41	44	39	24	38	46	45	41	40	38	46
Сточарство	23	24	22	31	21	22	23	25	21	21	26
Повртарство	19	15	22	24	17	15	20	21	19	22	14
Воћарство	12	12	13	17	20	10	6	9	17	13	11
Рибарство	2	1	2	0	2	3	3	1	1	2	1
Виноградарство	1	2	1	3	3	0	2	1	1	1	2
Пчеларство	1	1	1	0	0	2	0	2	1	2	0
Не знам/Без одговора	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1

П08. Коју грану пољопривреде видите као највећу развојну шансу за Сомбор и околину?

Јединица: %; База: N=500

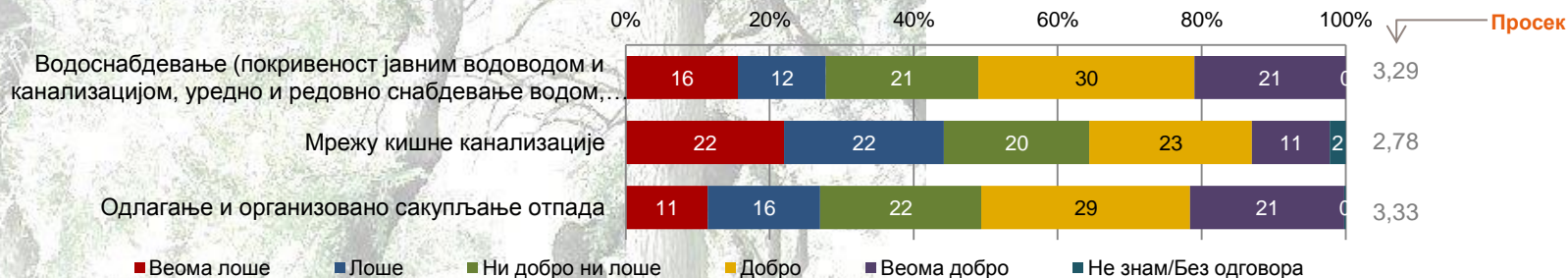
© GfK 2015 | Задовољство грађана града Сомбора | Јул 2015.

	Поузданост	
Статистички више од просека	95%	90%
Статистички ниже од просека	95%	90%

# Инфраструктура



Два од три аспекта комуналне инфраструктуре оцењена су нешто изнад просека - водоснабдевање 3,29; одлагање и сакупљање отпада 3,33, док је мрежа кишне канализације добила исподпросечну оцену – 2,78. Водоснабдевање и канализациона мрежа су значајно већи проблеми у ванградском подручју него у самом граду.



	Укупно	Мушкарци	Жене	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Град	Ванградско подручје
<b>База</b>	<b>500</b>	<b>239</b>	<b>261</b>	<b>48</b>	<b>75</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>98</b>	<b>111</b>	<b>276</b>	<b>224</b>
Водоснабдевање (покривеност јавним водоводом и канализацијом, уредно и редовно снабдевање водом, квалитет воде)	3.3	3.3	3.3	3.3	3.4	3.4	3.2	3.3	3.2	3.7	2.7
Мрежу кишне канализације	2.8	2.7	2.8	3.1	2.9	2.8	2.7	2.7	2.7	3.0	2.4
Одлагање и организовано сакупљање отпада	3.3	3.4	3.3	3.2	3.4	3.3	3.3	3.2	3.5	3.2	3.5

## П09. Како оцењујете сваки од следећих аспеката инфраструктуре?

Јединица: %, просек; База: N=500

© GfK 2015 | Задовољство грађана града Сомбора | Јул 2015.

Поузданост  
 Статистички више од просека 95% 90%  
 Статистички ниже од просека 95% 90%

# Инфраструктура



Готово  $\frac{3}{4}$  становништва подржава изградњу регионалне депоније, а чак половина даје своју пуну подршку овом пројекту. Међу онима супротног мишљења, најбројнији су најмлађи грађани (18 – 24 год.).



■ Уопште не подржавам     
 ■ Не подржавам     
 ■ Нити подржавам, нити не подржавам  
■ Подржавам     
 ■ Веома подржавам     
 ■ Не знам/Без одговора

**4,09**  
 Просечна  
 оцена

	Укупно	Мушкарци	Жене	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Град	Ванградско подручје
<b>База</b>	<b>500</b>	<b>239</b>	<b>261</b>	<b>48</b>	<b>75</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>98</b>	<b>111</b>	<b>276</b>	<b>224</b>
Уопште не подржавам	6	5	7	21	9	6	3	6	3	8	3
Не подржавам	6	5	6	3	8	7	3	4	8	8	3
Нити подржавам, нити не подржавам	12	13	10	21	9	11	10	16	8	13	10
Подржавам	24	24	24	17	18	22	25	23	31	22	28
Веома подржавам	49	50	47	38	52	51	54	48	46	47	52
Не знам/Без одговора	4	2	5	0	5	3	5	4	4	3	6

Поузданост

Статистички више од просека	95%	90%
Статистички ниже од просека	95%	90%

P10. У којој мери подржавате изградњу регионалне депоније на територији постојеће (локација „Ранчево“)? Циљеви овог пројекта су унапређење организованог одлагања комуналног отпада, затварање дивљих депонија, рециклажа употребљивог отпада, једном речју боља заштита животне средине.

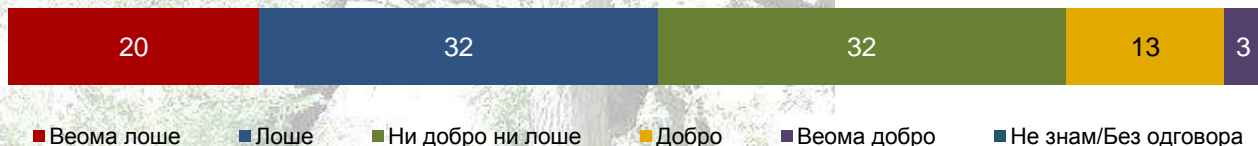
Јединица: %; База: N=500



# Инфраструктура



Мало више од половине анкетираних грађана (52%) није задовољно мрежом и квалитетом путева, трећина је неутралног мишљења, а свега 16% добро оцењује овај аспект инфраструктуре. Мушкарци, као и становници између 25 и 34, односно 45 и 54 год. су посебно незадовољни путевима, док их најмлађи (18 - 24 год.) испитаници чешће но други позитивно оцењују.



**2.47**  
Просечна  
оцена

	Укупно	Мушкарци	Жене	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Град	Ванградско подручје
<b>База</b>	<b>500</b>	<b>239</b>	<b>261</b>	<b>48</b>	<b>75</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>98</b>	<b>111</b>	<b>276</b>	<b>224</b>
Веома лоше	20	21	19	3	18	25	29	24	10	23	16
Лоше	32	39	25	24	42	29	30	32	31	32	31
Ни добро ни лоше	32	31	34	38	32	39	25	25	39	32	33
Добро	13	8	16	28	6	6	14	16	14	10	17
Веома добро	3	1	5	7	2	1	2	3	5	3	4
Не знам/Без одговора	0	0	1	0	0	0	0	0	2	1	0

П11. Како оцењујете мрежу и квалитет магистралних и регионалних путева?

Јединица: %; База: N=500

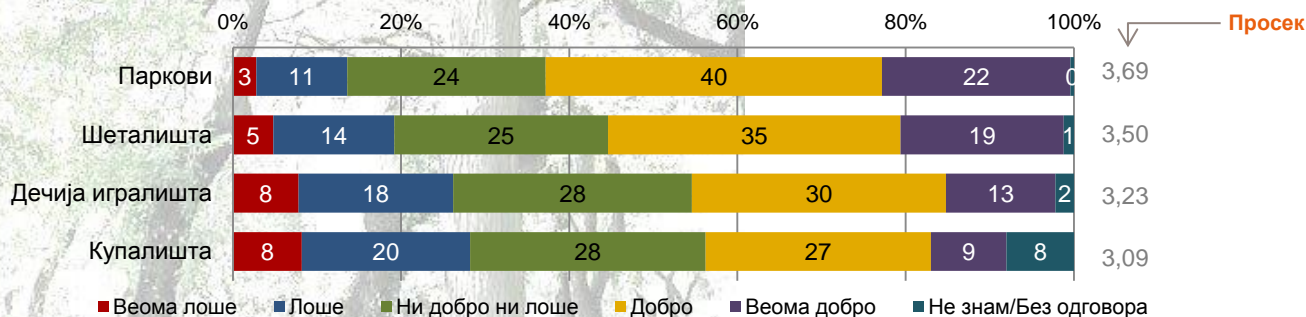
Поузданост  
 Статистички више од просека 95% 90%  
 Статистички ниже од просека 95% 90%



# Инфраструктура



Уређеност и опремљеност јавних површина грађани оцењују изнад просека. Најзадовољнији су парковима (3,69), а најмање задовољни купалиштима (3,09). Испитаници између 25 и 34 год., међу којима је вероватно изванредно познат број родитеља деце млађег узраста, слабије од других оцењују дечија игралишта, док становништво ванградског подручја ниже оцене даје за уређеност паркова и шеталишта.



	Укупно	Мушкарци	Жене	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Град	Ванградско подручје
<b>База</b>	<b>500</b>	<b>239</b>	<b>261</b>	<b>48</b>	<b>75</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>98</b>	<b>111</b>	<b>276</b>	<b>224</b>
Паркови	3.7	3.6	3.8	3.8	3.6	3.6	3.8	3.6	3.7	3.8	3.5
Шеталишта	3.5	3.4	3.6	3.7	3.4	3.5	3.5	3.5	3.6	3.6	3.3
Дечија игралишта	3.2	3.2	3.2	3.4	2.9	3.1	3.2	3.3	3.4	3.3	3.1
Купалишта	3.1	3.0	3.2	3.2	2.9	3.1	3.1	3.1	3.2	3.2	3.0

**П12. Када размислите о урбанистичким решењима у Сомбору и околини, како оцењујете уређеност и опремљеност следећих јавних површина?**

Јединица: %, просек; База: N=500

© GfK 2015 | Задовољство грађана града Сомбора | Јул 2015.

	Поузданост
Статистички више од просека	95% 90%
Статистички ниже од просека	95% 90%

# Локална самоуправа



Сви аспекти градских служби добили су прелазне, али релативно ниске оцене. Најбоље оцењени фактори су љубазност службеника (2,97), релевантност услуга (2,95) и доступност службеника (2,94), док је извор највећег незадовољства брзина решавања захтева и проблема (2,51).



P113. Замолићу Вас да сада изразите своје мишљење о локалној самоуправи и градским службама. Колико сте задовољни следећим аспектима њиховог рада?

Јединица: %; База: N=500

Статистички више од просека

Поузданост

95% 90%

Статистички ниже од просека

95% 90%

# Локална самоуправа



Занимљиво је да старији суграђани (преко 65 год.) знатно боље од осталих оцењују љубазност запослених, једноставност административних процедура, као и брзину решавања захтева и проблема.

	Укупно	Мушкарци	Жене	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Град	Ванградско подручје
<b>База</b>	<b>500</b>	<b>239</b>	<b>261</b>	<b>48</b>	<b>75</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>98</b>	<b>111</b>	<b>276</b>	<b>224</b>
Љубазност градских службеника	3.0	3.0	3.0	2.8	2.7	3.0	2.8	3.0	3.2	3.0	2.9
Пружају услуге које су у складу с потребама грађана	3.0	2.9	3.0	3.0	2.9	2.9	2.8	3.0	3.1	3.0	2.8
Доступност службеника (лако је доћи до службеника који Вам је потребан)	2.9	2.9	3.0	3.0	2.9	3.0	2.7	2.9	3.1	3.0	2.9
Стручност градских службеника	2.8	2.7	3.0	3.0	2.8	2.7	2.6	3.0	3.0	2.8	2.9
Ефикасност у раду	2.8	2.7	2.8	2.8	2.7	2.7	2.6	2.8	2.9	2.8	2.7
Посвећеност грађанима, на услузи грађанима	2.7	2.6	2.8	2.9	2.7	2.7	2.6	2.8	2.9	2.8	2.7
Транспарентност и једноставност административних процедура	2.6	2.4	2.7	2.7	2.5	2.3	2.4	2.5	2.9	2.6	2.5
Брзина решавања захтева и проблема	2.5	2.4	2.6	2.5	2.3	2.5	2.4	2.5	2.7	2.6	2.4

P13. Замолићу Вас да сада изразите своје мишљење о локалној самоуправи и градским службама. Колико сте задовољни следећим аспектима њиховог рада?

Јединица: просек; База: N=500

© GfK 2015 | Задовољство грађана града Сомбора | Јул 2015.

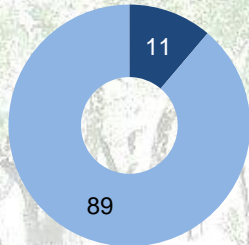
	Поузданост	
Статистички више од просека	95%	90%
Статистички ниже од просека	95%	90%



# Локална самоуправа



Сваки девети грађанин Сомбора користи портал е-Управа. Аспекти који се могу упоредити с аспектима класичног начина обављања послова у надлежности градских служби, оцењени су значајно боље. Једноставност коришћења е-Управе је добила највишу оцену – 3,82, а чак су и брзином решавања захтева, фактором који је најслабије оцењен, грађани задовољни изнад просека - 3,43.



■ Да ■ Не

П14. Да ли користите електронске услуге (е-Управу) локалне самоуправе Сомбора?

Јединица: %; База: N=500

© GfK 2015 | Задовољство грађана града Сомбора | Јул 2015.

Корисници е-Управе  
N=56



П15. Како оцењујете следеће аспекте е-Управе?



# Локална самоуправа



Највећи број грађана (15%) верује да се локална самоуправа тренутно најтеже носи са високом стопом незапослености у Сомбору и околини. Што се тиче аспеката саме самоуправе и градских служби, као највећи проблем се издвајају нестручност и неефикасност (9%), потом нељубазност запослених (7%). 6% испитаника је сагласно да инфраструктура захтева реконструкцију и унапређење, а исто толико их сматра да у раду градских служби нема никаквих проблема.

П16. Шта је, према Вашем мишљењу, тренутно највећи проблем локалне самоуправе и градских служби Сомбора?

Јединица: %; База: N=500

© GfK 2015 | Задовољство грађана града Сомбора | Јул 2015.

# Локална самоуправа



Мушкарци и они између 35 и 44 год. мање него отали сматрају да градске службе функционишу без икаквих проблема. Испитаници од 25 до 34 год. значајно чешће наводе корупцију као највећу ману локалне самоуправе, док мештане ванградског подручја посебно брине запостављеност села и пољопривредника од стране градске власти.

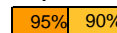
	Укупно	Мушкарци	Жене	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Град	Ванградско подручје
<b>База</b>	<b>500</b>	<b>239</b>	<b>261</b>	<b>48</b>	<b>75</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>98</b>	<b>111</b>	<b>276</b>	<b>224</b>
Незапосленост	15	14	16	14	12	16	21	17	9	16	13
Нестручност	9	9	9	3	17	11	6	6	9	10	7
Неефикасност	9	10	7	7	9	9	6	10	9	10	6
Нељубазност	7	5	9	10	8	8	5	7	8	8	7
Ништа/нема никаквих проблема	6	2	9	10	6	1	6	5	8	5	8
Лоша инфраструктура (водовод, канализација итд.)	6	7	5	3	6	3	6	8	5	3	9
Лоша организација	5	4	6	7	6	6	2	9	3	5	5
Спорост	5	4	6	14	9	6	3	3	3	5	6
Мањак новца	4	4	4	3	2	3	5	4	3	3	5
Превише запослених	3	3	3	0	8	3	0	3	4	4	2
Странацка подела/страначко запошљавање	3	5	1	0	2	7	3	3	3	4	2
Корупција	3	4	2	0	9	2	3	0	3	2	5
Нема фабрика/индустрије/производње	3	5	1	0	0	7	3	3	3	4	1
Запостављеност села/небрига о пољопривредницима	3	3	2	0	0	3	3	3	3	1	6
Не знам/Без одговора	9	7	10	17	8	8	8	8	8	9	9

**П16. Шта је, према Вашем мишљењу, тренутно највећи проблем локалне самоуправе и градских служби Сомбора?**

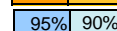
Јединица: %; База: N=500

© GfK 2015 | Задовољство грађана града Сомбора | Јул 2015.

Статистички више од просека



Статистички ниже од просека



Поузданост

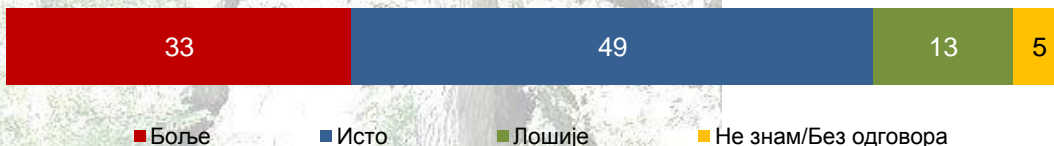
90%

95%

# Локална самоуправа



Половина испитаника не види разлику у раду градских служби у односу на пре три године. Овакво мишљење је посебно карактеристично за људе између 35 и 44 год. Трећина грађана се слаже да градске службе функционишу боље него раније, а свега 13% има супротно мишљење.



	Укупно	Мушкарци	Жене	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Град	Ванградско подручје
<b>База</b>	<b>500</b>	<b>239</b>	<b>261</b>	<b>48</b>	<b>75</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>98</b>	<b>111</b>	<b>276</b>	<b>224</b>
Боље	33	31	34	31	24	28	28	38	41	32	33
Исто	49	54	45	48	53	62	47	44	44	50	48
Лошије	13	11	15	14	14	8	19	15	11	12	16
Не зна/Без одговора	5	4	6	7	9	2	6	4	4	6	4

	Поузданост	
Статистички више од просека	95%	90%
Статистички ниже од просека	95%	90%

**P17. Да ли, према Вашем мишљењу, локална самоуправа и градске службе функционишу боље, исто или лошије у односу на период од пре три године?**

Јединица: %; База: N=500



# Локална самоуправа



Највећи број грађана (46%) нема јасан став према раду локалне самоуправе. 29% није задовољно функционисањем њених служби, док 1/5 изражава позитивно мишљење. Мушкарци и испитаници између 35 и 44 год. су незадовољнији него остали, док најмлађи суграђани (18-24 год.) показују виши степен задовољства у поређењу с другима.



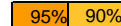
**2,89**  
Просечна  
оцена

- Потпуно незадовољан/а
- Донекле незадовољан/а
- Нити задовољан/а, нити незадовољан/а
- Донекле задовољан/а
- Потпуно задовољан/а
- Не знам/Без одговора

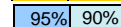
	Укупно	Мушкарци	Жене	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Град	Ванградско подручје
<b>База</b>	<b>500</b>	<b>239</b>	<b>261</b>	<b>48</b>	<b>75</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>98</b>	<b>111</b>	<b>276</b>	<b>224</b>
Потпуно незадовољан/а	10	13	7	3	12	7	9	11	13	9	12
Донекле незадовољан/а	19	23	15	10	17	22	20	23	14	18	20
Нити задовољан/а, нити незадовољан/а	46	46	47	59	53	52	52	38	39	50	42
Донекле задовољан/а	20	15	24	24	14	18	18	20	25	18	23
Потпуно задовољан/а	4	3	5	3	5	1	2	6	6	4	4
Не знам/Без одговора	1	0	2	0	0	0	0	2	3	1	1

Поузданост

Статистички више од просека



Статистички ниже од просека



**P18. Имајући у виду све поменуто, колико сте задовољни радом локалне самоуправе Сомбора и њеним односом према грађанима**

Јединица: %; База: N=500

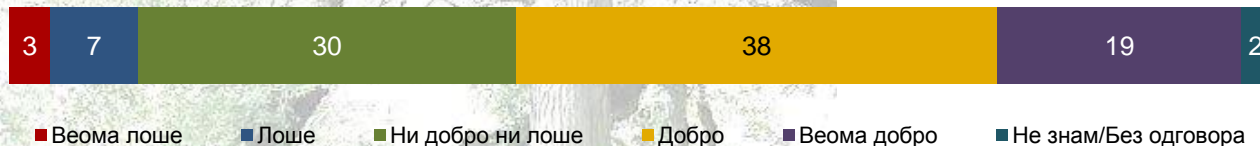
© GfK 2015 | Задовољство грађана града Сомбора | Јул 2015.



# Култура



Већина житеља Сомбора (57%) има похвално мишљење о културном програму који им је на располагању. Отприлике сваки трећи испитаник је неодлучан по овом питању, а сваки десети није задовољан понуђеним садржајима. Старији суграђани (преко 55 год.) су мање склони ниским оценама за културни програм, док се мештани ванградског подручја теже одлучују за највишу оцену.



**3,65**  
Просечна  
оцена

	Укупно	Мушкарци	Жене	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Град	Ванградско подручје
<b>База</b>	<b>500</b>	<b>239</b>	<b>261</b>	<b>48</b>	<b>75</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>98</b>	<b>111</b>	<b>276</b>	<b>224</b>
Веома лоше	3	4	3	3	3	5	3	1	4	2	5
Лоше	7	7	7	10	11	5	10	7	3	8	6
Ни добро ни лоше	30	37	25	24	26	32	33	32	28	27	34
Добро	38	34	41	45	41	34	33	40	41	37	40
Веома добро	19	15	23	17	18	22	20	18	19	23	14
Не знам/Без одговора	2	4	1	0	2	2	1	2	4	2	2

Поузданост  
 Статистички више од просека **95%** **90%**  
 Статистички ниже од просека **95%** **90%**

## P19. Како оцењујете разноврсност и квалитет културног програма у Сомбору и околини?

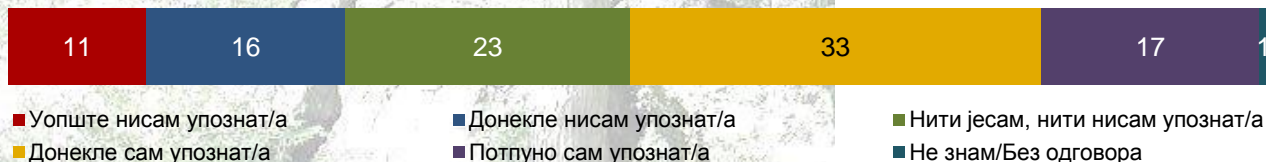
Јединица: %; База: N=500

© GfK 2015 | Задовољство грађана града Сомбора | Јул 2015.

# Култура



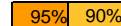
Половина испитаника наводи да је добро упозната с програмима градских установа културе. Око ¼ их није сигурна колико су упознати, а нешто више од тога наводи да нису информисани о поменутиим садржајима. Међу последњом групом, највише је најстаријих суграђана (преко 65 год.) и становника ванградског подручја.



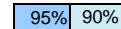
	Укупно	Мушкарци	Жене	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Град	Ванградско подручје
<b>База</b>	<b>500</b>	<b>239</b>	<b>261</b>	<b>48</b>	<b>75</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>98</b>	<b>111</b>	<b>276</b>	<b>224</b>
Уопште нисам упознат/а	11	13	9	0	5	8	9	10	22	7	18
Донекле нисам упознат/а	16	16	16	24	12	14	21	16	14	11	23
Нити јесам, нити нисам упозната	23	26	20	38	29	22	23	21	17	25	19
Донекле сам упознат/а	33	30	34	34	35	34	24	32	37	34	31
Потпуно сам упознат/а	17	13	21	3	20	22	23	21	8	23	10
Не знам/Без одговора	1	1	0	0	0	0	1	0	2	0	1

Поузданост

Статистички више од просека



Статистички ниже од просека



P20. Колико сте упознати са програмима које реализују градске установе културе (Народно позориште, Културни центар, Градска библиотека, Градски музеј, Историјски архив и Галерија Милан Коњовић)?

Јединица: %; База: N=500

© GfK 2015 | Задовољство грађана града Сомбора | Јул 2015.

# Култура



Више од 3/5 грађана је задовољно програмима градских установа културе, 23% остаје резервисано по овом питању, док је свега 6% разочарано садржајима које реализују поменуте установе. Становништво ванградских области је више но остали уздржано око изражавања задовољства, што је и очекивано с обзиром на недовољну информисаност.



**3,85**  
**Просечна**  
**оцена**

- Потпуно незадовољан/а
- Донекле незадовољан/а
- Нити задовољан/а, нити незадовољан/а
- Донекле задовољан/а
- Потпуно задовољан/а
- Не знам/Без одговора

	Укупно	Мушкарци	Жене	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Град	Ванградско подручје
<b>База</b>	<b>500</b>	<b>239</b>	<b>261</b>	<b>48</b>	<b>75</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>98</b>	<b>111</b>	<b>276</b>	<b>224</b>
Потпуно незадовољан/а	1	1	1	0	2	1	1	0	2	1	2
Донекле незадовољан/а	5	6	5	7	5	5	7	3	7	5	6
Нити задовољан/а, нити незадовољан/а	23	26	20	24	26	20	24	24	21	23	22
Донекле задовољан/а	39	38	40	45	36	45	37	36	39	38	40
Потпуно задовољан/а	23	17	27	21	27	25	21	26	17	27	16
Не знам/Без одговора	9	12	7	3	5	5	10	11	14	6	15

Поузданост  
 Статистички више од просека 95% 90%  
 Статистички ниже од просека 95% 90%

P21. Колико сте задовољни програмима које реализују градске установе културе (Народно позориште, Културни центар, Градска библиотека, Градски музеј, Историјски архив и Галерија Милан Коњовић)?

Јединица: %; База: N=500



# Култура



За четвртину грађана најзначајнија манифестација је Сомборски котлић, док нешто више од петине сматра да је то ипак Позоришни маратон. 17% верује да је најбитнији културни догађај Сомборско лето.

П22. Која манифестација је, по Вашем мишљењу, најзначајнија?

Јединица: %; База: N=500

© GfK 2015 | Задовољство грађана града Сомбора | Јул 2015.



# Култура



Позоришни маратон је изнад просека популаран међу испитаницима од 35 до 44 година, а исто важи за Сомборско лето међу нешто млађом популацијом (25 – 34 год.). За разлику од градског, становништво ванградског подручја није нарочито заинтересовано за ове две манифестације.

	Укупно	Мушкарци	Жене	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Град	Ванградско подручје
<b>База</b>	<b>500</b>	<b>239</b>	<b>261</b>	<b>48</b>	<b>75</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>98</b>	<b>111</b>	<b>276</b>	<b>224</b>
Сомборски котлић	26	25	26	31	30	29	19	26	25	23	29
Сомборски позоришни маратон	22	24	21	7	18	34	25	22	17	28	13
Сомборско лето	17	17	16	24	30	17	20	16	5	22	9
Дан Града Сомбора	4	6	3	7	3	1	6	3	7	3	7
Дечији фестивал „Шарени свет“	3	2	3	3	3	2	1	3	3	3	2
Сомборско лето за младе	2	1	2	14	2	0	0	2	1	2	1
Бодрог фест у Бачком Моноштору	1	1	1	0	2	3	2	1	0	1	3
Драмске вечери	1	1	1	0	0	1	1	2	3	1	2
Етно фестивал „Тројни сусрет“ у Бездану	1	1	1	3	2	0	2	1	2	0	3
Фијакеријада	1	1	1	0	2	0	2	1	3	1	3
Улица старих заната	1	1	2	0	2	1	1	2	2	1	2
Ликовна јесен	1	1	1	0	0	0	0	1	3	1	1
Друго	8	8	9	9	8	7	8	9	8	8	9

П22. Која манифестација је, по Вашем мишљењу, најзначајнија?

Јединица: %; База: N=500

Поузданост	95%	90%
Статистички више од просека	95%	90%
Статистички ниже од просека	95%	90%

# Култура



Манифестација која окупља највише посетилаца је Сомборски котлић - 30% грађана радо обилази овај кулинарски догађај. Петина испитаника ужива у Сомборском лету, а исто толико је и љубитеља позоришта међу грађанима Сомбора.

П23. Које манифестације сте посећивали током ове и прошле године?

Јединица: %; База: N=500

© GfK 2015 | Задовољство грађана града Сомбора | Јул 2015.

# Култура



Међу посетиоцима Сомборског лета, највише је оних између 25 и 44 год. Ова манифестација, као и Позоришни маратон, чешће окупља становништво из самог града, него мештане ванградских области. Мушкарци значајно више од жена уживају у укусима Сомборског котлића.

	Укупно	Мушкарци	Жене	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Град	Ванградско подручје
<b>База</b>	<b>500</b>	<b>239</b>	<b>261</b>	<b>48</b>	<b>75</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>98</b>	<b>111</b>	<b>276</b>	<b>224</b>
Сомборски котлић	30	38	24	45	33	37	27	29	24	32	27
Сомборско лето	20	20	20	21	35	31	21	17	6	26	11
Сомборски позоришни маратон	19	20	17	3	26	33	22	14	9	26	8
Улица старих заната	6	3	8	0	3	9	6	7	5	9	2
Сајам/изложба цвећа	3	1	5	3	2	3	4	5	2	3	4
Дочек Нове године	3	4	3	7	0	3	5	4	1	4	2
Green Town Jazz Fest	3	4	2	3	3	6	3	2	1	5	0
Драмске вечери	3	2	3	0	5	1	5	1	3	3	2
Ликовна јесен	3	2	3	3	0	1	4	1	5	2	3
Бодрог фест у Бачком Моноштору	2	3	2	0	3	3	4	3	0	1	5
Дан Града Сомбора	2	3	2	3	0	1	6	0	3	2	3
Дечији музички фестивал „Шарени вокали“	2	0	3	7	3	3	1	1	1	3	1
Сомборско лето за младе	2	2	1	21	3	1	0	0	0	2	2
Дечији фестивал „Шарени свет“	2	1	2	7	2	2	0	1	2	2	1
Етно фестивал „Тројни сусрет“ у Бездану	2	0	3	0	3	2	3	1	0	0	4
Њћ музеја	2	2	1	0	2	2	2	2	1	3	0
Фестивал фолклора	2	1	2	0	2	1	1	1	3	0	4
Друго	5	5	5	3	8	7	5	6	3	5	5

П23. Које манифестације сте посећивали током ове и прошле године?

Јединица: %; База: N=500

Поузданост  
 Статистички ниже од просека 95% 90%  
 Статистички ниже од просека 95% 90%



# Култура



Грађани Сомбора нуде разноврсне одговоре на питање шта је најважнији симбол њиховог града. Ипак, далеко највише испитаника (51%) верује да је Сомбор најпрепознатљивији по зеленилу. Други најбитнији симбол су фијакери (12%), а затим паркови (9%).

**P24. Шта бисте истакли као најзначајнији симбол Сомбора, оно по чему је Сомбор најпрепознатљивији?**

Јединица: %; База: N=500

© GfK 2015 | Задовољство грађана града Сомбора | Јул 2015.

# Култура



Зеленило, као најважнији симбол града, чешће но други истичу испитаници од 35 до 44 год. док њихови нешто старији суграђани (45 - 54 год.) предност дају фијакерима.

	Укупно	Мушкарци	Жене	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Град	Ванградско подручје
<b>База</b>	<b>500</b>	<b>239</b>	<b>261</b>	<b>48</b>	<b>75</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>98</b>	<b>111</b>	<b>276</b>	<b>224</b>
Зеленило	51	54	49	52	48	64	40	50	53	54	47
Фијакери	12	14	11	7	8	9	21	13	11	11	14
Паркови	9	7	11	7	8	9	8	12	8	7	13
Жупанија	7	4	10	10	9	3	10	6	7	7	8
Градска кућа	4	4	4	0	8	2	4	1	5	3	5
Позориште	3	2	5	3	2	3	3	5	3	3	5
Дрворед	3	5	2	3	6	2	5	4	0	4	3
Много уметника	3	3	3	3	3	3	1	4	3	3	3
Бођоши	3	3	3	0	0	2	4	5	2	3	3
Трг	2	3	2	3	3	3	4	1	1	3	2
Култура	2	2	3	3	2	3	2	2	3	4	1
Гостопримство	2	3	2	0	0	1	2	2	5	2	3
Архитектура	2	3	2	0	3	1	2	4	2	2	2
Главна улица	2	1	3	0	2	1	4	2	2	2	2
Мешовито становништво	2	2	2	0	2	2	0	2	4	2	2
Сомборски котлић	2	2	2	0	2	2	0	5	1	1	3
Центар града	2	1	2	7	0	0	3	0	3	1	3
Галерија Коњовић	2	1	2	0	2	1	3	1	2	2	1

P24. Шта бисте истакли као најзначајнији симбол Сомбора, оно по чему је Сомбор најпрепознатљивији?

Јединица: %; База: N=500

© GfK 2015 | Задовољство грађана града Сомбора | Јул 2015.

Поузданост  
 Статистички ниже од просека 95% 90%  
 Статистички ниже од просека 95% 90%

# Култура



Велика већина грађана (84%) је уверена да би формирање универзитета у Сомбору допринело укупном развоју целог краја. Испитаници између 35 и 44 год. би у значајно већој мери него остали подржали ову идеју.



■ Уопште се не слажем

■ Донекле се не слажем

■ Нити се слажем, нити се не слажем

■ Донекле се слажем

■ У потпуности се слажем

■ Не знам/Без одговора

4,38  
Просечна  
оцена

	Укупно	Мушкарци	Жене	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Град	Ванградско подручје
<b>База</b>	<b>500</b>	<b>239</b>	<b>261</b>	<b>48</b>	<b>75</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>98</b>	<b>111</b>	<b>276</b>	<b>224</b>
Уопште се не слажем	3	4	1	3	2	1	4	3	3	3	2
Донекле се не слажем	4	5	3	3	0	1	3	4	8	3	4
Нити се слажем, нити се не слажем	9	9	8	24	11	6	10	6	7	9	8
Донекле се слажем	23	22	23	31	21	18	19	26	25	21	25
У потпуности се слажем	61	58	64	38	67	72	63	58	58	62	61
Не знам/Без одговора	1	2	1	0	0	1	1	3	1	1	2

Статистички ниже од просека

Поузданост

95% 90%

Статистички ниже од просека

95% 90%

P25. Колико се слажете да би формирање универзитета у Сомбору допринело културном, али и економском развоју Вашег краја?

Јединица: %; База: N=500

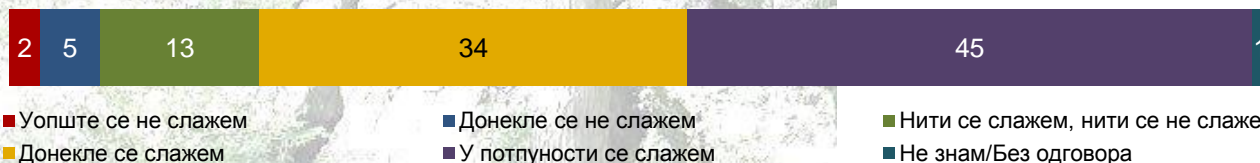
© GfK 2015 | Задовољство грађана града Сомбора | Јул 2015.



# Култура



4/5 становништва је сагласно да је Сомбор престоница културе и ван Западнобачког округа. Најмлађи испитаници (18 - 24 год.) сумњају у ову тврдњу више него други.



**4,16**  
Просечна оцена

	Укупно	Мушкарци	Жене	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Град	Ванградско подручје
<b>База</b>	<b>500</b>	<b>239</b>	<b>261</b>	<b>48</b>	<b>75</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>98</b>	<b>111</b>	<b>276</b>	<b>224</b>
Уопште се не слажем	2	3	2	0	6	1	3	2	2	2	3
Донекле се не слажем	5	4	5	17	0	2	7	6	3	4	6
Нити се слажем, нити се не слажем	13	17	9	14	9	14	16	10	13	12	14
Донекле се слажем	34	33	35	48	30	38	35	34	29	38	28
У потпуности се слажем	45	42	47	21	55	44	37	46	52	42	49
Не знам/Без одговора	1	2	1	0	0	1	1	3	2	1	2

Статистички ниже од просека

Поузданост

95% 90%

Статистички ниже од просека

95% 90%

П25а. Колико се слажете да је Сомбор престоница културе и ван Западнобачког округа?

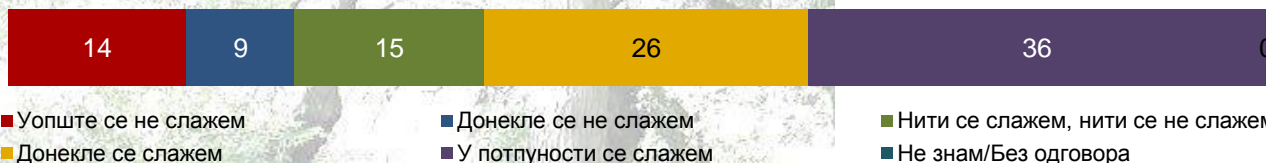
Јединица: %; База: N=500

© GfK 2015 | Задовољство грађана града Сомбора | Јул 2015.

# Туризам



Скоро 2/3 грађана подржава изградњу хотела високе категорије и великог смештајног капацитета, док 1/5 не одобрава улагање у ту сврху. Међу онима који се уопште не слажу с оваквом инвестицијом, значајно је више мушкараца него жена.



**3,61**  
Просечна оцена

	Укупно	Мушкарци	Жене	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Град	Ванградско подручје
<b>База</b>	<b>500</b>	<b>239</b>	<b>261</b>	<b>48</b>	<b>75</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>98</b>	<b>111</b>	<b>276</b>	<b>224</b>
Уопште се не слажем	14	20	9	14	9	22	12	12	15	16	12
Донекле се не слажем	9	11	7	10	8	10	8	9	8	10	7
Нити се слажем, нити се не слажем	15	14	16	17	9	18	18	16	13	15	16
Донекле се слажем	26	24	28	24	33	21	26	23	28	23	30
У потпуности се слажем	36	31	41	34	41	29	36	40	36	36	37
Не знам/Без одговора	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0

Поузданост  
 Статистички ниже од просека **95%** **90%**  
 Статистички ниже од просека **95%** **90%**

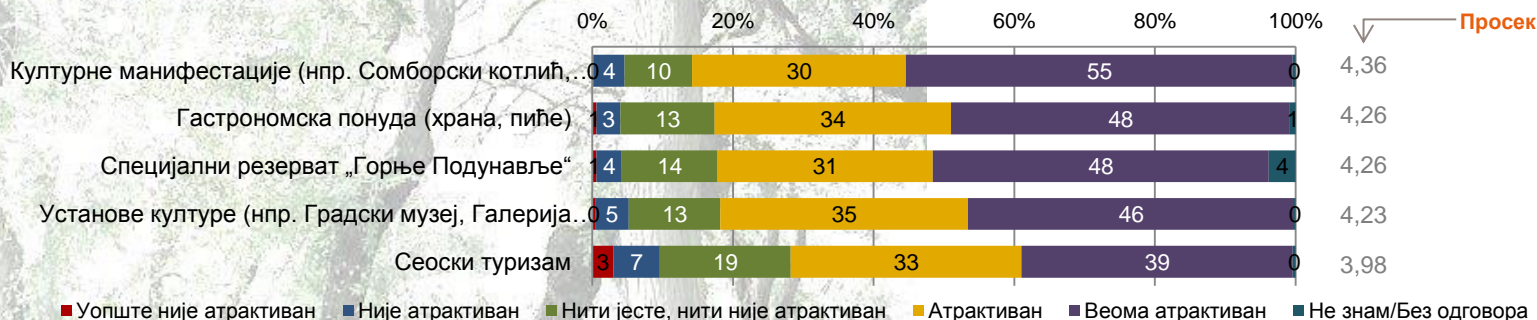
P26. Колико се слажете да Град треба да уложи у изградњу хотела високе категорије и великог смештајног капацитета?

Јединица: %; База: N=500

# Туризам



Мишљење грађана је да би сви наведени аспекти туристичке понуде били интересантни туристима. Највише пажње би привукле различите туристичке манифестације (4,36), потом богата гастрономска понуда и резерват „Горње Подунавље“ (4,26), који посебно атрактивним сматрају људи између 45 и 54 год. Занимљиво је да у туристички потенцијал села и културних институција више верују жене него мушкарци.



	Укупно	Мушкарци	Жене	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Град	Ванградско подручје
<b>База</b>	<b>500</b>	<b>239</b>	<b>261</b>	<b>48</b>	<b>75</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>98</b>	<b>111</b>	<b>276</b>	<b>224</b>
Културне манифестације	4.4	4.3	4.4	4.4	4.4	4.3	4.3	4.4	4.4	4.3	4.4
Гастрономска понуда (храна, пиће)	4.3	4.2	4.3	4.0	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.2	4.3
Специјални резерват „Горње Подунавље“	4.3	4.3	4.2	4.0	4.2	4.4	4.5	4.2	4.2	4.3	4.2
Установе културе	4.2	4.1	4.4	4.1	4.2	4.2	4.2	4.3	4.2	4.2	4.2
Сеоски туризам	4.0	3.8	4.1	4.0	4.0	4.1	3.9	3.9	4.0	4.0	4.0

**P127. Колико су, по Вашам мишљењу, следећи аспекти атрактивни туристима (колико би привукли туристе да посете Сомбор и околину)?**

Јединица: %, просек; База: N=500

© GfK 2015 | Задовољство грађана града Сомбора | Јул 2015.

Статистички ниже од просека

Статистички ниже од просека

Поузданост

95% 90%

95% 90%



# Туризам



Велика већина становништва (84%) би у Сомбору радо угостила туристе из било ког дела света. Суграђани између 55 и 64 год. би се више него други обрадовали посетиоцима из околних земаља.

	Укупно	Мушкарци	Жене	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Град	Ванградско подручје
<b>База</b>	<b>500</b>	<b>239</b>	<b>261</b>	<b>48</b>	<b>75</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>98</b>	<b>111</b>	<b>276</b>	<b>224</b>
Туристе из земље	4	3	4	7	6	5	2	1	5	5	3
Туристе из региона	6	8	5	3	3	2	6	14	5	6	7
Туристе из осталих делова света	5	5	5	14	8	9	2	4	3	5	6
Све групе подједнако	84	83	85	76	83	84	90	81	86	84	85
Ниједне	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1
Не знам/Без одговора	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

P28. Које туристе бисте волели да видите у посети Вашем крају?

Јединица: %; База: N=500

© GfK 2015 | Задовољство грађана града Сомбора | Јул 2015.

Поузданост

95% 90%

Статистички ниже од просека

95% 90%

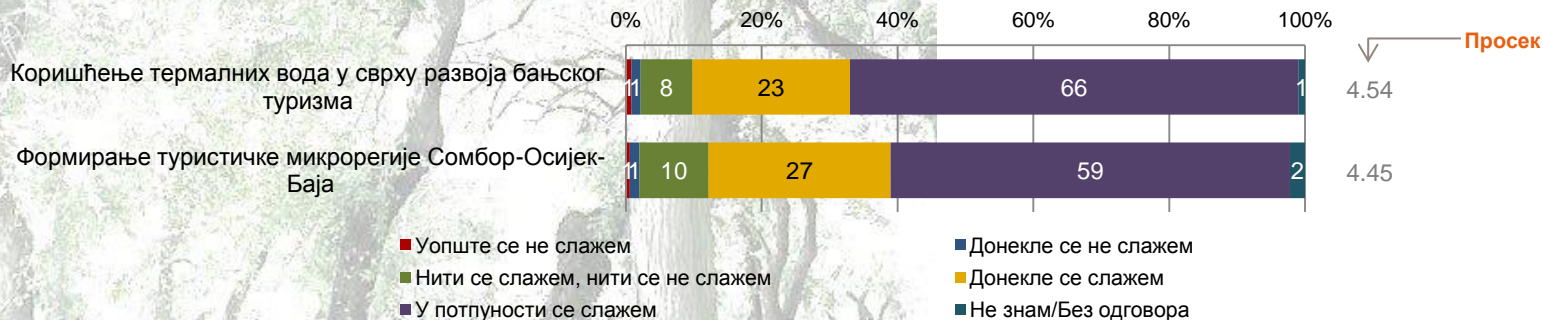
Статистички ниже од просека

95% 90%

# Туризам



Скоро 90% грађана сматра да предложени пројекти представљају велику шансу даљег развоја туризма Сомбора и околине. Интересантно је да све групе испитаника подједнако верују у потенцијал термалних вода и међународне туристичке микрорегије.



	Укупно	Мушкарци	Жене	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Град	Ванградско подручје
<b>База</b>	<b>500</b>	<b>239</b>	<b>261</b>	<b>48</b>	<b>75</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>98</b>	<b>111</b>	<b>276</b>	<b>224</b>
Коришћење термалних вода у сврху развоја бањског туризма	4.5	4.4	4.6	4.4	4.5	4.5	4.6	4.6	4.6	4.5	4.6
Формирање туристичке микро регије Сомбор-Осијек-Баја	4.4	4.4	4.5	4.5	4.5	4.4	4.4	4.5	4.5	4.4	4.5

**П29. Колико се слажете да следећи пројекти представљају развојну шансу туризма Вашег краја?**

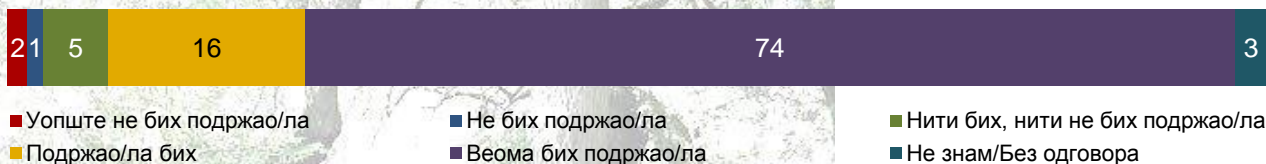
Јединица: %, просек; База: N=500

Поузданост  
 Статистички ниже од просека 95% 90%  
 Статистички ниже од просека 95% 90%

# Туризам



9 од 10 испитаника поздравља пројекат Жељка Ребраче “Етно село”, а чак  $\frac{3}{4}$  у потпуности подржава његова настојања. Посебну подршку изградњи спортско-рекреативно-бањског центра пружају грађани између 25 и 34 година.



**4,63**  
Просечна  
оцена

	Укупно	Мушкарци	Жене	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Град	Ванградско подручје
<b>База</b>	<b>500</b>	<b>239</b>	<b>261</b>	<b>48</b>	<b>75</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>98</b>	<b>111</b>	<b>276</b>	<b>224</b>
Уопште не бих подржао/ла	2	3	1	0	0	0	2	4	2	2	2
Не бих подржао/ла	1	2	1	3	2	1	1	1	1	2	1
Нити бих, нити не бих подржао/ла	5	5	5	10	3	5	4	3	8	6	5
Подржао/ла бих	16	16	16	17	11	15	12	17	19	14	18
Веома бих подржао/ла	74	73	75	69	83	78	78	73	64	75	72
Не знам/Без одговора	3	2	3	0	2	1	2	2	6	2	4

Поузданост  
 Статистички ниже од просека 95% 90%  
 Статистички ниже од просека 95% 90%

П30. У којој мери бисте подржали пројекат Жељка Ребраче “Етно село” који би укључио и изградњу спортско-рекреативно-бањског центра?

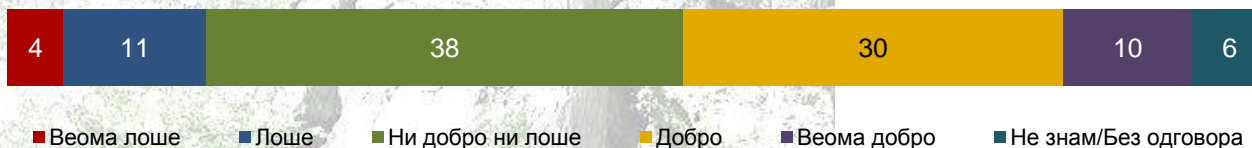
Јединица: %; База: N=500



# Туризам



2/5 грађана високо оцењује рад Туристичке организације Сомбора, а отприлике једнак број нема јасан став према њеном деловању, што се посебно односи на најмлађу групу испитаника (18 – 24 год.).



**3,32**  
Просечна  
оцена

	Укупно	Мушкарци	Жене	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Град	Ванградско подручје
<b>База</b>	<b>500</b>	<b>239</b>	<b>261</b>	<b>48</b>	<b>75</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>98</b>	<b>111</b>	<b>276</b>	<b>224</b>
Веома лоше	4	7	2	3	2	3	5	4	7	4	5
Лоше	11	14	9	3	11	11	11	16	10	13	10
Ни добро ни лоше	38	42	35	55	35	43	38	29	39	39	36
Добро	30	25	34	21	38	28	34	33	25	30	31
Веома добро	10	7	13	14	14	11	6	14	7	9	12
Не знам/Без одговора	6	5	7	3	2	3	5	5	13	5	8

Поузданост  
 Статистички ниже од просека 95% 90%  
 Статистички ниже од просека 95% 90%

П31. Како оцењујете рад Туристичке организације Сомбора?

Јединица: %; База: N=500

© GfK 2015 | Задовољство грађана града Сомбора | Јул 2015.

# Туризам



Грађани Сомбора пружају бројне и различите предлоге за унапређење туристичке понуде града и околине. Највише је оних који сматрају да треба уложити у маркетиншке активности (13%), затим у смештајне капацитете (7%) и сеоски туризам (6%).

П32. Који би био Ваш предлог за унапређење туристичке понуде Сомбора и околине?

Јединица: %; База: N=500

© GfK 2015 | Задовољство грађана града Сомбора | Јул 2015.

# Туризам



Испитаници од 35 до 44 год. ређе од других наводе да би туристичку понуду унапредила изградња смештајних капацитета, док њихови најмлађи суграђани имају исто мишљење за унапређење сеоског туризма.

	Укупно	Мушкарци	Жене	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Град	Ванградско подручје
<b>База</b>	<b>500</b>	<b>239</b>	<b>261</b>	<b>48</b>	<b>75</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>98</b>	<b>111</b>	<b>276</b>	<b>224</b>
Боља реклама	13	15	12	10	14	13	16	15	11	16	10
Више хотела/смештајних капацитета	7	7	7	7	5	2	5	8	11	6	7
Унапређење сеоског туризма	6	4	7	0	6	7	5	6	6	5	7
Већа улагања	5	6	4	7	8	5	5	3	5	4	7
Изградња/реконструкција путева	5	6	4	7	6	5	6	1	6	4	6
Боље уређење града	5	4	5	10	3	3	4	5	5	5	5
Више манифестација	4	4	4	10	3	3	8	3	3	5	4
Унапређење бањског туризма	3	4	3	0	5	3	4	5	1	3	4
Изградња/развој етно села	3	3	4	0	6	7	2	3	1	4	3
Изградња базена	2	1	3	3	2	1	4	2	3	3	2
Већа посвећеност развоју туризма	2	3	2	3	2	0	5	1	3	2	4
Сређивање купалишта	2	3	1	3	2	1	2	2	3	3	2
Унапређење тренутне туристичке	2	2	2	0	3	5	4	0	1	2	2
Сређивање канала Дунав-Тиса-Дунав	2	2	2	3	0	1	4	4	1	2	3
Организовање туристичког обиласка	2	2	3	0	2	1	0	5	3	3	1
Више садржаја за младе	2	0	3	7	0	3	2	1	2	2	2
Саставити стручни тим за развој	2	1	3	3	0	3	1	2	3	2	2
Искористити туристички потенцијал	2	2	2	0	0	5	2	1	3	3	1
Боља хигијена града	2	1	3	0	0	0	3	3	3	1	3
Уређење бициклистичких стаза	2	3	1	0	2	3	2	2	1	2	1
Искористити потенцијале Дунава	2	3	1	0	0	2	1	3	3	2	2
Боља организација Туристичке	2	2	1	0	3	1	2	3	0	2	2

P32. Који би био Ваш предлог за унапређење туристичке понуде Сомбора и околине?

Јединица: %; База: N=500

Статистички ниже од просека

Статистички ниже од просека

Поузданост

95% 90%

95% 90%



# Власнички пси



Више од половине испитаника (54%) има пса у свом домаћинству, а 2/3 власника је чиповало свог пса.

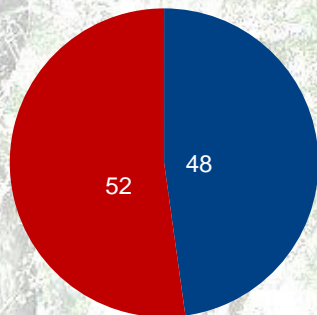


# Структура узорка

# Структура узорка

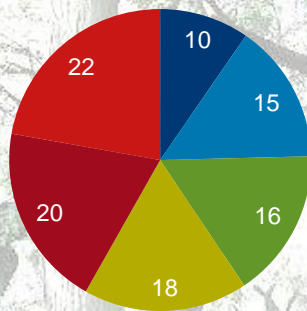


## Пол



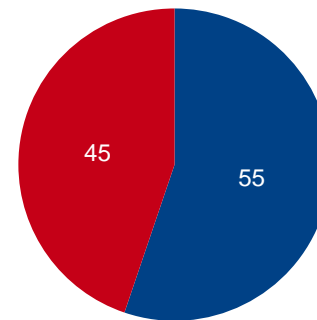
■ Мушкарци ■ Жене

## Узраст



■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44  
■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65+

## Тип насеља



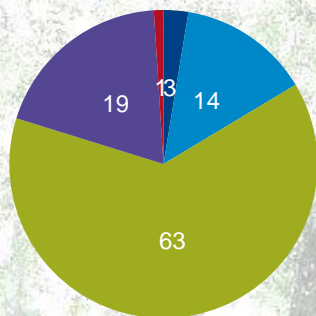
■ Градско ■ Ванградско



# Структура узорка



## Стручна спрема

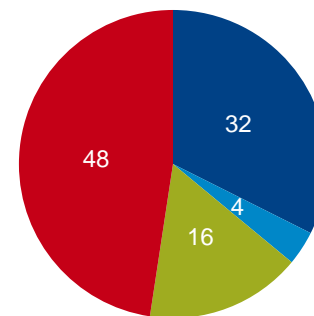


- Без образовања/Незавршена основна школа
- Основна школа
- Средња школа
- Виша школа/факултет/мастер
- Магистратура/докторат

## Занимање



## Радни статус

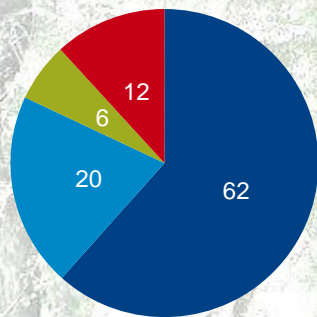


- Запослен (пуно радно време, стални радни однос)
- Привремено запослен (пола радног времена, хонорарно)
- Незапослен, али тражи посао
- Незапослен и не тражи посао (ученици, студенти, домаћице, пензионери)

# Структура узорка

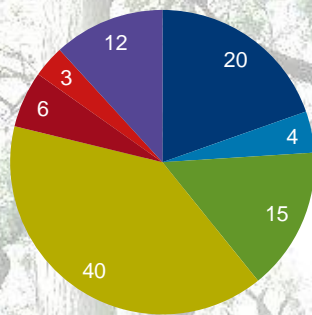


## Брачни статус



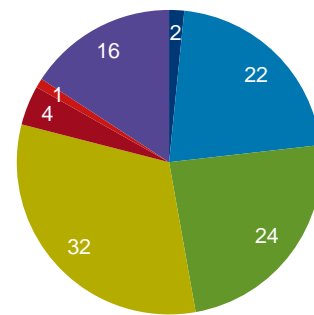
- Ожењен/удата, живи са партнером/ком
- Неожењен/неудата
- Разведен/разведена
- Удовац/удовица

## Лични приход



- Без примања
- До 10.000 динара
- 10.001 - 20.000 динара
- 20.001 - 40.000 динара
- 40.001 - 60.000 динара
- Преко 60.000 динара
- Не зна/Одбија да одговори

## Приход по члану домаћинства



- Без примања
- До 10.000 динара
- 10.001 - 20.000 динара
- 20.001 - 40.000 динара
- 40.001 - 60.000 динара
- Преко 60.000 динара
- Не зна/Одбија да одговори

# ХВАЛА НА ПАЖЊИ!

Контакт особа: Ана Антић

[ana.antic@gfk.com](mailto:ana.antic@gfk.com)

Телефон: +381 11 7155 888/лок. 254