

# Задовољство привредних субјеката града Сомбора

*Припремљено за град Сомбор*



# Садржај



•	Методологија	3
•	Закључци	5
•	Препоруке	10
•	Главни налази	13
✓	Пољопривреда	14
✓	Инфраструктура	24
✓	Локална самоуправа	29
✓	Култура	35
✓	Туризам	42
•	Структура узорка	49

# Методологија

# Методологија



Узорак: Случајан репрезентативан узорак привредних субјеката града Сомбора од 100 испитаника.

Узорак је стратификован према делатности предузећа.

Тип истраживања: Квантитативно истраживање

Метод/техника: Телефонски интервју; CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) техника

Територија: Град Сомбор

Упитник: Структурисани упитник, трајање до 25 мин.

Период: Јун/јул 2015. год.

# Закључци

# Закључци



## Пољопривреда

Велика већина привредника (93%) наглашава значај пољопривреде за Сомбор и околину, а 82% је сагласно да ова област треба да има приоритетан статус кад су инвестиције у питању. Имајући у виду све теме истраживања, присутни прерађивачки капацитети у прехранбеној индустрији су један од најслабије оцењених аспеката (просечна оцена 2,17) – готово 60% испитаника није задовољно тренутним стањем са откупом и прерадом млека, меса, воћа и поврћа. Ако узмемо у обзир описано већинско расположење и наведене ставове, не изненађује што 85% анкетираних рад на унапређењу складишних јединица сматра важним, док је за 2/3 он чак изузетно битан.

Активности Градске управе чији је циљ, осим побољшања производње и пласмана пољопривредних производа, укупан економски развој, имају озбиљну подршку привредника. Сем активирања аеродрома, све пројекте одобрава преко 80% анкетираних, а активирање Коридора VII и мреже канала, изградњу робно-транспортних центара и коришћење граничног прелаза Богојево за железнички товарни транспорт поздравља 9 од 10 испитаника.

Иако је база предузећа чија је примарна делатност пољопривреда мала (N=10), може се закључити да их нешто мање од трећине (30%) припада неком пољопривредном кластеру, док би се 57% радо прикључило таквом удружењу. Услужним товом би се бавило 40% предузећа.

Долазак страних пољопривредних компанија подржала би готово половина привредних субјеката (48%), а више од 1/3 је потпуно уверено да би то био прави потез. Четвртина је резервисана према овој идеји, а исто толико је оних којима се она не допада. Ратарство је оцењено као далеко најперспективнија грана пољопривреде (60%), следе повртарство (18%) и сточарство (13%).



# Закључци



## Инфраструктура

Судећи према просечним оценама, комунална инфраструктура, према мишљењу пословног сектора, захтева реконструкцију и унапређење. Ово се односи, пре свега, на мрежу кишне канализације која представља проблем за 44% испитаника. Трећина је сматра нити добром, нити лошом, док је свега 18% позитивно оцењује. Водоснабдевањем и системом одлагања и сакупљања отпада задовољно је око 50% привредника. Супротно мишљење за први од ових аспеката има 25%, а за други 29% анкетираних. За изградњу регионалне депоније залаже се 2/3 представника предузећа, а чак 52% потпуно подржава ова настојања.

Рекло би се да је путна инфраструктура, уз већ поменути ситуацију у прехранбеној индустрији, горући проблем Града (просечна оцена 2,30). Наиме, 61% испитаника наводи да су мрежа и квалитет магистралних путева лоши, 28% је неутралног мишљења, а тек их сваки десети позитивно оцењује. Без обзира на изражено незадовољство, највећи број представника предузећа (64%) сматра да укупна инфраструктура у граду и околини нити доприноси нити штети њиховом пословању. Њен позитиван утицај истиче 15%, а негативан 21% привредника. Што се тиче урбанистичких решења јавних површина, паркове и шеталишта похваљује преко 50% испитаника, а купалишта и дечија игралишта нешто више од 1/3. Најмање задовољни су уређеношћу и опремљеношћу купалишта (27%).

## Локална самоуправа

Из перспективе привредног сектора, рад локалне самоуправе и градских служби, као и однос према пословним корисницима, може бити знатно бољи. При процени свих аспеката обједињених темом *Локална самоуправа*, доминирају они који се двоуме између позитивног и негативног става, али ипак све оцене су (релативно) ниске (испод 3). Високе оцене најзаступљније су код оцењивања љубазности (26%), доступности (23%) и стручности (20%) службеника градских институција, а ниске при вредновању транспарентности процедура и брзине решавања захтева (55% незадовољних). Последња два аспекта, уз посвећеност Града привредницима, добила су непрелазне просечне оцене (испод 2,5), те се озбиљно и активно деловање намеће као нужно.

# Закључци



Корисници електронских услуга локалне самоуправе Сомбора, којих је 35% међу сомборским предузећима, високо оцењују све аспекте портала е-Управа. Прегледношћу и лакоћом коришћења портала задовољно је 2/3, а брзином решавања захтева, што је једна од главних замерки на обављање посла одласком у надлежну службу, преко 1/2 пословних корисника. Уз високу стопу незапослености, управо је спора администрација препозната као највећи проблем локалне самоуправе (15%), иза чега следе нестручност (14%), лоша организација и неефикасност кадра (11%).

Већина испитаника (51%) не види разлику у функционисању градских служби у односу на период од пре три године, 28% наводи да се осећа напредак, а 17% има супротно мишљење. У погледу укупног задовољства локалном самоуправом и њеним службама, највише је неодлучних (52%), 1/3 је незадовољна, а 13% нема замерки.

## Култура

64% анкетираних правних лица сматра културни програм у Сомбору и околини квалитетним и разноврсним. Са манифестацијама које реализују градске установе културе упознато је 62% анкетираних, а једнак број их позитивно оцењује. 18% привредног сектора није информисано о овим садржајима.

За скоро 1/3 привредника најважнија културна манифестација је Позоришни маратон, а исто толико предност даје Сомборском котлићу. 18% истиче значај Сомборског лета. Иако су одговори на питање о најзначајнијем симболу града бројни и различити, зеленило (57%) је далеко испред фијакера (21%) и жупаније (5%).

Готово 4/5 привредника верује да би формирање универзитета последило културни и привредни развој њиховог краја, а исто толико види Сомбор као престоницу културе и ван Западнобачког округа.



# Закључци



## Туризам

Половина анкетираних представника предузећа би подржала изградњу хотела високе категорије и великог смештајног капацитета. Друга половина је подељеног мишљења - једнак је број резервисаних према овој инвестицији и оних који је не сматрају оправданом.

Чак 90% привредника верује да су културне манифестације оно што најпре привуче туристе да посете Сомбор и околину. Велики туристички потенцијал носе и остали аспекти – гастрономска понуда (88%), установе културе (87%), специјални резерват „Горње Подунавље“ (83%) и сеоски туризам (80%). За 84% испитаника једнако добродошли су посетиоци из било ког дела света.

9 од 10 анкетираних сматра да ће развој бањског туризма и формирање туристичке микрорегије Сомбор-Осијек-Баја унапредити туристичку понуду њиховог краја. Такође велика већина (88%) подржава пројекат Жељка Ребраче „Етно село“, који укључује и изградњу спортско-рекреативно-бањског центра.

Туристичку организацију Сомбора позитивно оцењује 28% привредника, 1/5 има супротно мишљење, док је највећи број оних који немају јасно дефинисан став према њеном раду (47%).

Међу бројним предлозима за унапређење туристичке понуде, издваја се озбиљнија рекламна кампања (36%). Следе боље уређење града и реорганизација Туристичке организације Сомбора (8%), потом улагање у смештајне капацитете (7%).

# Препоруке

# Препоруке



## Пољопривреда

- ✓ **Радити на системском унапређењу прехранбене индустрије.**
- ✓ Приближити појам кластерског удруживања привредним субјектима из пољопривредне делатности, комуницирати им предности оваквог облика пословања; ближе их упознати са услужним товом.
- ✓ Подстицати ратарску производњу кроз улагања и програме подршке индивидуалним и организованим пољопривредним произвођачима.

## Инфраструктура

- ✓ **Приоритетно радити на реконструкцији путне инфраструктуре и канализационе мреже.**

## Локална самоуправа

- ✓ Посветити се привредницима кроз реализацију конкретних активности. Разговор је добар начин да им се приближи и покаже да им је Град подршка и партнер, али није довољан да се стекне пуно поверење, **потребна је имплементација конкретних пројеката.**
- ✓ Ускладу са могућностима, поједноставити административне процедуре, учинити их што јаснијим.
- ✓ Оптимизовати време неопходно за решавање захтева и проблема грађана.
- ✓ Подстицати привреднике да користе портал е-Управа.

# Препоруке



## Култура

- ✓ Размислити о додатном унапређењу Позоришног маратона и Сомборског котлића, као манифестација које уживају највећу подршку привредника, а у циљу даљег развоја културне и туристичке понуде Града.
- ✓ Посветити се формирању универзитета у складу са могућностима.

## Туризам

- ✓ **Искористити велику подршку привреде даљем развоју туризма** - радити на реализацији пројекта „Етно село“, формирању туристичке микрорегије и унапређењу бањског туризма.
- ✓ Разрадити маркетиншке активности, пре свега озбиљну и активну рекламну кампању.

# Главни налази



# Пољопривреда



Велика већина привредника Сомбора (93%) слаже се да је пољопривреда од кључне важности за град и околину. Једино су представници услужних делатности резервисанији по овом питању.



4,68  
Просечна  
оцена

■ Уопште није значајна ■ Није значајна ■ Нити јесте, нити није значајна ■ Значајна ■ Веома значајна ■ Не знам/Без одговора

	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
<b>База</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>30</b>
Уопште није значајна	0	0	0	0
Није значајна	1	0	0	3
Нити јесте, нити није значајна	6	10	7	0
Значајна	17	21	15	17
Веома значајна	76	69	78	80
Не знам/Без одговора	0	0	0	0

Поузданост  
 Статистички ниже од просека **95%** **90%**  
 Статистички ниже од просека **95%** **90%**

**П01. Имајући у виду јаку сировинску базу и искуство у области пољопривредне производње, колико је, по Вашем мишљењу, пољопривреда значајна за град Сомбор?**

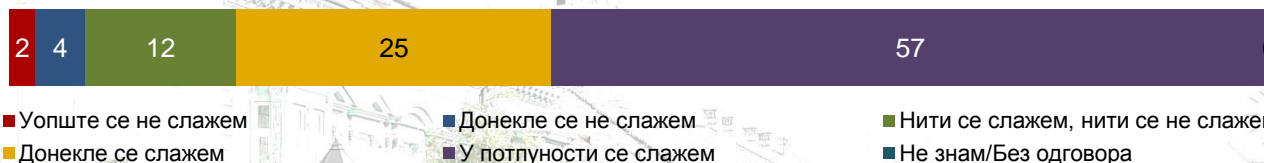
Јединица: %; База: N=100

© GfK 2015 | Задовољство привредних субјеката града Сомбора | Јул 2015.

# Пољопривреда



Више од 4/5 представника предузећа сматра да пољопривреда треба да има статус приоритетне области кад су инвестиције у питању. Свега шесторо има супротно мишљење, док се дванаесторо двоуми.



4,31  
Просечна  
оцена

	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
<b>База</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>30</b>
Уопште се не слажем	2	3	0	3
Донекле се не слажем	4	0	7	3
Нити се слажем, нити се не слажем	12	7	20	7
Донекле се слажем	25	28	24	23
У потпуности се слажем	57	62	49	63
Не знам/Без одговора	0	0	0	0

Поузданост  
 Статистички више од просека 95% 90%  
 Статистички ниже од просека 95% 90%

**P02. Колико се слажете да пољопривреда треба да има приоритет у односу на друге области када су инвестиције у питању?**

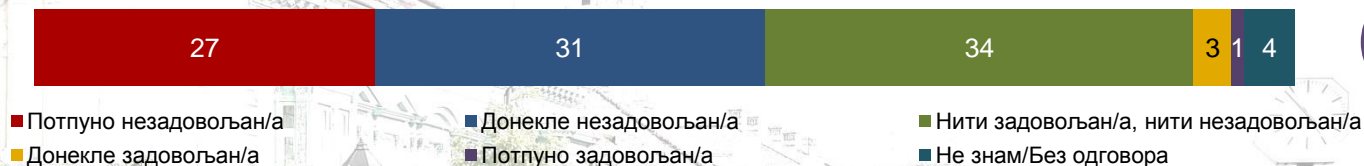
Јединица: %; База: N=100

© GfK 2015 | Задовољство привредних субјеката града Сомбора | Јул 2015.

# Пољопривреда



Свега 4% предузећа задовољно је постејећим прерађивачким капацитетима у прехранбеној индустрији. 1/3 нема јасно дефинисан став, а скоро 3/5 сматра да тренутна ситуација није добра. Представници услужних делатности су задовољни мање од колега из других области.



2,17  
Просечна  
оцена

	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
<b>База</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>30</b>
Потпуно незадовољан/а	27	31	24	27
Donekle nezadovoljan/a	31	28	32	33
Нити задовољан/а, нити незадовољан/а	34	31	37	33
Donekle zadovoljan/a	3	3	5	0
Потпуно задовољан/а	1	3	0	0
Не знам/Без одговора	4	3	2	7

Поузданост  
 Статистички више од просека **95%** **90%**  
 Статистички ниже од просека **95%** **90%**

П03. Колико сте, генерално гледано, задовољни присутним прерађивачким капацитетима у прехранбеној индустрији (откуп и прерада млека, меса, воћа и поврћа)?

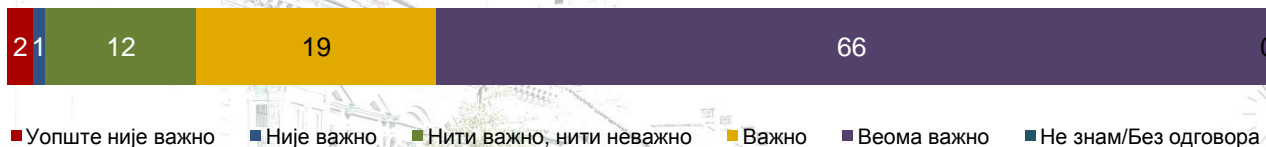
Јединица: %; База: N=100

© GfK 2015 | Задовољство привредних субјеката града Сомбора | Јул 2015.

# Пољопривреда



85% испитаника наводи да је важно радити на унапређењу складишних капацитета, а за 2/3 је развој ових јединица чак изузетно значајан.



**4,46**  
Просечна  
оцена

	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
<b>База</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>30</b>
Уопште није важно	2	0	0	7
Није важно	1	0	0	3
Нити важно, нити неважно	12	21	10	7
Важно	19	28	24	3
Веома важно	66	52	66	80
Не знам/Без одговора	0	0	0	0

Поузданост  
 Статистички више од просека  
 Статистички ниже од просека

95%	90%
95%	90%

**П04. Колико важним сматрате развој и унапређење складишних капацитета (хладњаче, магацини, силоси, млинови итд.)?**

Јединица: %; База: N=100

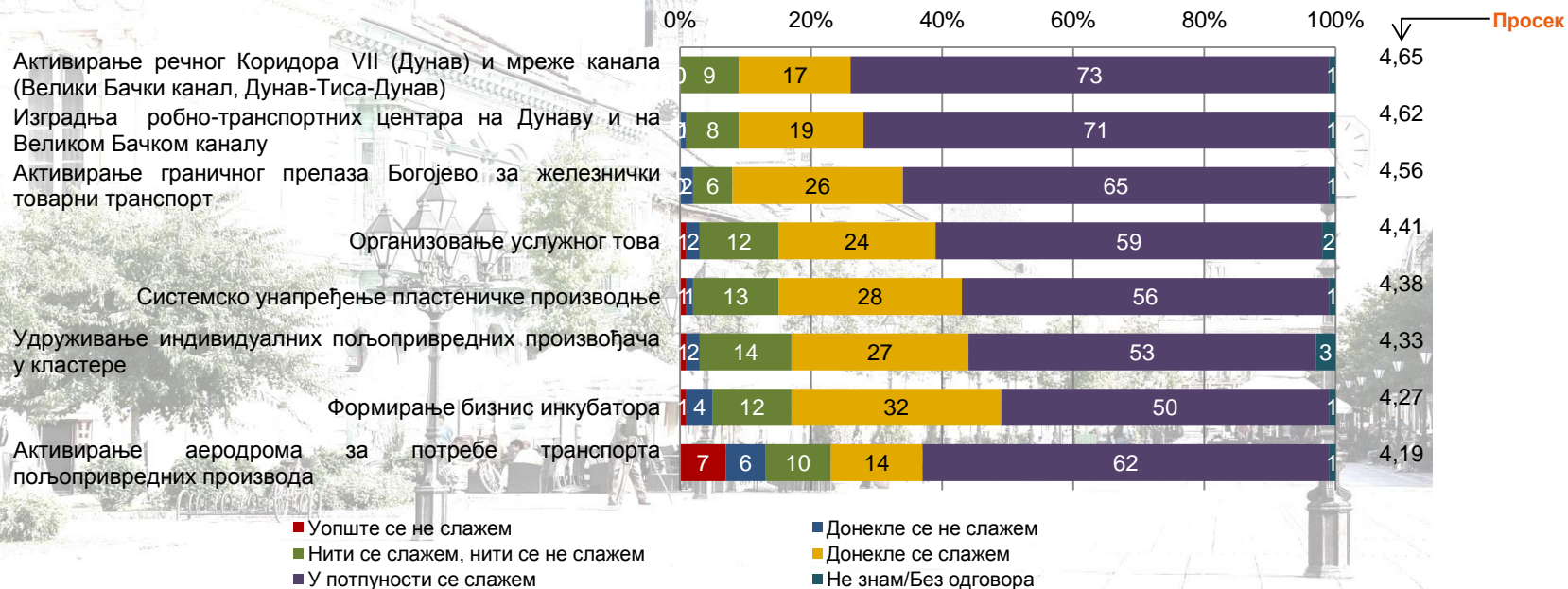
© GfK 2015 | Задовољство привредних субјеката града Сомбора | Јул 2015.



# Пољопривреда



Према мишљењу пословног сектора, сви наведени пројекти би имали важну улогу у унапређењу економског развоја Сомбора. Посебно подржавају активирање речног Коридора VII и мреже канала, потом изградњу робно-транспортних центара и активирање граничног прелаза Богојево.



**П05. Колико се слажете да би следећи пројекти/активности унапредили пољопривреду, али и генерално привреду Сомбора?**

Јединица: %; База: N=100

© GfK 2015 | Задовољство привредних субјеката града Сомбора | Јул 2015.

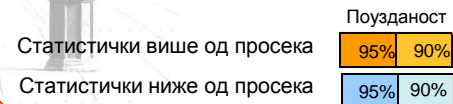


# Пољопривреда



Нема значајних разлика између представника различитих делатности у погледу потенцијала наведених активности.

	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
<b>База</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>30</b>
Активирање речног Коридора VII (Дунав) и мреже канала (Велики Бачки канал, Дунав-Тиса-Дунав)	4.65	4.41	4.76	4.72
Изградња робно-транспортних центара на Дунаву и на Великом Бачком каналу	4.62	4.55	4.61	4.69
Активирање граничног прелаза Богојево за железнички товарни транспорт	4.56	4.59	4.56	4.52
Организовање услужног тога	4.41	4.31	4.54	4.32
Системско унапређење пластеничке производње	4.38	4.21	4.59	4.28
Удруживање индивидуалних пољопривредних произвођача у кластере	4.33	4.10	4.38	4.50
Формирање бизнис инкубатора	4.27	4.14	4.41	4.21
Активирање аеродрома за потребе транспорта пољопривредних производа	4.19	4.38	4.10	4.14



**P05. Колико се слажете да би следећи пројекти/активности унапредили пољопривреду, али и генерално привреду Сомбора?**

Јединица: просек; База: N=100

© GfK 2015 | Задовољство привредних субјеката града Сомбора | Јул 2015.

# Пољопривреда



Између прве четири активности које су се издвојиле као приоритетне када су улагања у питању, разлика у броју привредника који их истичу је веома мала – активирање Коридора VII и мреже канала 18%, изградња робно-транспортних центара 17%, системско унапређење пластеничке производње 16%, удруживање пољопривредника у кластере 15%. Изградњу центара на Дунаву и Великом Бачком каналу значајно више подржавају представници произвођачке него трговинске делатности који се, пак, значајно више залажу за организовање услужног това.



	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
<b>База</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>30</b>
Активирање речног Коридора VII (Дунав) и мреже канала (Велики Бачки канал, Дунав-Тиса-Дунав)	18	14	17	23
Изградња робно-транспортних центара на Дунаву и на Великом Бачком каналу	17	38	7	10
Системско унапређење пластеничке производње	16	17	12	20
Удруживање индивидуалних пољопривредних произвођача у кластере	15	10	17	17
Организовање услужног това	11	3	24	0
Формирање бизнис инкубатора	7	10	10	0
Активирање аеродрома за потребе транспорта пољопривредних производа	6	3	5	10
Активирање граничног прелаза Богојево за железнички товарни транспорт	4	3	5	3

**П06. Који од следећих пројеката/активности сматрате најважнијим/ом, у шта град Сомбор најпре треба да инвестира?**

Јединица: %; База: N=100

© GfK 2015 | Задовољство привредних субјеката града Сомбора | Јул 2015.

Статистички више од просека

Статистички ниже од просека

Поузданост

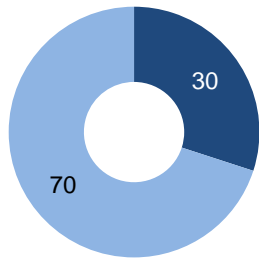
95% 90%

95% 90%

# Пољопривреда

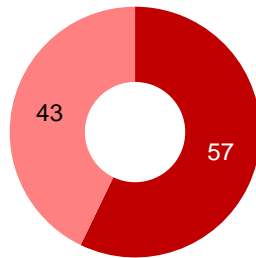


Десети део укупног узорка чине привредни субјекти из области пољопривреде. 30% ових предузећа је део неког пољопривредног кластера, а од оних који нису, 57% би им се радо прикључило. Што се тиче услужног това, 4 од 10 фирми би се бавило овим послом.



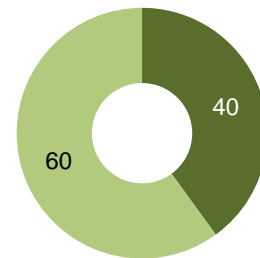
■ Да ■ Не

П07. Да ли је Ваша фирма део неког пољопривредног кластера?



■ Да ■ Не

П08. Да ли би се Ваша фирма придружила одређеном пољопривредном кластеру?



■ Да ■ Не

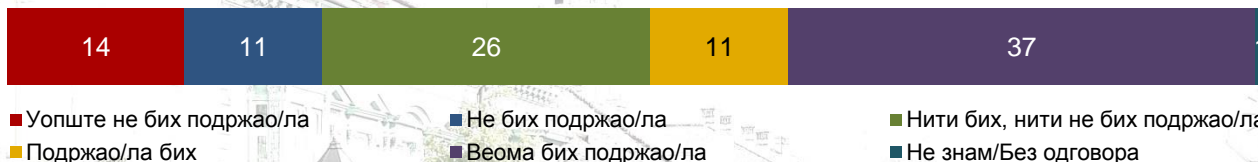
П09. Да ли би се Ваша фирма бавила услужним товом?

## МАЛА БАЗА

# Пољопривреда



Скоро половина анкетираних привредника (48%) поздравила би долазак страних компанија из области пољопривреде, а више од трећине њих би у потпуности подржало тај потез. Четвртина је резервисана према овој идеји, а исто толико је оних којима се не допада.



**3,46**  
Просечна  
оцена

	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
<b>База</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>30</b>
Уопште не бих подржао/ла	14	24	10	10
Не бих подржао/ла	11	10	17	3
Нити бих, нити не бих подржао/ла	26	24	29	23
Подржао/ла бих	11	10	12	10
Веома бих подржао/ла	37	31	32	50
Не знам/Без одговора	1	0	0	3

**P10. У којој мери бисте подржали долазак великих страних компанија из области пољопривреде у Сомбор?**

Јединица: %; База: N=100

© GfK 2015 | Задовољство привредних субјеката града Сомбора | Јул 2015.

Поузданост  
 Статистички ниже од просека **95%** **90%**  
 Статистички ниже од просека **95%** **90%**

# Пољопривреда



3 од 5 испитаника сматра ратарство најперспективнијом граном пољопривреде. Осамнаесторо највећу развојну шансу види у повртарству, а тринаесторо у сточарству.



	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
<b>База</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>30</b>
Ратарство	60	66	51	67
Повртарство	18	10	20	23
Стоچارство	13	10	20	7
Воћарство	5	7	5	3
Виноградарство	1	3	0	0
Пчеларство	1	0	2	0
Рибарство	0	0	0	0
Не знам/Без одговора	2	3	2	0

П11. Коју грану пољопривреде видите као највећу развојну шансу за Сомбор и околину?

Јединица: %; База: N=100

© GfK 2015 | Задовољство привредних субјеката града Сомбора | Јул 2015.

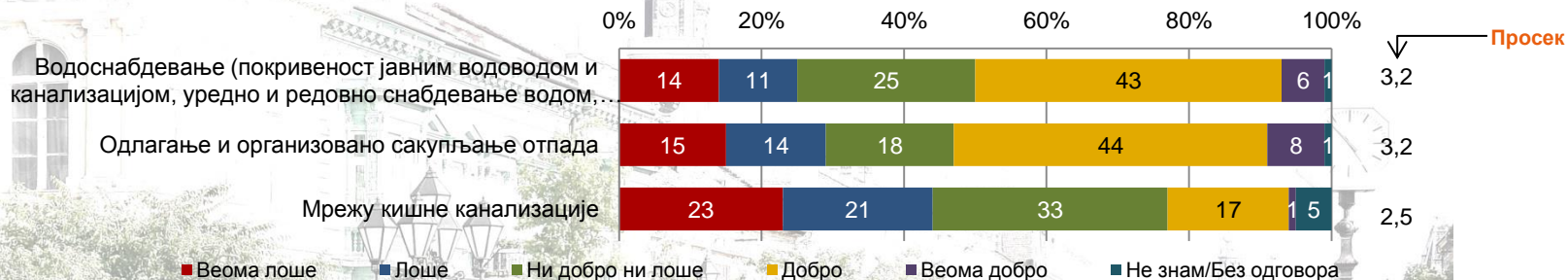
Поузданост  
Статистички ниже од просека 95% 90%  
Статистички ниже од просека 95% 90%



# Инфраструктура



Водоснабдевањем, као и одлагањем и организованим сакупљањем отпада, привредници су задовољни нешто изнад просека (3,2). С друге стране, канализациона мрежа добила је једва прелазну оцену (2,5). Представници све три делатности сагласни су по питању наведених аспеката комуналне инфраструктуре.



	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
<b>База</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>30</b>
Водоснабдевање (покривеност јавним водоводом и канализацијом, уредно и редовно снабдевање водом, квалитет воде)	3.16	3.32	2.98	3.27
Одлагање и организовано сакупљање отпада	3.16	3.18	3.29	2.97
Мрежу кишне канализације	2.49	2.46	2.35	2.74

П12. Како оцењујете сваки од следећих аспеката инфраструктуре?

Јединица: %, просек; База: N=100

© GfK 2015 | Задовољство привредних субјеката града Сомбора | Јул 2015.

Статистички више од просека

Статистички ниже од просека

Поузданост

95% 90%

95% 90%

# Инфраструктура



2/3 пословног сектора подржава изградњу регионалне депоније. Међу 13% оних који имају супротно мишљење, нема представника производне делатности.



■ Уопште не подржавам  
■ Подржавам

■ Не подржавам  
■ Веома подржавам

■ Нити подржавам, нити не подржавам  
■ Не знам/Без одговора

3,97  
Просечна  
оцена

	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
<b>База</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>30</b>
Уопште не подржавам	11	0	10	23
Не подржавам	2	0	2	3
Нити подржавам, нити не подржавам	18	17	17	20
Подржавам	14	21	10	13
Веома подржавам	52	55	61	37
Не знам/Без одговора	3	7	0	3

Поузданост  
 Статистички више од просека 95% 90%  
 Статистички ниже од просека 95% 90%

П13. У којој мери подржавате изградњу регионалне депоније на територији постојеће (локација „Ранчево“)? Циљеви овог пројекта су унапређење организованог одлагања комуналног отпада, затварање дивљих депонија, рециклажа употребљивог отпада, једном речју боља заштита животне средине.

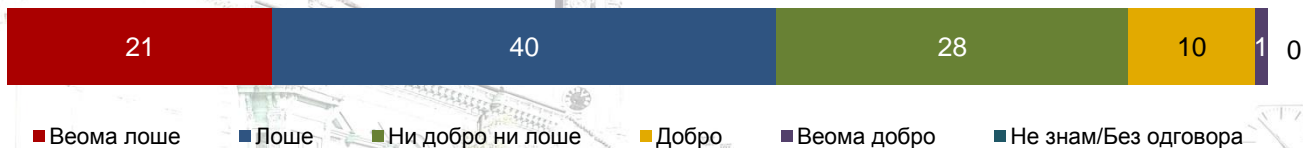
Јединица: %; База: N=100

© GfK 2015 | Задовољство привредних субјеката града Сомбора | Јул 2015.

# Инфраструктура



61 испитаник верује да је реконструкција путне инфраструктуре неопходна. Свега 11 је позитивно оцењује, док их је 28 неутралног мишљења.



**2,30**  
Просечна  
оцена

	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
<b>База</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>30</b>
Веома лоше	21	24	15	27
Лоше	40	38	46	33
Ни добро ни лоше	28	28	27	30
Добро	10	10	12	7
Веома добро	1	0	0	3
Не знам/Без одговора	0	0	0	0



**P14. Како оцењујете мрежу и квалитет магистралних и регионалних путева из перспективе Вашег пословања?**

Јединица: %; База: N=100

© GfK 2015 | Задовољство привредних субјеката града Сомбора | Јул 2015.

Поузданост	
Статистички више од просека	95% 90%
Статистички ниже од просека	95% 90%

# Инфраструктура



Већина испитаника (64%) сматра да постојећа инфраструктура у граду и околини нити доприноси нити штети њиховом пословању. Њен позитиван утицај истиче 15%, а негативан 21% привредника. Ниједан заступник производних предузећа не доводи свој пословни успех у битну везу с инфраструктуром.



**2,92**  
Просечна  
оцена

	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
<b>База</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>30</b>
Веома негативно	5	3	7	3
Негативно	16	17	17	13
Ни позитивно, ни негативно	64	62	63	67
Позитивно	12	17	10	10
Веома позитивно	3	0	2	7
Не знам/Без одговора	0	0	0	0

	Поузданост	
Статистички више од просека	95%	90%
Статистички ниже од просека	95%	90%

**P15. На који начин инфраструктура генерално (транспорт/саобраћај, средства комуникације, комунална инфраструктура) утиче на Ваше пословање у Сомбору и околини?**

Јединица: %; База: N=100

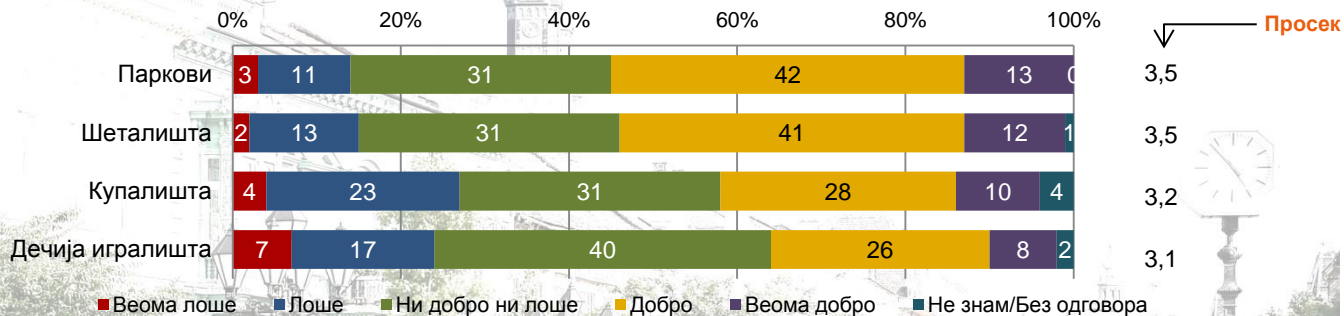
© GfK 2015 | Задовољство привредних субјеката града Сомбора | Јул 2015.



# Инфраструктура



Уређеност и опремљеност свих наведених јавних површина представници предузећа оцењују изнад просека (изнад 3). Ипак, задовољнији су парковима и шеталиштима (3,5) него купалиштима (3,2) и дечијим игралиштима (3,1).



	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
<b>База</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>30</b>
Паркови	3.51	3.55	3.46	3.53
Шеталишта	3.48	3.43	3.54	3.47
Купалишта	3.18	3.18	3.34	2.93
Дечија игралишта	3.11	3.32	3.15	2.86

**П16. Када размислите о урбанистичким решењима у Сомбору и околини, како оцењујете уређеност и опремљеност следећих јавних површина?**

Јединица: %, просек; База: N=100

© GfK 2015 | Задовољство привредних субјеката града Сомбора | Јул 2015.

Статистички више од просека

Статистички ниже од просека

Поузданост

95% 90%

95% 90%



# Локална самоуправа



Чини се да пословни људи Сомбора сматрају да рад градских служби може бити далеко бољи. Заправо, при процени свих аспеката највише је оних без јасно дефинисаног става, но без обзира на то, све оцене су (релативно) ниске (испод 3). Најбоље оцењени су запослени, у смислу љубазности (2,8), доступности и стручности (2,7), а највише замерки је на нејасне и компликоване процедура (2,2) и брзину решавања захтева (2,3).



**P17. Замолићу Вас да сада изразите своје мишљење о локалној самоуправи и градским службама. Из перспективе Вашег пословања, колико сте задовољни следећим аспектима њиховог рада?**

Јединица: %; База: N=100

© GfK 2015 | Задовољство привредних субјеката града Сомбора | Јул 2015.

	Поузданост	
Статистички више од просека	95%	90%
Статистички ниже од просека	95%	90%

# Локална самоуправа



Представници трговинског сектора су значајно више од осталих задовољни љубазношћу градских службеника. Са друге стране, изгледа да привредници из услужне делатности немају добру сарадњу са запосленима градских институција, па њихов рад и однос према странкама оцењују знатно ниже од својих колега.

	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
<b>База</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>30</b>
Љубазност градских службеника	2.82	2.75	3.23	2.34
Доступност службеника (лако је доћи до службеника који Вам је потребан)	2.71	2.71	3.05	2.24
Стручност градских службеника	2.65	2.64	3.00	2.18
Пружају услуге које су у складу с потребама привредника	2.65	2.71	2.85	2.31
Ефикасност у раду	2.51	2.43	2.73	2.28
Посвећеност привредницима, на услузи привредницима	2.41	2.59	2.63	1.93
Брзина решавања захтева и проблема	2.28	2.36	2.45	1.97
Транспарентност и једноставност административних процедура	2.22	2.11	2.50	1.93

P17. Замолићу Вас да сада изразите своје мишљење о локалној самоуправи и градским службама. Из перспективе Вашег пословања, колико сте задовољни следећим аспектима њиховог рада?

Јединица: просек; База: N=100

© GfK 2015 | Задовољство привредних субјеката града Сомбора | Јул 2015.

Статистички више од просека

Поузданост

95% 90%

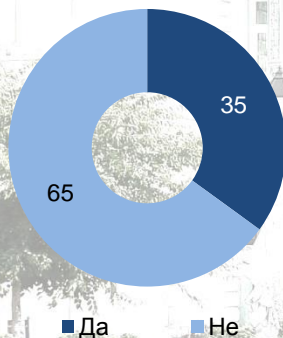
Статистички ниже од просека

95% 90%

# Локална самоуправа



Корисници портала е-Управа, којих је нешто више од 1/3 међу сомборским предузећима, високо оцењују све његове аспекте, посебно прегледност (3,7) и једноставност коришћења (3,7). Брзина решавања захтева, један од најслабије оцењених аспеката класичног начина обављања послова у надлежности градских служби, овде је добио врло добру оцену (3,6).

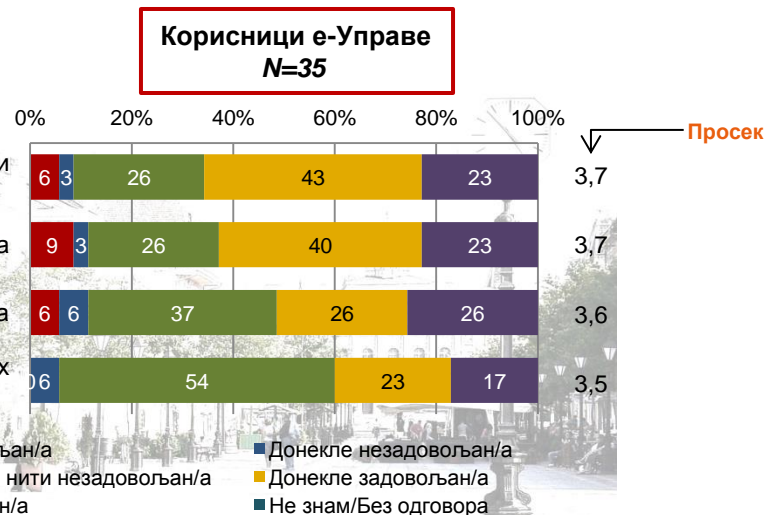


П18. Да ли за потребе посла користите електронске услуге (е-Управу) локалне самоуправе Сомбора?

Јединица: %; База: N=100

© GfK 2015 | Задовољство привредних субјеката града Сомбора | Јул 2015.

Прегледност портала е-Управе и лакоћа сналажења на њему  
 Једноставност коришћења  
 Брзина решавања захтева  
 Број доступних услуга намењених привреди



П19. Из перспективе Вашег пословања, како оцењујете следеће аспекте е-Управе?

# Локална самоуправа



Из перспективе пословног сектора, највећи проблеми локалне самоуправе и градских служби су споро обављање посла (15%) и висока стопа незапослености (15%). Даље, привредници истичу и проблем нестручности (14%) и неефикасности (11%) кадра, као и недовољно добру организацију служби јавне администрације (11%).



	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
<b>База</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>30</b>
Спора администрација, споро обављање посла	15	24	12	10
Незапосленост	15	10	24	7
Нестручност	14	10	12	20
Лоша организација	11	7	12	13
Неефикасност	11	14	5	17
Компликована администрација	6	10	7	0
Мањак инвестиција	5	7	7	0
Слаба привреда	5	7	5	3
Кафилерија	4	3	7	0
Превише запослених	3	0	5	3
Корупција	3	3	0	7
Инертност служби	3	3	5	0
Лош однос према предузетницима и пољопривредницима	3	3	0	7
Друго	6	7	5	7
Не знам/Без одговора	5	10	0	7

P20. Шта је, према Вашем мишљењу, тренутно највећи проблем локалне самоуправе и градских служби Сомбора?

Јединица: %; База: N=100

© GfK 2015 | Задовољство привредних субјеката града Сомбора | Јул 2015.



# Локална самоуправа



Половина анкетираних наводи да локална самоуправа и градске службе функционишу једнако као пре три године. 28% види напредак у њиховом раду, а 17% има супротно мишљење.



	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
База	100	29	41	30
Боље	28	31	32	20
Исто	51	48	49	57
Лошије	17	14	17	20
Не зна/Без одговора	4	7	2	3

Поузданост	95%	90%
Статистички више од просека	95%	90%
Статистички ниже од просека	95%	90%

P21. Да ли, према Вашем мишљењу, локална самоуправа и градске службе функционишу боље, исто или лошије у односу на период од пре три године?

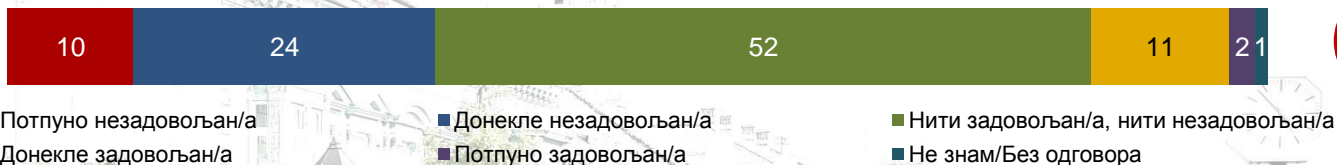
Јединица: %; База: N=100



# Локална самоуправа



Узимајући у обзир све аспекте рада, као и однос према привреди, испитаници мисле да градске службе заслужују оцену испод просека – 2,71. Највише је оних који су неодлучни по питању укупног задовољства (52%), 1/3 је незадовољна, а 13% нема замерки.



**2,71**  
Просечна  
оцена

	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
<b>База</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>30</b>
Потпуно незадовољан/а	10	3	7	20
Донекле незадовољан/а	24	24	24	23
Нити задовољан/а, нити незадовољан/а	52	52	56	47
Донекле задовољан/а	11	14	10	10
Потпуно задовољан/а	2	3	2	0
Не знам/Без одговора	1	3	0	0

Поузданост	95%	90%
Статистички више од просека	95%	90%
Статистички ниже од просека	95%	90%

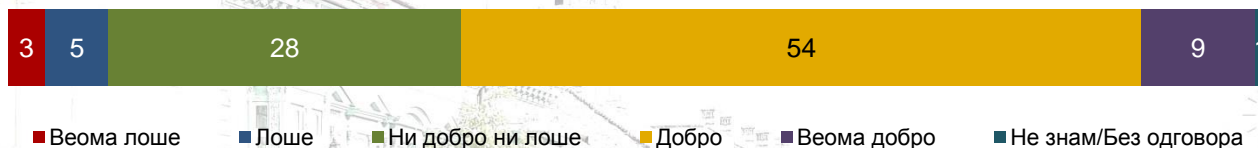
P22. Имајући у виду све поменуто, колико сте задовољни радом локалне самоуправе Сомбора и њеним односом према привредницима?

Јединица: %; База: N=100

# Култура



Скоро 2/3 привредних субјеката похвално оцењује квалитет и разноврсност културних садржаја. Мало више од ¼ је неутрално, а свега 8% мисли да овај сегмент није добар. Представници трговинске делатности мање него остали износе негативне критике на рачун културног програма.



**3,62**  
Просечна  
оцена

	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
<b>База</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>30</b>
Веома лоше	3	3	0	7
Лоше	5	7	5	3
Ни добро ни лоше	28	17	24	43
Добро	54	59	59	43
Веома добро	9	10	12	3
Не знам/Без одговора	1	3	0	0



Поузданост	95%	90%
Статистички више од просека	95%	90%
Статистички ниже од просека	95%	90%

**P23. Како оцењујете разноврсност и квалитет културног програма у Сомбору и околини?**

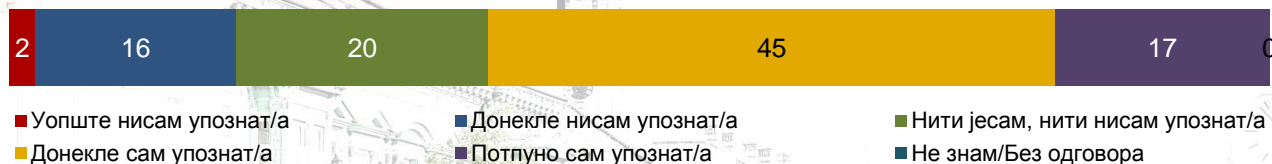
Јединица: %; База: N=100

© GfK 2015 | Задовољство привредних субјеката града Сомбора | Јул 2015.

# Култура



62% анкетираних је упознато са програмима градских установа културе,  $\frac{1}{4}$  није сигурна колико познаје поменуте садржаје, а 18 испитаника није информисано о њима. Представници предузећа из области производње значајно ређе него други истичу потпуно познавање ових програма.



	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
<b>База</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>30</b>
Уопште нисам упознат/а	2	3	0	3
Донекле нисам упознат/а	16	14	15	20
Нити јесам, нити нисам упозната	20	31	20	10
Донекле сам упознат/а	45	48	49	37
Потпуно сам упознат/а	17	3	17	30
Не знам/Без одговора	0	0	0	0



	Поузданост	
Статистички више од просека	95%	90%
Статистички ниже од просека	95%	90%

**П24. Колико сте упознати са програмима које реализују градске установе културе (Народно позориште, Културни центар, Градска библиотека, Градски музеј, Историјски архив и Галерија Милан Коњовић)?**

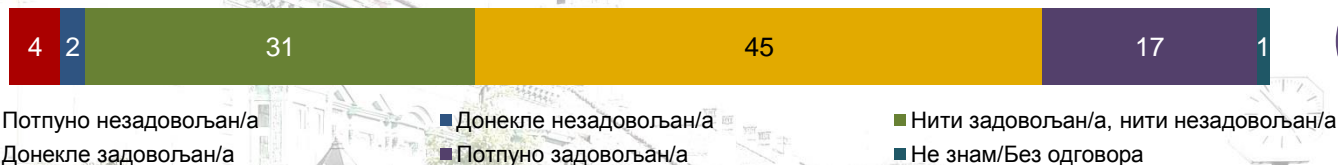
Јединица: %; База: N=100

© GfK 2015 | Задовољство привредних субјеката града Сомбора | Јул 2015.

# Култура



Чини се да су сви они који су информисани о програмима у реализацији градских установа културе и задовољни њима (62%). Мало мање од 1/3 нема јасан став, а свега шесторо их је незадовољно. Међу представницима трговинске делатности нема потпуно разочараних, што је значајна разлика у односу на остале две области.



**3,70**  
**Просечна**  
**оцена**

	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
<b>База</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>30</b>
Потпуно незадовољан/а	4	7	0	7
Donekle nezadovoljan/a	2	3	0	3
Нити задовољан/а, нити незадовољан/а	31	31	32	30
Donekle zadovoljan/a	45	45	46	43
Потпуно задовољан/а	17	14	22	13
Не знам/Без одговора	1	0	0	3

Поузданост  
 Статистички више од просека **95%** **90%**  
 Статистички ниже од просека **95%** **90%**

**P25. Колико сте задовољни програмима које реализују градске установе културе (Народно позориште, Културни центар, Градска библиотека, Градски музеј, Историјски архив и Галерија Милан Коњовић)?**

Јединица: %; База: N=100

© GfK 2015 | Задовољство привредних субјеката града Сомбора | Јул 2015.



# Култура



За скоро 1/3 привредника најважнија културна манифестација је Позоришни маратон, а исто толико предност даје Сомборском котлићу. 18% сматра Сомборско лето догађајем од посебног значаја. Представници услужних предузећа су већи поклоници Позоришног маратона од својих колега из других делатности.



	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
<b>База</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>30</b>
Сомборски позоришни маратон	31	24	22	50
Сомборски котлић	30	24	37	27
Сомборско лето	18	21	20	13
Дан града Сомбора	2	3	2	0
Улица старих заната	2	0	2	3
Бодрог фест у Бачком Моноштору	1	0	2	0
Есо music festival „Reggaenergасја Dunava“	1	3	0	0
Етно фестивал „Тројни сусрет“ у Бездану	1	3	0	0
Фијакеријада	1	3	0	0
Ликовна јесен	1	0	2	0
Ноћ отворених атељеа – Шетња кроз Србију	1	0	2	0
Ravangrad Wine fest	1	3	0	0
Сомборско лето за младе	1	0	2	0
Друго	4	7	2	3
Не знам/ Без одговора	5	7	5	3

**П26. Која манифестација је, по Вашем мишљењу, најзначајнија?**

Јединица: %; База: N=100

© GfK 2015 | Задовољство привредних субјеката града Сомбора | Јул 2015.



# Култура



Већина привредних субјеката (57%) сматра да је Сомбор најпрепознатљивији по зеленилу. 1/5 истиче фијакере као најзначајнији симбол града, а 5% жупанију. Међу последњом групом нема трговинских предузећа.



	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
<b>База</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>30</b>
Зеленило	57	45	61	63
Фијакери	21	21	17	27
Жупанија	5	10	0	7
Бођоши	4	3	5	3
Градска кућа	4	3	5	3
Позориште	4	7	2	3
Дрворед	4	3	5	3
Главна улица	3	7	0	3
Сомборски котлић	2	0	5	0
Галерија Коњовић	2	0	5	0
Пољопривреда	2	0	2	3
Трг	1	0	2	0
Друго	7	7	7	7
Не знам/Без одговора	2	3	0	3

**П27. Шта бисте истакли као најзначајнији симбол Сомбора, оно по чему је Сомбор најпрепознатљивији?**

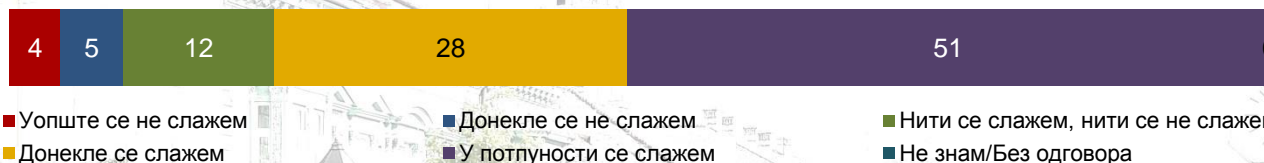
Јединица: %; База: N=100

© GfK 2015 | Задовољство привредних субјеката града Сомбора | Јул 2015.

# Култура



Велика већина анкетираних правних лица (79%) сагласна је да би формирање универзитета поспешило културни и привредни развој Сомбора и околине. Дванаесторо их није сигурно, а свега шесторо не верује да би то довело до унапређења.



4,17  
Просечна  
оцена

	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
<b>База</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>30</b>
Уопште се не слажем	4	3	2	7
Донекле се не слажем	5	3	5	7
Нити се слажем, нити се не слажем	12	14	12	10
Донекле се слажем	28	28	24	33
У потпуности се слажем	51	52	56	43
Не знам/Без одговора	0	0	0	0

Поузданост  
Статистички ниже од просека  
Статистички ниже од просека

95%	90%
95%	90%

**P28. Колико се слажете да би формирање универзитета у Сомбору допринело културном, али и економском развоју Вашег краја?**

Јединица: %; База: N=100

# Култура



Скоро 4/5 привредника доживљава Сомбор као престоницу културе и ван Западнобачког округа. 16 испитаника се двоуми, а само шесторо се не слаже да је тако.



■ Уопште се не слажем

■ Донекле се слажем

■ Донекле се не слажем

■ У потпуности се слажем

■ Нити се слажем, нити се не слажем

■ Не знам/Без одговора

4,15  
Просечна  
оцена

	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
<b>База</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>30</b>
Уопште се не слажем	2	3	2	0
Донекле се не слажем	4	3	5	3
Нити се слажем, нити се не слажем	16	10	17	20
Донекле се слажем	33	48	20	37
У потпуности се слажем	45	34	56	40
Не знам/Без одговора	0	0	0	0

П28а. Колико се слажете да је Сомбор престоница културе и ван Западнобачког округа?

Јединица: %; База: N=100

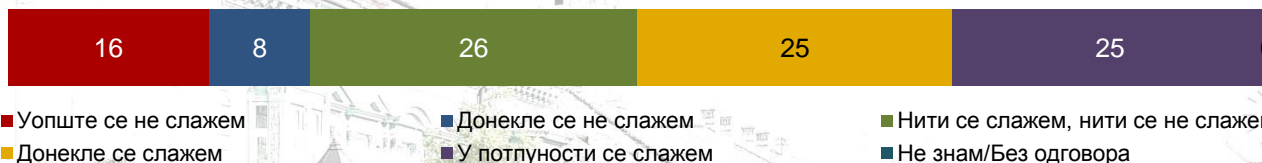
© GfK 2015 | Задовољство привредних субјеката града Сомбора | Јул 2015.

Поузданост  
 Статистички ниже од просека 95% 90%  
 Статистички ниже од просека 95% 90%

# Туризам



Међу привредницима доминирају они који би подржали изградњу хотела високе категорије и великог смештајног капацитета (50%). Остатак анкетираних је подељеног мишљења – пола их је резервисано, а друга половина се противи таквој инвестицији.



**3,35**  
Просечна  
оцена

	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
<b>База</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>30</b>
Уопште се не слажем	16	3	17	27
Донекле се не слажем	8	10	10	3
Нити се слажем, нити се не слажем	26	34	20	27
Донекле се слажем	25	31	24	20
У потпуности се слажем	25	21	29	23
Не знам/Без одговора	0	0	0	0

**П29. Колико се слажете да Град треба да уложи у изградњу хотела високе категорије и великог смештајног капацитета?**

Јединица: %; База: N=100

© GfK 2015 | Задовољство привредних субјеката града Сомбора | Јул 2015.

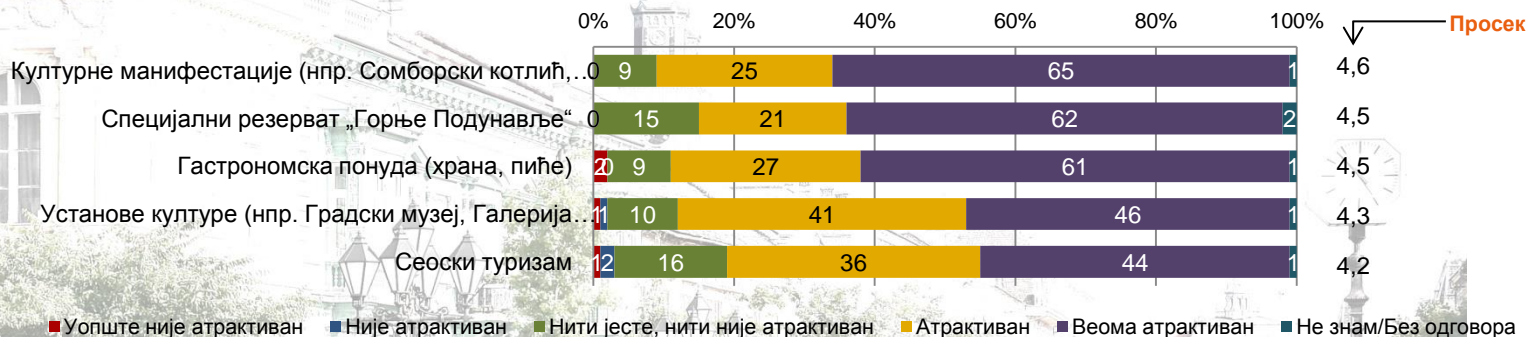
Поузданост  
 Статистички ниже од просека **95%** **90%**  
 Статистички ниже од просека **95%** **90%**



# Туризам



Сомборски привредници су уверени да су сви понуђени аспекти туристички атрактивни. Благу предност дају различитим културним догађајима (4,6), следе резерват Горње Подунавље и гастрономска понуда (4,5). Представници услужних делатности мање од осталих истичу потенцијал Дунава и сеоског туризма.



	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
<b>База</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>30</b>
Културне манифестације	4.57	4.57	4.73	4.33
Специјални резерват „Горње Подунавље“	4.48	4.54	4.68	4.17
Гастрономска понуда	4.46	4.57	4.56	4.23
Установе културе	4.31	4.36	4.39	4.17
Сеоски туризам	4.21	4.36	4.34	3.90

	Поузданост	
Статистички ниже од просека	95%	90%
Статистички мање од просека	95%	90%

**П30. Колико су, по Вашам мишљењу, следећи аспекти атрактивни туристима (колико би привукли туристе да посете Сомбор и околину)?**

Јединица: %, просек; База: N=100

© GfK 2015 | Задовољство привредних субјеката града Сомбора | Јул 2015.



# Туризам



Велика већина испитаника (84%) би радо угостила посетиоце из било ког дела света. Ово питање не прави значајне разлике међу представницима различитих делатности.



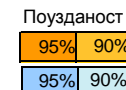
	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
<b>База</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>30</b>
Све групе подједнако	84	79	85	87
Туристе из региона	7	7	7	7
Туристе из осталих делова света	6	10	5	3
Туристе из земље	2	0	2	3
Ниједне	0	0	0	0
Не знам/Без одговора	1	3	0	0

**P31. Које туристе бисте волели да видите у посети Вашем крају?**

Јединица: %; База: N=100

© GfK 2015 | Задовољство привредних субјеката града Сомбора | Јул 2015.

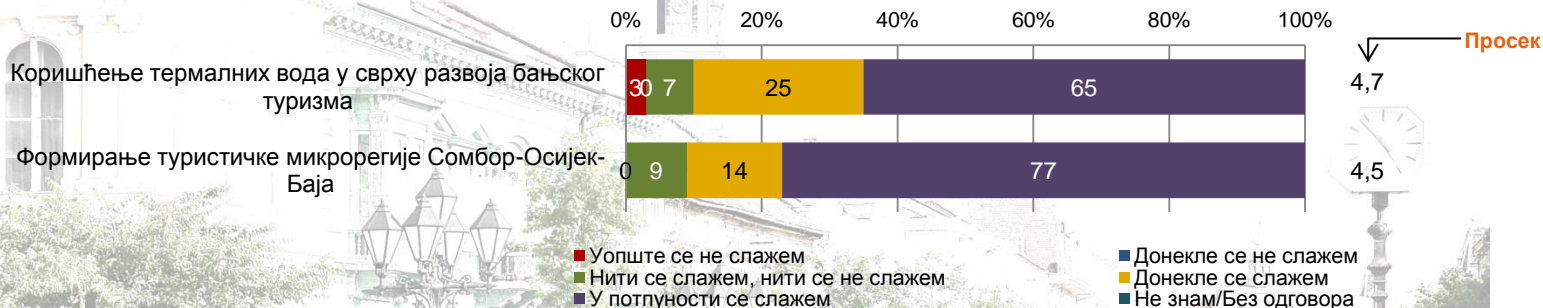
Поузданост  
 Статистички ниже од просека 95% 90%  
 Статистички ниже од просека 95% 90%



# Култура



Представници предузећа су веома уверени да би коришћење термалних вода и формирање међународне микрорегије унапредили туризам Сомбора и околине. Чак 90% њих би подржало улагања у те сврхе. Услужни сектор је више од осталих скептичан према потенцијалу бањског туризма.

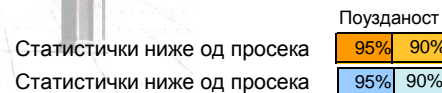


	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
<b>База</b>	<b>100</b>			
Коришћење термалних вода у сврху развоја бањског туризма	4.68	4.69	4.85	4.43
Формирање туристичке микро регије Сомбор-Осијек-Баја	4.49	4.62	4.41	4.47

**П32. Колико се слажете да следећи пројекти представљају развојну шансу туризма Вашег краја?**

Јединица: %, просек; База: N=100

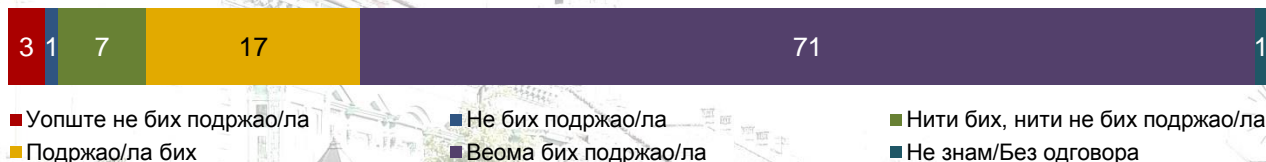
© GfK 2015 | Задовољство привредних субјеката града Сомбора | Јул 2015.



# Туризам



Готово 9 од 10 привредника поздравља пројекат Жељка Ребраче „Етно село“ који подразумева и изградњу спортско-рекреативно-бањског центра. Међу малобројнима (4%) који га не подржавају, нема представника производног сектора.



**4,55**  
Просечна  
оцена

	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
<b>База</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>30</b>
Уопште не бих подржао/ла	3	0	2	7
Не бих подржао/ла	1	0	0	3
Нити бих, нити не бих подржао/ла	7	10	5	7
Подржао/ла бих	17	17	17	17
Веома бих подржао/ла	71	72	73	67
Не знам/Без одговора	1	0	2	0

Статистички ниже од просека  
Статистички ниже од просека

Поузданост	
95%	90%
95%	90%

П33. У којој мери бисте подржали пројекат Жељка Ребраче „Етно село“ који би укључио и изградњу спортско-рекреативно-бањског центра?

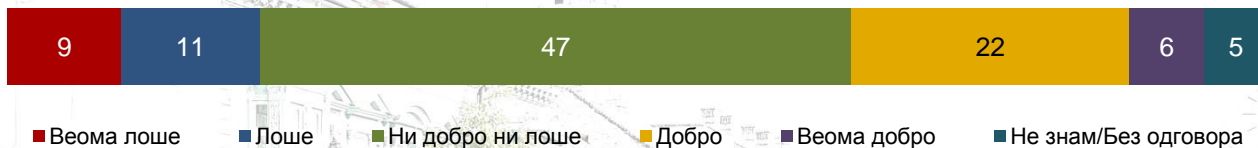
Јединица: %; База: N=100

© GfK 2015 | Задовољство привредних субјеката града Сомбора | Јул 2015.

# Туризам



Рад Туристичке организације Сомбора оцењен је нешто изнад просека – 3,2. Највише је оних без јасно израженог става (47%), више од ¼ испитаника има позитивно мишљење о активностима ове организације, а 1/5 сматра да не ради добро. Производни сектор је ускратио Туристичку организацију за највишу оцену.



**3,20**  
Просечна  
оцена

	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
<b>База</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>30</b>
Веома лоше	9	14	5	10
Лоше	11	3	15	13
Ни добро ни лоше	47	38	56	43
Добро	22	34	17	17
Веома добро	6	0	5	13
Не знам/Без одговора	5	10	2	3

Поузданост  
 Статистички ниже од просека **95%** **90%**  
 Статистички ниже од просека **95%** **90%**

## П34. Како оцењујете рад Туристичке организације Сомбора?

Јединица: %; База: N=500

© GfK 2015 | Задовољство привредних субјеката града Сомбора | Јул 2015.



# Туризам



Међу бројним предлозима за унапређење туристичке понуде, издваја се озбиљнија рекламна кампања (36%). Следе боље уређење града и реорганизација Туристичке организације Сомбора (8%), потом улагање у смештајне капацитете (7%).



	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
<b>База</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>30</b>
Боља реклама	36	38	39	30
Боље уређење града	8	3	12	7
Боља организација Туристичке организације	8	7	7	10
Више хотела/смештајних капацитета	7	10	2	10
Више манифестација	5	3	2	10
Унапређење сеоског туризма	5	7	5	3
Сређивање купалишта	4	7	2	3
Промовисање обичаја	4	3	2	7
Унапређење тренутне туристичке понуде	4	0	5	7
Унапређење тренутних туристичких капацитета	4	3	5	3
Изградња и реконструкција путева	3	0	5	3
Састављање стручног тима	3	3	2	3
Боља хигијена града	2	0	5	0
Представљање обичаја и културе националних мањина	2	3	2	0
Више садржаја за младе	2	3	2	0
Унапређење бањског туризма	2	0	5	0
Друго	8	14	5	7

**P35. Који би био Ваш предлог за унапређење туристичке понуде Сомбора и околине?**

Јединица: %; База: N=100

© GfK 2015 | Задовољство привредних субјеката града Сомбора | Јул 2015.

Поузданост

Статистички ниже од просека

95% 90%

Статистички ниже од просека

95% 90%

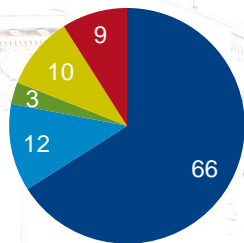


# Структура узорка

# Структура узорка

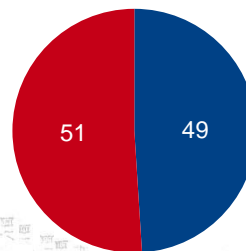


## Позиција испитаника



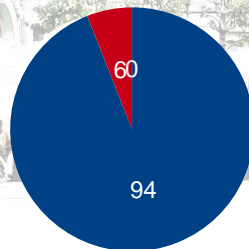
- Власник/Сувласник
- Генерални директор
- Финансијски директор
- Заменик директора/Директор сектора
- Менаџер

## Правна форма фирме



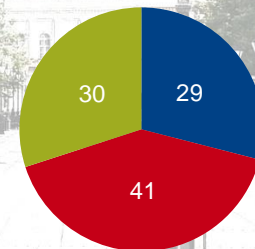
- Предузетник
- Друго (ДОО, АД итд.)

## Број запослених



- До 49
- 50 - 249
- 250 и више

## Делатност фирме



- Производња
- Трговина
- Услуге

# ХВАЛА НА ПАЖЊИ!

Контакт особа: Ана Антић

[ana.antic@gfk.com](mailto:ana.antic@gfk.com)

Телефон: +381 11 7155 888/лок. 254