

Потребе и ставови пословне заједнице града Сомбора

Припремљено за град Сомбор



Садржај



•	Методологија	3
•	Закључци	5
•	Препоруке	10
•	Главни налази	13
✓	Инфраструктура	14
✓	Локална самоуправа	21
✓	Тржиште рада	30
✓	Пословни амбијент	32
✓	Грађевинске дозволе	34
•	Структура узорка	36

Методологија

Узорак: Случајан репрезентативан узорак привредних субјеката града Сомбора од 201 испитаника. Узорак је стратификован према делатности предузећа.

Тип истраживања: Квантитативно истраживање

Метод/техника: Телефонски интервју; CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) техника

Територија: Град Сомбор

Упитник: Структурисани упитник, трајање до 20 мин.

Период: Септембар/октобар 2016. год.

Закључци

Инфраструктура

- На први поглед је јасно да су привредници далеко задовољнији комуналном инфраструктуром него пре годину дана, те се чини да је Град доста учинио на унапређењу аспеката који су се наметнули као приоритет у претходном истраживању. Поређења ради, канализациону мрежу данас позитивно оцењује половина испитаника, а прошле године је свега 18% није сматрало проблематичном.
- Слично је и с путном инфраструктуром, сада је три пута више оних који високо оцењују мрежу и квалитет магистралних и регионалних путева (33% према 11% у 2015). Но и поред тога, још увек највећи број правних лица сматра да овај вид инфраструктуре захтева реконструкцију (41%).
- Изградња регионалне депоније и даље наилази на велику подршку пословне заједнице - 72% анкетираних поздравља овај потез. Оцену изнад просека (изнад 3) добијају и постојећа урбанистичка решења - две трећине пословне заједнице позитивно оцењује уређеност и опремљеност јавних површина.
- Значајно веће задовољство инфраструктуром генерално, огледа се и у чињеници да је број привредника који истичу њен позитиван утицај на пословање двоструко већи него прошле године (33% према 15% у 2015).
- Имајући у виду настојања и активности Града у погледу инфраструктуре, лидери предузећа су најзадовољнији транспарентним изношењем цена комуналних услуга (3,53). Мишљење привреде о инфраструктурној опремљености земљишта у понуди и доступности релевантних информација у вези с тим је подељено, просечна оцена је 3,07. Најслабије оцењен аспект је консултовање приватног сектора при креирању годишњих планова – 50% испитаника сматра да Град не посвећује пажњу њиховим ставовима и потребама у вези с развојем инфраструктуре (2,53).

Локална самоуправа

- Још једном као примарни налаз треба истаћи значајно веће задовољство привредних субјеката свим испитиваним аспектима локалне самоуправе у односу на претходну годину. Интересантно је да је просечна оцена најслабије оцењеног фактора виша од оне најбоље оцењеног 2015. Поново је највише похвала за запослене, тј. за њихову љубазност (3,61), стручност (3,43) и доступност (3,40), а с друге стране највише је замерки на посвећеност привредницима (2,85) и брзину решавања њихових захтева (2,88). Изгледа да је у претходном периоду посебан труд уложен у поједностављење административних процедура, овај аспект бележи највећи напредак – 3,07 према 2,22 у 2015.
- Привредни сектор Сомбора је генерално добро упознат с новим технологијама које Град примењује ради лакше комуникације и ефикаснијег обављања посла. Тако преко или близу 60% испитаника зна да је у општини уведена електронска комуникација, као и за постојање е-управе. Такође, половина је упозната да градске службе путем и-мејла контактирају са странкама и пословним партнерима, али и да им се могу обратити с питањем или захтевом преко портала на веб сајту Града.
- Процент корисника е-управе је у паду у поређењу с прошлом годином (17% према 35% у 2015). Претпоставка је да су лидери предузећа неопосредно по увођењу показивали више знатижеље и интересовања и чешће приступали порталу, а да садашњи налаз приказује број стварних, активних корисника.

Локална самоуправа

- Као и 2015. године, већина привредних субјеката се слаже да локална самоуправа и градске службе функционишу једнако као пре три године (55%); 30% наводи да се осећа напредак у њиховом раду, док 14% има супротно мишљење.
- Узимајући у обзир све аспекте њеног рада и однос према привредницима, испитаници сматрају да градска самоуправа заслужује значајно вишу оцену него прошле године (3,18 према 2,71 у 2015). Најбројнији су донекле задовољни (42%), затим неодлучни по питању укупног задовољства (38%), а најмање је незадовољних (19%).
- У нешто мањој мери него 2015. године, али још увек су највећи проблеми локалне самоуправе нестручност кадра (12%), незапосленост (11%) и споро обављање посла (11%). С друге стране, ослабљена привреда и недостатак инвестиција (11%), као и недовољно добар однос према привредницима добијају на значају у односу на прошлу годину (10%). Још једна разлика тиче се оних који сматрају да проблема, заправо, нема (8%).

Тржиште рада

- Анкетирани представници предузећа просечно оцењују напоре Града усмерене на унапређење тржишта рада. Скоро половина је сагласна да је Град посвећен обуци радне снаге (48%), а нешто више од трећине уочава иницијативу за измену образовних програма средњих школа (36%), односно упознато је с упитницима за привреднике о њиховим потребама за радном снагом (35%). Одређени број испитаника остаје без одговора на ова питања, те их треба боље информисати о предузетим активностима.

Пословни амбијент

- Већина привредника се слаже да Град предузима кораке за побољшање пословне климе и окружења. Ово се посебно односи на посвећеност локалној пословној заједници (43%) и креирање материјала о условима и потенцијалима пословања (42%). Међутим, сем с првом поменутом активношћу, око или преко једне четвртине испитаника није упознато с тиме шта Град чини у овом смислу па им треба приближити остала настојања и деловања.

Грађевинске дозволе

- Чини се да систем издавања грађевинских дозвола посебно добро функционише, представници предузећа су прилично задовољни свим испитиваним аспектима. Највише похвала је на рачун јединственог шалтера за издавање дозвола (3,90), детаљног описа процедуре (3,86) и ажуриране просторно-планске документације (3,81). Као и у претходним областима, пожељна је додатна едукација пословне заједнице.

Препоруке

Инфраструктура

- ✓ Наставити реконструкцију и развој инфраструктуре. Посебну пажњу усмерити на унапређење путева и мреже кишне канализације.
- ✓ Пажљивије пратити потребе, ставове и мишљење пословне заједнице при креирању и усвајању годишњег плана инфраструктурног развоја.

Локална самоуправа

- ✓ Радити на оптимизацији времена потребног за решавање захтева и проблема привредника.
- ✓ Олакшати приступ привредника градским службама, показати да су им градске службе на услузи и располагању за решавање неопходног.
- ✓ Подсетити пословну заједницу на предности е-управе – промоција портала међу привредницима.

Закључци



Тржиште рада

- ✓ Приблизити пословној заједници активности које Град предузима ради унапређења тржишта рада.
- ✓ Нагласити значај истраживања с привредницима о њиховој потреби за радном снагом.

Пословни амбијент

- ✓ Боље упознати привредни сектор с деловањем и настојањима Града који имају за циљ побољшање пословне климе и окружења.

Грађевинске дозволе

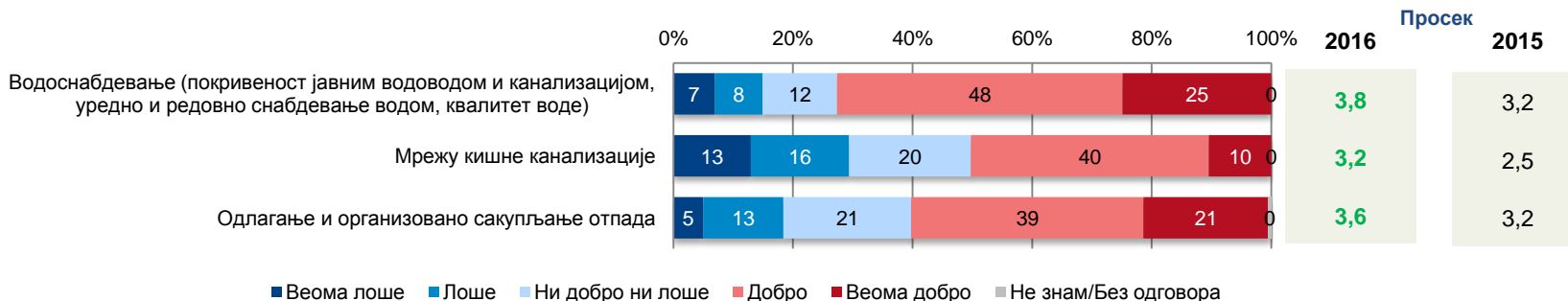
- ✓ Упознати привреднике с бројним информацијама које су им на располагању захваљујући активностима које Град спроводи како би усавршио систем издавања грађевинских дозвола.

Главни налази

Инфраструктура



Као примарни налаз свакако треба истаћи да су, у односу на прошлу годину, привредници Сомбора далеко задовољнији свим аспектима комуналне инфраструктуре. Водоснабдевање високо оцењује $\frac{3}{4}$, а одлагање и сакупљање отпада $\frac{3}{5}$ испитаника. И према најслабије оцењеном аспектима, постојећој мрежи кишне канализације, половина изражава позитивни став.



	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
База	201	58	88	55
Водоснабдевање (покривеност јавним водоводом и канализацијом, уредно и редовно снабдевање водом, квалитет воде)	3,76	3,53	3,81	3,91
Мрежу кишне канализације	3,18	3,02	3,20	3,33
Одлагање и организовано сакупљање отпада	3,58	3,67	3,55	3,53

A1. Како оцењујете сваки од следећих аспеката инфраструктуре?

Јединица: %, просек; База: N=201

© GfK 2016 | Потребне и ставови пословне заједнице града Сомбора | Октобар 2016.

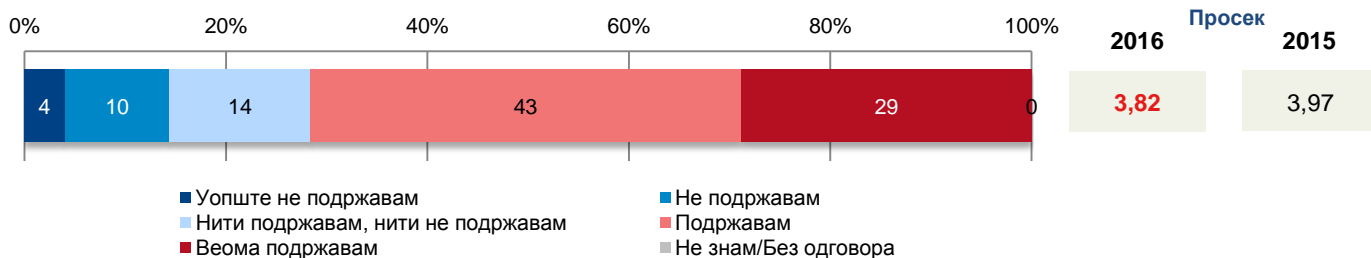
■ Пораст у односу на прошлу годину
■ Пад у односу на прошлу годину

Поузданост
 Статистички више од просека 95% 90%
 Статистички ниже од просека 95% 90%

Инфраструктура



Иако нешто мање него прошле године, пословни сектор пружа велику подршку изградњи регионалне депоније – 72% испитаника поздравља овај потез. Представници производне делатности чешће од осталих остају равнодушни.

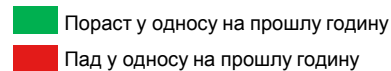


	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
База	201	58	88	55
Уопште не подржавам	4	0	5	7
Не подржавам	10	9	9	15
Нити подржавам, нити не подржавам	14	26	8	11
Подржавам	43	36	47	44
Веома подржавам	29	29	32	24
Не знам/Без одговора	0	0	0	0

A2. У којој мери подржавате изградњу регионалне депоније на територији постојеће (локација „Ранчево“)?

Јединица: %, просек; База: N=201

© GfK 2016 | Потребне и ставови пословне заједнице града Сомбора | Октобар 2016.



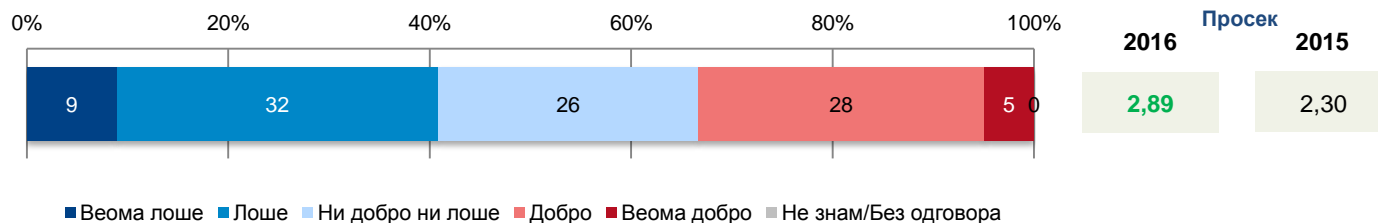
Статистички више од просека
Статистички ниже од просека

Поузданост	
95%	90%
95%	90%

Инфраструктура



Трећина привредника је задовољна стањем магистралних и регионалних путева, што је значајно више него прошле године. Ипак, још увек су најбројнији они који сматрају да овај вид инфраструктуре захтева реконструкцију (41%).



	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
База	201	58	88	55
Веома лоше	9	12	8	7
Лоше	32	31	31	35
Ни добро ни лоше	26	22	31	22
Добро	28	29	27	29
Веома добро	5	5	3	7
Не знам/Без одговора	0	0	0	0

A3. Како оцењујете мрежу и квалитет магистралних и регионалних путева из перспективе Вашег пословања?

Јединица: %, просек; База: N=201

© GfK 2016 | Потребне и ставови пословне заједнице града Сомбора | Октобар 2016.

■ Пораст у односу на прошлу годину
■ Пад у односу на прошлу годину

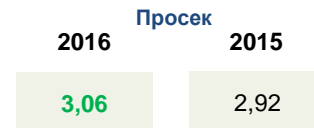
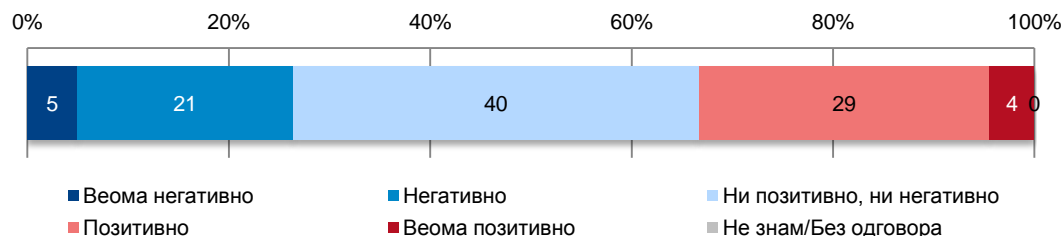
Статистички више од просека
 Статистички ниже од просека

Поузданост	
95%	90%
95%	90%

Инфраструктура



Наставља се прошлогодишњи тренд – већина испитаника сматра да постојећа инфраструктура у граду и околини нити доприноси нити штети њиховом пословању (40%). С друге стране, број привредника који истичу њен позитиван утицај је двоструко већи (33% према 15% у 2015).

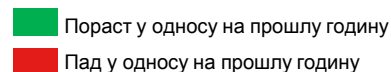


	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
База	201	58	88	55
Веома негативно	5	10	2	4
Негативно	21	10	26	25
Ни позитивно, ни негативно	40	50	33	42
Позитивно	29	26	34	24
Веома позитивно	4	3	5	5
Не знам/Без одговора	0	0	0	0

A4. На који начин инфраструктура генерално (транспорт/саобраћај, средства комуникације, комунална инфраструктура) утиче на Ваше пословање у Сомбору и околини?

Јединица: %, просек; База: N=201

© GfK 2016 | Потребне и ставови пословне заједнице града Сомбора | Октобар 2016.



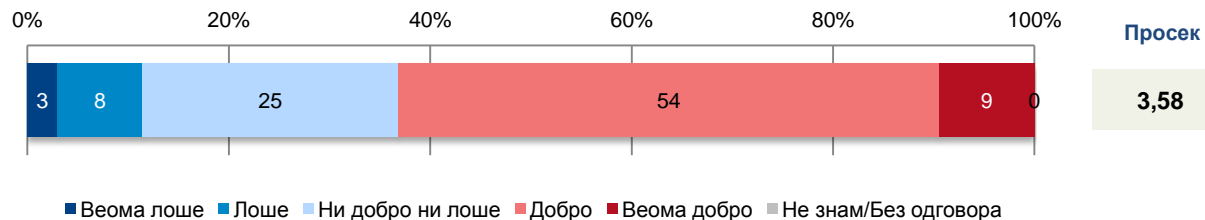
Статистички више од просека
 Статистички ниже од просека

Поузданост	
95%	90%
95%	90%

Инфраструктура



Скоро две трећине (63%) пословне заједнице оцењује уређеност и опремљеност јавних површина изнад просека (изнад 3).



	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
База	201	58	88	55
Веома лоше	3	9	0	2
Лоше	8	3	10	11
Ни добро ни лоше	25	26	30	18
Добро	54	55	55	51
Веома добро	9	7	6	18
Не знам/Без одговора	0	0	0	0

A5. Како оцењујете урбанистичка решења јавних површина (паркови, шеталишта, купалишта, дечија игралишта) у Сомбору и околини?

Јединица: %, просек; База: N=201

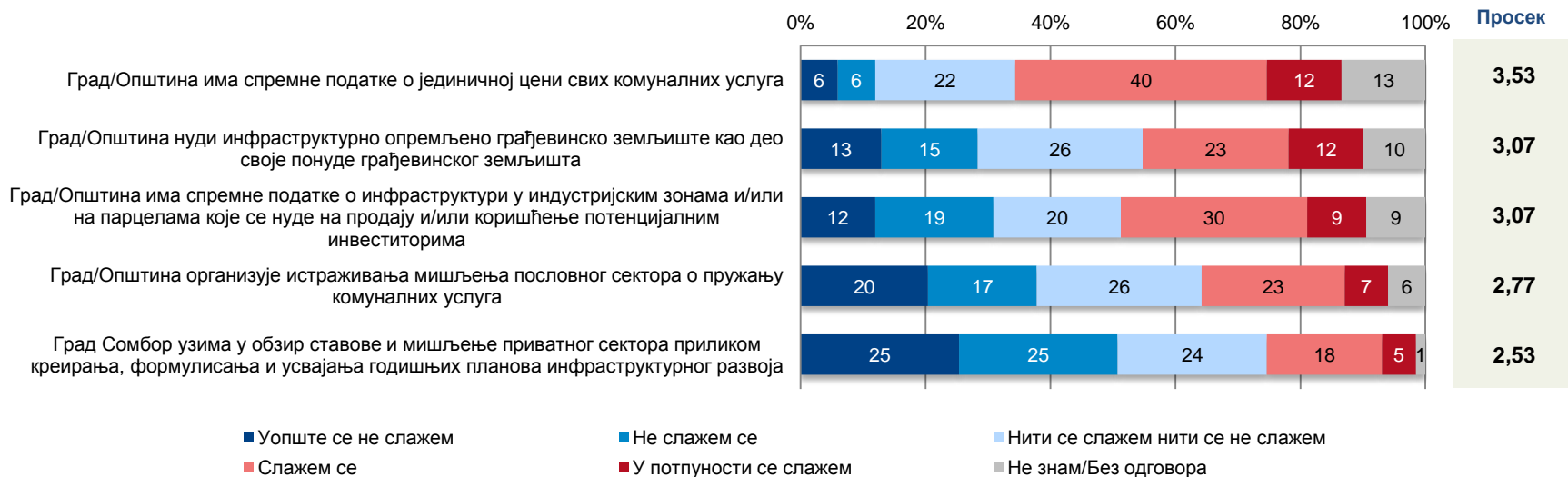
© GfK 2016 | Потребе и ставови пословне заједнице града Сомбора | Октобар 2016.

	Поузданост	
Статистички више од просека	95%	90%
Статистички ниже од просека	95%	90%

Инфраструктура



Имајући у виду настојања и активности Града у погледу инфраструктуре, лидери предузећа су најзадовољнији транспарентним изношењем цена комуналних услуга (3,53). Мишљење привреде о инфраструктурној опремљености земљишта у понуди и доступности релевантних информација у вези с тим је подељено, просечна оцена је 3,07. Најслабије оцењен аспект је консултовање приватног сектора при креирању годишњих планова – 50% испитаника сматра да Град не посвећује пажњу њиховим ставовима и потребама у вези с развојем инфраструктуре (2,53).



А6. У којој мери се слажете са следећим изјавама?

Јединица: %, просек; База: N=201

© GfK 2016 | Потребе и ставови пословне заједнице града Сомбора | Октобар 2016.

*Просечна вредност је рачуната на бази испитаника која не укључује оне који су обележили Не знам/Без одговора

Инфраструктура



Без значајних статистичких разлика између представника различитих делатности.

T2B (top two box)*	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
База	201	58	88	55
Град/Општина има спремне податке о јединичној цени свих комуналних услуга	52	53	52	51
Град/Општина има спремне податке о инфраструктури у индустријским зонама и/или на парцелама које се нуде на продају и/или коришћење потенцијалним инвеститорима	39	41	35	44
Град/Општина нуди инфраструктурно опремљено грађевинско земљиште као део своје понуде грађевинског земљишта	35	31	34	42
Град/Општина организује истраживања мишљења пословног сектора о пружању комуналних услуга	30	26	33	29
Град Сомбор узима у обзир ставове и мишљење приватног сектора приликом креирања, формулисања и усвајања годишњих планова инфраструктурног развоја	24	17	24	31

А6. У којој мери се слажете са следећим изјавама?

Јединица: %; База: N=201

© GfK 2016 | Потребне и ставови пословне заједнице града Сомбора | Октобар 2016.

*Испитаници који се слажу с наведеним тврдњама (оцене 4 и 5)

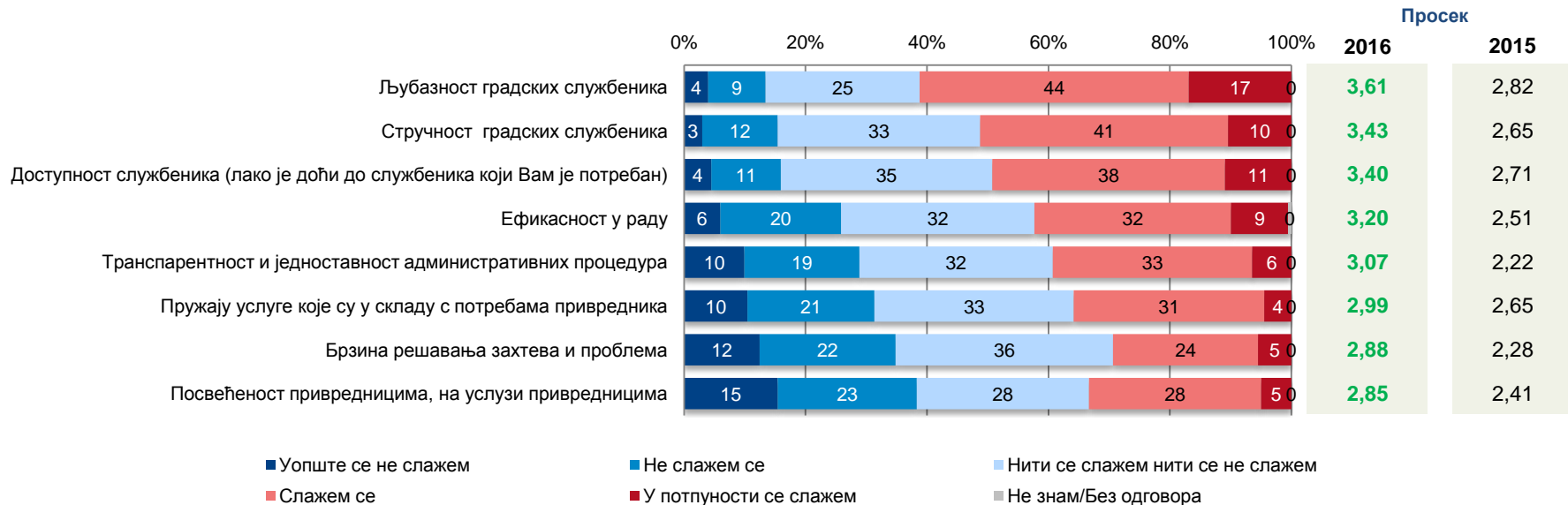
Поузданост
 Статистички више од просека
 Статистички ниже од просека

95%	90%
95%	90%

Локална самоуправа



Још једном је најупечатљивији утисак значајно веће задовољство привредних субјеката свим оцењиваним аспектима локалне самоуправе у односу на претходну годину. Поново су најбоље оцењени запослени, прецизније њихова љубазност (3,61), стручност (3,43) и доступност (3,40), а с друге стране највише замерки је на посвећеност привредницима (2,85) и брзину решавања њихових захтева (2,88).



Б1. Замолићу Вас да сада изразите своје мишљење о локалној самоуправи и градским службама. Из перспективе Вашег пословања, колико сте задовољни следећим аспектима њиховог рада?

Јединица: %, просек; База: N=201

© GfK 2016 | Потребне и ставови пословне заједнице града Сомбора | Октобар 2016.

■ Пораст у односу на прошлу годину
■ Пад у односу на прошлу годину

Локална самоуправа



Без значајних статистичких разлика између представника различитих делатности.

	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
База	201	58	88	55
Љубазност градских службеника	3,61	3,67	3,47	3,76
Стручност градских службеника	3,43	3,28	3,43	3,60
Доступност службеника (лако је доћи до службеника који Вам је потребан)	3,40	3,22	3,38	3,62
Ефикасност у раду	3,20	3,00	3,22	3,36
Транспарентност и једноставност административних процедура	3,07	2,95	3,06	3,22
Пружају услуге које су у складу с потребама привредника	2,99	2,90	2,92	3,18
Брзина решавања захтева и проблема	2,88	2,78	2,84	3,04
Посвећеност привредницима, на услузи привредницима	2,85	2,76	2,81	3,00

Б1. Замолићу Вас да сада изразите своје мишљење о локалној самоуправи и градским службама. Из перспективе Вашег пословања, колико сте задовољни следећим аспектима њиховог рада?

Јединица: просек; База: N=201

© GfK 2016 | Потребе и ставови пословне заједнице града Сомбора | Октобар 2016.

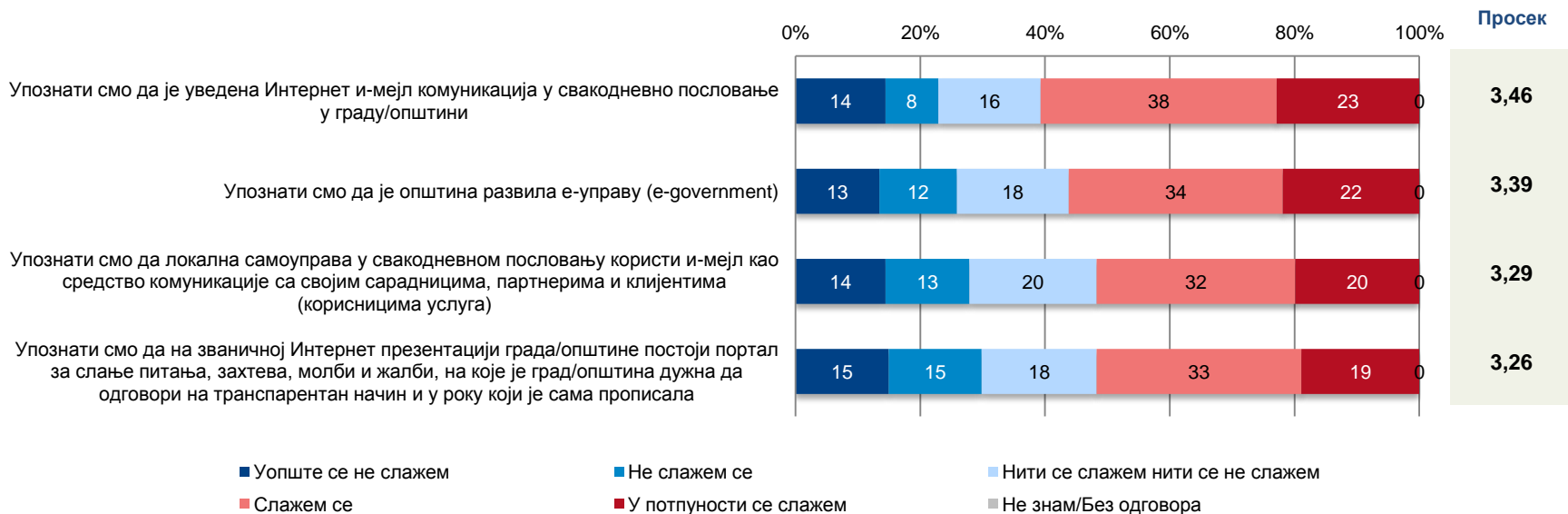
Поузданост
 Статистички више од просека
 Статистички ниже од просека

95%	90%
95%	90%

Локална самоуправа



Привредни сектор Сомбора је генерално добро упознат с новим технологијама које Град примењује ради лакше комуникације и ефикаснијег обављања посла. У прилог томе говори и чињеница да је за портал за слање питања/захтева чуло најмање испитаника, а ипак је то преко половине анкетираних.



Б2. У којој мери се слажете са следећим изјавама?

Јединица: %, просек; База: N=201

© GfK 2016 | Потребне и ставови пословне заједнице града Сомбора | Октобар 2016.

Локална самоуправа



Без значајних статистичких разлика између представника различитих делатности.

T2B (top two box)*	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
База	201	58	88	55
Упознати смо да је уведена Интернет и и-мејл комуникација у свакодневно пословање у граду/општини	61	55	63	64
Упознати смо да је општина развила е-управу (e-government)	56	52	53	65
Упознати смо да на званичној Интернет презентацији града/општине постоји портал за слање питања, захтева, молби и жалби, на које је град/општина дужна да одговори на транспарентан начин и у року који је сама прописала	52	41	56	56
Упознати смо да локална самоуправа у свакодневном пословању користи и-мејл као средство комуникације са својим сарадницима, партнерима и клијентима (корисницима услуга)	52	47	52	56

Б2. У којој мери се слажете са следећим изјавама?

Јединица: %, просек; База: N=201

© GfK 2016 | Потребе и ставови пословне заједнице града Сомбора | Октобар 2016.

*Испитаници који се слажу с наведеним тврдњама (оцене 4 и 5)

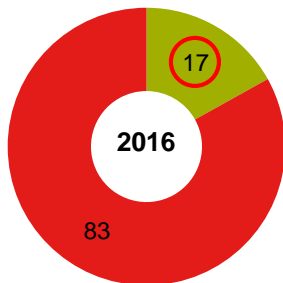
Поузданост
 Статистички више од просека
 Статистички ниже од просека

95%	90%
95%	90%

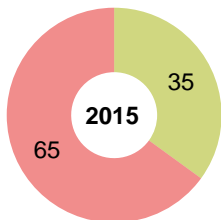
Локална самоуправа



Иако је број привредних субјеката који користе е-управу града Сомбора остао исти као прошле године, процентуално је двоструко нижи (17% према 35% у 2015). Но без обзира на то, готово сви аспекти овог портала су боље оцењени.



■ Да ■ Не



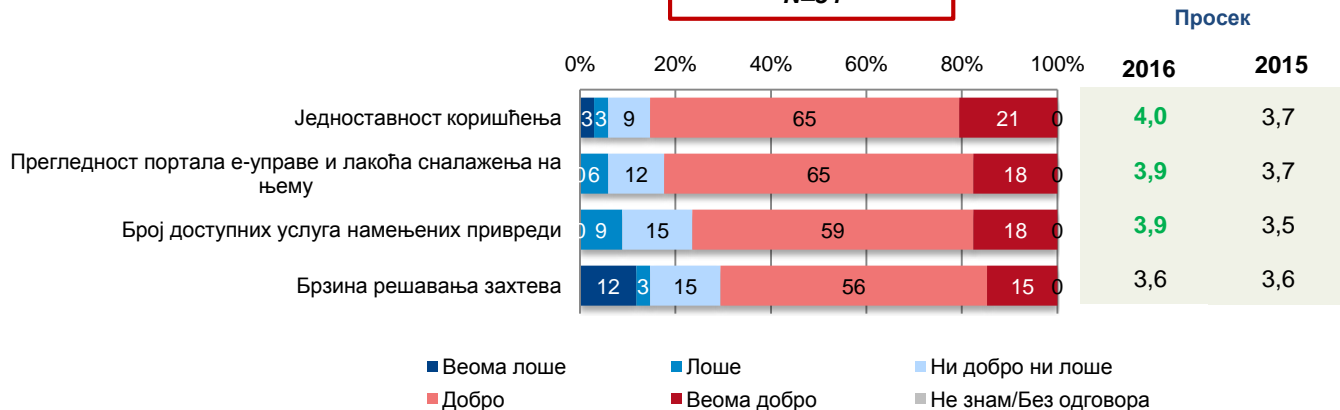
■ Да ■ Не

Б3. Да ли за потребе посла користите електронске услуге (е-управу) локалне самоуправе Сомбора?

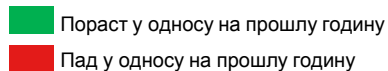
Јединица: %, просек; База: N=201

© GfK 2016 | Потребне и ставови пословне заједнице града Сомбора | Октобар 2016.

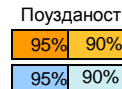
Корисници е-управе
N=34



Б4. Из перспективе Вашег пословања, како оцењујете следеће аспекте е-Управе?



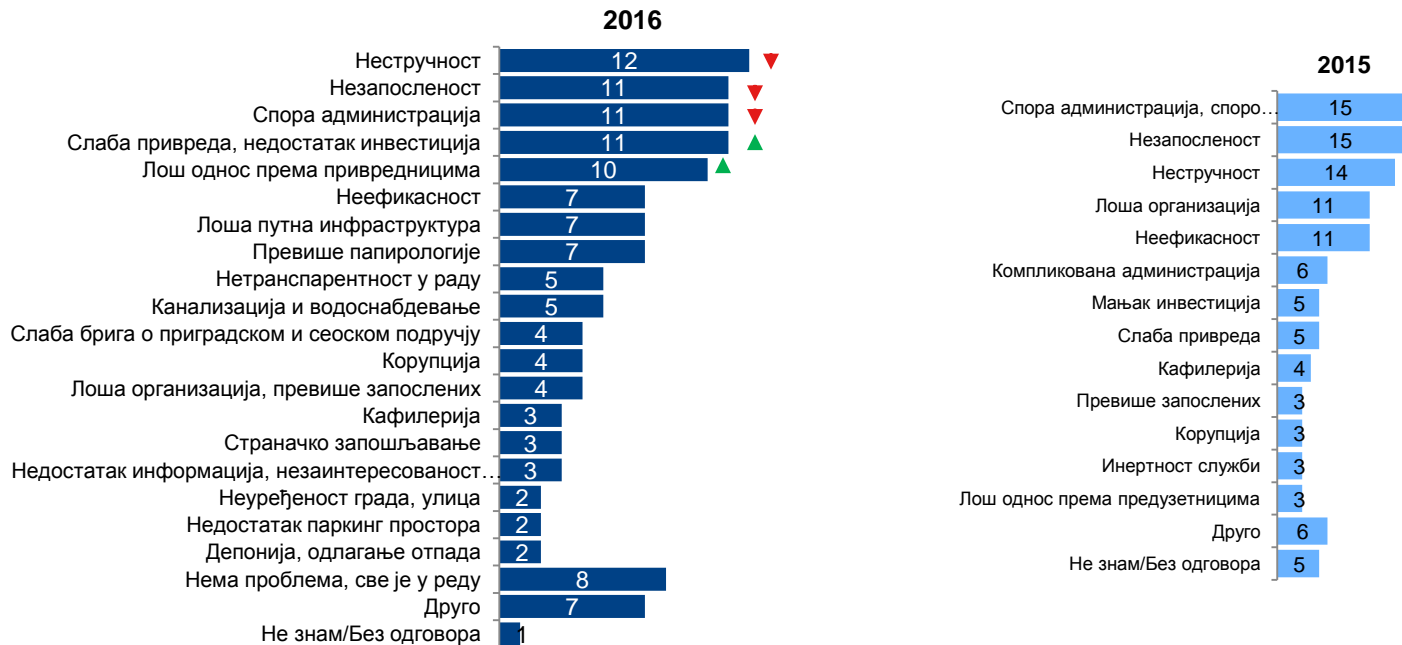
Статистички више од просека
 Статистички ниже од просека



Локална самоуправа



Мишљење привредника о горућим проблемима локалне самоуправе и градских служби Сомбора није се битно променило у последњих годину дана. Иако у нешто мањој мери него 2015. године, и даље се најпроблематичнијим сматрају нестручност кадра (12%), стопа незапослености (11%) и споро обављање посла (11%). С друге стране, ослабљена привреда и недостатак инвестиција (11%), као и недовољно добар однос према привредницима добијају на значају у односу на прошлу годину (10%). Још једна разлика тиче се оних који сматрају да проблема, заправо, нема (8%).



Б5. Шта је, према Вашем мишљењу, тренутно највећи проблем локалне самоуправе и градских служби Сомбора?

Јединица: %; База: N=201

© GfK 2016 | Потребне и ставови пословне заједнице града Сомбора | Октобар 2016.

▲ Пораст у односу на прошлу годину

▼ Пад у односу на прошлу годину

Локална самоуправа



	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
База	201	58	88	55
Нестручност	12	12	13	13
Незапосленост	11	9	15	9
Спора администрација	11	5	14	13
Слаба привреда, недостатак инвестиција	11	11	10	11
Лош однос према привредницима	10	16	8	7
Неефикасност	7	10	6	7
Лоша путна инфраструктура	7	3	9	9
Превише папиролопије	7	5	7	9
Нетранспарентност у раду	5	2	5	9
Канализација и водоснабдевање	5	9	4	0
Слаба брига о приградском и сеоском подручју	4	3	7	2
Корупција	4	0	6	5
Лоша организација, превише запослених	4	3	4	4
Кафилерија	3	0	2	7
Страначко запошљавање	3	4	2	5
Недостатак информација, незаинтересованост за грађане	3	4	2	4
Неуређеност града, улица	2	2	1	4
Недостатак паркинг простора	2	2	3	0
Депонија, одлагање отпада	2	7	0	0
Нема проблема, све је у реду	8	5	11	5
Друго	7	10	7	4
Не знам	1	3	0	0

Б5. Шта је, према Вашем мишљењу, тренутно највећи проблем локалне самоуправе и градских служби Сомбора?

Јединица: %; База: N=201

© GfK 2016 | Потребне и ставови пословне заједнице града Сомбора | Октобар 2016.

Статистички више од просека

Статистички ниже од просека

Поузданост

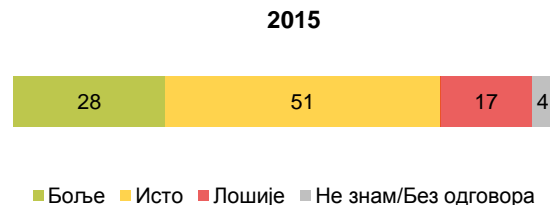
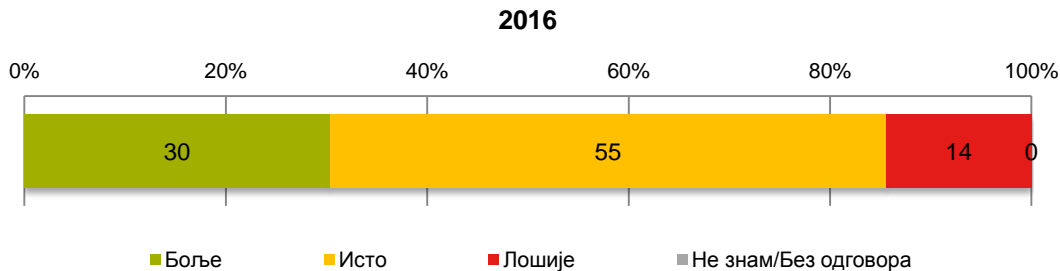
95% 90%

95% 90%

Локална самоуправа



Без значајне разлике у односу на прошлу годину, већина привредних субјеката се слаже да локална самоуправа и градске службе функционишу једнако као пре три године (55%). Скоро трећина (30%) примећује напредак у њиховом раду док 14% изражава супротно мишљење.



	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
База	201	58	88	55
Боље	30	26	36	25
Исто	55	55	52	60
Лошије	14	19	11	15
Не знам/Без одговора	0	0	0	0

Б6. Да ли, према Вашем мишљењу, локална самоуправа и градске службе функционишу боље, исто или лошије у односу на период од пре три године?

Јединица: %; База: N=201

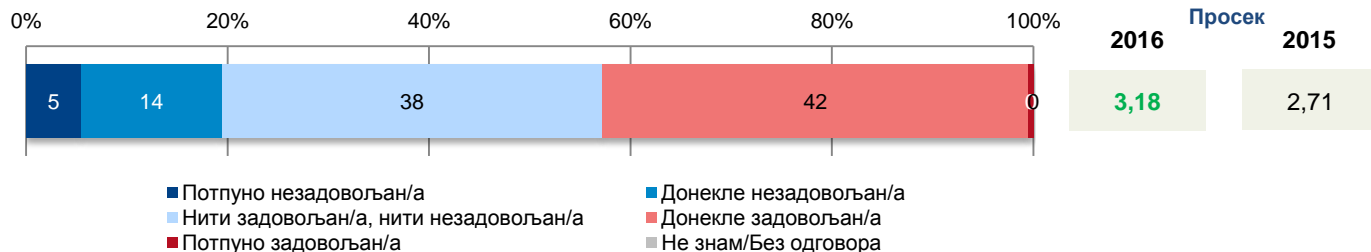
© GfK 2016 | Потребне и ставови пословне заједнице града Сомбора | Октобар 2016.

	Поузданост	
Статистички више од просека	95%	90%
Статистички ниже од просека	95%	90%

Локална самоуправа



За разлику од прошле године, анкетирани привредници сматрају да градске службе заслужују оцену изнад просека (3,18), имајући у виду све аспекте њиховог рада, али и однос према пословном сектору. Најбројнији су донекле задовољни (42%), затим неодлучни по питању укупног задовољства (38%), а најмање је незадовољних (19%).



	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
База	201	58	88	55
Потпуно незадовољан/а	5	7	3	7
Донекле незадовољан/а	14	21	13	9
Нити задовољан/а, нити незадовољан/а	38	38	38	38
Донекле задовољан/а	42	34	45	45
Потпуно задовољан/а	0	0	1	0
Не знам/Без одговора	0	0	0	0

Б7. Имајући у виду све поменуто, колико сте задовољни радом локалне самоуправе Сомбора и њеним односом према привредницима?

Јединица: %, просек; База: N=201

© GfK 2016 | Потребе и ставови пословне заједнице града Сомбора | Октобар 2016.

■ Пораст у односу на прошлу годину
■ Пад у односу на прошлу годину

Статистички више од просека
 Статистички ниже од просека

Поузданост

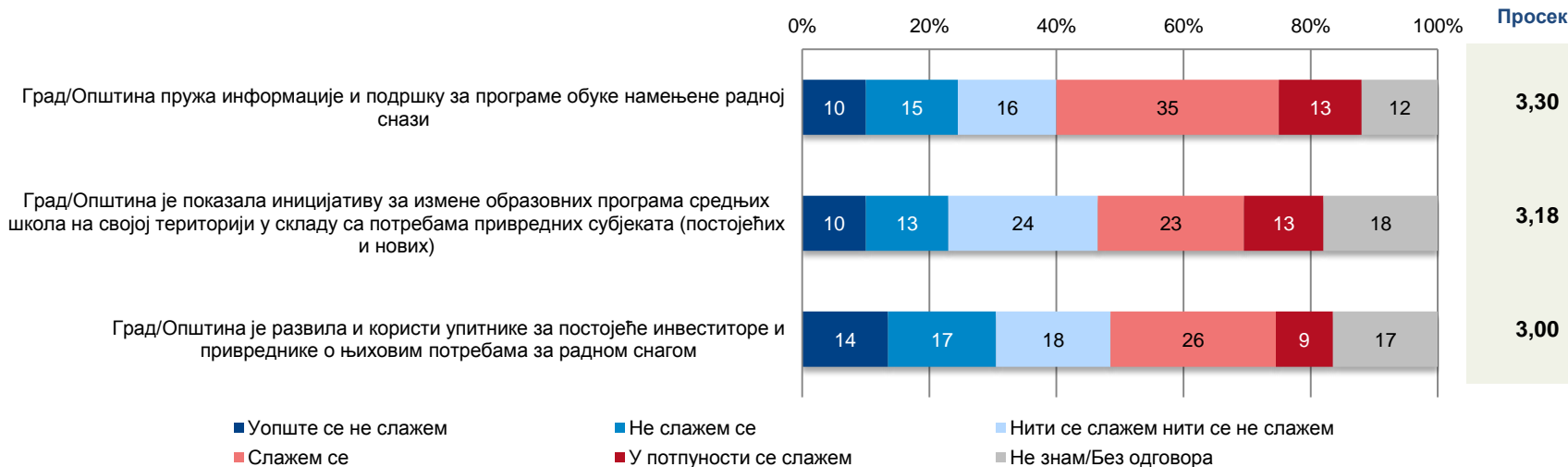
95% 90%

95% 90%

Тржиште рада



Анкетирани представници предузећа просечно оцењују напоре Града усмерене на унапређење тржишта рада. Скоро половина је сагласна да је Град посвећен обуци радне снаге (48%), а нешто више од трећине учава иницијативу за измену образовних програма средњих школа (36%), односно упознато је с упитницима за привреднике о њиховим потребама за радном снагом (35%). Одређени број испитаника остаје без одговора на ова питања, те их треба боље информисати о предузетим активностима.



Ц1. У којој мери се слажете са следећим изјавама?

Јединица: %, просек; База: N=201

© GfK 2016 | Потребе и ставови пословне заједнице града Сомбора | Октобар 2016.

**Просечна вредност је рачуната на бази испитаника која не укључује оне који су обележили Не знам/Без одговора*

Тржиште рада



Представници производног сектора ређе него остали истичу настојања Града за измене средњошколских програма у складу с потребама привредних субјеката.

T2B (top two box)*	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
База	201	58	88	55
Град/Општина пружа информације и подршку за програме обуке намењене радној снази	48	49	50	44
Град/Општина је показала иницијативу за измене образовних програма средњих школа на својој територији у складу са потребама привредних субјеката (постојећих и нових)	36	25	43	35
Град/Општина је развила и користи упитнике за постојеће инвеститоре и привреднике о њиховим потребама за радном снагом	35	26	38	40

Ц1. У којој мери се слажете са следећим изјавама?

Јединица: %; База: N=201

© GfK 2016 | Потребе и ставови пословне заједнице града Сомбора | Октобар 2016.

*Испитаници који се слажу с наведеним тврдњама (оцене 4 и 5)

Поузданост
Статистички више од просека
Статистички ниже од просека

95%	90%
95%	90%

Пословни амбијент



Већина привредника се слаже да Град предузима кораке за побољшање пословне климе и окружења. Ово се посебно односи на посвећеност локалној пословној заједници (43%) и креирање материјала о условима и потенцијалима пословања (42%). Међутим, сем с првом поменутом активношћу, око или преко ¼ испитаника није упознато с тиме шта Град чини у овом смислу па им треба приближити остала настојања и деловања.



Д1. У којој мери се слажете са следећим изјавама?

Јединица: %, просек; База: N=201

© GfK 2016 | Потребне и ставови пословне заједнице града Сомбора | Октобар 2016.

**Просечна вредност је рачуната на бази испитаника која не укључује оне који су обележили Не знам/Без одговора*

Пословни амбијент



Без значајних статистичких разлика између представника различитих делатности.

T2B (top two box)*	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
База	201	58	88	55
Град/Општина одржава контакте и пружа подршку локалној пословној заједници	43	42	41	45
Град/Општина има ажуриране промотивне материјале о условима пословања и инвестиционим потенцијалима у локалној економији	42	39	43	42
Град/Општина је ажурирала део своје Интернет презентације који се односи на услове пословања и инвестиционе потенцијале у локалној економији (на локалном и енглеском језику)	38	44	34	36
Град/Општина има промотивни материјал или неке друге горе поменуте инструменте који описују инвестиционе могућности у појединим привредним гранама	35	32	35	36
Промотивни материјали постоје и на енглеском језику (или неким другим страним језицима)	31	32	32	27

Д1. У којој мери се слажете са следећим изјавама?

Јединица: %; База: N=201

© GfK 2016 | Потребе и ставови пословне заједнице града Сомбора | Октобар 2016.

*Испитаници који се слажу с наведеним тврдњама (оцене 4 и 5)

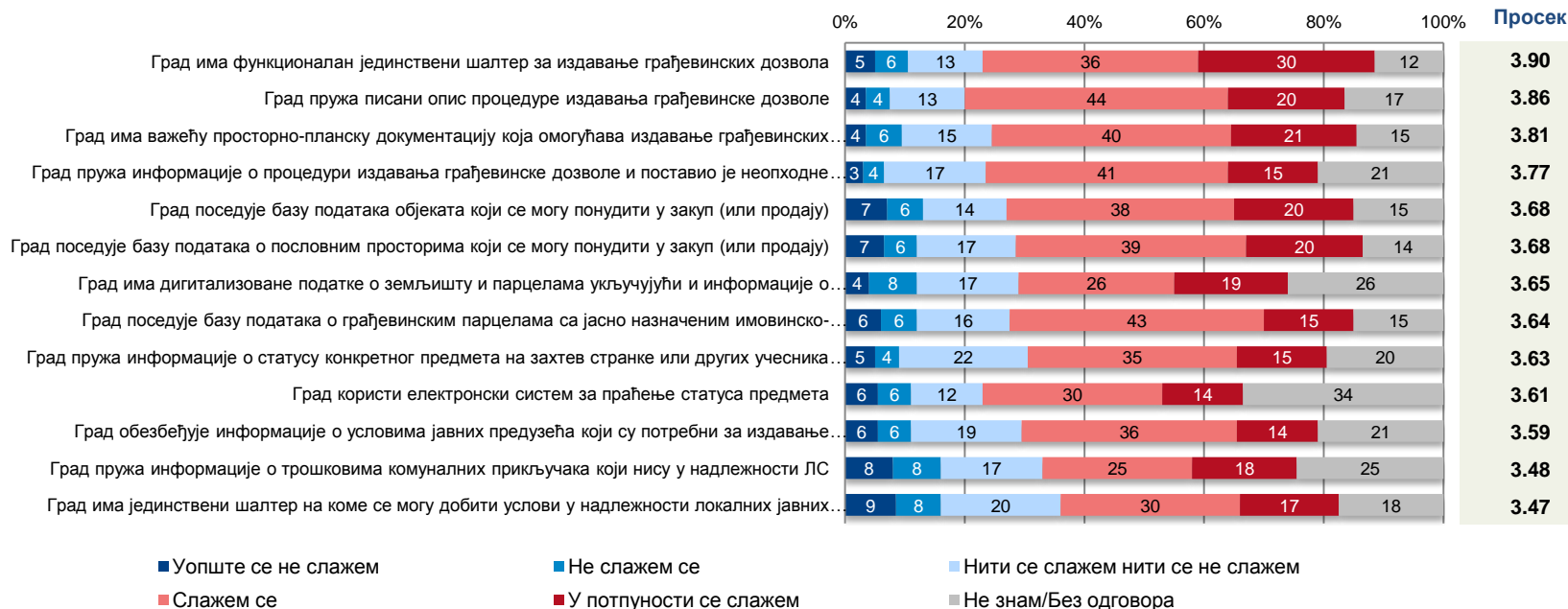
Поузданост
 Статистички више од просека
 Статистички ниже од просека

95%	90%
95%	90%

Грађевинске дозволе



Чини се да систем издавања грађевинских дозвола посебно добро функционише, представници предузећа су прилично задовољни свим испитиваним аспектима. Највише похвала је на рачун јединственог шалтера за издавање дозвола (3,90), детаљног описа процедуре (3,86) и ажуриране просторно-планске документације (3,81). Као и у претходним областима, додатна едукација пословне заједнице не би била на одмет.



Д1. У којој мери се слажете са следећим изјавама?

Јединица: %, просек; База: N=201

© GfK 2016 | Потребне и ставови пословне заједнице града Сомбора | Октобар 2016.

**Просечна вредност је рачуната на бази испитаника која не укључује оне који су обележили Не знам/Без одговора*

Грађевинске дозволе



Без значајних статистичких разлика између представника различитих делатности.

T2B (top two box)*	Укупно	Производња	Трговина	Услуге
База	201	58	88	55
Град има функционалан јединствени шалтер за издавање грађевинских дозвола	66	65	63	71
Град пружа писани опис процедуре издавања грађевинске дозволе	64	65	58	71
Град има важећу просторно-планску документацију која омогућава издавање грађевинских дозвола	61	58	61	64
Град поседује базу података објеката који се могу понудити у закуп (или продају)	58	54	56	65
Град поседује базу података о пословним просторима који се могу понудити у закуп (или продају)	58	58	52	67
Град поседује базу података о грађевинским парцелама са јасно назначеним имовинско-правним статусом	58	65	51	60
Град пружа информације о процедури издавања грађевинске дозволе и поставио је неопходне формуларе на Интернет	56	54	51	64
Град пружа информације о статусу конкретног захтева/предмета на захтев странке или других учесника у поступку – инвеститора	50	46	49	56
Град обезбеђује информације о условима јавних предузећа који су потребни за издавање грађевинских дозвола	50	51	49	49
Град има јединствени шалтер на коме се могу добити услови у надлежности локалних јавних предузећа	47	39	47	55
Град има дигитализоване податке о земљишту и парцелама укључујући и информације о инфраструктури	45	35	51	45
Град користи електронски систем за праћење статуса предмета	44	42	42	47
Град пружа информације о трошковима комуналних прикључака који нису у надлежности ЛС	43	35	41	53

Д1. У којој мери се слажете са следећим изјавама?

Јединица: %; База: N=201

© GfK 2016 | Потребне и ставови пословне заједнице града Сомбора | Октобар 2016.

*Испитаници који се слажу с наведеним тврдњама (оцене 4 и 5)

Поузданост
 Статистички више од просека
 Статистички ниже од просека

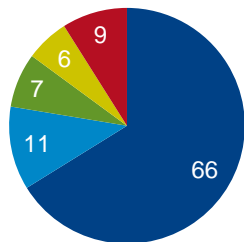
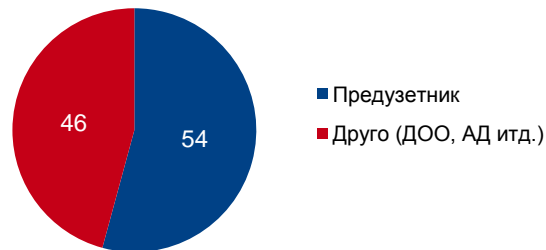
95%	90%
95%	90%

Структура узорка

Структура узорка

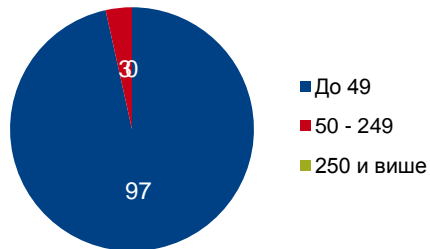


Правна форма фирме



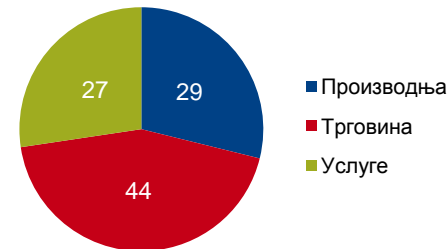
- Власник/Сувласник
- Генерални директор
- Финансијски директор
- Заменик директора/Директор сектора
- Менаџер

Број запослених



- До 49
- 50 - 249
- 250 и више

Делатност фирме



- Производња
- Трговина
- Услуге

ХВАЛА НА ПАЖЊИ!

Контакт особа: Ана Антић

ana.antic@gfk.com

Телефон: +381 11 7155 888/лок. 254