

Република Србија  
Аутономна Покрајина Војводина  
Град Сомбор  
Г Р А Д С К О В Е Ћ Е  
Број: 401-192/2018-III  
Дана: 13.02.2018. године  
С о м б о р

На основу чл. 19. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, број 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), члана 87. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Сл.гласник РС“ бр. 13/10, 100/11, 91/12, 37/13, 97/13 и 119/14), члана 62. став 1. Статута града Сомбора („Сл. лист града Сомбора“ бр. 2/2008 и 6/2013) и Решења Комисије за контролу државне помоћи бр. 401-00-00020/2018-01 од 06.02.2018. године, Градско веће града Сомбора доноси

**О Д Л У К У**  
**О РАСПИСИВАЊУ КОНКУРСА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА**  
**ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ**  
**ИНФОРМИСАЊА СРЕДСТВИМА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА СОМБОРА**  
**У 2018. ГОДИНИ**

**I ПРЕДМЕТ КОНКУРСА**

Конкурс се расписује за пројекте из области јавног информисања који се реализују у **2018. години**, за које су обезбеђена средства Одлуком о буџету Града Сомбора за 2018. годину ("Службени лист Града Сомбора" бр. 18/17), у износу од **12.000.000,00 динара**, и то за:

- **пројекте производње медијских садржаја из области јавног информисања**, који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана Сомбора, подизању квалитета информисања особа са инвалидитетом и припадника других мањинских група, заштити и развоју људских права и демократије, слободном развоју личности и заштити деце и младих, развоју културног и уметничког стваралаштва, развоју образовања, укључујући и медијску писменост, развоју науке, спорта и физичке културе, заштити животне средине и здравља људи, унапређивању медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана Сомбора за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације;

Најмањи износ који се одобрава по пројекту износи 20.000,00 динара, а највећи износ 2.500.000,00 динара.

**II ПРАВО УЧЕШЋА**

На Конкурсу може учествовати:

1. Издавач медија чији је медиј уписан у Регистар медија, који се води у Агенцији за привредне регистре, уколико се медијски садржај емитује/дистрибуира на територији града Сомбора;
2. Правно лице, односно предузетник, који се бави производњом медијских садржаја и који има доказ да ће суфинансирани медијски садржај бити реализован путем медија који је уписан у Регистар медија и емитује се на територији града Сомбора.

Право учешћа на Конкурсу немају издавачи који се финансирају из јавних прихода.

Право учешћа на Конкурсу немају лица која су у претходном периоду добила средства од Градске управе, а нису у уговором прописаном року и форми поднела наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта и за које се утврди да су средства нанаменски трошила.

На Конкурсу, **учесник може конкурисати само са једним пројектом.**

Уколико је учесник издавач више медија, има право учешћа на Конкурсу с једним пројектом за сваки медиј.

Учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, може поднети захтев за суфинансирање највише до 80% вредности пројекта. Пројектима који се реализују путем штампаних медија, на радију и интернет порталима, средства ће се додељивати у складу са чланом 95-97 Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС“ бр. 13/10,100/11, 91/12, 37/13, 97/13 и 119/14), односно по правилима за државну помоћ мале вредности (de minimis државна помоћ).

Учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизију, може поднети захтев за суфинансирање највише до 50% вредности пројекта.

Учесник Конкурса коме су додељена средства за пројекат, може у току исте календарске године да учествује са истим пројектом на конкурсима расписаним на свим нивоима власти, с тим да укупно додељена средства не прелазе 80% вредности пројекта.

Учесник конкурса који је у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу, може учествовати на конкурсима за суфинансирање истог пројекта само још једном у тој години, и то у износу који, уз средства која је већ добио, не прелази 80% вредности пројекта за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, односно 50% вредности пројекта за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизију.

### III КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на Конкурс су:

1) мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања;

2) мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

На основу критеријума из става 1. тачка 1) овог члана, посебно се оцењује:

#### 1. Значај пројекта са становишта:

- остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- остваривање намене Јавног позива;
- усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;
- идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група;
- заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.

#### 2. Утицај и изводљивост са становишта:

- усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група;
- степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;
- мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта;
- разрађености и изводљивости плана реализације пројекта;
- степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка).

#### 3. Капацитети са становишта:

- степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта;
- неопходних ресурса за реализацију пројекта;
- стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.

#### 4. Буџет и оправданост трошкова са становишта:

- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;
- економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

На основу критеријума из става 1. тачка 2. овог члана посебно се оцењује:

1. да ли су учеснику Конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда,

2. доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

Ближи критеријуми за оцењивање пројеката су:

1. да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији града Сомбора;
2. мера у којој пројекат доприноси очувању српског националног и културног идентитета и језика;
3. актуелност теме и доступност већем броју корисника;
4. мера у којој пројекат доприноси бољој информисаности особа са инвалидитетом и припадника националних мањина;
5. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности одређених друштвених група: малолетника, жена, старих, економски и социјално угрожених друштвених група, припадника ЛГБТ популације, итд.;
6. мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености и родне равноправности.

#### IV РОКОВИ

Пријаве по овом Конкурсу подnose се у року од 20 дана од дана његовог објављивања.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења Конкурса и објавиће се на званичној интернет презентацији града Сомбора. Корисник средстава је дужан да извештај о реализацији утрошених средстава достави у року од 15 дана од завршетка пројекта.

#### V ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесник конкурса је **обавезан** да достави:

1. Попуњен и оверен пријавни Образац 1 за учешће на конкурс, у **четири примерка**. Образац се преузима са сајта Града Сомбора [www.sombor.rs](http://www.sombor.rs):
  - Образац 1 – пријава: попуњен предлог пројекта и
  - Образац 1 – табела: попуњен буџет пројекта.
2. Копије следећих докумената у **једном примерку**:
  - Потврда Народне банке Републике Србије да нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати (да нема блокиран рачун);
  - Решење о регистрацији из Регистра медија који се води у Агенцији за привредне регистре, са подацима уписаним у складу са Законом о јавном информисању и медијима (у обзир се неће узимати решење о регистрацији из Регистра јавних гласила у Агенцији за привредне регистре);
  - Дозвола за емитовање радио и/или ТВ програма издата од Регулаторног тела за електронске медије;
  - Оверена изјава/сагласност медија (или више њих) да ће програмски садржај бити емитован/објављен у том медију (обавезно само за правна лица и предузетнике који се баве производњом медијских садржаја и који су регистровани за продукцију телевизијског и радијског програма);

- Потписана изјава учесника на конкурс у коме да ли је учеснику за исти пројекат већ додељена државна помоћ мале вредности (de minimis државна помоћ) у текућој фискалној години и у претходне две фискалне године, односно државна помоћ у текућој фискалној години и по ком основу, за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције;
- Потписана изјава учесника на конкурс у коме да ли је учеснику за исти пројекат већ додељена државна помоћ у текућој фискалној години и по ком основу, за производњу медијских садржаја за телевизију;
- Визуелни приказ предложеног медијског садржаја (трејлер, примерак новина, цингл и сл).

## VI ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ КОМИСИЈЕ

Позивају се новинарска и медијска удружења, регистрована најмање три године (приложити доказ о регистрацији) пре датума расписивања Конкурса, да предложе чланове комисије. Уз предлог за чланове комисије доставити и професионалну биографију предложеног лица. Предлоге слати до закључења Конкурса.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

## VII НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА

Конкурс и образац за пријаву објављују се на сајту града Сомбора, [www.sombor.rs](http://www.sombor.rs), где су видљиви и доступни све време трајања Конкурса.

Пријаве се подносе на шалтерима бр. 11 и 12 Услужног центра Градске управе града Сомбора или редовном поштом, на адресу:

**Град Сомбор - Градоначелник**  
**Трг Цара Уроша 1, 25000 Сомбор,**  
**са знаком: за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја.**

Материјал везан за Конкурс се не враћа.

Пријаве које стигну ван прописаног рока или на погрешном обрасцу, неће бити разматране.

Конкурс се објављује у „Сомборским новинама“ и на званичној интернет презентацији града Сомбора.

О додели средстава, на предлог комисије, одлучује Градоначелник решењем. Решење ће бити објављено на интернет страници града Сомбора, [www.sombor.rs](http://www.sombor.rs) и достављено свим учесницима конкурса у електронској форми. Додатне информације се могу добити радним данима од 11 до 13 часова на телефон 025/468155.

ПРЕДСЕДАВАЈУЋА ГРАДСКОГ ВЕЋА  
 Душанка Голубовић

