

Стручна комисија (у даљем тексту: Комисија), именована Решењем број: 02-82/2018-II од 02.04.2018. године, односно 06-102/2018-II од 24.04.2018. године за оцену пројеката и израду предлога о расподели средстава по Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Сомбора у 2018. години, у складу са чланом 23. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 18. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17) на седници одржаној 04.05.2018. године доноси

## ПРЕДЛОГ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА СА ОБРАЗЛОЖЕЊЕМ

Комисија предлаже расподелу средстава за следеће пројекте:

Р. бр.	Подносилац пријаве	Назив пројекта	Предложена средства
1.	МЕДИЈСКА МРЕЖА ДОО БЕОГРАД	„Јавно информисање у Сомбору“	200.000,00
2.	УНИЈА ПЛУС ДОО – 025 ИНФО	„Сомбор инфо“	400.000,00
3.	ПАНОНИЈА МЕДИА ДОО	„Јавни интерес у Сомбору“	1.000.000,00
4.	ХКД ВЛАДИМИР НАЗОР СТАНИШИЋ	„Недељна једносатна информативна емисија Глас Хрвата“	50.000,00
5.	РТВ РАДИО СРЕЋЕ ДОО СОМБОР	„Улицама Раванграда“	990.000,00
6.	УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА ЈА ВОЛИМ СОМБОР	„Подршка особама са инвалидитетом путем медијских садржаја“	950.000,00
7.	УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА СО ОПЕН СОМБОР	„Пољопривреда – развојна прилика“	20.000,00
8.	СОИНФО МЕДИА ЦЕНТАР ДОО СОМБОР	„Представљање и праћење привредних потенцијала града Сомбора, те подизање специјализованог привредног сајта за територију града Сомбора и ЗБУО“	90.000,00
9.	УГ СОПЕК	„Праћење спортских резултата клубова, афирмација и	350.000,00

		промоција млађих категорија, те упознавање и представљање младих нада сомборског спорта“	
10.	СТРАХИЊА ВУЈАДИНОВИЋ ПР ПРОИЗВОДЊА КИНЕМАТОГРАФСКИХ ДЕЛА, АУДИО ВИЗУЕЛНИХ ПРОИЗВОДА И ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА NEWS MEDIA TEAM БЕОГРАД	„Сомборци – чувари традиције“	1.000.000,00
11.	ПРОГЛАС PUBLIC RELATIONS ДОО	„Водич кроз дијабетес“	300.000,00
12.	ФАБРИКА СЛОВА ДОО	„Сомбор лепа варош“	200.000,00
13.	ИНФО ИТ МЕДИА ДОО	„Упознајте градове и општине у Србији – Сомбор – град фестивала и чувар традиције“	200.000,00
14.	АКЦИОНАРСКО ДРУШТВО ЗА НОВИНСКО ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ СОМБОРСКЕ НОВИНЕ СОМБОР	„Из прве руке“	1.600.000,00
15.	ДОО МЕДИЋ РАДИО ББ	„Недељна хроника“	500.000,00
16.	УДРУЖЕЊЕ ПОДИУМ СОМБОР	„Децо, здраво – двоструки мултикултурални Нови	450.000,00

		Радио Сомбор за све градске и основне школе насељених места сомборског градског подручја	
17.	УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА БУЊЕВАЧКИ МЕДИА ЦЕНТАР СОМБОР	„Очување националног идентитета Буњеваца са аспекта живота у мултиетничкој средини града Сомбора“	150.000,00
18.	ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ АКТИВНОСТИ СТВ КА-54 СОМБОР	„Равноправно али стварно за ОСПП“	1.900.000,00
19.	ХОНЕСТАС АГЕНЦИЈА ИМПРЕ ШЕБЕШЋЕН ПР	„Учешће „Вајдашаг ма“ у локалном информисању у Сомбору – на мађарском језику“	100.000,00
20.	САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА	„Српско коло“	350.000,00
21.	ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ЕМИТОВАЊЕ И РЕАЛИЗАЦИЈУ РТВ ПРОГРАМА ЗОАНА ПРЕСС ДОО	„Водич за незапослене“	800.000,00
22.	РАДИО СРПСКЕ ПРАВОСЛАВНЕ ЦРКВЕНЕ ОПШТИНЕ СОМБОРСКЕ БЛАГОВЕСНИК	„Сомборски разговори“	400.000,00

У складу са чланом 22. став 9. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, Комисија даје следеће образложење:

- 1. МЕДИЈСКА МРЕЖА ДОО БЕОГРАД** – Београд, Трг Николе Пашића 7/II, издавач Независне дневне новине Српски телеграф, чија је пријава запримљена у року, 19.03.2018. године (послато 14.03.2018. године), конкурисала је са предлогом пројекта „**Јавно информисање у Сомбору**“ Укупна вредност пројекта је 2.173.200,00 динара, од чега су 1.680.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 493.200,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „**Јавно информисање у Сомбору**“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да је у складу са оба критеријума из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“.

По мишљењу Комисије, вредност пројекту даје висок степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, висок степен организационих и управљачких способности предлагача пројекта, расположивост неопходних ресурса за реализацију пројекта, стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта то јест усклађеност са ставом 2. тачка 2. алинеја 2., тачка 3. алинеје 1., 2. и 3. члана 18. Правилника.

Конкурсна комисија сматра да пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о информисању и медијима.

Зато Комисија сматра и предлаже да се пројекат подржи у делу персоналних трошкова у износу од 200.000,00 динара.

- 2. УНИЈА ПЛУС ДОО – 025 ИНФО** - Апатин, Вукице Митровић 11, издавач 025 ИПФО, чија је пријава запримљена у року, 19.03.2018. године (послато 14.03.2018. године), конкурисали су са предлогом пројекта „**Сомбор инфо**“. Укупна вредност пројекта је 800.000,00 динара, од чега су 200.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 600.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „**Сомбор инфо**“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да је у складу са оба критеријума из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“.

По мишљењу Комисије, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, изражена мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, добра разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта, економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности, то јест усклађеност са ставом 2. тачке 2. алинеје 1., 3. и 4., тачке 4. алинеја 2. члана 18. Правилника.

Конкурсна комисија сматра да пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о информисању и медијима.

Зато Комисија сматра и предлаже да се пројекат подржи претежно у делу персоналних трошкова у износу од 400.000,00 динара.

3. **ПАНОНИЈА МЕДИА ДОО НОВИ САД**, Нови Сад, Крфска 9, издавач „Дневник“, чија је пријава за примљена у року, 19.03.2018. године (пслато 13.03.2018. године), конкурисали су са предлогом пројекта „**Јавни интерес у Сомбору**“. Укупна вредност пројекта је 1.633.000,00 динара, од чега су 333.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 1.300.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „**Јавни интерес у Сомбору**“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да је у складу са оба критеријума из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“.

По мишљењу Комисије, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, висок степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, разрађености и изводљивости плана реализације пројекта, стручне и професионалне референце предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта, то јест са ставом 2. тачке 1., 2., 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Конкурсна комисија сматра да пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о информисању и медијима.

Зато Комисија сматра и предлаже да се пројекат подржи претежно у делу персоналних трошкова у износу од 1.000.000,00 динара

4. **ХРВАТСКО КУЛТУРНО ДРУШТВО ВЛАДИМИР НАЗОР СТАНИШИЋ** – Станишић, Ослобођења 92, издавач Радио Фортуна Сомбор, чија је пријава за примљена у року, 19.03.2018. године (пслато 13.03.2018. године), конкурисала је са предлогом пројекта „**Недељна једносатна информативна радио емисија Глас Хрвата**“. Укупна вредност пројекта је 1.604.920,00 динара, од чега су 350.000,00 динара средства подносиоца пријаве, 850.000,00 динара средства из републичког буџета, 150.000,00 динара средства из буџета АПВ, 4.920,00 динара средства из донација, а 250.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „**Недељна једносатна информативна радио емисија Глас Хрвата**“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да је у складу са оба критеријума из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је



пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“.

По мишљењу Комисије, једину вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима потребама и приоритетима циљних група, у конкретном случају грађана Сомбора припадник хрватске националне мањине, то јест са ставом 2. тачке 1. алинеја 3. Члана 18. Правилника.

Конкурсна комисија сматра да пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о информисању и медијима.

Пројекат је суфинансиран од стране буџета Републике Србије, АПВ и из других извора и зато Комисија сматра и предлаже да се пројекат подржи претежно у делу персоналних трошкова у износу од 50.000,00 динара.

5. **РТВ РАДИО СРЕЂЕ ДОО СОМБОР** – Сомбор, Краља Петра Првог 2, издавач ТВ Сређе, чија је пријава запримљена у року, 15.03.2018. године (пслато 15.03.2018. године), конкурисала је са предлогом пројекта „Улицама Раванграда“. Укупна вредност пројекта је 2.335.550,40 динара, од чега су 1.344.828,56 динара средства подносиоца пријаве, а 990.721,84 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Улицама Раванграда“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да је у складу са оба критеријума из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“.

По мишљењу Комисије, перфектан пројекат. Посебну вредност даје добро одабрана тема, потреба очувања српског културног идентитета и неговања културне баштине, потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта, висок степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима, економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности, то јест усклађеност са ставом 2. тачка 1. алинеја 3., тачка 2. алинеје 1., 2., 3. и 4. и тачке 4. алинеје 1. и 2., члана 18. Правилника.

Конкурсна комисија сматра да пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о информисању и медијима.

Зато Комисија сматра и предлаже да се пројекат подржи претежно у делу персоналних трошкова у износу од 990.000,00 динара.

6. **УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА ЈА ВОЛИМ СОМБОР** – Сомбор, Соње Маринковић 31, издавач 025.rs, чија је пријава запримљена у року, 14.03.2018. године (пслато 14.03.2018. године), конкурисало је са предлогом пројекта „Подршка особама са инвалидитетом путем медијских садржаја“. Укупна

вредност пројекта је 2.640.000,00 динара, од чега су 540.000,00 динара средства подносиоца пријаве а 2.100.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „**Подршка особама са инвалидитетом путем медијских садржаја**“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да је у складу је са оба критеријумима из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“.

По мишљењу Комисије, перфектан пројекат. Посебну вредност даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, особа са инвалидитетом, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта, висок степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима, економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности, то јест усклађеност са ставом 2. тачка 1. алинеја 3., тачка 2. алинеје 1., 2., 3. и 4. и тачке 4. алинеје 1. и 2., члана 18. Правилника.

Конкурсна комисија сматра да пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о информисању и медијима.

Зато Комисија сматра и предлаже да се пројекат подржи претежно у делу персоналних трошкова у износу од 950.000,00 динара.

7. **УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА СО ОПЕН СОМБОР** – Сомбор, Шумадијска 14, издавач СОинфо, чија је пријава запримљена у року, 15.03.2018. године (послато 15.03.2018. године), конкурисало је са предлогом пројекта „**Пољопривреда – развојна прилика**“. Укупна вредност пројекта је 886.000,00 динара, од чега су 192.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 694.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „**Пољопривреда – развојна прилика**“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да је у у складу је са оба критеријумима из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“.

По мишљењу Комисије, вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у конкретном случају грађана и грађанки са села на подручју града Сомбора и сеоских месних заједница који се баве пољопривредом, то јест са ставом 2. тачка 1. алинеја 3. члана 18. Правилника.

Конкурсна комисија сматра да пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о информисању и медијима.

Зато Комисија сматра и предлаже да се пројекат подржи претежно у делу персоналних трошкова у износу од 20.000,00 динара.

8. **СОИНФО МЕДИА ЦЕНТАР ДОО СОМБОР** - Сомбор, Сремског фронта 2, издавач СОинфо, чија је пријава запримљена у року, 15.03.2018. године (пслато 15.03.2018. године), конкурисао је са предлогом пројекта **„Представљање и праћење привредних потенцијала града Сомбора, те подизање специјализованог привредног сајта за територију града Сомбора и ЗБУО“**. Укупна вредност пројекта је 979.000,00 динара, од чега су 207.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 772.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат **„Представљање и праћење привредних потенцијала града Сомбора, те подизање специјализованог привредног сајта за територију града Сомбора и ЗБУО“** у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да је у складу са оба критеријума из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“.

По мишљењу Комисије, вредност пројекту даје усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у конкретном случају афирмацију успешних привредних субјеката и привредника са територије Града Сомбора, то јест са ставом 2. тачка 1. алинеја 3. члана 18. Правилника.

Конкурсна комисија сматра да пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о информисању и медијима.

Зато Комисија сматра и предлаже да се пројекат подржи претежно у делу персоналних трошкова у износу од 90.000,00 динара.

9. **УГ СОПЕК** – Сомбор, Сремског фронта 2, издавач [www.somborsport.org](http://www.somborsport.org), чија је пријава запримљена у року, 15.03.2018. године (пслато 15.03.2018. године), конкурисало је са предлогом пројекта **„Праћење спортских резултата клубова, афирмација и промоција млађих категорија, те упознавање и представљање младих нада сомборског спорта“**. Укупна вредност пројекта је 1.173.000,00 динара, од чега су 292.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 881.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат **„Праћење спортских резултата клубова, афирмација и промоција млађих категорија, те упознавање и представљање младих нада сомборског спорта“** у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да је у складу са оба критеријума из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“.

По мишљењу Комисије, вредност пројекту даје усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у конкретном случају афирмацију успешних спортских колектива и спортиста Сомбора, мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта,



разрађености и изводљивости плана реализације пројекта, то јест усклађеност са ставом 2. тачка 1 алинеја 3., тачка 2. алинеје 3. и 4. члана 18. Правилника.

Конкурсна комисија сматра да пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о информисању и медијима.

Зато Комисија сматра и предлаже да се пројекат подржи претежно у делу персоналних трошкова у износу од 350.000,00 динара.

**10. СТРАХИЊА ВУЈАДИНОВИЋ ПР ПРОИЗВОДЊА КИНЕМАТОГРАФСКИХ ДЕЛА, АУДИО ВИЗУЕЛНИХ ПРОИЗВОДА И ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА NEWS MEDIA TEAM БЕОГРАД** – Београд, Витезова Карађорђево Звезде 87, чија је пријава запримљена у року. 05.03.2018. године (пслато 03.03.2018. године), издавач Србија данас доо, конкурисао је са предлогом пројекта „Сомборци – чувари традиције“. Укупна вредност пројекта је 1.875.440,00 динара, од чега су 375.440,00 динара средства подносиоца пријаве, а 1.500.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Сомборци – чувари традиције“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да је у складу са оба критеријума из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“.

По мишљењу Комисије, вредност пројекту даје усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у конкретном случају афирмацију старих заната међу житељима града Сомбора, мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, разрађености и изводљивости плана реализације пројекта, то јест усклађеност са ставом 2. тачка 1. алинеја 3., тачка 2. алинеје 3. и 4. члана 18. Правилника.

Конкурсна комисија сматра да пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о информисању и медијима.

Зато Комисија сматра и предлаже да се пројекат подржи претежно у делу персоналних трошкова у износу од 1.000.000,00 динара.

**11. ПРОГЛАС PUBLIC RELATIONS ДОО** – Београд, Јаше Продановића 2, чија је пријава запримљена у року, 01.03.2018. године (пслато 28.02.2018. године), издавач Студио Б, конкурисао је са предлогом пројекта „Водич кроз дијабетес“. Укупна вредност пројекта је 10.050.000,00 динара, од чега су 2.050.000,00 динара средства подносиоца пријаве, 5.000.000,00 динара средства из буџета, 3.000.000,00 динара средства из донација, а 450.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Водич кроз дијабетес“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да је у складу са оба критеријума из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.

гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“.

По мишљењу Комисије, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у конкретном случају грађана града Сомбора оболелих од дијабетеса, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, високог степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, то јест са ставом 2 тачке 1. алинеја 3., тачке 2. алинеје 1., 2. и 3. члана 18. Правилника.

Конкурсна комисија сматра да пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о информисању и медијима.

Комисија сматра и предлаже да се пројекат подржи претежно у делу персоналних трошкова у износу од 300.000,00 динара.

- 12. ФАБРИКА СЛОВА ДОО** – Нови Сад, Булевар Ослобођења 127/VII, чија је пријава запримљена у року, 01.03.2018. године (послато 28.02.2018. године), издавач Војвођански магазин, конкурисао је са предлогом пројекта „Сомбор лепа варош“. Укупна вредност пројекта је 629.565,00 динара, од чега су 129.565,00 динара средства подносиоца пријаве, а 500.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Сомбор лепа варош“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да је у у складу са оба критеријума из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“.

По мишљењу Комисије, посебну вредност пројекту даје постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, разрађености и изводљивости плана реализације пројекта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима, то јест са ставом 2. тачке 1. алинеја 4., тачке 2. алинеје 1. и 4. и тачке 4. алинеја 1. члана 18. Правилника.

Конкурсна комисија сматра да пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о информисању и медијима.

Комисија сматра и предлаже да се пројекат подржи претежно у делу персоналних трошкова у износу од 200.000,00 динара.

- 13. ИНФО ИТ МЕДИА ДОО** – Београд, Теразије 5/7, чија је пријава запримљена у року, 01.03.2018. године (послато 28.02.2018. године), издавач Независне дневне новине Информер, конкурисала је са предлогом пројекта „Упознајте градове и општине у Србији: Сомбор – град фестивала и чувар традиције“. Укупна вредност пројекта је 500.000,00 динара, од чега су 120.000,00 динара средства

подносиоца пријаве, а 380.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат **„Упознајте градове и општине у Србији: Сомбор – град фестивала и чувар традиције“** у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да је у складу са оба критеријума из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“.

По мишљењу Комисије, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, то јест са ставом 2. тачке 1. алинеје 3. и тачке 2. алинеје 1. члана 18. Правилника.

Конкурсна комисија сматра да пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о информисању и медијима.

Зато Комисија сматра и предлаже да се пројекат подржи претежно у делу персоналних трошкова у износу од 200.000,00 динара.

**14. АКЦИОНАРСКО ДРУШТВО ЗА НОВИНСКО ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ СОМБОРСКЕ НОВИНЕ СОМБОР** – Сомбор, Трг Слободе 1/1, чија је пријава запримљена у року, 13.03.2018. године (послато 13.03.2018. године), издавач Сомборске новине, конкурисало је са предлогом пројекта **„Из прве руке“**. Укупна вредност пројекта је 3.200.000,00 динара, од чега су 700.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 2.500.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

- Конкурсна комисија сматра да је пројекат **„Из прве руке“** у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да је у складу са оба критеријума из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“.

По мишљењу Комисије, посебну вредност пројекту даје усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, висок степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, висок ниво стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта, то јест са ставом 2. тачке 2. алинеје 1. и 2. и тачка 3. алинеје 3. члана 18. Правилника.

Конкурсна комисија сматра да пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о информисању и медијима.

Зато Комисија сматра и предлаже да се пројекат подржи претежно у делу персоналних трошкова у износу од 1.600.000,00 динара.



**15. ДОО МЕДИЈ РАДИО ББ** – Бачки Брестовац, Војвођанска 54, чија је пријава запримљена у року 13.03.2018. године (пслато 12.03.2018. године), издавач Регионални ББ радио (Медијски центар Blue), конкурисало је са предлогом пројекта **„Недељна хроника“**. Укупна вредност пројекта је 1.445.000,00 динара, од чега су 305.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 1.140.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат **„Недељна хроника“** у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да је у складу са оба критеријума из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања” и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима”.

По мишљењу Комисије, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са идентификованим и јасно дефинисаним потребама циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима очекиваним резултатима и потребама циљних група, разрађености и изводљивости плана реализације пројекта, то јест са ставом 2. тачке 1. алинеја 4., тачка 2. алинеје 1. и 4. члана 18 Правилника.

Конкурсна комисија сматра да пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о информисању и медијима.

Зато Комисија сматра и предлаже да се пројекат подржи претежно у делу персоналних трошкова у износу од 500.000,00 динара.

**16. УДРУЖЕЊЕ ПОДИУМ СОМБОР** – Сомбор, Ивана Косачића 19, чија је пријава запримљена у року, 13.03.2018. године (пслато 13.03.2018. године), издавач Нови радио Сомбор, конкурисало је са предлогом пројекта **„Децо, здраво – двоструки мултикултурални Нови Радио Сомбор за све градске и основне школе насељених места сомборског градског подручја“**. Укупна вредност пројекта је 2.002.000,00 динара, од чега су 297.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 1.705.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат **„Децо, здраво – двоструки мултикултурални Нови Радио Сомбор за све градске и основне школе насељених места сомборског градског подручја“** у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да је у складу са оба критеријума из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања” и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима”.

По мишљењу Комисије, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са правилно идентификованим и јасно дефинисаним потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, разрађености и изводљивости плана реализације пројекта, то јест са ставом 2. тачка 1. алинеја 4., тачке 2. алинеје 3. и 4. члана 18. Правилника.



Конкурсна комисија сматра да пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној члану 15. Закона о информисању и медијима.

Зато Комисија сматра и предлаже да се пројекат подржи искључиво у делу персоналних трошкова у износу од 450.000,00 динара.

- 17. УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА БУЊЕВАЧКИ МЕДИА ЦЕНТАР СОМБОР** – Сомбор, Трг Светог Ђорђа 1/26, чија је пријава запримљена у року, 14.03.2018. године (пслато 14.03.2018. године) издавач Буњевачка рич Сомбор, конкурисало је са предлогом пројекта **„Очување националног идентитета Буњеваца са аспекта живота у мултиетничкој средини града Сомбора“**. Укупна вредност пројекта је 700.000,00 динара, од чега су 270.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 430.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат **„Очување националног идентитета Буњеваца са аспекта живота у мултиетничкој средини града Сомбора“** у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да је у у складу је са оба критеријума из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“.

По мишљењу Комисије, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у конкретном случају грађана Града Сомбора припадника буњевачке националне заједнице, као и усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, то јест са ставом 2. тачке 1. алинеја 3., тачка 2. алинеја 1. члана 18. Правилника.

Конкурсна комисија сматра да пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о информисању и медијима.

Зато Комисија сматра и предлаже да се пројекат подржи претежно у делу персоналних трошкова у износу од 150.000,00 динара.

- 18. ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ АКТИВНОСТИ СТВ КА-54 СОМБОР** – Сомбор, Краља Петра Првог 18, чија је пријава запримљена у року, 14.03.2018. године (пслато 14.03.2018. године), издавач Телевизија Фортуна, конкурисало је са предлогом пројекта **„Равноправно али стварно за ОСПП“**. Укупна вредност пројекта је 4.000.000,00 динара, од чега су 2.000.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 2.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат **„Равноправно али стварно за ОСПП“** у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да је у у складу је са оба критеријума из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да

оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“.

По мишљењу Комисије, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, као и усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, висок степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, разрађености и изводљивости плана реализације пројекта и висок ниво стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта, то јест са ставом 2. тачке 1. алинеја 3., тачка 2. алинеје 2., 3. и 4., тачка 3. алинеја 3. члана 18. Правилника.

Конкурсна комисија сматра да пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о информисању и медијима.

Зато Комисија сматра и предлаже да се пројекат подржи претежно у делу персоналних трошкова у износу од 1.900.000,00 динара.

**19. ХОНЕСТАС АГЕНЦИЈА ИМПРЕ ШЕБЕШЋЕН ПР** – Нови Сад, Морнарска 33, чија је пријава запримљена у року, 05.03.2018. године (пслато 02.03.2018. године), издавач VAJDASAG MA конкурисало је са предлогом пројекта „Учешће „Вајдашаг ма“ у локалном информисању у Сомбору – на мађарском језику“. Укупна вредност пројекта је 418.000,00 динара, од чега су 100.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 318.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Учешће „Вајдашаг ма“ у локалном информисању у Сомбору – на мађарском језику“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да је у у складу је са оба критеријума из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17) „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“.

По мишљењу Комисије, вредност пројекту даје усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у конкретном случају грађана Сомбора припадника мађарске националне заједнице, то јест усклађеност са ставом 2. тачка 1. алинеја 3. члана 18. Правилника.

Конкурсна комисија сматра да пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о информисању и медијима.

Зато Комисија сматра и предлаже да се пројекат подржи претежно у делу персоналних трошкова у износу од 100.000,00 динара.

**20. САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА** – Београд, Краљице Марије 47, чија је пријава запримљена у року, 07.03.2018. године (пслато 05.03.2018. године), издавач Српско коло, конкурисало је са предлогом

пројекта „Српско коло“. Укупна вредност пројекта је 615.000,00 динара, од чега су 215.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 400.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Српско коло“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да је у складу са оба критеријума из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“.

По мишљењу Комисије, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у конкретном случају грађана града Сомбора интерно расељених, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта, то јест са ставом 2. тачка 1. алинеја 3., тачка 2. алинеје 1. и 4. члана 18. Правилника.

Конкурсна комисија сматра да пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о информисању и медијима.

Зато Комисија сматра и предлаже да се пројекат подржи претежно у делу персоналних трошкова у износу од 350.000,00 динара.

**21. ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ЕМИТОВАЊЕ И РЕАЛИЗАЦИЈУ РТВ ПРОГРАМА ЗОАНА ПРЕС ДОО -** Сомбор, Краља Петра Првог 18, чија је пријава за примљена у року, 09.03.2018. године (послате 09.03.2018. године), издавач Радио Фортуна, конкурисало је са предлогом пројекта „**Водич за незапослене**“. Укупна вредност пројекта је 2.500.000,00 динара, од чега су 500.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 2.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „**Водич за незапослене**“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да је у складу са оба критеријума из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“.

По мишљењу Комисије, вредност пројекту даје усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у конкретном случају незапослених грађана Сомбора, висок степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, висок степен организационих и управљачких способности предлагача пројекта, расположивост неопходних ресурса за реализацију пројекта, стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта то јест усклађеност са ставом 2. тачка 1. алинеја 3., тачка 2. алинеја 2., тачка 3. алинеје 1., 2. и 3. члана 18. Правилника.

Конкурсна комисија сматра да пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са

Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о информисању и медијима.

Зато Комисија сматра и предлаже да се пројекат подржи претежно у делу персоналних трошкова у износу од 800.000,00 динара.

- 22. РАДИО СРПСКЕ ПРАВОСЛАВНЕ ЦРКВЕНЕ ОПШТИНЕ СОМБОРСКЕ БЛАГОВЕСНИК** – Сомбор, Вељка Петровића 1, чија је пријава запримљена у року, 12.03.2018. године (пслато 12.03.2018. године), издавач Радио „Благовесник“ српске православне црквене општине сомборске, конкурисао је са предлогом пројекта „Сомборски разговори“. Укупна вредност пројекта је 941.000,00 динара, од чега су 265.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 676.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Сомборски разговори“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да је у складу са оба критеријума из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“.

По мишљењу Комисије, вредност пројекту даје усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, висок степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, то јест усклађеност са ставом 2. тачка 1. алинеја 3. члана 18. Правилника.

Конкурсна комисија сматра да пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној члану 15. Закона о информисању и медијима.

Зато Комисија сматра и предлаже да се пројекат подржи искључиво у делу персоналних трошкова у износу од 400.000,00 динара.

Комисија није предложила расподелу средстава за следеће пројекте:

Редни број	Подносилац пријаве	Назив пројекта	Назив медија
1.	СИЛВИЈА СЛАМИИГ ЋУЗОВИЋ ПР РАД НА ВЕБ САЈТОВИМА АРАНЂЕЛОВАЦ	„Седам сомборских чуда“	Come to Serbia
2.	ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ПРОИЗВОДЊУ, ТРГОВИНУ И ТУРИЗАМ ПЛАНЕТА ДОО АПАТИН	„Да знамо више“	Радио Апатин
3.	ДРУШТВО ЗА НОВИНСКО ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ ДАН	„Како до кадрова потребних привреди	Дневни лист Данас и портал



	ГРАФ ДОО	Сомбора“	danas.rs
4.	ДНЕВНЕ НОВИНЕ АЛО ДОО	„Упознај Србију - Сомбор“	АЛО!
5.	ВИДЕО И КИНЕМАТОГРАФСКА АГЕНЦИЈА, ГРИНФИЛД ПРОДУКЦИЈА, ДРАГАН ГМИЗИЋ ПР	„Дивља кухиња“	KITCHEN.TV
6.	СИНДИКАТ НОВИНАРА СРБИЈЕ	„Медији, чувари демократије“	Сајт синдиката новинара Србије
7.	ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА МАРКЕТИНГ, ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ, РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈУ НАРРУ TV ДОО БЕОГРАД	„Добро јутро у Сомбору“	Happy tv доо
8.	НОВОСТИ ДАНА РС ДОО НИШ - ПАЛИЛУЛА	„Сомбор – бисер Паноније“	Новости дана
9.	СТЕФАН СТРЕЕТ ДОО	„Раванградске хронике“	Радио Дунав
10.	ИНСТИТУТ ЗА ОДРЖИВИ РАЗВОЈ И ЗАШТИТУ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ ЗЕЛЕНИ КРУГ - ЕКОЛИСТ	„Еколошке разгледнице из града Сомбора“	ЕКОлист
11.	РТВ ПАНОНИЈА 021 ДОО НОВИ САД	„Војводина данас – информативне емисије које доприносе остваривању јавног интереса грађана Сомбора у области јавног информисања, развоју људских права и демократског потенцијала становника града Сомбора“	РТВ Панонија
12.	МЕДИЈА ЦЕНТАР ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАШТВО И ИЗДАВАЧКО НОВИНСКУ ДЕЛАТНОСТ БЕОГРАД	„Сомбор: потенцијали развоја“	Медија центар Београд

У складу са чланом 22. став 9. Правилника, Комисија даје следеће образложење за неприхватање пројеката:

**1. СИЛВИЈА СЛАМНИГ ЋУЗОВИЋ ПР РАД НА ВЕБ САЈТОВИМА АРАНЂЕЛОВАЦ**  
Аранђеловац, Гајевачка 12, издавач Come to Serbia, чија је пријава за примљена у року, 19.03.2018

године (пслато 10.03.2018. године), конкурисала је са предлогом пројекта „**Седам сомборских чуда**“. Укупна вредност пројекта је 234.000,00 динара, од чега су 54.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 180.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чл. 18 став 2. тачка 1. алинеја 3, тачка 2. алинеје 1., 2., 3. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани реални проблеми и потребе циљне групе, реализацијом пројекта не би се остварио утицај на квалитет информисања грађана Сомбора, усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима није на потребном нивоу, наведени индикатори нису адекватни јер нису мерљиви, план реализације није довољно добро разрађен тако да нема гаранције за реалну изводљивост истог. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

**2. ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ПРОИЗВОДЊУ, ТРГОВИНУ И ТУРИЗАМ ПЛАНЕТА ДОО АПАТИН** – Апатин, 25. Маја 1, чија је пријава запримљена у року, 13.03.2018. године (пслато 12.03.2018. године), издавач Радио Апатин, конкурисало је са предлогом пројекта „**Да знамо више**“. Укупна вредност пројекта је 2.881.200,00 динара, од чега су 601.200,00 динара средства подносиоца пријаве, а 2.280.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чл. 18. став 2. тачка 1. алинеја 3, тачка 2. алинеје 1., 2., 3. и 4., тачка 4. алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани реални проблеми и потребе циљне групе, реализацијом пројекта не би се остварио утицај на квалитет информисања грађана Сомбора, усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима није на потребном нивоу, наведени индикатори нису адекватни јер нису мерљиви, план реализације није довољно добро разрађен тако да нема гаранције за реалну изводљивост истог, у буџету нема усклађености предвиђених трошкова са пројектним активностима и економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

**3. ДРУШТВО ЗА НОВИНСКО ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ ДАН ГРАФ ДОО** – Београд, Алексе Ненадовића 19-23, чија је пријава запримљена у року, 14.03.2018. године (пслато 13.03.2018. године), издавач Дневни лист Данас и интернет портал danas.rs, конкурисало је са предлогом пројекта „**Како до кадрова потребних привреди Сомбора**“. Укупна вредност пројекта је 608.000,00 динара, од чега су 250.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 358.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чл. 18 став 2. тачка 2. алинеје 1., 2...3., 4. и 5., тачка 4 алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, реализацијом пројекта не би се остварио утицај на квалитет информисања грађана Сомбора, усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима није на потребном нивоу, наведени индикатори нису адекватни јер нису мерљиви, не постоји извесност развојне и финансијске одрживости пројекта, у буџету нема усклађености предвиђених трошкова са пројектним активностима и економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

**4. ДНЕВНЕ НОВИНЕ АЛЮ ДОО** – Београд, Жоржа Клемансоа 19, чија је пријава запримљена у року, 16.03.2018. године (пслато 15.03.2018. године), издавач АЛЮ!, конкурисали су са предлогом пројекта „Упознај Србију - Сомбор“. Укупна вредност пројекта је 678.000,00 динара, од чега су 228.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 450.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чл. 18 став 2. тачка 2. алинеје 1., 2...3., 4. и 5., тачка 4. алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, реализацијом пројекта не би се остварио утицај на квалитет информисања грађана Сомбора, усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима није на потребном нивоу, наведени индикатори нису адекватни јер нису мерљиви, не постоји извесност развојне и финансијске одрживости пројекта, у буџету нема усклађености предвиђених трошкова са пројектним активностима и економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

**5. ВИДЕО И КИНЕМАТОГРАФСКА АГЕНЦИЈА, GREENFIELD ПРОДУКЦИЈА, ДРАГАН ГМИЗИЋ ПР** – Нови Сад, Браће Дробњак 5а, чија је пријава запримљена у року, 16.03.2018. године (пслато 15.03.2018. године), издавач KITCHEN TV, конкурисала је са предлогом пројекта „Дивља кухиња“. Укупна вредност пројекта је 1.320.000,00 динара, од чега су 708.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 612.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чл. 18 став 2. тачка 2. алинеје 1., 2...3., 4. и 5., тачка 4. алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, реализацијом пројекта не би се остварио утицај на квалитет информисања грађана Сомбора, усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним

результатима није на потребном нивоу, наведени индикатори нису адекватни јер нису мерљиви, не постоји извесност развојне и финансијске одрживости пројекта, у буџету нема усклађености предвиђених трошкова са пројектним активностима и економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

**6. СИНДИКАТ НОВИНАРА СРБИЈЕ** – Београд, Ресавска 28, чија је пријава за примљена у року, 16.03.2018. године (послато 15.03.2018. године), издавач Сајт Синдиката новинара Србије, конкурисао је са предлогом пројекта „**Медији, чувари демократије**“. Укупна вредност пројекта је 488.000,00 динара, од чега су 104.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 384.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чл. 18 став 2. тачка 2. алинеје 1., 2., 3., 4. и 5. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, реализацијом пројекта не би се остварио утицај на квалитет информисања грађана Сомбора, усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима није на потребном нивоу, наведени индикатори нису адекватни јер нису мерљиви, не постоји извесност развојне и финансијске одрживости пројекта. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

**7. ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА МАРКЕТИНГ, ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ, РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈУ HAPPY TV ДОО БЕОГРАД** – Београд, Александра Дубчека 14, чија је пријава за примљена у року, 15.03.2018. године (послато 14.03.2018. године), издавач Предузеће за маркетинг, издавачку делатност, радио и телевизију HAPPY TV доо, конкурисало је са предлогом пројекта „**Добро јутро у Сомбору**“. Укупна вредност пројекта је 4.000.140,00 динара, од чега су 2.000.070,00 динара средства подносиоца пријаве, а 2.000.070,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чл. 18 став 2. тачка 2. алинеје 1., 2., 3., 4. и 5., тачке 4. Алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, реализацијом пројекта не би се остварио утицај на квалитет информисања грађана Сомбора, усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима није на потребном нивоу, наведени индикатори нису адекватни јер нису мерљиви, не постоји извесност развојне и финансијске одрживости пројекта, нема прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима, као ни економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

**8. НОВОСТИ ДАНА.РС ДОО НИШ - ПАЛИЛУЛА** – Ниш, Стевана Каћанског 8, чија је пријава за примљена у року, 05.03.2018. године (послато 02.03.2018. године), издавач Новости дана, конкурисало је са предлогом пројекта „**Сомбор – бисер Паноније**“. Укупна вредност пројекта је



526.000,00 динара, од чега су 106.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 420.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чл. 18 став 2. тачка 2. алинеје 2., 3. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, реализацијом пројекта не би се остварио утицај на квалитет информисања грађана Сомбора, усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима није на потребном нивоу, наведени индикатори нису адекватни јер нису мерљиви. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

**9. СТЕФАН СТРЕЕТ ДОО** – Апатин, Српских Владара 19, чија је пријава за примљена у року, 05.03.2018. године (пслато 05.03.2018. године), издавач Радио Дунав, конкурисало је са предлогом пројекта „**Раванградске хронике**“. Укупна вредност пројекта је 875.000,00 динара, од чега су 175.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 700.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чл. 18 став 2. тачка 1. алинеја 3, тачка 2. алинеје 1., 2., 3. и 4., тачка 4. алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани реални проблеми и потребе циљне групе, реализацијом пројекта не би се остварио утицај на квалитет информисања грађана Сомбора, усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима није на потребном нивоу, наведени индикатори нису адекватни јер нису мерљиви, план реализације није довољно добро разрађен тако да нема гаранције за реалну изводљивост истог, у буџету нема усклађености предвиђених трошкова са пројектним активностима и економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

**10. ИНСТИТУТ ЗА ОДРЖИВИ РАЗВОЈ И ЗАШТИТУ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ ЗЕЛЕНИ КРУГ - ЕКОЛИСТ** – Нови Сад, Александра Невског 32, чија је пријава за примљена у року, 07.03.2018. године (пслато 05.03.2018. године), издавач ЕКОлист, конкурисао је са предлогом пројекта „**Еколошке разгледнице из града Сомбора**“. Укупна вредност пројекта је 628.092,00 динара, од чега су 185.092,00 динара средства подносиоца пријаве, а 443.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чл. 18 став 2. тачка 2. алинеје 3. и 4., тачка 4. алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног

информисања. Наиме, у пројекту нема адекватне усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима на потребном нивоу, наведени индикатори нису адекватни јер нису мерљиви, план реализације није довољно добро разрађен тако да нема гаранције за реалну изводљивост истог, у буџету нема усклађености предвиђених трошкова са пројектним активностима и економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

**11. РТВ ПАНОНИЈА 021 ДОО НОВИ САД** – Нови Сад, Патријарха Чарнојевића 21, чија је пријава за примљена у року, 07.03.2018. године (пслато 03.03.2018. године), издавач РТВ Панонија, конкурисала је са предлогом пројекта „**Војводина данас – информативне тв емисије које доприносе остваривању јавног интереса грађана Сомбора у области јавног информисања. развоју људских права и демократског потенцијала становника града Сомбора**“. Укупна вредност пројекта је 1.239.000,00 динара, од чега су 619.500,00 динара средства подносиоца пријаве, а 619.500,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чл. 18 став 2. тачка 1. алинеја 3, тачка 2. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани реални проблеми и потребе циљне групе, реализацијом пројекта не би се остварио утицај на квалитет информисања грађана Сомбора. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

**12. МЕДИЈА ЦЕНТАР ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАШТВО И ИЗДАВАЧКО НОВИНСКУ ДЕЛАТНОСТ БЕОГРАД** – Београд, Теразије 3/2, чија је пријава за примљена у року, 09.03.2018. године (пслато 09.03.2018. године), издавач Медија центар Београд, конкурисало је са предлогом пројекта „**Сомбор: потенцијали развоја**“. Укупна вредност пројекта је 453.500,00 динара, од чега су 109.500,00 динара средства подносиоца пријаве, а 344.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чл. 18 став 2. тачка 1. алинеје 3. и 4., тачка 2. алинеје 1., 2., 3., 4. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, у пројекту нема усклађености са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, нема идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група не би се остварио утицај на квалитет информисања грађана Сомбора, усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима није на потребном нивоу, наведени индикатори нису адекватни јер нису мерљиви. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

Председник комисије:

Šturm

Члан комисије 1:

Nečas Kolar

Члан комисије 2:

Scidk

---