

Република Србија
Аутономна Покрајина Војводина
Град Сомбор
Г Р А Д С К О В Е Ћ Е
Број: 401-1564/2019-III
Дана: 30.12.2019. године
С о м б о р

На основу чл. 19. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, број 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), члана 87. и чланова 95-97. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Сл.гласник РС“ бр. 13/10, 100/11, 91/12, 37/13, 97/13 и 119/14), члана 67. став 1. Статута града Сомбора („Сл. лист града Сомбора“ бр. 2/2019) и Решења Комисије за контролу државне помоћи бр. 401-00-00203/2019-01/2 од 26.12.2019. године, Градско веће града Сомбора доноси

КРИТЕРИЈУМЕ
ЗА ДОДЕЛУ СРЕДСТАВА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА СОМБОРА НАМЕЊЕНИХ
ОСТВАРИВАЊУ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА У 2020.
ГОДИНИ

Члан 1.

Овим Критеријумима утврђују се врсте пројеката за производњу медијских садржаја којима се остварује општи интерес у области јавног информисања у граду Сомбору за 2020. годину.

Члан 2.

Право на доделу средстава из члана 1. ових Критеријума се остварује учешћем на конкурс, који расписује Градско веће града Сомбора.

На Конкурсу може учествовати:

1. Издавач медија чији је медиј уписан у Регистар медија, који се води у Агенцији за привредне регистре, уколико се медијски садржај емитује/дистрибуира на територији града Сомбора;
2. Правно лице, односно предузетник, који се бави производњом медијских садржаја и који има доказ да ће суфинансирани медијски садржај бити реализован путем медија који је уписан у Регистар медија и емитује се на територији града Сомбора.

Право учешћа на Конкурсу немају издавачи који се финансирају из јавних прихода.

Право учешћа на Конкурсу немају лица која су у претходном периоду добила средства од Градске управе, а нису у уговором прописаном року и форми поднела наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта и за које се утврди да су средства наменски трошила.

Члан 3.

На Конкурсу, учесник може конкурисати само са једним пројектом.

Уколико је учесник издавач више медија, има право учешћа на Конкурсу с једним пројектом за сваки медиј.

Учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, може поднети захтев за суфинансирање највише до 80% вредности пројекта. Пројектима који се реализују путем штампаних медија, на радију и интернет порталима, средства ће се додељивати у складу са чланом 95-97 Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС“ бр. 13/10, 100/11, 91/12, 37/13, 97/13 и 119/14), односно по правилима за државну помоћ мале вредности (de minimis државна помоћ).

Учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизију, може поднети захтев за суфинансирање највише до 50% вредности пројекта.

Учесник Конкурса коме су додељена средства за пројекат, може у току исте календарске године да учествује са истим пројектом на конкурсима расписаним на свим нивоима власти, с тим да укупно додељена средства не прелазе 80% вредности пројекта.

Учесник конкурса који је у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу, може учествовати на конкурс за суфинансирање истог пројекта само још једном у тој години, и то у износу који, уз средства која је већ добио, не прелази 80% вредности пројекта за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, односно 50% вредности пројекта за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за телевизију.

Члан 4.

Учесник конкурса је **обавезан** да достави:

1. Попуњен и оверен пријавни Образац 1 за учешће на конкурс, у **четири примерка**. Образац се преузима са сајта Града Сомбора www.sombor.rs:
 - Образац 1 – пријава: попуњен предлог пројекта и
 - Образац 1 – табела: попуњен буџет пројекта.
2. Копије следећих докумената у **једном примерку**:
 - Потврда Народне банке Републике Србије да нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати (да нема блокиран рачун);
 - Решење о регистрацији из Регистра медија који се води у Агенцији за привредне регистре, са подацима уписаним у складу са Законом о јавном информисању и медијима (у обзир се неће узимати решење о регистрацији из Регистра јавних гласила у Агенцији за привредне регистре);
 - Дозвола за емитовање радио и/или ТВ програма издата од Регулаторног тела за електронске медије;
 - Оверена изјава/сагласност медија (или више њих) да ће програмски садржај бити емитован/објављен у том медију (обавезно само за правна лица и предузетнике који се баве производњом медијских садржаја и који су регистровани за продукцију телевизијског и радијског програма);
 - Потписана изјава учесника на конкурс о томе да ли је учеснику за исти пројекат већ додељена државна помоћ мале вредности (de minimis државна помоћ) у текућој фискалној години и у претходне две фискалне године, односно државна помоћ у текућој фискалној години и по ком основу, за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције;
 - Потписана изјава учесника на конкурс о томе да ли је учеснику за исти пројекат већ додељена државна помоћ у текућој фискалној години и по ком основу, за производњу медијских садржаја за телевизију;
 - Визуелни приказ предложеног медијског садржаја (трејлер, примерак новина, цингл и сл).

Члан 5.

Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на Конкурс су:

- 1) мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања;
- 2) мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

На основу критеријума из става 1. тачка 1) овог члана, посебно се оцењује:

1. Значај пројекта са становишта:

- остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- остваривање намене Јавног позива;

- усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;
- идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група;
- заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.

2. Утицај и изводљивост са становишта:

- усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група;
- степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;
- мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта;
- разрађености и изводљивости плана реализације пројекта;
- степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка).

3. Капацитети са становишта:

- степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта;
- неопходних ресурса за реализацију пројекта;
- стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.

4. Буџет и оправданост трошкова са становишта:

- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;
- економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

На основу критеријума из става 1. тачка 2. овог члана посебно се оцењује:

1. да ли су учеснику Конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда,

2. доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

Ближи критеријуми за оцењивање пројеката су:

1. да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији града Сомбора;
2. мера у којој пројекат доприноси очувању српског националног и културног идентитета и језика;
3. актуелност теме и доступност већем броју корисника;
4. мера у којој пројекат доприноси бољој информисаности особа са инвалидитетом и припадника националних мањина;
5. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности одређених друштвених група: малолетника, жена, старих, економски и социјално угрожених друштвених група, припадника ЛГБТ популације, итд.;
6. мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености и родне равноправности.

Члан 6.

Оцену пројеката поднетих на конкурс, као и предлог о додели средстава са образложењем доноси комисија коју решењем именује Градоначелник града Сомбора.

Комисија има три или пет чланова, у зависности од броја пристиглих пријава, који се именују из реда независних стручњака за медије или медијских радника, који нису у сукобу интереса нити обављају јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Члан 7.

Одлуку о додели средстава намењених остваривању јавног интереса у области јавног информисања доноси Градоначелник града Сомбора на предлог конкурсне комисије.

Члан 8.

У свему што није утврђено овим Критеријумима примењују се Закон о јавном информисању и медијима и Правилник о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Члан 9.

Ови Критеријуми ступају на снагу даном доношења и објавиће се на званичној интернет презентацији града Сомбора.

ПРЕДСЕДАЈУЋА ГРАДСКОГ ВЕЋА
Душанка Голубовић



Члан 1.

Овим Критеријумима утврђују се врсте пројеката и медија који се остварују оштри интерес у области јавног информисања у 2020. години.

Члан 2.

Право на доделу средстава из члана 1 овог Конкурса имају издавачи медија који су учествовали на Конкурсу, који располаже Градско веће града Сомбора.

На Конкурсу може учествовати:

1. Издавач медија који је медиј уписан у Регистар медија, који се води у Агенцији за привредне регистре, уколико се медијски садржај емитује/дистрибуира на територији града Сомбора,
2. Правно лице, односно предузетник, који се бави производњом медијских садржаја и који има доказ да ће суфинансирати медијски садржај бити реализован путем медија који је уписан у Регистар медија и емитује се на територији града Сомбора.

Право учешћа на Конкурсу немају издавачи који се финансирају из јавних прихода.

Право учешћа на Конкурсу немају лица која су у претходном периоду добила средства од Градске управе, а нису у уговором прописаном року и форми поднели паративне и финансијски извештај о реализацији пројекта и за које се утврди да су средства напавемски трошила.

Члан 3.

На Конкурсу, учесник може конкурисати само са једним пројектом.

Уколико је учесник издавач више медија, има право учешћа на Конкурсу с једним пројектом за сваки медиј.

Учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, може поднети захтев за суфинансирање највише до 80% вредности пројекта. Пројектима који се реализују путем штампаних медија, на радију и интернет порталима, средства ће се доцеливати у складу са чланцима 95-97 Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС“ бр. 13/10, 100/11, 91/12, 37/13, 97/13 и 119/14), односно по правилима за државну помоћ мале вредности (де минимис државна помоћ).

Учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизију, може поднети захтев за суфинансирање највише до 50% вредности пројекта.