



## НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

## 1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ: Градско веће града Сомбора	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА Конкурс за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја у области јавног информисања средствима из буџета Града Сомбора у 2019. години
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре): 025инфо доо	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА: Инфо Сомбор
1.5 ТЕЛЕФОН: 062/249-995	1.6 E-mail: marketing@025info.rs
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА: 401-840/2019-II	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА: 1.100.000,00 ред

## 2. Наративни извештај

2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетац – до 15 редова):

**Пројекат „Инфо Сомбор“**, а који је спровео **025инфо портал** реализован је у периоду од 20.06.2019. до 10.12.2019. године.

Пројекат је започео испитивањем јавног мњења о темама које их интересују, путем анкете. Анкету је видело око 7.000 људи, а највише су их занимале теме незапослености, пољопривреда, проблем паса луталица, образовање, спорт, култура.

По завршетку анкете, новинари 025инфо портала истраживали су теме које су највише занимале грађане који живе на територији Града Сомбора, а потом и креирали садржаје о томе.

<p><b>2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ ДРЖАЈА-ОБЈАВА:</b></p> <p>У склопу пројекта реализовано је 6 медијских објава на веб порталу – текст, фотографија и видео.</p>	
<p><b>2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):</b></p> <p>Град Сомбор</p>	<p><b>2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:</b></p> <p>20.06.2019.-10.12.2019.</p>
<p><b>2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):</b></p> <p>У складу са програмским приоритетима конкурса пројекат је допринео остваривању јавног интереса у складу са Законом о јавном информисању и медијима:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Подизању нивоа информисаности грађана о темама које су сами изабрали путем анкете као важне за њихове животе.</li> <li>• Повећању нивоа извештавања о активностима и догађајима од интереса за грађане у циљу њиховог прецизног и објективног информисања.</li> <li>• Квалитету произведеног и емитованог медијског садржаја.</li> </ul>	
<p><b>2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):</b></p> <p>Грађани Сомбора</p>	
<p><b>2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):</b></p> <p>Запослени у органима локалне самоуправе, органа, организација, институција, установа, предузећа која пружају услуге грађанима Сомбора. Остали грађани у републици Србији и шире</p>	

## 2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):

Пројекат је започео испитивањем јавног мњења о темама које интересују читаоце 025инфо портала које су везане за Град Сомбор, путем анкете. У анкети је имало прилику учествовати око 7.000 људи, а највише су их занимале теме незапослености, пољопривреде, паса луталица, образовања, спорта, културе...По завршетку анкете, новинари 025инфо портала истраживали су теме које су највише занимале грађане који живе на територији града Сомбора, а потом и креирали садржаје о томе. Текстови су објављивани на 025инфо порталу и подељени на 025инфо друштвеним мрежама.

Сви садржаји креирани по пројекту били су резултат истраживања тема за које су читаоци 025инфо веб портала гласали путем анкете. Текстови су били афирмативни и наишли на изузетну читаност, као и позитивне критике. Такође, креирани садржаји били су и едукативног карактера, и захваљујући њима, читаоци широм земље могли су се упознати са богатом историјом и културном баштином града Сомбора, као и позитивним помацима у области здравства, економије, спорта итд.

### 2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕРЕЗУЛТАТЕ:

Произведено је и емитован оригиналних 10 медијски садржај у јавном интересу

Повећан је ниво информисаности грађана

### 2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:

Креирани медијски садржај континуирано бележи посећеност кроз претраживач.

У току пројекта остварен је континуиран раст интеракција.

### 2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

Пројекат Инфо Сомбор серијалом текстова је поставио високе стандарде производњом и емитовањем оригиналних медијских садржаја који информишу посетиоце сајта, и посредно, целокупну популацију о важним темама за свакодневни живот и напредак Града Сомбора.

Квалитет медијског садржаја и ангажовање јавности је допринело да после овог серијала пажња медија, локалне самоуправе и јавности остане усмерена на важне друштвене теме и проблеме грађана у складу са јавним интересом у области информисања.

2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

На почетку и крају пројекта спроведена је анкета која је новинарима омогућила приступ темама са повећим интересовањем грађана. Такав приступ омогућио је континуиран раст посећености, интеракција са посетиоцима и помињање текстова.

У току пројекта повећан је и број оглашивача на 025инфо порталу.

2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):

Пројекат је промовисан кроз друштвене мреже, кроз промотивне материјале и остали медији су писали о пројекту.

2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ ( опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):  
Грађани нису спремни да се укључе у дискусије које су изазвале највише реакција. Потребно је прилагодити приступ како би се повећао број грађана који учествују у јавној дискусији о проблемима.

2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):  
У наставку су линкови ка свим текстовима који су написани у оквиру пројекта „Инфо Сомбор“, укупно 6 реализованих медијских садржаја:  
<https://www.025info.rs/tagovi/Sombor>

