

1822

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА
Општина Сомбор	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања средствима из буџета града Сомбора у 2019. години
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
Удружење грађана „Биберче“ Колут	Медијска подршка особама са хендикепом у циљу њиховог оснаживања
1.5 ТЕЛЕФОН:	1.6 Е-mail:
060 6 19 01 88	bibersemiřjana@gmail.com
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:
401-828/2019-II	200.000,00

2. Наративни извештај

2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетац – до 15 редова):
Удружење грађана „Биберче“ Колут је кроз овај пројекат покушало да ову тему приближи грађанима, па се кроз програмске активности повезало са организацијама и удружењима, обрађујући тему пројекта. Информације су објективне и са циљем да се информишу грађани округа о проблемима маргинализованих група. Успостављене контакте ћемо наставити да одржавамо. Током реализације пројекта смо стекли пуно нових познанстава.
2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:

20 медијских садржаја са циљем приближавања грађана проблемима особа са хендикепом.	
2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):	2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:
Општина Сомбор	8 месеци
2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):	
Доприноето је подизање нивоа свести јавности о непходности унапређења положаја особа хендикепом и на тај начин је унапређена промоција, заштита и развоја људских права и слободе, • Подржане су и промовисане мере Стратегије унапређења положаја особа са хендикепом Србији до 2020. године.	
2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):	
Грађани општине Сомбор	
2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):	
Медијски садржаји допринели су подизање нивоа свести јавности о непходности унапређења положаја особа са инвалидитетом и на тај начин допринето је унапређење промоције, заштите и развоја људских права и слобода.	
2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):	
Активност 1 – Припрема пројекта	
А 1.1. припрема и планирање пројекта Припрема пројектног тима, писање и договарање тема са саговорницима.	
А 1.2. почетна истраживања Спровођење прелиминарног истраживања уључујући истраживања међу особама са инвалидитетом о степену задовољења њихових потреба пре почетка пројекта	

A 2 –Прикупљање података

A 3. Писање и обрада медијских садржаја

3.1. Снимање и фотографисање

Снимање разговора и фотографисање, са представницима институција и органа, представницима организација ОСИ и грађанима и грађанкама.

A3.2. Обрада материјала

Снимљени материјал ће се прегледати, набавити архивски материјал према потреби и донети одлука о евентуалном додатном снимању.

A3.3. Писање

Сви прикупљени материјали и фотографије ће се анализирати, селектовати и на основу њих ће се написати репортаже

A4–Објављивање и мониторинг

A4.1. Промовисање пројекта

A 4.2. Реализација објављивања

Објављивање – постављање на портал од 20 репортажа.

A 4.3. Интерни мониторинг

Интерни мониторинг ће се вршити праћењем и документовањем свих активности од стране пројектног тима

A5. Завршна истраживања и евалуација пројекта

Спровођење завршног истраживања уључујући истраживања међу особама са инвалидитетом о степену задовољења њихових потреба на крају периода реализације пројекта

После објављивања медијских садржаја пројектни тим ће сакупити повратне информације о реакцијама читалаца, институција, организација и грађана.

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕ РЕЗУЛТАТЕ:	2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:
1.Повећан ниво свести јавности о неопходности оснаживања особа са хендикепом	Резултати истраживања на почетку и крају пројекта
2.Повећан ниво свести јавности о потреби унапређења функционисања институција које чине социјалну државу	Резултат анкете међу грађанима, представницима институција и органа на почетку и на крају реализације пројекта
3.Повећан ниво произведених квалитетних садржаја	Архива од 20 квалитетних произведених и објављених медијских садржаја
4.	
5.	
6.	

2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

У зависности од реакција, научених лекција и расположивих ресурса сајт www.biberce.co.rs ће размотрити могућност наставка овог пројекта укључујући подизање професионалних стандарда за извештавање о осетљивим темама, и производњу садржаја у већем обиму.

Квалитет медијског садржаја и ангажовања јавности је допринео да после овог пројекта пажња медија остане фокусирана на важан друштвени проблем унапређења положаја и повећана равноправност друштвених група.

2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

Истраживање о положају особа са хендикепом

Анкета о информисаности грађана, представника институција и органа о неопходности унапређења и повећања равноправности друштвених група

Научене лекције при реализацији пројекта које могу бити примењиве у будућности

Резултат 1 – Повећање нивоа свести јавности о неопходности оснаживања особа са хендикепом

Индикатор 1 – резултати истраживања на почетку и на крају пројекта

Резултат 2 – Повећање нивоа свести јавности о потреби унапређења функционисања институција које чине социјалну државу

Индикатор 2- резултат анкете међу грађанима

Резултат 3 – повећан ниво производње медијских садржаја

Индикатор 3 – архива од 20 произведених и објављених медијских садржаја

2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):

Пројекат је промовисан путем сајта www.biberce.co.rs и приликом објављивања текстова наглашено је да је пројекат подржан од стране органа Градске управе града Сомбора

2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):

Није било проблема.

2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):