

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

1. Основни подаци	
1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА
Град Сомбор, Градоначелник	Суфинансирање пројекта производње медијских садржаја у области јавног информисања средствима из буџета Града Сомбора у 2019. години
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
Удружење грађана „Буњевачки медија центар-Сомбор“	Очување националног идентитета Буњеваца са аспекта живота у мултиетничкој средини града Сомбора
1.5 ТЕЛЕФОН:	1.6 E-mail:
064 133 42 17	bmcsembor@gmail.com
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:
401-835/2019-II	145.000
2. Наративни извештај	
2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетак – до 15 редова):	
Интернет портал „Буњевачког медија центра –Сомбор“, представља најзначајнија дешавања из Сомбора, буњевачке националне заједнице, на буњевачком. У контакту са припадницима буњевачке заједнице и истраживањима са терена дошли смо до значајних информација из Сомбора, које су уско везане за буњевачку заједницу, и информација у граду, али на матерњем буњевачком језику. Интернет портал чине вести и информације које су везане за дешавања унутар буњевачке заједнице и значајних обележја буњевачке заједнице кроз обичаје и културу у мултиетничкој средини града Сомбора.	
2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:	

<p>Реализовано је 8 медијских садржаја.</p>																													
<p>2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):</p>		<p>Сомбор са околним месним заједницама</p>																											
<p>2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:</p>		<p>01.07.2019. – 30.12.2019.</p>																											
<p>2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):</p>		<p>Постигнута је већа информисаност Буњеваца на матерњем језику. Остварени су специфични циљеви пројекта нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Квалитетно, правремено, истинито и озбиљније у погледу актуелности медија, информисање у буњевачкој заједници и грађана - Сомбора о буњевачкој заједници - Препознавање буњевачке заједнице као равноправне са правима у погледу информисања - Информисање које је у складу са модерним временом - Повећање интересовања припадника буњевачке заједнице за дешавања унутар саме заједнице, али и у окружењу где Буњевци живе - Прилика да припадници буњевачке заједнице, виде, чују и прочитају најважније вести из свог окружења на матерњем језику, нарочито о догађањима везаним за очување националног идентитета, и да припадници других националности добију информације из оквира буњевачке заједнице - Очување буњевачког говора/језика - Развој буњевачке речи и говора 																											
<p>2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):</p>		<p>Припадници буњевачке националне заједнице у Сомбору.</p>																											
<p>2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):</p>																													

Припадници других заједница у Сомбору и грађани Сомбора, који желе да се информишу о националном идентитету Буњеваца и који желе да чују информативни садржај на буњевачком језику.

2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):

Обухваћен је велики број дешавања везаних за буњевачки националну заједницу у граду Сомбору где живи више од 2% становника изјашњених као Буњевци, чији је матерњи језик буњевачки. На овај начин, припадници буњевачке заједнице много боље су информисани, поготово у оквиру права на информисање на свом матерњем језику, посебно путем интернета, поред постојећег стања у писаним медијима, радио и телевизијској продукцији. Показало се потпуно оправдано оснивање „Буњевачког медиа центра“, јер се развијају услови за значајно бољу информисаност припадника буњевачке заједнице о дешавањима у локалној заједници, али и боље информисање свих осталих грађана о дешавањима у оквиру буњевачке заједнице, на буњевачком језику. На овај начин се остварује право припадника буњевачке заједнице у регији Сомбора на информисање на матерњем језику. Праћени су сви догађаји који су интересантни за буњевачку заједницу, посебно са акцентом на млађу популацију.

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕРЕЗУЛТАТЕ:

1. Утврђена стратегија рада (медијски простор, припрема новинара, сарадника, веб-мастера)
2. Поставак видео, аудио и писаних прилога
Присуствовање на догађајима
Креирање прилога, кроз писане прилоге, вести, видео и радио прилоге
3. Пласирање прилога кроз секције веб-портала, линк веза са сајтом Буњевачког информативног центра
- 4.
- 5.
- 6.

2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:

- Сачињен плана рада, поставка садржаја
- Пристапност медијским садржајима на веб порталу
Достапност садржајима о догађајима у буњевачкој заједници на веб порталу
- Достапност информацијама путем линка на веб порталу
www.bunjevci.net

2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

Пројекат је одржив и након завршетка финасирања, јер је неопходан за даљи развој буњевачке заједнице, и одржив је у наредном периоду. Подшку у реализацији даје Национални савет буњевачке националне мањине и НИУ „Буњевачки информативни центар“. Показало се да су вести путем интернет портала добро прихваћене од стране буњевачке заједнице као и осталих грађана Сомбора. Појачано

<p>је интересовање Буњеваца у Сомбору за вести из буњевачке заједнице као и интересантних прилога која говоре о култури и обичајима унутар заједнице.</p>
<p>2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)</p>
<p>Рад на реализацији пројекта пратили су и оцењивали новинари са искуством у раду у медијима мањинских заједница у Србији.</p>
<p>2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):</p>
<p>На сајту Буњевачког медиа центра Сомбор, видљиво је наглашено да је пројекат подржан од стране града Сомбора.</p>
<p>2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):</p>
<p>Проблем представља касно добијање средстава по конкурс јер је потреба да се прилози (медјски садржају) раде континуирано током целе године. Потешкоће са којима смо се сусрели су најпре у фази финансирања, јер је неопходно да интернет портал прати модерније верзије уређења странице у циљу што квалитетнијег праћења догађаја и креирања медијских садржаја. Визуализација је једна од важних чинилаца да се привуче већа пажња читалаца, посебно младих који прате модерну технологију и све више им је доступна.</p>
<p>2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):</p>
<p>www.bmcsembor.rs, цд (изглед сајта)</p>

