

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

1. Основни подаци	
1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА
GRAD SOMBOR	KONKURS za sufinansiranje projekata proizvodnje medijskih sadržaja u oblasti javnog informisanja sredstvima iz budžeta grada Sombora u 2019. godini
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
DVP Produkcija	„Građanska svest u Somboru“
1.5 ТЕЛЕФОН:	1.6 E-mail:
063/546-531	dvp.produkcija@gmail.com
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:
401-845/2019-II	1.000.000,00
2. Наративни извештај	
2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетац – до 15 редова):	
Za projekat „Građanska svest u Somboru“ je do kraja 2019. realizovano, objavljeno 13 medijskih sadržaja, informativnog karaktera o problemima sa kojima se Grad suočava, nezaposlenost, infrastrukturni problemi, odliv omladine u veće gradove i načine kako se lokalna samouprava bori da se problemi prevaziđu. Takođe u serijalu se predstavio Grad sa svojim privrednim i turističkim potencijalima, istorijskim znamenitostima, kulturno - umetničkim društvima koja neguju srpski nacionalni i kulturni identitet, dometima u oblasti politike ekonomije, kulture, obrazovanja, sporta... Realizacijom projekta, ostvarivanjem javnog interesa doprinelo se razvoju građanske svesti kod stanovnika Sombora i dao se doprinos povećanoj motivisanosti mladih od 18 do 25 godina da se aktivno uključe u kulturni život Grada.	
2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:	

13 medijskih sadržaja u listu „Dnevnik“ - serijal intervjua, razgovora, reportaža, problemskih tekstova, informacija sa fotografijama	
2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):	2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:
GRAD SOMBOR	01.07.2019-31.12.2019.
2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа, позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):	
Пројекат „Грађанска свест у Somboru“ је кроз 13 медијских садржаја допринео: 1. Podizanju nivoa svesti građana Sombora o važnosti učestvovanja građana u rešavanju problema sa kojima se Grad suočava. 2. Razvoju građanske svesti kod stanovnika Sombora. 3. Povećanju stepena motivacije mladih od 18 do 25 godina da se aktivno uključe u kulturni i svakodnevni život lokalne zajednice. 4. Povećanju informisanosti građana Sombora kroz 13 medijskih sadržaja.	
2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):	
- Грађани Sombora. - Млади од 18 до 25 година на територији Sombora.	
2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):	
- Lokalna самоуправа Sombora. - Kulturno-umetničke organizacije koje neguju srpski nacionalni i kulturni identitet na teritoriji Sombora.	
2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):	
1. Početne pripreme za početak realizacije projekta „Građanska svest u Somboru“ 1.1. <i>Planiranje i priprema</i> - Formiranje projektnog tima, raspodela zadataka, razgovori sa saradnicima.	

1.2. Istraživanja, anketa.

- Sprovođenje ankete o nivou informisanosti građana Sombora o problemima sa kojima se Grad suočava, o koracima koji se preduzimaju kako bi se problemi rešili, potencijalima i dometima Grada u oblasti politike, sporta, kulture, ekonomije, privrede i delovanju kulturno - umetničkih organizacija, da li su građani svesni o neophodnosti njihovog učestvovanja u rešavanju problema Grada i koliko su mladi od 18 do 25 godina starosti motivisani za aktivno učešće u kulturnom i svakodnevnom životu Grada.

2. Izbor tema

2.1. Izbor tema za pisanje, obrađivanje

- Tokom ove aktivnosti novinari su birali teme za pisanje

3. Priprema materijala

3.1. Pripremanje materijala za pisanje o odabranim temama.

- Novinari za terenski rad, fotoreporteri prikupljaju neophodan materijal za izradu medijskih sadržaja, projektnog materijala

4. Izrada medijskih sadržaja

4.1. Izrada medijskih sadržaja

Tokom aktivnosti se vršila finalna izrada, oblikovanje medijskih sadržaja spremnih za objavljivanje.

5. Objavljivanje projektnog materijala

5.1. Objavljivanje medijskog sadržaja

- Tokom ove aktivnosti se objavljivalo 13 gotovih medijskih sadržaja u listu „Dnevnik“ kako bi se postigao cilj projekta.

6. Monitoring

6.1. Monitoring

Monitoring se realizovao arhiviranjem objavljenog projektnog materijala.

7. Evaluacija projekta

7.1. Anketa

- Sprovođenje ankete o nivou informisanosti građana Sombora o problemima sa kojima se Grad suočava, o koracima koji se preduzimaju kako bi se rešili, potencijalima i dometima Grada u oblasti politike, sporta, kulture, ekonomije, privrede i delovanju kulturno - umetničkih organizacija, da li su građani svesni o neophodnosti njihovog učestvovanja u rešavanju problema Grada i koliko su mladi od 18 do 25 godina starosti motivisani za aktivno učešće u kulturnom i svakodnevnom životu Grada nakon objavljenog serijala.

7.2. Evaluacija projekta i pisanje izveštaja

Na osnovu rezultata ankete na početku i kraju projekta projektni tim je izvršio evaluaciju projekta i napisao narativni i finansijski izveštaj.

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕРЕЗУЛТАТЕ:		2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:
1. Doprinos podizanju nivoa svesti građana Sombora o važnosti učestvovanja građana u rešavanju problema sa kojima se Grad suočava		- Anketa u ciljenoj grupi pre i posle realizacije projekta
2. Doprinos razvoju građanske svesti kod stanovnika Sombora		- Anketa u ciljenoj grupi pre i posle realizacije projekta
3. Doprinos povećanju stepena motivacije mladih od 18 do 25 godina da se aktivno uključe u kulturni i svakodnevni život lokalne zajednice		- Anketa u ciljenoj grupi pre i posle realizacije projekta
4. Povećanje informisanosti građana Sombora kroz 13 medijskih sadržaja		Arhiva 13 medijskih sadržaja
5.		
6.		
2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:		
1. Kvalitet medijskog sadržaja i angažovanje javnosti će doprineti da posle ovog serijala pažnja i medija i javnosti ostane usmerena na zbivanja u manjim zajednicama, na lokalne teme i da planirani rezultati projekta nastave da postoje kada istekne period realizacije projekta. U zavisnosti od reakcija, naučenih lekcija i raspoloživih resursa, naša kompanija će razmotriti mogućnost nastavka ovog projekta. 2. Rezultati mogu biti osnov višegodišnjeg projektnog istraživanja o praćenju razvoja lokalne samouprave i u tom kontekstu informisanosti građana Sombora		
2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)		
Za monitoring i evaluaciju su se koristili sledeći alati: - Sprovedene ankete pre i posle realizacije projekta u ciljenoj grupi - Zainteresovanost kompanije DVP Produkcija za nastavak projekta posle perioda sufinansiranja. Uspešnost projekta se ocenjivala na osnovu sledećih indikatora: Za rezultat 1 - Doprinos podizanju nivoa svesti građana Sombora o važnosti učestvovanja građana u rešavanju problema sa kojima se Grad suočava. Indikator 1 - Anketa u ciljenoj grupi pre i posle realizacije projekta. Za rezultat 2 - Doprinos razvoju građanske svesti kod stanovnika Sombora Indikator 2 - Anketa u ciljenoj grupi pre i posle realizacije projekta. Za rezultat 3 - Doprinos povećanju stepena motivacije mladih od 18 do 25 godina da se aktivno uključe u kulturni i svakodnevni život lokalne zajednice. Indikator 3 - Anketa u ciljenoj grupi pre i posle realizacije projekta. Rezultat 4 - Povećanje informisanosti građana Sombora kroz 13 medijskih sadržaja. Indikator 4 - Arhiva 13 medijskih sadržaja.		

	2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):
Јавност је на одговарајући начин обавештена да је пројекат суфинансиран од стране Grada	
2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):	Токот периода реализације пројекта постојао је ризик од непредвидјене флукуације радника и незинтересованости локалне самоуправе за сарадњу. Ни до једне ствари није дошло, формиран је стабилан пројектни тим, а локална самоуправа је била изузетно отворена и заинтересована за сарадњу.
2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):	У прилогу достављамо CD са комплетним пројектним материјалом

