

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

1. Основни подаци	
1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА
ГРАД СОМБОР	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања средствима из буџета града Сомбора у 2019. години
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА (навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
ЕМИТ 24 DOO BEOGRAD	ПРИВРЕДНИ ПОТЕНЦИЈАЛИ И ОБЛИЦИ ОРГАНИЗОВАЊА ЗЕМЉОРАДНИКА
1.5 ТЕЛЕФОН:	1.6 E-mail:
063/8674-763	office@emit24.com
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:
73/19	200.000,00 динара

2. Наративни извештај

2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетац – до 15 редова):

Пошто је објављен јавни позива за суфинансирање пројеката из буџета града Сомбора ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања за 2019. годину, приступили смо писању предметног пројекта уз достављање иницијалног пропратног буџета у износу од 387.000,00 динара, којим би износом орган код кога се аплицира требао да суфинансира предметни пројекат са учешћем средстава у износу од 71,72 % имајући у виду да је укупан износ средстава за реализацију целокупног пројекта износио 539.625,00 динара.

Локални орган града Сомбора који је расписао конкурс за медијско суфинансирање, формирао је Комисију која је предложила надлежном органу да се средства расподеле између осталог и привредном друштву Емит 24 у износу од 200.000,00 динара. Теме које су предложене и које су садржајно чиниле једну заокружену целину предметног пројекта су таксативно наведене и детаљно разјашњене. Теме и активности које су презентоване у пројекту, прегледно означене што је самом пројекту дало једну ширину и свеобухватност.

Надлежни орган нас је обавестио о ставу Комисије и захтевао ревидирање трошкова у складу са препорукама комисије. Буџет пројекта је ревидиран и

нови који су исказани у новом ревидираном буџету износили су 200.000,00 динара.

Имајући у виду да је првобитни план за реализацију пројектних активности у склопу групе активности предвидео низ тема како у области друштва и економије, културе и спорта, а узимајући у обзир обимност тема и рокове за њихову реализацију, те ревидиран буџет који је умногоме умањео тражени износ средстава којим би орган суфинансирао предметни пројекат, дошло је до измене у броју медијских садржаја, иницијални план за реализацију пројектних активности је ревидиран, те је издавач преузео на себе терет финансирање преосталог дела за покривање реалних трошкова, како би се целокупни пројекат благовремено реализовао.

Портала Република.рс је објављивао текстове из предметног пројекта „ПРИВРЕДНИ ПОТЕНЦИЈАЛИ И ОБЛИЦИ ОРГАНИЗОВАЊА ЗЕМЉОРАДНИКА“ те је пројекат својим садржајем задовољио сврху конкурса који је надлежни орган расписао, а све у циљу остваривања јавног интереса у области јавног информисања за територију града Сомбора.

Активности које су предузете с тим у вези су прикупљање и обрада материјала везаних за писање текстова, те припрема визуелног материјала (фотографије, новински чланци, архивска документа). Пласирање медијских садржаја преко портала у циљу обезбеђивања широке покривености тема о којима се писало. Спровођење медијске кампање на портал, популаризација туристичких локалитета и промоција широког спектра ресурса са територије Сомбора.

2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:

Redni broj	Naziv teksta	Datum objave
1	Somborski raj za telo i odmor za dušu	29.09.2019.
2	Ovo su neki od razloga da investirate u Sombor	29.09.2019.
3	Sombor aktivan na sajmovima u Srbiji i Evropi	29.09.2019.
4	Sombor rešio probleme puteva i parkiranja	29.09.2019.

2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):

2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:

Пројекат „ПРИВРЕДНИ ПОТЕНЦИЈАЛИ И ОБЛИЦИ ОРГАНИЗОВАЊА ЗЕМЉОРАДНИКА“ реализован је на територији града Сомбора.

Од 01. августа до 30. септембра 2019. године

ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА (општи преглед постигнутих циљева у односн на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односн на очекиване представљене у пројекту): Сагледавајући резултате који су постигнути, а не улазећи у појединости сваке теме која је обрађивана, јер ни простор ни време не остављају могућност за такву врсту разматрања постигнутих резултата, можемо са сигурношћу рећи да општи поглед на планиране задате циљеве који су усмерени ка циљним групама веома задовољавајући. Наводе горе изнете поткрепљујемо чињеницом да смо са територије Сомбора у периоду реализације пројекта имали увећани број телефонских позива грађана Сомбора, увећану комуникацију путем пријема електронских порука које су за предмет имале теме које су обрађиване у временском периоду реализације пројекта. Позитиван утицај на циљну групу се огледа и у чињеници да смо са релевантним актерима друштвеног и политичког живота у Смедереву размењивали утиске који су се тицали тема које су обрађиване, чак и по први пут на начин да медиј у овом случају интернет портал, покрива односно дистрибуира свој медијски садржај на целој територији Републике Србије и региона, односно земаља у региону, тако да су теме које су обрађиване долазиле и до потенцијалних туриста, посетиоца општинских манифестација, имајући у виду да је на територији Сомбора велики број културних и историјских знаменитости, теме које су обрађиване итекако су имале значај, те испуниле сврху за коју је конкурс и расписан.	
2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности): Радно способно становништво од 15 до 65 година.	
2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности): Запослени у органима локалне самоуправе, органа, организација, институција, установа, привредних друштава која пружају услуге грађанима Сомбора. Друштвене групе које зависе од прихода запослених чланова породице – деца, старији, оболели и друге особе које нису способне за рад.	
2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ (навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта): Активности које су спроведене током реализације пројекта су се превасходно огледале у прикупљању и обради материјала везаних за писање текстова, чланака, те припрема за објаву и обрада визуелног материјала (фотографије, новински чланци, архивска документа). Пласирање готовог медијског садржаја преко интернет портала Република.рс, како би се остварила сврха и циљ пројекта. Одступања од постављених циљева и метода рада није било, тежило се да при обради предложених тема, при састављању текстова, извештаја, да се у рад односно у реализацију пројекта укључе што више актера који су за предметну тему актуелни, односно који су имали шта да кажу, изнесу свој став релевантан за грађане превасходно циљне групе, примарне циљне групе грађана Сомбора, односно грађане којих се локалне теме највише и дотичу. Полазећи од чињенице да смо у предлогу пројекта изнели опште и специфичне циљеве, активности које су предузимане у том погледу су усмераване ка постизању истих, те у том погледу није било већих проблема.	

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕ РЕЗУЛТАТЕ:	2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:
Правовремено и истинито информисање грађана Сомбора.	Резултат пројектних активности који приказује остварени циљ пројекта резултовао је у статистици, односно аналитичким резултатима и тачним показатељима, бројкама односно учесталости посете објављених текстова на порталу.
2. Реализација пројектних активности производњом медијских садржаја у јавном интересу.	Показатељ и резултат се огледа у архиви од 4 текстова, објављених на порталу Република.рс за време трајања предметног пројекта.
3. Заинтересованост примарне и секундарне циљне групе за животне теме које садржински чини пројектну активност.	Критеријум којим смо мерили напредак у реализацији пројекта су број посета на порталу, упућени коментари са конкретним, специфичним питањима, коментарима од стране заинтересованих грађана (примарне циљне групе) у току имплементације пројекта, и након објављених текстова везаних за град Смедерево.
4.	
5.	

2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

Како је и у самом пројекту наведено, јасно је да краткорочно гледано није могуће у потпуности квантификовати размену утицаја овог пројекта на основу претходно наведених индикатора. Чак и у случају када би се спровела мерења, процене и анкете, све то у великој мери зависи од трошкова и захтевало би експертски ниво који није у домену пројекта. Поред овога, природа пројекта је таква да се бенефити могу очекивати тек у дужем временском року. Промена навика једног друштва сасвим сигурно се не може спровести у периоду од пар месеци, па се тако и не може "измерити" за то време. Међутим сагледавајући укупност тема које су обрађиване и које су представљале заокружену целину једног друштвеног економског, културног живота грађана Сомбора, можемо закључити да је и сама чињеница да смо се темама којима смо се бавили, указали на значај истих, те самим присуством датих тема у јавном информисању допринели да се о истима дискутује и да су стално присутне у јавном мњењу како грађана Сомбора, тако и шире. Одрживост сваког пројекта па тако и предметног пројекта који је за циљ имао побољшање јавног информисања грађана на територији Сомбора ће преважно зависити од самих грађана, њихових институција, удружења, што је несумњиво задатак свих делатника на плану културног, политичког и привредног живота Сомбора. Наш задатак је био да теме које смо предложили у предметном пројекту отворимо, обрадимо на професионалан начин сходно правилима струке, да чујемо са којим се то проблемима грађани Сомбора сусрећу у свом свакодневном животу, да се на те проблеме укаже, да се позитивни примери похвале изнесу као позитивни примери, да се други негативни аспекти живота који утичу на свакодневни живот реше, покушају да се реше, те с тим у вези пронађу начин да се укаже на пропусте у раду и на могућност побољшања односно корекције пропуста на које смо наилазили при обради задатих тема.

2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

Имајући у виду да је предметни пројекта био веома ограниченог временског трајања, тим који је радио на пројекту је у свом свакодневном раду на реализацији тема који су садржајно презентовани, имао устаљену процедуру интерног мониторинга који је подразумевао да се већ утврђен систем рада преведе на теме које су презентоване и које су обрађиване, а оне су преважно у раду значиле да кључни учесници у пројекту, кординишу рад унутар тима сарадника на пројекту те врше свеобухватни мониторинг обраде целокупног пројекта као заокружене целине. Мониторинг главног менаџера пројекта је подразумевао праћење, спровођења задатих активности, те интервенција у плану постизања циља и сврхе пројекта. Евалуација која је заснована на налазима из мониторинга служила је доношењу закључака које конкретне интервенције активности предузимати у контексту предвиђених

одговорно реализације пројекта.

иницијатива која је спроведена односила се на промишљање и разумевање шта је предметним пројектом постигнуто а шта није. На овај начин уочене су слабости, али и одређене чињенице које су препознате унутар организације, а које су од великог значаја за даљи рад на истим или сличним пројектима.

2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):

У текстовима смо јасно назначили да је медијски пројекат суфинансиран из буџета града Сомбора. Теме које су представљале садржај предметног пројекта су као заокружена целина требале да представе и орган који је пројекат суфинансирао, да учине да крајњи корисници информација, а који су представљени као циљна група добију информације од јавног значаја, што је технички постигнуто напоменом на крају сваког текста, који је јавности презентовао предметни пројекат путем интарнет портала Република.рс.

2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):

Нисмо били суочени са потешкоћама приликом реализације пројекта.

2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

У прилогу овог наративног извештаја налазе се компакт-диск са линковима који упућују на објављене текстове на интернет порталу Република.рс, који су представљали садржај предметног пројекта.

ИЗЈАВА

Као одговорно лице подносиоца пријаве, под кривичном и материјалном одговорношћу, изјављујем да су сви подаци, који су наведени у обрасцу, истинити и тачни.

Датум: 15.01.2020.

М.П.

Одговорно лице:



Немања Кнежевић, директор