

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

ОСНОВНИ ПОДАЦИ О КОНКУРСУ И ПРОЈЕКТУ	
1	НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ (у даљем тексту: Орган)
1.1	ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА СОМБОРА
1.2	НАЗИВ КОНКУРСА (унети и годину у којој је аплицирано за средства)
1.3	КОРИСНИК СРЕДСТАВА (навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре)
1.4	НАЗИВ ПРОЈЕКТА
1.5	БРОЈ УГОВОРА КОРИСНИКА СРЕДСТАВА
1.6	ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА
1.7	ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (датум почетка и завршетка пројекта)
2	ПОДАЦИ О КОРИСНИКУ СРЕДСТАВА
2.1	СЕДИШТЕ (поштански број, место)
2.2	АДРЕСА (улица и број)
2.3	ТЕЛЕФОН

К О Н К У Р С
за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања средствима из буџета Града Сомбора у 2019. години

Инфо ИТ Медиа ДОО

Упознајте градове и општине у Србији
СОМБОР – ОПРАВДАЋЕМО ТИТУЛУ „ГРАД БУДУЋНОСТИ“

401-849/2019-II

200.000,00

Јул - децембар 2019.

Београд 11 000

Теразије 5/7

011/ 6555 - 472

ВК 13

2.4	E-mail	Katarina.jankovic@informet.rs
2.5	ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦА	-
2.6	МАТИЧНИ БРОЈ	21255360
2.7	ПИБ	109856006
2.8	НАЗИВ ШИФРЕ ДЕЛАТНОСТИ ИЗ РЕШЕЊА АПР-а	Делатност рекламних агенција
2.8	ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ (унети број шифре)	7311
2.9	ПРАВНИ СТАТУС подносиоца (доо, ад, пр, уг, и др.)	Д.О.О.
2.10	НАЗИВ И СЕДИШТЕ БАНКЕ	Банка Интеса, Београд
2.11	БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА	160-463538-54
2.12	SWIFT и IBAN (за девизна плаћања)	ИБАН:рс35160005390002695873
2.13	ОВЛАШЋЕНО ЛИЦЕ И НАЗИВ ФУНКЦИЈЕ	Катарина Јанковић, директор
-	Е-пошта:	E-пошта: Katarina.jankovic@informet.rs
-	Телефон:	Телефон: 011/6555-472

НАРАТИВНИ ИЗВЕШТАЈ

3.1	ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетац – до једне стране текста)	Поштујући предлоге из пријаве на конкурс за пројектно суфинансирање из области јавног информисања, које је ваш Град прихватио, уз помоћ ваше прес службе објављена је у Информеру рубрика о отварању јединственог управног места, где ће грађани моћи да завршавају све административне процедуре. Такође, објављена је и опширна најавна традиционалне деље менифестације „Шарени свет“, која се завршава „Шареним градом“, када се малишани упознају са 20 различитих занимања. На страницама Информера о Сомбору као регионалном културном центру говорио је Немања Сарач, члан Градског већа задужен за културу и образовање. На захтев ваше прес службе објавили смо и проширену информацију „Реновирана Општа болница“, али овај текст није ушао у уговорену квоту од три објаве, већ је гратио.
3.2	ОПИС РЕАЛИЗОВАНИХ ПРОЈЕКТНИХ АКТИВНОСТИ (описати активности спроведне током реализације пројекта у односу	У рубрици „Грађани на једном месту завршавају све“ Хелена Роксандић Мусулин, начелница Градске управа Града Сомбора, говорила је о отварању јединственог управног места. Ово управно место, које обједињава све административне процедуре, укључујући и јавна предузећа и Пореску управу, отворено је захваљујући сарадњи са УСАИД. Општи циљ да се поједностави процедура издавања решења, потврда и осталих докумената је постигнут

	на планиране; евентуална одступања; укљученост свих актера у реализацију пројекта; како су активности допринеле остварењу општих и специфичних циљева)	самим отварањем ЈУМ, што су грађани подржали и у телефонској анкети и на друштвеним мрежама. Општи циљ је остварен и најавом манифестације „Шарени свет“, која је у Сомбору одржана од 19. до 30. новембра, јер је посета превазишла сва очекивања. У рубрици „Ускоро и палата културе“ Немања Сарач, члан Градског већа задужен за културу и образовање, објаснио шта се све чини да Сомбор постане регионални културни центар и, уз улагања у инфраструктуру, туристичке манифестације и отварање нових радних места, оправда титулу „Град будућности“, добијену за 2018. годину. У интернет анкети грађани Сомбора су подржали отварање палате културе, која ће бити и културно добро и својврстан магнет за туристе.
3.3	ПОСТИГНУТИ РЕЗУЛТАТИ (општи преглед постигнутих резултата у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигања; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту)	Циљ пројекта је да афирмише напоре локалне самоуправе да Сомбор оправда титулу „Града будућности“, да остане град фестивала и чувар традиције. Отварање јединственог управног места (ЈУМ), Сомбор је то учинио међу првим локалним самоуправама у Србији, је пун погодак, што су у телефонској анкети потврдили грађани, задовољни пре свега што више не морају да чекају у редовима и што све административне проблеме реше једним доласком у ЈУМ. Отварањем ЈУМ знатно су унапређене и базе података јавних предузећа, тако да више нема скривених дугова и накнадних уплата. Такође, циљ пројекта је био да опширном најавом манифестације „Шарени свет“ представи шта све за основце чине локална самоуправа и Културни центар „Лаза Костић“. Коначно, разговором са Немањом Сарачем, објављеном у Информеру, потврђено је да је Сомбор био и остао град културе и да ће међу првима у Србији добити палату културе. У овом случају циљна група су културни радници, али и гости-уметници, који ће сада имати више простора за излагање својих дела, као и туристички посленици којима манифестације културе доносе знатну добит.
3.4	ОДРЖИВОСТ (планови за одрживост активности и ефеката постигнутих резултата)	Пројекат је одржив, јер Градска управа наставља да финансијски и на друге начине помаже организаторима фестивала који привлаче велики број туриста, о чему ће Информер редовно извештавати. Обострани интерес, и овог медија и овог Града, свакако је да широј јавности представи и нова капитална улагања и отарање нових радних места у Сомбору.
3.5	ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)	У општем тренду пада продаје дневних новина, tiraж Информера у Сомбору је стабилан, чак је у последња два месеца, када су објављивани текстови о овом граду, мало повећан тако да сада износи 500 примерака дневно. Према свим истраживањима Информер има највиши рејтинг читаности од свих дневних новина које се продају у Сомбору. Користили смо и интернет и телефонску анкету, да бисмо проверили како грађани гледају на поједине акције локалне самоуправе.
3.6.	НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности)	Сарадња са прес службом Града Сомбора била је веома добра
3.7.	ПРЕГЛЕД ПРОИЗВЕДЕНИХ И ЕМИТОВАНИХ/ПУБЛИКОВАНИХ САДРЖАЈА (списак свих програма, чланака и осталих произведених медијских садржаја; навести план емитовања, гласила на којима су пласирани)	Три садржаја (две рубрике и једна опширна најав) објављена у дневним новинама Информер: 1. Рубрика о отварању јединственог управног места, уз помоћ УСАИД 2. Опширна најав традиционалног делчег фестивала „Шарени свет“ 3. Рубрика о Сомбору као културном центру региона и разговор са Немањом Сарачем

3.8.	АКТЕРИ У РЕАЛИЗАЦИЈИ ПРОЈЕКТА (сарадња са свим актерима на реализацији пројекта: државни органи, невладине организације, трећа лица)	Актери у реализацији пројекта углавном су били челници градске управе. Када је реч о отварању ЈУМ, на страницама Информера говорила је Хелена Роксандић Мусулин, чланица Градске управа Града Сомбора, која је нагласила велику помоћ Америчке агенције за међународни развој (УСАИД). О дејем фестивалу «Шарени свет», говорили су људи из Културног центра «Лаза Костић», који су објаснили да ће ученици из 21 школе на територији града моћи да уживају у представи «Пут око света», а да ће завршница фестивала «Шарени град» заправо бити упознавање са 20 различитих занимања. Овај фестивал годинама већ финансијски и у сваком другом погледу подржава Град Сомбор. О Сомбору као регионалном културном центру у Информеру је говорио Немања Сарач, члан Градског већа задужен за културу и образовање, који је подвукао да отварање палате културе, у запуштеном здању Грашалковићеве палате из 18. века, подржавају финансијски (15 милиона динара) Министарство културе и информисања и Министарство привреде.
3.9.	ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност)	Текстови о Сомбору, објављени у Информеру, видљиви су на територији целе Републике Србије и у региону. 1. Олакшице за све грађане – рубрика о отварању јединственог управног места. Важна је чињеница да је ЈУМ међу првима у Србији отворио управу Град Сомбор и на тај начин грађанима уштедео драгоцено време, јер сада све административне проблеме решавају на једном месту 2. Дани уживања за малишане – опширна најаву фестивала „Шарени свет“, који је ове године трајао 11 дана 3. Сомбор регионални културни центар – рубрика о улагањима Града у културу, односно о отварању палате културе, која ће поред Грашалковићевог здања обухватати и музеј, галерије и салоне посвећене историји и традицији Сомбора.
4.0	ПРИЛОЗИ (приложити примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.)	1. Грађани на једном месту завршавају све, објављено 16. и 17. новембра у Информеру на страни 7. Рубрика о отварању јединственог управног места (приложено). 2. „Шарени свет“ у Сомбору, објављено 18. новембра у Информеру на страни 23. Опширна најаву традиционалног дејег фестивала (приложено). 3. Ускоро и палата културе, објављено 27. децембра у Информеру на страни 11. Разговор са Немањом Сарачем о Сомбору као регионалном културном центру (приложено).
	Потпис овлашћеног лица: М.П. Датум и место:	