

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ: Република Србија, Аутономна покрајина Војводина, град Сомбор, ГРАДОНАЧЕЛНИК	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА Јавни позив за суфинансирање пројеката из буџета Града Сомбора остваривањем јавног интереса у области јавног информисања у 2017. години
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре): ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ АКТИВНОСТИ СТВ КА 54 д.о.о	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА: НИСУ САМИ (пројекат намењен заштити интереса особа са инвалидитетом)
1.5 ТЕЛЕФОН: 025/412-454, 413-980	1.6 E-mail: tvk54@ptt.rs
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА: Вг: 401-690/2019-II	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА: 1.200.000 din

2. Наративни извештај

2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетац – до 15 редова):

Анкете, које смо спровели телефонским путем на 100 испитаника, показале су да већина грађани Сомбора није упозната са самим називом Особе са инвалидитетом, често их називају ИНВАЛИДИМА или што је још горе Особе са посебним потребама. Што нам говори да нису упознати да нису упознати да све особе имају исте потребе. Нису упознати ни са изразом уклањање баријера за ОСИ. Самим тим нису да прилаз јавним установама није једнако доступан свим грађанима, да ли постоје тактилне стазе за слепе особе, да у граду постоји само један звучни семафор и слично. Постављен је циљ да се грађани упознају са потребама слепих и слабовидних особа као и приступачност местима становања Особа са инвалидитетом. Непосредним разговором са слепим особама и теренским снимањем приближен је значај "белог штапа", као и потреба особа са инвалидитетом да могу несметано да улазе у објекте колективног становања, у којима живе. Разговори са лицима која су у непосредном контакту са особама са инвалидитетом и стручњацима, како би добили пуну слику о потребама ОСИ. Монтажом снимљеног материјала и емитовањем емисија вршено је поновно анкетирање грађана, како би се добила јасна слика за реализацију пројекта "Нису сами".

2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:

Реализовано је седам информативно докоментарних медијских садржаја.

2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):

Сомбор

2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:

01. маја до 15. децембра 2019. године

2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):

Општи циљеви пројекта су испуњени, а то значи да су особе са посебним потребама представљене јавности и сами су исказали своје потребе. Најважније достигнуће пројекта је разбијање предасуда како грађана према особама са посебним потребама тако и самих особа са посебним потребама. На почетку пројекта грађани већином су се изјашњавали да је занемарљив број особа са посебним поребама. Након реализације пројекта анкете су показале да преко 80% анкетираних суграђана познаје неког од ове категорије наших суграђана. Са друге стране особе са инвалидитетом имале су предсуду да њихова појава у друштву ће изазвати негативну реакцију околике. Испуњен је и циљ да се укаже да сви новоизграђени објекти колективног становања морју да имају прилазне рампе за ОСИ, то им закон налаже. Након реализованог пројекта и непосредним учешћем ова предасуда је код огромне већине разбијена. Остаје проблем привредника који радије плаћају казне као ме би запослили ОСИ.

2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):

Циљне групе су биле особе са посебним потребама и грађани Сомбора.

2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):

Локална самоуправа града , јавне установе , јавна комунална предузећа града Сомбора и привредници.

2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):

Актери су од стране телевизије новинари, сниматељ и монтажер. 2.400.000,00 динара. Испитивале јавног мњења , уочавање карактеристичних проблема. Снимање истих и кроз разговор са стручњацима указати на њих и изначи решење уочене проблеме. Монтажа снимљеног материјала и емитовање

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕРЕЗУЛТАТЕ:	2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:
1. Произведен и емитован оригинални медијски садржај у јавном интересу	Производња 7 емисије
2. Повећан ниво информисаности грађана Сомбора везано за ОСИ	Остварење анкетних циљева
3. Грађани су сазнали за проблеме ОСИ	Резултати анкете
4. Грађани су сазнали шта надлежни органи би трели да учине у укључење ОСИ у активан друштвени живот.	
5.	
6.	

2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

Пројекат "Равноправно али стварно" јер су осоме са инвалидитетом у занемарљивом проценту укључене у друштвени живот. Због не приступачности изборних места у већини случајева не могу да остваре своје уставом загарантовано право да бирају и буду бирани. Нажалост од како је Србија вишестраначка држава само у два скупштинска сазива особа са посебним потребама је била народни посланик, у односу на број бираних посланика у ових 27 година ту се не ради о процентима него о промилима. Запошљавање такође занемарљиво иако постоје позитивни законски прописи за запошљавање ове категорије наших суграђана.

2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

Анкетом грађана на крају и почетку пројекта, уочено је незнање везано за потребе ОСИ. То се пре свега односи на потребу изградње прилазних рами, лифтова јавним установама. Потребе за запшљавање ОСПП без обзира на врсту инвалидитета. Резултат је постигнут самим тим да су грађани упознати са потребама ОСИ и укључење у друштвени живот. Пример Цудо клуб Бачка Сомбор покренула акцију за Инклузивним џудом намењен свим особама са инвалидитетом и Особама у тешкоћама у развоју

2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):

На крају сваког медијског садржаја реализованог захваљујући суфинасирању подршке градске управе у Сомбору. Такође је истакнуто да то не значи да орган који суфинасира медијски садржај и дели ставове изнете у медијским садржајима.

2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):

Потешкоће се јављају код самих особа са инвалидитетом да се покажу у јавности. Решене су непосредним разговором те да су они лео друшта и да је потребно да се боре за своја права. Потребно је и јединство удружења Особа са инвалидитетом јер заједничким наступом према органима власти лакшеће остварити своја права.

2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

7 ДВД