

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА
Град Сомбор	
Градско веће града Сомбора	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања средствима буџета града Сомбора у 2018. години
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
Удружење „ПОДИУМ“ Сомбор	
1.5 ТЕЛЕФОН:	„Новости дана: Сви језици једно благо – мултикултурални Нови Радио Сомбор“
065 8 675 445	1.6 E-mail:
	podiumsombor@gmail.com
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:
401-833/2019-II	300.000,00 динара

2. Наративни извештај

2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетац – до 15 редова):

Током реализације пројекта медијски смо пратили рад.. Циљна група, у сврси афирмисања позитивних мултикултуралних вредности али и потешкоћа с којима се сусрећу, стекла је прилику за информисањем. Остварена је жеља за подизањем свести у вези с чињеницом да како градске, тако и сеоске организације треба да имају равноправан медијски статус. Пласирали смо садржаје различитих новинарских жанрова и о томе колико се у у граду Сомбору реализује могућност и да асоцијације, удружења и остале организације буду у могућности да се афирмишу нашим пројектом. Поготово с обзиром на њихове различитости, односно отклањање језичких баријера на принципима опште једнакости. Сматрали смо да је како и показатељи кажу, интернет иако најмлађи, преузео медијску популарност и моћ што је дало добру шансу нашем пројекту.

Осим тога истицали смо младе спортске таленте и шампионе, кроз школски спорт, учеснике и награђене на разним такмичењима из појединачних наставних предмета на

2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:

Реализовано је и више од дупло од предвиђених 18 медијских садржаја у оквиру портала односно програма Новог Радио Сомбора: 4 пута месечно, 38 медијска садржаја у електронским новинама-порталу Новог Радио Сомбора најмање (просечно 4 чланка месечно) односно интернет радију односно интернет радију (од предвиђених 18 у ревидираном пројекту). У оквиру медијских садржаја заступљене су све врсте новинарских жанрова (вести, информације, проширене информације, извештаји, чланци, белешке, осврти, репортаже и фоторепортаже, интервјуи, изјаве, тонске записи, најаве догађаја у вези са тематиком, њихови одједи, анкете у оквиру новинарских прича, као најмањег новинарског жанра.

2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):

2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:

Град Сомбор

Јул – Децембар 2019. године (иако смо са пласирањем садржаја пројекта почели још много раније, на самом почетку године).

2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):

Рубрике и чланци на порталу, односно тонски записи снимани су на терену, у месту у којим живи већинско становништво којем је матерњи језик мађарски, хрватски, буњевачки, ромски, али смо допунили у нашем медију и македонски језик, дајући тиме значај и тој, као и другим националним заједницама у Граду Сомбору.

Ажурирали смо вести благовремено, одмах по збивању догађаја, најављивали смо активности и дешавања. При томе смо употребљавали све постојеће новинарске жанрове и форме. Придавали смо посебно пажњу активностима чланова града, градоначелнице, заменика градоначелнице, чланова Градског већа, представника позиционе већине када су сви на позитиван начин обављали своје послове у интеракцији са организацијама, припадника националних заједница које живе на подручју Града Сомбора.

Мишљења смо такође, да смо јавна снимања односно сусрете (манифестационог типа, Нови Радио Сомбор ужива и као домаћин појединих значајних сусрета са гостима из суседним земаља и братских градова Сомбора, Мађарска, Хрватска, Македонија) са грађанима то јест корисницима наших садржаја, на месечном нивоу у различитим срединама и просторима адекватно за наведене активности, додатно допринели свеобухватности пројекта. Непоредни сусрети на више језика дали су животност пројекту, као једном од основних циљева-

2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):

рафини припадници националних заједница односно мањина – читаоци и слушаоци којима је омогућено информисање на својим матерњим језицима.

Истакнути појединци на пољима културе, уметности, спорта, који делују на територији Града Сомбора и који својим уважавањем и поштовањем заслужују да привуку велики број поклоника.

2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности)):

Суседи, родб ина, пријатељи, културно-уметничка друштва, на поменутиим језицима, пријатељи свих спортских клубова са такмичарима припадника више националности, навијачи, актери у области образовања и васпитања.

2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):

Активности смо спроводили формирањем пројектног тима, који је прецизирао даљи ток активности; пројектни тим је планирао теме, проналазио саговорнике. Следила је реализација у оквиру прикупљених маатријала, текстова, снимака и пропагандно мултимедијалних садржаја, објављивање чланака и емитовање тонских записа, евалуација и мониторинг пројекта, као садржај у оквиру писаног наративног и финансијског извештаја о реализацији пројекта.

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕ РЕЗУЛТАТЕ:

2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:	
1. Објављене вести	Број објављених вести
2. Реализоване рубрике на порталу и у интернет програму Новости дана на језицима националних заједница, мађарском, буњевачком, хрватском, ромском, македонском, русинском	Број посета на порталу и слушалаца
3. Објављене рубрике на порталу и у програму	Број посета на порталу и број слушалаца
4. Новинарски рад на терену и извештавање са догађаја	Број одлазака на терен из извештавања са терена
5.	
6.	

2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

Пројекат ће бити трајно одржив на нашем порталу с обзиром да су таговане кључне речи, тако ће и убудуће корисницима портала бити доступни садржаји. Такође је веома повећан број читалаца и слушалаца што даје пројекту позитивне резултате. Менаџер пројекта је на недељном нивоу обављао мониторинг и евалуацију пројекта и образлагао на састанцима пројектне групе, предвиђеним у наведеним месецима.

Интерни мониторинг је обављан праћењем броја посета на портал Новог Радио Сомбора у рубрикама које су усмерене циљној групи, као и сталним растом броја слушаца на најсвеобухватнијем порталу у региону који обухвата све радио станице: „Ваш омиљени радио“, где смо, као и прошле године, заузели 1. место и већ трећу годину за редом завршамо календарску годину на 1. месту по броју стабилних слушалаца (у тренутку писања извештаја 72.447, међу тренутно 584 радио станице у Србији. Задовољни тим резултатом првенствено због наших слушалаца и читаалаца доносимо и табелу првих 10 посебно а може се пронаћи на линку: http://www.omljeniradio.com/index.php/radio-uzivo-online-srbija.html Такође, реаговањем корисника са друштвених мрежа, заузимамо убедљиво прво место у региону (Словенија, Хрватска, Босна и Херцеговина, са тренутно више од 7,8 хиљада свиђања и исто толико дељења, када је у питању пример најпопуларније друштвене мреже, фејсбук. Исто тако наш портал односно двоструког интернет електронског медија, једнако је дељена и на друштвеној мрежи Твитер, као и на најмлађој, Инстаграму.	2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):	Током сваког месеца били смо у сталном контакту са представницима органа који је суфинансирао пројекат и који је наилазио редовно на позитивне оцене, јер смо у сагласности са представницима органа Града редовно и периодично слали реализоване садржаје, чланке, тонске записе, а таковањем личности и повратним свиђањем односно одобравањем, добили смо више пута позитивне оцене. Крајњи корисници су такође били обавештавани после сваког објављеног садржаја а у свему томе веома су нам помогле друштвене мреже. По броју прегледа односно свиђања (популарно, „лајковања“), може да буде изведен закључак да су све рубрике и тонске записе пратили корисници у броју који премашује просек. Подигнута је истовремено свест да је интернет преузео медијски примат, тако да је брзина објављивања и количина рубрика, убрзо по одржаном догађају, објављеној теми или највише дешавања, нашао на популарност међу крајњим корисницима. Најчешће су чланци у оквиру пројекта били међу пет најчитанијих током протеклог месеца. С обзиром да је наше удружење медијско и да постижемо циљ наставка емитовања садржаја пројекта „Новости дана : Сви језици једно благо“, у приликама када смо изашли и у јавност, са јавним снимањима, интервјуима актера пројекта, уверили смо се да грађани са позитивним ставом, симпатијама и подршком прихватају рубрике и програмске садржаје усмерене циљној популацији.	2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примене у будућности):	Могуће потешко су биле потенцијално једино техничке природе, када би у згради у којој је медиј смештен, нестајало струје, но одмах смо реаговали у насотјању да оне буду занемарљиве, покретњем медија и на даљину, па се пројектни тим трудио да перманентно до њих не би дошло и одмах их отклонио, тих неколико пута.	2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):	Прилажемо материјале, односно садржаје који су испунили наш пројекат, на ДВД-у: објављене чланке оригинално са фотографијама, на порталу Новог Радио Сомбора, као и садржаје у програму, емитовање поједине фотографије са наших новинарских и редакцијских састанака сарадника,, обучених за основе новинарског посла а са којима смо, самим тим оформили интерну почетну вишејезичну Новог Радио Сомбора што сматрамо посебно вредним резултатом, који ће имати своју трајност и одрживост.
---	---	---	--	---	--	--

УДРУЖЕЊЕ
„ПОДЛУМ“
