

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

1. Основни подаци	
1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА
ГРАД СОМБОР	Уговор о реализацији пројекта производње медијских садржаја
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА(навести званичан и пун назив излавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
ПРОГЛАС ПУБЛИЦ РЕЛАТИОНС Д.о.о.	ВОДИЧ КРОЗ ДИЈАБЕТЕС
1.5 ТЕЛЕФОН:	1.6 E-mail:
063621308	office@proglaspr.rs
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:
401-829/2019-II	400.000,00
2. Наративни извештај	
2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетак – до 15 редова):	
Креативно уређивање и припрема емисије, писање текстова, вођење емисије „Водич кроз дијабетес“. Емитовање прилога о дијабетесу и болести изазваних овом болести. Снимање емисије и монтажа емисије.	
2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:	
4 медијска садржаја у форми покривалица	
2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован	2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:

садржај био доступан-видљив):	49 локалних ТВ станица, Студио Б, youtube kanal, сајт	Од 1.јануара до 31. децембра 2019.
2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):	Информисање особа са дијабетесом, утицај на превенцију и могуће ублажавање последица шећерне болести	
2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):	Особе са дијабетесом типа 1 и 2, особе које немају дијабетес, али желе да сазнају више о превенцији и едукација најмлађе популације, потенцијални болесници који генетски имају предиспозицију да добију болест	
2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):	Здравствени центри у оквиру локалних самоуправа, удружења особа са дијабетесом, Специјалне болнице за лечење шећерне болести, медицински кадар и нутриционисти	
2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):	Актери: Лекари, медицинске сестре, нутриционисти, родитељи, спортски радници, волонтери. Снимање емисије са компетентним лицима за разговор на тему дијабетеса, монтажа и дистрибуција емисије путем ТВ и интернет канала. Садржај емисије доступан овим путем становницима Општине Рума да би повећали своје знање о превенцији и лечењу шећерне болести. Намера аутора је да свака епизода циклуса траје 25 минута, а садржај сваке емисије сачињен из рубрика на следећи начин. ВАЖНО ЈЕ ДА ЗНАМ - Појмовник дијабетеса У ОРДИНАЦИЈИ - разговори са лекарима, стручним препорукама, упознавање са важним прегледима, дијагностика ЖИВИМ АКТИВНО - Важност укључивања физичке активности као неопходног терапеутског третмана болести ШТА АКО / ПРЕВЕНТИВА - Препоруке дијететичара, ендокринолога, нутрициониста, фитнес инструктора	

ЗДРАВА ХРАНА - Таблица са подацима о калоријској вредности, угљеним хидратима, препорученим јеловником ДЕЦА И ДИЈАБЕТЕС - Шта су узроци дијабетеса код деце, како се препознаје, који је препоручен начин живота ЖЕНЕ И ДИЈАБЕТЕС - Контрацептивна средства, трудноћа, порођај, родна равноправност, стигма у друству МОЈЕ ИСКУСТВО - Приче људи који живе са дијабетесом КО БРИНЕ О МЕНИ - Основна идеја ове рубрике је да се помогне свима који би брину о свом здрављу Динамика емитовања емисије: субота од 11.05 до 11.30 (премијера) и недеља од 12.10 до 12.30 (реприза) Емитовање на локалним ТВ станицама 2-4 пута у недељи након премијере на Студију Б и трајно постављање на Youtube канал

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕ РЕЗУЛТАТЕ:	2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:
1. Представљање активности рада Града Сомбора	Емитовање прилога на 49 ТВ станица у Србији
2. Едукација становништва о дијабетесу	Емитовање прилога на 49 ТВ станица у Србији
3. Већа ангажованост појединаца ка Удружењу	Континуирани рад волонтера у Удружењу
4. Већа заинтересованост појединаца за подизање свести о дијабетесу	Повећан број особа заинтересованих за учешће у пројекту

2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

Пројекат је одржив будући да је тема изузетно друштвено значајна и ангажована

2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

Повећана гледаност емисије у Србији и повећана посећеност друштвеним мрежама и Youtube канала

2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):

Прилог разговор са Миленком Попићем у оквиру дела Моја Прича у емисији 175, Прилог разговор са Јованом Стојановић Рајчевић у оквиру дела Моја Прича емисији 178, Прилог разговор са Јелком Сузић у оквиру дела Моја Прича, Разговор са др Емеше Ури директорком Дома Здравља у Сомбору, Разговор са Маргитом Катанић председницом Друштва за борбу против шећерне болести у емисији 180, Прилог разговор са Сањом Пословски у оквиру дела Моја Прича у емисији 184, Разговор са Емеше Ури у вези процедура када се установи дијабетес у емисији 185, Разговор са Емеше Ури о Центру за превенцију у Сомбору у емисији 188. Линк Града Сомбора на званичном сајту www.vodickrozdiabetes.rs, лого на одјавној шпизи емисије, пласман прилога посебно на друштвене мреже и трајно на Youtube канал.

2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):

Пројекат је реализован без потешкоћа са предусретљивошћу актера

2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

ДВД