

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ: ГРАД СОМБОР, ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА СОМБОРА	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања средствима из буџета града Сомбора у 2019. години
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА (навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре): Акционарско друштво за новинско издавачку делатност „СОМБОРСКЕ НОВИНЕ“ Сомбор	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „УВЕК У ТОКУ“
1.5 ТЕЛЕФОН: 025/412-771	1.6 E-mail: somborske.epp@gmail.com
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА: 401-831/2019-II	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА: 1.600.000,00

2. Наративни извештај

2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетац – до 15 редова):

У периоду реализације пројекта објавили смо више медијских садржаја, него што је формулисано уговором.

Вести и информације углавном су објављиване на 3. страни, а репортажа, интервјуи или чланак на другим странама у новинама.

Вести су се односиле на седнице Градског већа и других органа, у форми чланка писали смо о посетама министара, кроз интервју реализовали смо најзначајније теме, а у облику репортажа писали смо о догађајима који су из области културе.

2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:

2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):	2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:
Територија града Сомбора, 15 села и приградских насеља	Од 1. јула до 27. децембра 2019. године
<p>2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):</p> <p>Реализацијом пројекта допринели смо остваривању права на информисање грађана и остваривању јавног интереса у области информисања. Информисање је било правремено, непристрасно, а информације су допринеле формирању критичког мишљења код грађана. Информације едукативног карактера биле су усмерене ка деци и младима, а низом информација настојали смо да делујемо превентивно у делу који се односи на насиље над децом, и женама.</p>	
<p>2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):</p> <p>Грађани Сомбора, становници 15 сомборских села и приградских насеља, особе са посебним потребама, деца, жене и млади.</p>	
<p>2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):</p> <p>Старија популација становништва, организације и институције које пружају услуге грађанима.</p>	
<p>2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):</p> <p>Градоначелница, чланови Градског већа, заменик градоначелнице и остали релевантни органи у вршењу власти. Пласирање информација у зависности од актуелних дешавања, трагање за одговорима на поједина питања на иницијативу грађана и објављивање истих. Свакој информацији се приступало темељно и илустроване су са најмање једном, а најчешће 2 до 3 фотографије.</p>	

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕРЕЗУЛТАТЕ:	2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:
1. Истинито и објективно информисање	Мања дезинформисаност грађана
2. Правовремена информација	Масовнија посећеност најављених дешавања
3. Квалитетније информисање ОСИ, мањинских група, деце и младих	Заступљене све организације ОСИ, мањинске групе и деца
4. Велики број афирмативних садржаја о хуманитарним акцијама и креативним младим ствараоцима	Испратили смо преко 20 хуманитарних акција и писали о 15-ак младих стваралаца
5.	
6.	

2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

Пројекат је одржив и након финансирања од стране Градске управе града, и наставићемо са свим активностима и у 2020. години.

2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

Анкета читалаца

2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):

Назив пројекта је наведен на 3. страни новина, у горњем делу код идентификације стране и на дну стране на лајсни је писало Пројекта „Увек у току“ подржао је град Сомбор

2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):

На потешкоће смо налазили у раду са појединим одељењима Градске управе у смислу ускраћивања информације или код непотпуних информација. Научили смо да од инститирања на информацијама не смемо одустати, управо због јавности рада градских служби, као и да се упорношћу и ваљаним објашњењем може доћи до информација.

2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

ЦД- са нарезаним страницама СОМБОРСКИХ НОВИНА

