

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:	Град Сомбор
1.2 НАЗИВ КОНКУРСА	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања средствима из буџета града Сомбора у 2019. години.
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА: Друштво са органиченом одговорношћу и реализацију РТВ РАДИО СРЕЂЕ ДОО СОМБОР
1.5 ТЕЛЕФОН:	025/436-078
1.6 E-mail:	rtvsrece@gmail.com
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:	401 – 839 / 2019 - II
1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:	2.150.000,00

2. Наративни извештај

2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетак – до 15 редова):

Током 8 (осам) месеци реализован је пројекат „Сомборским сокаком“ и том приликом је реализовано 30 емисија у трајању до 25 минута. Свака од емисије премијерно је емитована на каналу РТВ „Сређе“. Такође, све емисије су промовисане на друштвеним мрежама и постављене су на званички јутјуб канал телевизије.

Свака од 30 емисија садржи медијске садржаје који су обележили недељу која је претходила викедну којим је емисије била емитована. Емисије су премијерно биле емитоване суботом, док је недеља била резервисана за репризу, како би обухватиле све догађаје, ставове грађана у вези са догађајима, а који су били актуелни у тој недељи.

Током поменутог периода пратила су се дешава из Градске управе, као и дешавања из свих јавних предузећа у граду Сомбору, спортским клубовима, невладиним организацијама, које се баве децом, младима, рањивим групама.

НАЧИН И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:

30 (тридесет) медијских садржаја у трајању до 25 минута

2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):

Територија Града Сомбора и Западнобачки округ

2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:

1. мај – 31. децембар 2019. године

2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):

Пројекат „Сомборским сокаком“ допринео је подизању нивоа свести јавности Сомбора о неопходности очувања српског културног и националног идентитета и језика, развоја српске културе и афирмацији општег културног наслеђа. Пројекат је допринео подизању нивоа свести јавности Сомбора о потреби очувања и афирмације културног, националног и језичког идентитета националних мањина. Као што је допринео подизању нивоа произведених квалитетних медијских садржаја.

2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):

Грађани Сомбора од 18 до 55 година старости.

2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):

Крајњи корисници – остали грађани Сомбора
Грађани Војводине

2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):

Група активности 1 – Припрема пројекта
Активност 1.1 Припрема и планирање пројекта

Израђени су месечни планови рада, припремљени су садржани почетне и завршне анкете, снописи снимања, специјаријска, сценографска, студијска, графичка, режисјска и друга решења као и договарање са сарадницима који су учествовали у пројекту.

Активност 1.2 Почетно истраживање

Спроведено је прелиминарно истраживање о ставовима грађана по питању њима важних тема из датим области. Додатно су им постављено питање да оцене степен информисаности на скали до 1 до 5. Након анкете, одговори су обрађени и представљени менаџеру пројекта и туму за реализацију пројекта и служили су као водила за одабир тема о којима говоре произведени медијски садржаји.

Група активности 2 – Продукција и емитовање програма

Активност 2.1 Одабир тема за снимање

Током ове активности биране су теме, објекти и догађаји који су обрађивани.

Активност 2.2. Снимање материјала на терену и у студију

Током ове активности се, у складу са плановима и договореним решењима користећи теренску и студијску опрему – по потреби вршило снимање аудио и видео материјала по одабраним темама за даљу обраду и припрему за емитовање.

Активност 2.3 Монтажа

Ова активност је произвела више готових сегмената, спремних за „монтриње целине месије“ или комплетан материјал за емисије, зависно да ли је у питању снимак догађаја или снимање емисије у студију, или на терену.

Активност 2.4 Монтажа целине емисија

Током ове активности вршила се финална монтажа емисије од једног или више припремљених делова, са пост продукцијом емисија, спремних за емитовање.

Група активности 3 – Емитовање и евалуација

Активност 3.1 Емитовање

ТВ серијал је промовисан емитовањем дневно 5 најавна на ТВ „Среће“. Емитовано је 30 емисија у трајању до 25 минута на програму ТВ Среће. Укупно 30 емисија оригиналних садржаја допринело је постизању циљева и резултата пројекта. Додатно, путем производње и емитовања програма у Војвођанској Комнет мрежи локалних станица, и други градови и општине Војводине имали прилику да буду информисани о темама које су важне за територију Града Сомбора.

Активност 3.2 Мониторинг и евалуација

Интерни мониторинг се вршио праћењем и документовањем свих активности (у свим фазама реализације пројекта) од стране пројектног тима и по потреби предузимања потребних активности како би се осигурало постизање циљева. Мониторинг се реализовао снимањем емитованог серијала емисија, као и праћењем реакције гађана на серијале. Реакције су се бележиле да би се користиле при евалуацији пројекта. После емитовања пројектни тим је сакупио повратне информације путем спровођења анекте међу грађанима. Анкета је истоветна са анектом на почетку пројекта (Активности 1.2 Почетно истраживање) са допунским питањима о серијалу емисија .

Активност 3.3 Писање извештаја

Након писања наративног и финансијског извештаја и организације медијске архиве,с ве, као један пакет шаље се у општину Сомбор и на тај начин пројекат „Сомборским сокаком“ је приведен крају.

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕРЕЗУЛТАТЕ:

2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:

1. Повећан ниво свести јавности сомбора о неопходности очувања српског културног и националног идентитета и језика, развој српске културе и афирмисање општег културног наслеђа
2. Повећан ниво свести јавности Сомбора о потребни очувања и афирмације културног, националног и језичког идентитета националних мањина
3. Произведен и емитован оригинални медијски садржај у јавном интересу грађана Сомбора.
- 4.
- 5.
- 6.

Индикатор 1 – Резултат анкете са грађанима Сомбора на почетку и на крају пројекта

Индикатор 2 – Резултат анкете са грађанима Сомбора на почетку и на крају пројекта

Индикатор 3 – архива од 30 емисија

2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

Квалитет произведеног медијског садржаја и ангажовање јавности ће добринети да после овог пројекта пажња медија, и наравно наше куће, остане фокусирана на овим важним питањима за функционисање Града сомбора на начин како то грађани видети. На тај начин ће планирани резултати наставити да постоје када истекне период реализације пројекта. ТВ „Среће“ је наставила реализацију овог пројекта.

2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

За мониторинг пројекта „Сомборским сокаком“ коришћено је:

- Анкета на почетку и на крају пројекта са грађанима сомбора и приградских насеља сомборске општине.
- Анекта међу запосленима у јавним установама и јавној управи после реализације пројекта на тему кванитета и квалитета захтеваних информација и услуга од стране грађана – посебно из приградских насеља.
- Праћење реакције грађана и институција на емитовани програм. Реакције како позитивне тако и негативне су бележене за корекцију тема, али и приликом евалуације пројекта.

Евалуација – Успешност пројекта је оцењиван на основу следећих индикатора

За резултат 1- Повећан ниво информисаности грађана Сомбора се користи Индикатор 1 – Резултат анкете са грађанима Сомбора на почетку и на крају пројекта.

За резултат 2 – Произведен и емитован оригинални медијски садржај у јавном интересу се користи Индикатор 2 – архива од 30 емисија

2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведете информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):

На крају сваке емисије „Сомборским сокаком“, приликом одјавне шпиче, стајао је грб Сомбора и текст „Пројекат је реализован уз подршку града Сомбора“.

2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили, које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):

...које су се јављале приликом креирања ових медијских садржаја јесте тежи долазак до појединих информација. Приликом анкетирања грађана, грађани су били спремни да изложе своје ставове, али је проблем представљала камера. Проблеми су решени разговором са грађанима и обраложењем на који начин ће тај снимљени материјал бити искориштен и у које сврхе.

2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

ДВД са 30 оригиналних емисија „Сомборским соцаком“