

## НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

1. Основни подаци	
1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА
Општина Сомбор	Јавни конкурс за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Сомбор у 2019.години
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
Удружење грађана "Ја волим Сомбор"	ДРУГ НИЈЕ МЕТА
1.5 ТЕЛЕФОН:	1.6 E-mail:
/	redakcija@025.rs
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:
	1.700.000,00
2. Наративни извештај	
2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетак – до 15 редова):	
<p>Током 6 месеци портал 025.rs је користио метод истраживачког новинарства, произвео је серијал текстова тј.репортажа и интервјуа, и тиме подржао мере Националне стратегије за унапређење положаја особа које трпе вршњачко насиље у Републици Србији, као и допринос подизању свести јавности о проблему са којима се сусрећу деца у свакодневном животу. Насиље се јавља се у све млађем узрасту, карактеришу га туче, вређања, вербална и психичка малтретирања, понижења на друштвеним мрежама. Дешава се у школама и може трајно да оштети или уништи нечији живот. Осамнаест текстова је објављено на порталу 025.rs, и тако се подигао ниво свести грађана општине Сомбор о овом проблему као и његовом сузбијању.</p>	
2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:	

<p>Осамнаест (18) едукативних текстова који је донео сведочанства о вршњачком насиљу, савете стручњака, савете државних институција и органа задужених за ову област, удружења која се баве овом тематиком, породица која имају децу која су претрпела или трпе неки вид насиља, искуства деце која су претрпела насиље....</p>	<p>2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):</p> <p>Општина Сомбор</p>	<p>2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:</p> <p>01.05.-31.12.2019. године</p>
<p>2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):</p> <p>Посебна пажња је посвећена напорима који би требало довести до промене јавне свести о насињу, као и јавна подршка о наведеним мерама. У складу са тим постигнут је и посебан појединачни циљ: Подизање нивоа свести и добијања широке подршке јавности у борби против вршњачког насиља.</p> <p>У складу са програмским приоритетима конкурса допринело је остваривању јавног интереса у складу са Законом о јавном информисању и медијима, и то:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Подизање нивоа свести јавности о неопходности унапређења положаја младих који су претрпели неки вид насиља и на тај начин допринео унапређењу промоције, заштите и развоја људских права и слобода,</li> <li>• Поддржао и промовисао мере Стратегије унапређења положаја младих који трпе или су трпела неки облик насиља тако допринео развоју владавине права, као и подизању нивоа свести о потреби унапређења функционисања институција које чине социјалну државу,</li> <li>• Подизање нивоа произведених квалитетних медијских садржаја.</li> </ul>	<p>2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):</p>	<p>Примарна циљна група су млади из општине Сомбор, а посебно деца која су претрпела или трпе неки вид вршњачког насиља.</p>
<p>2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):</p> <p>Представници институција и органа локалне самоуправе, установа: Центар за социјални рад, основне и средње школе.</p> <p>Крајњи корисници - млади у општини Сомбор и околини, али и шире, који се сусрећу са неким видом насиља.</p>	<p>2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):</p>	

## Активност 1 – Припрема пројекта

### A 1.1. Припрема и планирање пројекта

Припрема пројектног тима, израда синопсиса за писање и договарање са саговорницима. Активност поставља основе и методологију за постизање резултата и циљева пројекта.

### A 1.2. Почетна истраживања

Спровођење прелиминарног истраживања уључујући истраживања међу младима који су претрпели или трпе неки вид насиља и степену задовољења њихових потреба пре почетка пројекта и анкету о информисаности грађана, представника институција и органа о њиховим активностима.

### A 2 –Прикупљање података, одређивање тема

Током активности коришћењем метода истраживачког новинарства анализирали су се резултати анкета, резултати радионица, као и дефинисали теме битне за унапређење положаја особа које трпе неки вид насиља.

### A 3. Продукција медијских садржаја

#### 3.1. Снимање и фотографисање

Снимање разговора и фотографисање, са представницима институција и органа ( Центар за социјални рад, основне и средње школе), и омладина. На овај начин се добио сирови материјал који је допринео постизању општег и специфичних циљева пројекта, као и његових резултата.

#### A3.2. Обрада материјала

Снимљени материјал се прегледао, набавио и архивски материјал према потреби и донео одлука о евентуалном додатном снимању.

#### A3.3. Писање

Сви прикупљени материјали и фотографије су се анализирали, селектовали и на основу њих је написана репортаже, Активност производи 18 оригиналних репортажа које су спремне за објављивање и најаве и допринео постизање циљева и резултата пројекта.

#### A4–Објављивање и мониторинг

##### A4.1. Промовисање пројекта

Серијал написаних текстова је промовисао емитовањем најаве на портралу постављањем банера

##### A 4.2. Реализација објављивања

Објављивање – постављање на портал од 18 репортажа.

##### A 4.3. Интерни мониторинг

Интерни мониторинг је извршио праћење и документовање свих активности (у свим фазама реализације пројекта) од стране пројектног тима и по потреби предузимање потребних активности тако се осигурало постизање постављених циљева.

##### A5. Завршна истраживања

спровођење завршног истраживања уључују истраживања међу особама које трпе насиље о степену задовољења њихових потреба на крају периода реализације пројекта и анкету о информисаности грађана, представника институција.

#### А 6. Евалуација пројекта

После објављивања медијских садржаја пројектни тим је сакупио повратне информације о реакцијама читалаца, институција, организација и грађана. Пројектни тим је додатно истражио мишљења особа које су трпеле или трпе неки вид насиља на крају пројекта и упоредили податке са резултатима истраживања на почетку пројекта. На основу добијених података и резултата анкете на почетку и крају пројекта пројектни тим је извршио евалуацију пројекта као и анализу урађених радионица.

#### А 7. Извештавање

По окончању евалуације пројектни тим је написао наративни и финансијски извештај и исте доставио донатору.

#### 2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕРЕЗУЛТАТЕ:

1. Повећан ниво свести јавности о нехотности унапређења положаја особа које трпе неки вид насиља
2. Повећан ниво свести јавности о потреби унапређења функционисања институција које чине социјалну државу
3. Повећан ниво произведених квалитетних медијских садржаја
- 4.
- 5.
- 6.

#### 2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:

- Индикатор 1 – резултати истраживања на почетку и на крају пројекта.
- Индикатор 2 - резултати анкете међу грађанима, представницима институција и органа на почетку и на крају реализације пројекта
- Архива од 18 квалитетних произведених и објављених медијских садржаја

#### 2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

Подизање свести јавности о потреби унапређењу положаја и повећана равноправност друштвених група: економски и социјално угрожених друштвених група – младе особе које трпе насиље.

Серијал " ДРУГ НИЈЕ МЕТА " је поставио високе стандарде производњом и дистрибуцијом оригиналног медијског садржаја који информиче и едукује читаоце, и посредно, целокупну популацију, са оним што закон прописује, са правима које имају и са обавезама које надлежни органи и институције имају, мерама које морају да предузму и поступцима које морају да спроведу.

Квалитет медијског садржаја и ангажовање јавности је допринео да после овог пројекта пажња медија остане фокусирана на важан друштвени проблем унапређења положаја и повећана равноправност друштвених група: економски и социјално угрожених друштвених група и да планирани резултати пројекта наставе да постоје када истекне период реализације пројекта. У зависности од реакција, научених лекција и расположивих ресурса портал 025.rs је размотрио могућност наставка овог пројекта укључујући подизање професионалних стандарда за извештавање о осетљивим темама, и производњу садржаја у већем обиму.

2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

- За мониторинг и евалуацију пројекта користили су се следећи алати:
- Истраживање о положају младих особа које трпе неки вид насиља пре почетка пројекта и на крају пројекта.
  - Анкета о информисаности грађана, представника институција и органа о неопходности унапређења положаја и повећања равноправност друштвених група: економски и социјално угрожених друштвених група.
  - Заинтересованост других локалних штампаних медија да објаве серијали повратне информације и реаговања њихових читалаца.
  - Формулација искустава (научене лекције) при реализацији пројекта које могу бити примене у будућности.

Успешност пројекта се оцењивао на основу следећих индикатора:  
За Резултат 1- Повећан ниво свести јавности о неопходности унапређења положаја младих особа које су претрпеле неки вид насиља  
Индикатор 1 – резултати истраживања на почетку и на крају пројекта .  
За Резултат 2 - Повећан ниво свести јавности о потреби унапређења функционисања институција које чине социјалну државу  
Индикатор 2 -резултати анкете међу грађанима, представницима институција и органа на почетку и на крају реализације пројекта  
За резултат 3- Повећан ниво произведених квалитетних медијских садржаја  
Индикатор 2 - Архива од 18 квалитетних произведених и објављених медијских садржаја

2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):

Пројекат је промовисан путем једног од најпосећенијих сомборских портала, а редакција 025.rs портала је приликом објављивања текстова нагласило да је пројекат подржан од стране органа Општине Сомбор.

2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ ( опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):  
Није било потешкоћа.

2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

