

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:

Градска управа града Сомбора

1.2 НАЗИВ КОНКУРСА

Конкурс за суфинансирање пројеката произвођаче медијских садржаја области јавног информисања из буџета града Сомбора у 2019. години.

1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА (навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):

1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:

Промоција сомборског спорта путем сомборспорт.орг портала

Удружење грађана „Сопек“ Сомбор

1.5 ТЕЛЕФОН:

064/ 25 85 490

1.6 Е-mail:

sopeksombor@gmail.com

1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:

401-474/2019-III

1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:

250.000 динара

2. Наративни извештај

2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетак – до 15 редова):

Током 2019 године сомборспорт.орг портал објавио преко 1.000 вести и медијских садржаја од значаја за јавност нашег града. Праћени су готови сви спортски догађаји, трудили смо се да информације буду истините, тачне и на време, што је допринело повећању праћења страница нашег портала. Тиме је свакако и испуњен главни циљ наших активности.

2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:

У периоду реализације пројектних активности сомборспорт.орг портал објавио је преко 1.000 медијских садржаја.



<p>2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):</p> <p>Град Сомбор и насељена места сомборске општине</p>	<p>2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:</p> <p>01.07.2019. године до 15.12.2019. године</p>
<p>2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА (општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):</p> <p>Основни циљ пројекта била је промоција сомборског спорта путем сомборспорт.орг портала. С обзиром на количину објављених вести аи медијских садржаја може се закључити да су пројектне активности успешно извршене. И након истека пројектних активности наставићемо са праћењем свих спортских догађаја и објављивањем вести.</p>	<p>2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):</p> <p>Грађани града Сомбора и околних села сомборске општине</p>
<p>2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):</p> <p>Представници институција и органа локалне самоуправе, спортске организацијеи клубови, спортисти, спортски радници,</p> <p>Крајњи корисници – грађани града Сомбора и околине који се у свом послу сусрећу са особама из наведених група.</p>	
<p>2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ (навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):</p> <p>Током протеклих пар месеци колико су трајале пројектне активности сомборспорт.орг портал константно је правио репортаже и објављивао вести из области спорта, а све у циљу промоције спорта нашег града, али и подршке свих спортских клубова и организација са територије нашег града. Новинар нашег портала пратио је готово све спортске манифестације и такмичења наших клубова, што је омогућило објављивање толиког броја медијских садржаја. Прикупљена је велика количина фотографија која се налази у нашој архиви. Имали смо билборг кампању путем које смо вршили промоцију сајта, док ће по окончању свалуације пројектни тим написати наративни и финансијски извештај и исте доставити донатору.</p>	
<p>2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕРЕЗУЛТАТЕ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повећан ниво произведених медијских садржаја 2. Успешна реализација пројекта путем сомборспорт.орг портала 3. Повећање нивоа свести јавности о унапређењу положаја спорта 4. 5. 	<p>2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:</p> <p>Повећана архива вести</p> <p>Повећано праћења страница портала током периода реализације пројекта</p> <p>Резултати пре и после реализације пројекта</p>



2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

Наведени пројекат је поставио високе стандарде, пре свега дистрибуцијом и производњом оригиналног медијског садржаја, што ће допринети и да се након истека пројектних активности задржи пажња јавности на сајту саборспорт.орг портал и вестима које ће бити објављене у наредном периоду.

2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

Реализација пројектних активности се одвијала у складу са планираним активностима. Евалуација пројектних активности је вршена током целог времена трајања пројекта, кроз праћење података о посећености објављених вестима.

2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):

Наглашавање да је пројекат подржан од стране надлежног органа

2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (описите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примене у будућности):

Током пројектног периода нисмо се сусрели са потешкоћама у раду, што је свакако била олакшавајућа околност при реализацији пројектних активности.

2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

