

НАРАТИВНИ ИЗВЕШТАЈ

1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:	Град Сомбор	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА	ЈАВНИ КОНКУРС ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА СРЕДСТВИМА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА СОМБОРА У ЦИЉУ ОСТВАРИВАЊА ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА У 2019. ГОДИНИ
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА (навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):	Видеонет д.о.о.	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:	„Сомборски бриф“
1.5 ТЕЛЕФОН:	0698992908	1.6 E-mail:	info@videonet.rs
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:	401-846/2019	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:	200.000,00

2. Наративни извештај

2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетац – до 15 редова):

Пројекат је намењен информисању грађана Сомбора, као и развоју транспарентности рада институција града Сомбора. Један од главних циљева је информисање целокупне јавности у Србији о раду демократски изабраних представника, као и о актуелностима на територији града Сомбора на дневном нивоу. Овај пројекат је кроз своје активности пратио све догађаје од значаја за град Сомбор, и то у областима:

1. Социјалне политике
2. Привреде
3. Културе и науке
4. Заштите животне средине
5. Образовања
6. Здравства

Овај пројекат пружа помоћ медијским професионалцима да до информација дођу и употребе их у својим програмима, а и у знатној мери је допринео решавању проблема недостатка информација о градској управи у националним медијима.

2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:

Извршено је снимање, пренос и дистрибуција 15 прилога на више од 20 телевизија са националом фреквенцијом и локалних телевизија.

2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):

Садржај реализован у оквиру пројекта био је дистрибуиран телевизијама са националном фреквенцијом, као и локалним телевизијама - територијално је покривена цела Република Србија.

2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:

01.09.2019.-30.11.2019.

2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):

У потпуности су испуњени сви задаци који су постављени на почетку пројекта. Медијски професионалци, уз максимални труд, омогућили су изузетно олакшан приступ информацијама које су биле главни циљеви пројекта. Снимањем и дистрибуцијом видео материјала град је добио сопствену телевизијску продукцију која је пратила и промовисала најважније активности са циљем што бољег информисања грађана. На брз и једноставан начин, снимљени материјал био је доступан телевизијским станицама и осталим медијима за емитовање. Захваљујући снимљеним и дистрибуираним садржајима учињено је побољшање ширења информација о раду представника власти, посебно на територији града, а затим и на територији целе Војводине, као и Републике Србије.

На крају, можемо закључити да овај пројекат омогућава пренос информација преко телевизија са националном фреквенцијом и помаже медијским професионалцима да на лакши начин долазе до информација о раду градских власти. На тај начин пројекат је индиректно помогао развоју медијског плурализма у Републици Србији.

2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):

1. Грађани Сомбора

2. Медијски професионалци

2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):

1. Грађани Војводине и Србије

2. Градске власти

2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):

Кључне активности пројекта били су медијско праћење и снимање догађаја од значаја за град, као и монтирање материјала и његова дистрибуција. Сви садржаји били су дистрибуирани свим релевантним медијима у земљи и региону путем медијске платформе Инфобиро потпуно бесплатно. На тај начин, град је добио сопствену телевизијску продукцију, а Инфобиро сервис је олакшао рад медијским професионалцима и пружио им лакши приступ свим информацијама од јавног значаја. Као крајњи циљ ових активности постигнута је боља информисаност грађана и транспарентност у раду институција.

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕРЕЗУЛТАТЕ:

2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:

1. Остваривање јавног интереса грађана Сомбора, одговорност представника, повећање опште информисаности, доступност информација за медије.

2. Доступност информација за медије, помоћ у лакшем прикупљању информација.

3. Повећање опште информисаности, доступност информација за медије.

4. Број преузетих прилога и посета сајту

5.

6.

2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

Пројекат није одржив без суфинансирања.

2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

Пројекат је на дневном нивоу пратио продуцент Videoneta, пратећи дневну аналитику преузимања прилога и аналитику емитовања.

2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):

Медијски професионалци су обавештени о спровођењу пројекта.

2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):

Није било потешкоћа, пројекат је наишао на одличан одзив. Постоји могућност да у будућности uvedemo нове врсте садржаја у пројекат, оне за које се показало интересовање.

2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

ДВД у прилогу.