На конкурсу града Сомбора за производњу пројеката медијских садржаја у 2019. години подржана су 23 пројекта 23 медијскe кућe:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Р. бр.** | **Подносилац пријаве** | **Назив пројекта** | **Износ расподељених средстава у РСД** | **Број реализованих медијских садржаја предвиђен ревидираним буџетом** |
| 1. | УГ СО ОПЕН | „Антикорупција у свакодневном животу“ | 50.000,00 | Одустали од средстава |
| 2. | УГ БИБЕРЧЕ КОЛУТ | „Медијска подршка особама с хендикепом у циљу њиховог оснаживања“ | 200.000,00 | 12 текстова на порталу |
| 3. | ПРОГЛАС PUBLIC RELATIONS доо | „Водич кроз дијабетес“ | 400.000,00 | 4 емисије |
| 4. | УГ ЈА ВОЛИМ СОМБОР | „Друг није мета“ | 1.700.000,00 | 18 текстова на порталу |
| 5. | АД ЗА НОВИНСКО ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ СОМБОРСКЕ НОВИНЕ | „Увек у току“ | 1.600.000,00 | 22 новинске стране |
| 6. | ЕМИТ 24 ДОО | „Привредни потенцијали и облици организовања земљорадника“ | 200.000,00 | 4 садржаја у новинама |
| 7. | УДРУЖЕЊЕ ПОДИУМ СОМБОР | „Новости дана: сви језици једно благо – мултикултурални Нови Радио Сомбор“ | 300.000,00 | 18 медијских садржаја на радију и интернет порталу |
| 8. | ДОО МЕДИЋ РАДИО ББ | „Недељна хроника“ | 510.000,00 | 20 медијских садржаја на радију |
| 9. | УГ БУЊЕВАЧКИ МЕДИА ЦЕНТАР СОМБОР | „Очување националног идентитета Буњеваца са аспекта живота у мултиетничкој средини града Сомбора“ | 145.000,00 | 8 садржаја у текстуалном и аудио-видео формату |
| 10. | ФАБРИКА СЛОВА ДОО | „Сомборске приче“ | 500.000,00 | 8 едукативних текстова |
| 11. | СТВ КА 54 ДОО СОМБОР | „Нису сами“ | 1.200.000,00 | 6 телевизијских емисија |
| 12. | ДНЕВНИК ПОЉОПРИВРЕДНИК АД НОВИ САД | „Значај воде за квалитет живота у локалној самоуправи града Сомбора“ | 100.000,00 | 2 садржаја у новинама |
| 13. | РТВ РАДИО СРЕЋЕ ДОО СОМБОР | „Сомборским сокаком“ | 2.150.000,00 | 30 телевизијских емисија |
| 14. | 025ИНФО ДОО | „Инфо Сомбор“ | 1.100.000,00 | 6 текстова |
| 15. | РАДИО СРПСКЕ ПРАВОСЛАВНЕ ЦРКВЕНЕ ОПШТИНЕ СОМБОРСКЕ БЛАГОВЕСНИК | „Сомборски разговори 2“ | 400.000,00 | 15 радијских емисија |
| 16. | СТЕФАН СТРЕЕТ ДОО | „Сомбор на длану“ | 200.000,00 | 8 прилога |
| 17. | ЗОАНА ПРЕС ДОО | „Види ме као себе“ | 950.000,00 | 80 радијских емисија |
| 18. | УГ СОПЕК СОМБОР | „Промоција сомборског спорта путем somborsport.org портала“ | 250.000,00 | 300 репортажа и текстова |
| 19. | ДВП ПРОДУКЦИЈА | „Грађанска свест у Сомбору“ | 1.000.000,00 | 13 медијских садржаја у новинама |
| 20. | ВИДЕОНЕТ ДОО | „Сомборски бриф“ | 200.000,00 | 15 видео материјала |
| 21. | АНА АБРАМОВИЋ ПР АБ МЕДИА БЕОГРАД | „Сомбор некад и сад – чувар традиције и културно-историјских знамења“ | 500.000,00 | 10 видео садржаја |
| 22. | ХКД ВЛАДИМИР НАЗОР СТАНИШИЋ | „Недељна једносатна информативна радио емисија Глас Хрвата“ | 145.000,00 | 35 радио емисија |
| 23. | ИНФО ИТ МЕДИА ДОО БЕОГРАД | „Сомбор – оправдаћемо титулу град будућности“ | 200.000,00 | 3 новинска садржаја |

Сви подносиоци пројеката утрошили су опредељене износе. У прилогу се налазе скенирани завршни извештаји.

САВЕТНИК

Милош Обушковић