

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

1. Основни подаци	
1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА
Општина Сомбор	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања средствима из буџета града Сомбора у 2020. години
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
Удружење грађана „Биберче“ Колут	
1.5 ТЕЛЕФОН:	Улога медија у извештавању о особама са посебним потербама
060 6 19 01 88	1.6 E-mail:
	Bibercemijana@gmail.com
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:
401-422/2020-II	350.000,00
2. Наративни извештај	
2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетац – до 15 редова):	
Током 6 месеци сајт www.biberce.co.rs ће користећи метод истраживачког новинарства произвести серијал текстова тј. репортажа тиме подржати мере Националне стратегије за унапређење положаја особа са посебним потребама у Републици Србији и дати допринос подизању свести јавности о потреби потпунијег укључивања особа са посебним потребама у свакодневни живот и равноправан третман са осталим грађанима. Примарна циљна група су грађани општине Сомбор свих старосних категорија, а посебно представници органа, организација и институција у општини Сомбор. Текстови би се објављивали на сајту www.biberce.co.rs како би се подигао ниво свести грађана општине Сомбор о неопходности унапређења положаја и равноправности одређених друштвених група – особа а посебним потребама	
2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:	

10 текстова	
2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):	2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:
Општина Сомбор	6 месеци
2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у односну на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односну на очекиване представљене у пројекту): У складу са програмским приоритетима конкурса допринети остваривању јавног интереса у складу са Законом о јавном информисању и медијима, и то: - Допринети подизању нивоа свести јавности о неопходности унапређења положаја особа са посебним потребама и на тај начин допринети унапређењу промоције, заштите и развоја људских права и слобода, - Подржати и промовисати мере Стратегије унапређења положаја особа са посебним потребама Србији до 2020. године те тако допринети развоју владавине права, као и подизању нивоа свести о потреби унапређења функционисања институција које чине социјалну државу	
2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):	
Грађани општине Сомбор	
2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):	
У складу са програмским приоритетима конкурса допринети остваривању јавног интереса у складу са Законом о јавном информисању и медијима, и то:	
Допринети подизању нивоа свести јавности о неопходности унапређења положаја особа са посебним потребама и на тај начин допринети унапређењу промоције, заштите и развоја људских права и слобода	
2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):	
Активност 1 – Припрема пројекта	
А 1.1. припрема и планирање пројекта	

Припрема пројектног тима, израда синаопсиса писање и договарање са саговорницима. Активност поставља основе и методологију запостизање резултата и циљева пројекта.

A 1.2. почетна истраживања

Спровођење прелиминарног истраживања уључујући истраживања међу особама са инвалидитетом о степену задовољења њихових потреба пре почетка пројекта и анкету о информисаности грађана, представника институција и органа о активностима који пружају ОСИ.

A 2 –Прикупљање података, одређивање тема

Током активности коришћењем метода истраживачког новинарства анализираће се резултати анкета, дефинисатитеме битне заунапређења положаја ОСИ

A 3. Продукција медијских садржаја

3.1. Снимање и фотографисање

Снимање разговора и фотографисање, са представницима институција и органа (Центар за социјални рад, Дом здравља, представници организација које раде на остваривању права ОСИ), представницима организација ОСИ и грађанима и грађанкама. На овај начин ће се добити сирови материјал који доприноси постизању општег и специфичних циљева пројекта, као и његових резултата.

A3.2. Обрада материјала

Снимљени материјал ће се прегледати, набавити архивски материјал према потреби и донети одлукао евентуалном додатном снимању.

A3.3. Писање

Сви прикупљени материјали и фотографије ће се анализирати, селектовати и на основу њих ће се написати репортаже, Активност производи 20 оригиналних репортажа које су спремне за објављивање и најаве и тако доприноси постизању циљева и резултата пројекта.

A4–Објављивање и мониторинг

A4.1. Промовисање пројекта

Серијал написаних текстова ће се промовисати емитовањем најавена портралу постављањем банера

A 4.2. Реализација објављивања

Објављивање – постављање на портал од 10 репортажа.

A 4.3. Интерни мониторинг

Интерни ониторинг ће се вршити праћењем и документовањем свих активности (у свим фазама реализације појекта) од стране пројектног тима и по потреби предузимањем потребних активности како би се осигурало постизање постављених циљева.

A5. Завршна истраживања

Спровођење завршног истраживања уључујући истраживања међу особама са инвалидитетом о степену задовољења њихових потреба на крају периода реализације пројекта и анкету о информисаности грађана, представника институција и органа о активностима који пружају ОСИ.

A 6. Евалуација пројекта

После објављивања медијских садржаја пројектни тим ће сакупити повратне информације о реакцијама читалаца, институција, организација и грађана. Пројектни тим ће, додатно, истражити мишљења ОСИ на крају пројекта и упоредити податке са резултатима истраживања на почетку пројекта. На основу добијених података и резултата анкета на почетку и крају пројекта пројектни тим ће извршити евалуацију пројекта.

A 7. Извешавање

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕ РЕЗУЛТАТЕ:		2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:
1. Повећан ниво свести јавности о важности медијских садржаја о особама са посебним потребама		Индикатор 1 – резултати истраживања на почетку и на крају пројекта
2. Повећањем нивоа свести јавности о потреби унапређења функционисања институција које чине социјалну државу		Индикатор 2 - резултати анкете међу грађанима, представницима институција и органа на почетку и на крају реализације пројекта
3. Повећан ниво квалитетних медијских садржаја		Оквалитетних садржаја
4.		
5.		
6.		
2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:		
Подизање свести јавности о важности медија извештавању о особама са посебним потребама зарад унапређења положаја ових друштвених група. Серијал" Улога медија у извештавању о особама са посебним потребама "ће поставити високе стандарде производњом и дистрибуцијом оригиналног медијског садржаја који информисаће и едукује читаоце, ипосредно, целокупну популацију, са оним што закон прописује, са правима које имају и са обавезама које надлежни органи и институције имају, мерама које морају да предузму и поступцима које морају да спроведу. Квалитет медијског садржаја и ангажовање јавности ће допринети да после овог пројекта пакња медија остане фокусирана на важан друштвени проблем унапређења положаја и повећана равноправност друштвених група: економски и социјално угрожених друштвених група и да планирани резултати пројекта наставе да постоје када истекне период реализације пројекта. У зависности од реакција, научених лекција и расположивих ресурса сајт www.biberce.co.rs ће размотрити могућност наставка овог пројекта укључујући подизање професионалних стандарда за извештавање о осетљивим темама, и производњу садржаја увећаном обиму		
2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)		
За мониторинг и евалуацију пројекта ће се користити следећи алати: • Истраживање извештавањима медија о особама са посебним потребама прелазног пројекта и на крају пројекта. • Анкета о информисаности грађана, представника институција и органа о неопходности унапређења положаја и повећања равноправности друштвених група: економски и социјално угрожених друштвених група. • Заинтересованост друштва локалних штамpany медија да објаве серијали повратне информације и реаговања њихових читалаца • Формулација искустава (научене лекције) при реализацији пројекта које могу бити примене у будућности Успешност пројекта ће се оцењивати на основу следећих индикатора: За Резултат 1- Повећање нивоа свести јавности о неопходности извештавања медија		

Индикатор 1 – резултати истраживања на почетку и на крају пројекта . За Резултат 2 - Повећање нивоа свести јавности о потреби унапређења функционисања институција Индикатор 2 -резултати анкете међу грађанима, представницима институција и органа на почетку и на крају реализације пројекта За резултат 3- Повећан ниво произведених квалитетних медијских садржаја Индикатор 2 - Архива од 20 квалитетних произведених и објављених медијских садржаја
2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):
Пројекат је промовисан путем сајта biberse.co.rs и приликом објава наглашено је да је пројекат подржан од стране Града Сомбора.
2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):
Није било проблема.
2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):



[Handwritten signature in blue ink]