

## НАРАТИВНИ ИЗВЕШТАЈ

## 1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА
Град Сомбор	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања средствима из буџета града Сомбора у 2020. години
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
Видеонет д.о.о.	„Мој град, мој парламент“
1.5 ТЕЛЕФОН:	1.6 E-mail:
0698992908	info@videonet.rs
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:
401-403/2020-II	200,000.00

## 2. Наративни извештај

## 2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетац – до 15 редова):

Пројекат је намењен информисању грађана града Сомбора, као и развоју транспарентности рада Скупштине Града Сомбора. Један од главних циљева је информисање целокупне јавности у Србији о раду демократски изабраних представника, као и о актуелностима на територији Сомбора на дневном нивоу. Овај пројекат је кроз своје активности пратио све догађаје од значаја за Сомбор, и то у областима:

1. Рада локалног парламента
2. Развоја града
3. Инфраструктурних пројеката
4. Привреде

Овај пројекат пружа помоћ медијским професионалцима да до информација дођу и употребе их у својим програмима, а и у знатној мери је допринео решавању

проблема недостатка информација о општинској управи у националним медијима.	
2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:	
Извршено је снимање, пренос и дистрибуција преко 8 прилога на више од 10 телевизија са националом фреквенцијом и локалних телевизија.	
2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):	2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:
Садржај реализован у оквиру пројекта био је дистрибуиран телевизијама са националном фреквенцијом, као и локалним телевизијама - територијално је покривена цела Република Србија.	01.09.2020.-31.12.2020.
2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):	
<p>У јеку пандемије COVID-19 било је много теже реализовати пројекат. Рад локалне самоуправе и као и Скупштине Града је био отежан и потпуно подређен пандемији, а самим тим било је неопходно прилагодити реализацију пројекта у односу на новонасталу ситуацију. Без обзира на то испуњени су задаци који су постављени на почетку пројекта. Медијски професионалци, ус максимални труд, омогућили су изузетно олакшан приступ информацијама које су биле главни циљеви пројекта. Снимањем и дистрибуцијом видео материјала град је добио сопствену телевизијску продукцију која је пратила и промовисала најважније активности са циљем што бољег информисања грађана. На брз и једноставан начин, снимљени материјал био је доступан телевизијским станицама и осталим медијима за емитовање. Захваљујући снимљеним и дистрибуираним садржајима учињено је побољшање ширења информација о раду представника власти, посебно на територији општине, а затим и на територији целе Војводине, као и Републике Србије.</p> <p>На крају, можемо заклучити да овај пројекат омогућава пренос информација преко телевизија са националном фреквенцијом и помаже медијским професионалцима да на лакши начин долазе до информација о раду градских власти. На тај начин пројекат је индиректно помогао развоју медијског плурализма у Републици Србији.</p>	
2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Грађани Града Сомбора</li> <li>2. Медијски професионалци</li> </ol>	
2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):	



1. Грађани Војводине и Србије

2. Градске власти

2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):

Кључне активности пројекта били су медијско праћење и снимање догађаја од значаја за град Сомбор и Скупштину Града као и монтирање материјала и његова дистрибуција. Сви садржаји били су дистрибуирани свим релевантним медијима у земљи и региону путем медијске платформе Инфобиро потпуно бесплатно. На тај начин, град је добио сопствену телевизијску продукцију, а Инфобиро сервис је олакшао рад медијским професионалцима и пружио им лакши приступ свим информацијама од јавног значаја. Као крајњи циљ ових активности постигнута је боља информисаност грађана и транспарентност у раду институција.

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕРЕЗУЛТАТЕ:

2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:

1. Остваривање јавног интереса грађана Града Сомбора, одговорност представника, повећање опште информисаности, доступност информација за медије.	Број прилога
2. Доступност информација за медије, помоћ у лакшем прикупљању информација.	Статистика преузимања прилога и емисија са веб платформе Инфобиро
3. Повећање опште информисаности, доступност информација за медије.	Број преузетих прилога и посета сајту
4.	
5.	
6.	

2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

Пројекат није одржив без суфинансирања.

2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

Пројекат је на дневном нивоу пратио продуцент Видеонета, пратећи дневну аналитику преузимања прилога и аналитику емитовања.

2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):

Медијски професионалци су обавештени о спровођењу пројекта.

2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ ( опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):

Пандемија COVID-19 је у једном моменту потпуно зауставила живот у Србији, што је аутоматски утицало на рад Градске Управе Сомбора и локалног парламента, а самим тим и на реализацију самог пројекта. Било је потребно прилагодити се новонасталој ситуацији и на начин на који је то било могуће привести пројекат крају. Нико није очекивао да ће нас „нова реалност“ принудити да више радимо од куће, да држимо дистанцу и потпуно се подредимо пандемији која ће нам променити начин рада и функционисања из корена, што за медијске раднике додатно отежава посао. Рад на терену је, из наведених разлога, био смањен на минимум. Све ово наводи на закључак да су овакви пројекти неопходни како би грађани у сваком моменту могли да на најбржи могући начин дођу до релевантних информација.

2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

ДВД у прилогу.