

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА
GRAD SOMBOR	KONKURS za sufinansiranje projekata proizvodnje medijskih sadržaja u oblasti javnog informisanja sredstvima iz budžeta grada Sombora u 2020. godini
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
DUNAV PRODUKCIJA DOO NOVI SAD	„Sombor danas“
1.5 ТЕЛЕФОН:	1.6 E-mail:
060/5546531	mediaprodukcijans@gmail.com
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:
401-415/2020-II	1.000.000,00

2. Наративни извештај

2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетак – до 15 редова):

Serijal od 14 medijskih sadržaja, informativnog karaktera, kompilacija intervjua, reportaža, tematskih tekstova, sa potrebnim fotografijama o gradu Sombor, njegovoj svakodnevici, problemima sa kojima se suočava ali i koracima koji se čine da bi ti problemi bili rešavani

2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:

14 medijskih sadržaja, informativnog karaktera, novinarsko - urednička kompilacija intervjua, reportaža, tematskih tekstova

2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):	2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:
GRAD SOMBOR	01.04.2020-31.12.2020.
2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):	
<p>Projekat „Sombor danas“ je putem serijala od 14 medijskih sadržaja u listu „Dnevnik“ dao doprinos:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Povećanju motivacije građana Sombora da se aktivno uključe u rešavanje problema sa kojima se njihov Grad suočava. * Povećanju osećaja pripadnosti zajednici kod mladih (18-26) u Gradu * Ostvarivanju prava na istinito, nepristrasno, pravovremeno i potpuno informisanje svih građana Sombora putem 14 medijskih sadržaja. 	
2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):	
<ul style="list-style-type: none"> *Mladi (18-26) koji žive na teritoriji grada Sombora *Svi građani Sombora 	
2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности)):	
<ul style="list-style-type: none"> * Organizacije, sekcije koje se bave kulturno - umetničkim radom na teritoriji Sombora * Šira javnost 	
2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):	
<p>1- Faza pripreme za početak realizacije projekta</p> <p>1.1. Formiranje projektnog tima, podela zaduženja.</p> <p>-Formiranje projektnog tima, podela zaduženja u timu, saradnicima na projektu. Aktivnost postavlja osnovu za postizanje rezultata i ostvarivanja ciljeva projekta.</p> <p>1.2. Istraživanja, sprovođenje ankete.</p> <p>- Sprovođenje početnog istraživanja, anketiranje primarne ciljne grupe o tome koliko su informisani o Gradu, njegovoj svakodnevici, problemima sa kojima se suočava ali i koracima koji se čine da bi ti problemi bili rešavani, nastanku i razvoju Grada, istoriji, tradiciji, udruženjima, organizacijama, sekcijama, privrednim, kulturnim i turističkim potencijalima opštine, koliko su spremni da se uključe u rešavanje problema u opštini i razvoju zajednice pre realizacije projekta</p> <p>2- Izbor tema za obrađivanje</p>	

2.1. Odabir tema za pisanje.

Tokom ove aktivnosti su se na sastanku projektnog tima birale teme za pisanje.

3. Priprema materijala za pisanje

3.1. Prikupljanje neophodnog materijala za pisanje o odabranim temama.

- Novinari i fotoreporteri po projektnom planu prikupljaju materijale neophodne za pisanje i izradu intervjua, reportaža - predmetnih medijskih sadržaja.

4. Izrada medijskih sadržaja

4.1. Izrada medijskih sadržaja.

- Finalna izrada, lektorisanje, prelom i obrada fotografija kako bi projektni materijal bio spreman za objavljivanje.

5. Objavljivanje medijskog sadržaja

5.1. Objavljivanje medijskog sadržaja.

-Objavljivanje 14 medijskih sadržaja u listu „Dnevnik“.Ova aktivnost doprinosi ostvarivanju ciljeva i rezultata projekta.

6. Monitoring

6.1. Monitoring.

Monitoring se realizovao arhiviranjem objavljenih materijala na portalu www.dnevnik.rs.

7. Evaluacija projekta

7.1. Završna istraživanja.

Istraživanje, anketiranje primarne ciljne grupe o tome koliko su informisani o Somboru, njegovoj svakodnevici, problemima sa kojima se suočava ali i koracima koji se čine da bi ti problemi bili rešavani, nastanku i razvoju Grada, istoriji, tradiciji, udruženjima, organizacijama, sekcijama, privrednim, kulturnim i turističkim potencijalima Grada, koliko su spremni da se uključe u rešavanje problema u Gradu i razvoju zajednice nakon realizacije projekta.

7.2. Evaluacija projekta i pisanje izveštaja.

Na osnovu rezultata istraživanja, ankete na početku i nakon realizacije projekta, projektni tim je izvršio internu evaluaciju projekta, napisao narativni i finansijski izveštaj i dostavio ga donatoru

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕРЕЗУЛТАТЕ:	2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:
1. Doprinos povećanju motivacije građana Sombora da se aktivno uključe u rešavanje problema sa kojima se njihov Grad suočava	Indikator 1 - Rezultati istraživanja i sprovedenih anketa pre i posle realizacije projekta u ciljnoj grupi.
2. Doprinos povećanju osećaja pripadnosti zajednici kod mladih (18-26) u Gradu	Indikator 2 - Rezultati istraživanja i sprovedenih anketa pre i posle realizacije projekta u ciljnoj grupi.
3. Doprinos ostvarivanju prava na istinito, nepristrasno, pravovremeno i potpuno informisanje svih građana Sombora putem 14 medijskih sadržaja	Indikator 3 - Arhiva 14 medijskih sadržaja.

5.	
6.	

2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

Podizanje svesti javnosti da je uloga građanstva u radu i razvoju njihovih zajednica od izuzetne važnosti je proces

Serijal tekstova u projektu će postaviti kao standard, informisanja o lokalnim temama i distribucijom originalnog medijskog sadržaja koji njih informiše i edukuje.

Kvalitet medijskog sadržaja i angažovanje javnosti će doprineti da posle ovog serijala pažnja i medija i javnosti ostane usmerena na zbivanja u manjim zajednicama, na lokalne teme i da planirani rezultati projekta nastave da postoje kada istekne period realizacije projekta. U zavisnosti od reakcija, naučenih lekcija i raspoloživih resursa, naša kompanija će razmotriti mogućnost nastavka ovog projekta.

Postojanje baze - arhiva medijskih sadržaja na portalu lista „Dnevnik“ doprinosi da rezultati projekta budu postizani, u manjem obimu i u narednom periodu.

2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

Za monitoring i evaluaciju projekta su se koristili sledeći alati:

* Istraživanje pre i posle realizacije projekta.

* Sprovedene ankete pre i posle realizacije projekta u ciljnoj grupi.

* Zainteresovanost kompanije Dunav Produkcija za nastavak projekta posle perioda realizacije projekta.

* Formulacija iskustava - naučene lekcije pri realizaciji projekta koje mogu biti primenjene u budućnosti.

Uspešnost projekta se ocenjivala na osnovu sledećih indikatora:

Za rezultat 1- Doprinos povećanju motivacije građana Sombora da se aktivno uključe u rešavanje problema sa kojima se njihov Grad suočava

Indikator 1 - Rezultati istraživanja i sprovedenih anketa pre i posle realizacije projekta u ciljnoj grupi.

Za rezultat 2 - Doprinos povećanju osećaja pripadnosti zajednici kod mladih (18-26) u Gradu

Indikator 2 - Rezultati istraživanja i sprovedenih anketa pre i posle realizacije projekta u ciljnoj grupi.

Za rezultat 3 – Doprinos ostvarivanju prava na istinito, nepristrasno, pravovremeno i potpuno informisanje svih građana Sombora putem 14 medijskih sadržaja

Indikator 3 - Arhiva 14 medijskih sadržaja.

2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):

Javnost je na odgovarajući način obaveštena da je projekat sufinansiran od strane Grada

2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):

Tokom perioda realizacije projekta postojao je rizik od nepredvidene fluktuacije radnika i nezainteresovanosti lokalne samouprave za saradnju. Ni do jedne stvari nije došlo, formiran je stabilan projektni tim, a lokalna samouprava je bila izuzetno otvorena i zainteresovana za saradnju.

2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

U prilogu dostavljamo CD sa kompletnim projektnim materijalom

