

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА
Град Сомбор	Јавни позив за суфинансирање пројеката средствима из буџета Града Сомбора у циљу остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2020. години
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
Предузеће за емитовање и реализацију ртв програма Зоана прес д.о.о.	„Код старог бођоша“
1.5 ТЕЛЕФОН:	1.6 E-mail:
025-413-980, 025-412-454	fortunazorica@gmail
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:
401-409/2020-II	500.000,00

2. Наративни извештај

2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетац – до 15 редова):

Сомбор је град богате културне баштине и раскошне историје у којем су многи уметници стварали своја најистакнутија дела. Надалеко је познат по бођошима који су из долине Мисисипија донесени још 1903. године. Серијал емисија „Код старог бођоша“, промовисаће и афирмисати сопствено културно богатство, идентитет и културно наслеђе, како српског народа, тако и националних мањина.

Серијал емисија „Код старог бођоша“ у фокусу је имао културу и традицију у нашој средини, а у сврху очувања културног и националног идентитета, као и афирмацију културног наслеђа. Пројекат је подразумевао припрему и реализацију шест радијских емисија, и четрдесет и осам дневних и недељних прилога који су се емитовали у временском периоду од четири месеца.

2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:

1. 6 емисија
2. 2x недељно – дневни прилози (укупно 32)
3. 4 x месечно – недељни прилог (укупно 16)

2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):

Територија Града Сомбора

2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:

15.08.2020. – 15.12.2020.

2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):

Главни циљ пројекта, дефинисање јасне Стратегије за културе, традиције и афирмације општег културног наслеђа, у чију реализацију смо покушали укључити што више актера - локалну власт, културне институције, тако и културна друштва, људе необичних занимања, старе занате. Верујемо да смо реализацијом пројекта подигли ниво свести грађана Сомбора о важности очувања српског културног идентитета, као и очувања културног идентитета националних мањина и јасно указали на активну улогу појединца у том очувању, што су и били планирани циљеви.

2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):

Грађани Сомбора и насељених места од 18 до 60 година старости

2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):

Малолетни и старији грађани Сомбора и насељених места

2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):

Пројекат је реализован према предвиђеном плану и ,као што је и замишљено, укључили смо, како локалну власт, тако и културне институције и установе културе.

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕРЕЗУЛТАТЕ:	2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:
1. подизање нивоа свести грађана Сомбора о важности очувања српског културног идентитета	анкете, мерење слушаности, праћење посећености сајту
2. подизање нивоа свести грађана Сомбора о важности очувања културног идентитета националних мањина	анкете, мерење слушаности, праћење посећености сајту
3. стварање активне улоге појединца у очувању културног идентитета	анкете, мерење слушаности, праћење посећености сајту
4. произведен и емитован медијски садржај у интересу грађана Сомбора	архива од 54 медијска садржаја

2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

Емисије су имале како информативни, тако и едукативни карактер Кроз обрађене теме, слушаоци су били информисани о важним темама из области очувања како српског, тако и културног идентитета националних мањина. Тако су резултати наставили да постоје и након завршетка пројекта, а радио „Фортуна“ ће у складу са могућностима размотрити могућност његовог наставка.

2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

Евалуацију пројекта је пројектни тим спровео у форми самоевалуације – поређећи ниво квантитативне и квалитативне усклађености планираних са реализованим активностима, резултатима и циљевима. Сви постигнути резултати пројекта ће су дисеминирани као пример добре праксе и по завршетку успешне реализације пројекта,, а научене лекције ће се применити у будућности.

2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):

У току пројекта, најавама и самим емисијама јасно је исцанена подршка пројекту од стране Града Сомбора.

2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењне у будућности):

Сам пројекат “Код старог бођоша” реализовао се у савременим условима, радијском студију и режији који су опремљени модерним техничким компонентама који је гарантовао врхунски квалитет реализације пројекта. Сам тим који је спроводио дати пројекат је састављен од искусних новинара, водитеља и реализатора што је такође гарантовало потпуну реализацију пројекта. Када се ова два фактора, технички фактор неопходан за квалитетну реализацију пројекта, и људски фактор, који у овом случају својим искуством и свакодневним радом на сличним задацима гарантовао је потпуну реализацију пројекта “Код старог бођпша. Када се све сагледа у целини, можемо закључити да су ризици реализације овог пројекта били минимални или да их практично и није било.

2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

ЦД