На конкурсу града Сомбора за производњу пројеката медијских садржаја у 2020. години подржана су 23 пројекта 23 медијскe кућe:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Р. бр.** | **Подносилац пријаве** | **Назив пројекта** | **Износ расподељених средстава у РСД** | **Број реализованих медијских садржаја предвиђен ревидираним буџетом** |
| **1.** | УДРУЖЕЊЕ ХУМАНИ ТИМ | „У будућност без разлика“ | 200.000 | 3 телевизијске емисије |
| **2.** | ВИДЕОНЕТ ДОО | „Мој град, мој парламент“ | 200.000 | 8 прилога |
| **3.** | СТЕФАН СТРЕЕТ ДОО | „Мигранти у Сомбору“ | 700.000 | 9 медијских садржаја на радију |
| **4.** | СТРАХИЊА ВУЈАДИНОВИЋ, ЊУЗ МЕДИА ТИМ | „Вожња фијакером кроз Сомбор“ | 500.000 | 10 медијских садржаја у текстуалном и видео формату на порталу |
| **5.** | ИНФО ИТ МЕДИАБЕОГРАД | „Сомбор – гради се по сугестијама грађана“ | 100.000 | 3 новинска садржаја |
| **6.** | ХКД ВЛАДИМИР НАЗОР СТАНИШИЋ | „Недељна радио емисија Глас Хрвата“ | 145.000 | 48 радијских емисија |
| **7.** | УГ СО ОПЕН | „Грађани у систему антикорупције“ | 600.000 | 25 медијских садржаја у текстуалном формату |
| **8.** | ЗОАНА ПРЕС ДОО | „Код старог бођоша“ | 500.000 | 54 радијске емисије |
| **9.** | РТВ РАДИО СРЕЋЕ ДОО | „Сомборска хроника“ | 2.150.000 | 34 телевизијске емисије |
| **10.** | УДРУЖЕЊЕ ПОДИУМ СОМБОР | „Сомбор на длану“ | 400.000 | 18 медијских садржаја на радију и интернет порталу |
| **11.** | СТВ КА 54 ДОО | „Јавним информисањем до афирмације правих друштвених вредности“ | 1.700.000 | 155 телевизијских емисија |
| **12.** | ГЛАС НАЦИЈЕ ДОО | „Историјско-културни идентитет Сомбора“ | 500.000 | 12 медијских садржаја на интернет порталу |
| **13.** | МЕДИЈСКА МРЕЖА ДОО | „Подизање квалитета информисања особа са инвалидитетом“ | 100.000 | 2 медијска садржаја |
| **14.** | ДУНАВ ПРОДУКЦИЈА ДОО НОВИ САД | „Сомбор данас“ | 1.000.000 | 14 медисјких садржаја у новинама |
| **15.** | УГ БУЊЕВАЧКИ МЕДИА ЦЕНТАР | „Очување националног идентитета Буњеваца са аспекта живота у мултиетничкој средини града Сомбора“ | 145.000 | 10 медијских садржаја на интернет порталу |
| **16.** | УГ ЈА ВОЛИМ СОМБОР | „Екологија – живот значи“ | 1.700.000 | 12 видео прилога  |
| **17.** | РАДИО БЛАГОВЕСНИК | „Сомборски разговори 3“ | 400.000 | 14 радијских емисија  |
| **18.** | АД СОМБОРСКЕ НОВИНЕ | „Увек у току“ | 1.600.000 | 35 новинских страна |
| **19.** | ДУНАВ ТЕЛЕВИЗИЈА | „Сомборски магазин“ | 800.000 | 8 медијских садржаја на телевизији |
| **20.** | УГ СОПЕК | „Све о спорту на 21.сомборспорту“ | 350.000 | 800 вести и извештаја |
| **21.** | УГ БИБЕРЧЕ КОЛУТ | „Улога медија у извештавању о особама са посебним потребама“ | 350.000 | 10 текстова на порталу |
| **22.** | ДОО МЕДИЋ РАДИО ББ | „Недељна хроника“ | 860.000 | 35 радио емисија |
| **23.** | НОВОСАДСКА ТВ ДОО | „Културна наслеђа Сомбора“ | 1.000.000 | 12 телевизијских емисија |

Напомена: „Дунав телевизија“ је за пројекат „Сомборски магазин“ утрошила 400.000,00 динара од опредељених 800.000,00 динара по Конкурсу.