

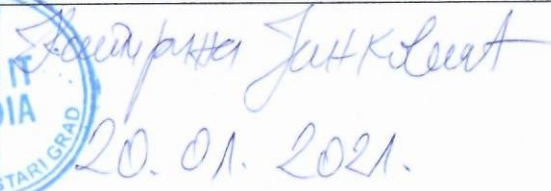
<b>НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ</b>		
<b>1</b>	<b>ОСНОВНИ ПОДАЦИ О КОНКУРСУ И ПРОЈЕКТУ</b>	
1.1	НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ (у даљем тексту: Орган)	ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА СОМБОРА
1.2	НАЗИВ КОНКУРСА (унети и годину у којој је аплицирано за средства)	КОНКУРС за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања средствима из буџета Града Сомбора у 2020. години
1.3	КОРИСНИК СРЕДСТАВА (навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре)	Инфо ИТ Медиа ДОО
1.4	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Упознајте градове и општине у Србији СОМБОР – ГРАДИ СЕ ПО СУГЕСТИЈАМА ГРАЂАНА
1.5.	БРОЈ УГОВОРА КОРИСНИКА СРЕДСТАВА	401-406/2020-II од 14.04.2020.g.
1.6.	ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА	100.000,00
1.7.	ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (датум почетка и завршетка пројекта)	Осам месеци, од 1. маја до 31. децембра 2020.
<b>2</b>	<b>ПОДАЦИ О КОРИСНИКУ СРЕДСТАВА</b>	
2.1	СЕДИШТЕ (поштански број, место)	Београд 11 000
2.2	АДРЕСА(улица и број)	Теразије 5/7

2.3	ТЕЛЕФОН	011/ 6555 - 472
2.4	E-mail	Katarina.jankovic@informer.rs
2.5	ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦА	
2.6	МАТИЧНИ БРОЈ	21255360
2.7	ПИБ	109856006
2.8	НАЗИВ ШИФРЕ ДЕЛАТНОСТИ ИЗ РЕШЕЊА АПР-а	Делатност рекламних агенција
2.8	ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ (унети број шифре)	7311
2.9	ПРАВНИ СТАТУС подносиоца (доо, ад, пр, уг, и др.)	Д.О.О.
2.10	НАЗИВ И СЕДИШТЕ БАНКЕ	Банка Интеса, Београд
2.11	БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА	160-463538-54
2.12	SWIFT и IBAN (за девизна плаћања)	ИБАН:рс35160005390002695873
2.13	ОВЛАШЋЕНО ЛИЦЕ И НАЗИВ ФУНКЦИЈЕ	Катарина Јанковић, директор
-	Е-пошта:	Е-пошта: Katarina.jankovic@informer.rs
-	Телефон:	Телефон:011/6555-472
<b>3</b>	<b>НАРАТИВНИ ИЗВЕШТАЈ</b>	
3.1	ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетак – до једне стране текста)	Због пандемије дошло је до одступања у односу на пријаву на конкурс за пројектно суфинансирање из области јавног информисања, коју је ваш Град прихватио. Један текст – о завршетку реконструкције Героншолошког центра на Првомајском булевару, уклопио се у најављену шему „Сомбор – гради се по сугестијама грађана“, јер је проширење и адаптација овог центра била жеља грађана, коју су градске власти и реализовале. У овом случају, због короне која је захватила и део редакције Информера, дошло је до одступања, па је текст уместо у децембру објављен у јануару ове године. Чувене сомборске манифестације, попут Вин феста, Бодрог феста и других, које су раније привлачиле велики број туриста и биле замајак развоја града, због пандемије нису могле бити организоване или су одржане у условима поштовања мера, па туриста у таквој ситуацији није ни могло бити. На страницама Информера подржан је напор локалне самоуправе да и поред пандемије не запостави културни живот. Тако је



		објављена рубрика о одржавању позоришних представа у позоришном дворишту, уз веома популарне цене и ограничен број посетилаца. Такође, опширно и на ударном месту најављен је Трећи Сомборски филмски фестивал, а улаз је за све програме био слободан, наравно уз поштовање дистанце и ограничен број седишта.
3.2	ОПИС РЕАЛИЗОВАНИХ ПРОЈЕКТНИХ АКТИВНОСТИ (описати активности спроведне током реализације пројекта у односу на планиране; евентуална одступања; укљученост свих актера у реализацији пројекта; како су активности допринеле остварењу општих и специфичних циљева)	У рубрици Сомбор: Представе у позоришном дворишту, објашњено је да после 13 недеља онлајн приказивања представа, Народно позориште прелази на нов начин рада. Уместо у згради сцена је постављена у дворишту позоришта, где су од 27. јуна организоване представе уз поштовање прописаних мера. Представе су извођене сваке среде и суботе, а о новом начину рада и прилагођавању ситуацији на страницама Информера говорили су челници Народног позоришта. У најави Трећег Сомборског филмског фестивала говорили су организатори, челници Културног центра „Лаза Костић“. Информер је пренео комплетан репертоар од 12 филмова, а реакције у региону биле су веома позитивне, јер је Сомбор и поред пандемије успео да организује врхунски фестивал, обезбеди најновија филмска остварења и тако се кандидује да постане филмски центар овог дела Србије. Коначно, рубрика о реконструкцији Геронтолошког центра потврдила је колико Сомбор брине о најстаријима и какве ће услове они имати по завршетку радова. Директор центра Зоран Дрча на страницама Информера објаснио је начин финансирања и поручио да ће корисници услуга живети у много бољим условима од досадашњих.
3.3	ПОСТИГНУТИ РЕЗУЛТАТИ (општи преглед постигнутих резултата у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту)	Циљ пројекта је да афирмише напоре локалне самоуправе да се Сомбор гради по жељама грађана, чији глас је одлучујући када се врши расподела средстава из градског буџета. Један од захтева грађана да се реконструше и прошири Геронтолошки центар у потпуности је испоштован. Циљна група – најстарији корисници услуга, не само из Сомбора, веома позитивно је оценила овај напор у интерној телефонској анкети. Културни радници и љубитељи позоришта, као циљна група када је у питању организовање представа у позоришном дворишту таком летње сезоне, такође је веома задовољна овом новином, уведеном после 13 недеља онлајн приказивања представа. Пошто је Сомбор један од ретких градова у Србији који је успео да сцену смести у двориште, и тако и током пандемије омогући присуство публике, град је добио низ похвала од културних радника из целе Србије. Да Сомбор постаје регионални филмски центар, потврђено је организацијом Трећег Сомборског филмског фестивала, одржаног и поред пандемије. Обезбеђено је 12 новијих филмских остварења, углавном домаћих и шведских, улаз на све програме био је слободан.
3.4	ОДРЖИВОСТ (планови за одрживост активности и ефеката постигнутих резултата)	Пројекат је одржив, јер Градска управа наставља да из буџета финансира пројекте за које се изјасне грађани, као и бројне манифестације, попут филмског и осталих фестивала (Вине фест, Бодрог фест) који ће, кад се пандемија оконча, опет бити значајни културни и привредни субјекти, а лист Информер има интерес да о томе извештава, јер на тај начин јача продајни тираж у Сомбору.
3.5	ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)	У општем тренду пада продаје дневних новина, поготово у време ванредног стања, Информер је у Сомбору успео да поврати читаоце, односно да стабилизује тираж на 500 продатих примерака дневно. Према свим истраживањима Информер има највиши рејтинг читаности од свих дневних новина које се продају у Сомбору. Користили смо и интернет и телефонску анкету, да бисмо проверили како грађани гледају на поједине акције локалне самоуправе.
3.6.	НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ ( опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности)	Сарадња са прес службом Града Сомбора била је добра



3.7.	ПРЕГЛЕД ПРОИЗВЕДЕНИХ И ЕМИТОВАНИХ/ПУБЛИКОВАНИХ САДРЖАЈА (списак свих програма, чланака и осталих произведених медијских садржаја; навести план емитовања, гласила на којима су пласирани)	<p>1. садржаја (две рубрике и једна опширна најава) објављена у дневним новинама Информер:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рубрика о позоришним представама у дворишту Народног позоришта</li> <li>2. Опширна најава Трећег Сомборског филмског фестивала</li> <li>3. Рубрика о реконструкцији и проширењу Геронтолошког центра</li> </ol>
3.8.	АКТЕРИ У РЕАЛИЗАЦИЈИ ПРОЈЕКТА (сарадња са свим актерима на реализацији пројекта: државни органи, невладине организације, трећа лица)	Актери у реализацији пројекта били су челници Народног позоришта у Сомбору, када је реч о представама на отвореном, о Сомборском филмском фестивалу говорили су челници Културног центра «Лаза Костић», док је о реконструкцији Геронтолошког центра на страницама Информера говорио Зоран Дрча, директор ове установе.
3.9.	ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност)	<p>Текстови о Сомбору, објављени у Информеру, видљиви су на територији целе Републике Србије и у региону.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Представе у позоришном дворишту – рубрика о наставку рада Народног позоришта после 13 недеља онлајн представа. Летња сцена Двориште тако је постала центар културних дешавања у Сомбору, а грађани су прихватили ову новину, вратили се позоришту, иако је број посетилаца због пандемије био ограничен</li> <li>2. Дани филма – опширна најава Трећег Сомборског филмског фестивала на којем је приказано 12 врхунских остварења. Улаз за све програме био је слободан, али је број посетилаца био ограничен због пандемије. Фестивала као и уручене награде изазвао је велику пажњу у региону, јер Сомбор све више постаје регионални филмски центар, управо захваљујући овом фестивалу</li> <li>3. Брига о најстаријима – рубрика о реконструкцији и проширењу Геронтолошког центра. Акцију су финансирали Министарство за рад и социјална питања и локална самоуправа Сомбора. У реакцијама на друштвеним мрежама видљива је била подршка Граду Сомбору из региона, јер овај центар прихвата кориснике из целе Србије</li> </ol>
4.0	ПРИЛОЗИ (приложити примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СОМБОР Представе у позоришном дворишту, објављено 16. јуна у Информеру на страни 23. Рубрика о културним садржајима у доба короне и рестриктивних мера (приложено).</li> <li>2. Сомборски филмски фестивал, објављено 25. августа у Информеру на страни 23. Опширна најава традиционалног фестивала (приложено).</li> <li>3. При крају реконструкција Геронтолошког центра, објављено 9. и 10. јануара 2021. у Информеру на страни 8. Рубрика о адаптацији и проширењу центра (приложено).</li> </ol>
	Потпис овлашћеног лица: М.П. Датум и место:	 <p>20. 01. 2021.</p>