

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА
ГРАД СОМБОР	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања средствима из буџета града Смедерева у 2020. години
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
MEDIJSKA MREŽA DOO BEOGRAD-STARI GRAD	„ПОДИЗАЊЕ КВАЛИТЕТА ИНФОРМИСАЊА ОСОБА СА ИНВАЛИДИТЕТОМ“
1.5 ТЕЛЕФОН:	1.6 E-mail:
011/655-86-75; 066/80-30-502	office@medijskamreza.rs
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:
401-414/2020-II од 14.04.2020.	100.000,00 динара

2. Наративни извештај

2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетац – до 15 редова):

Након објављивања јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета Града Сомбора ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2020. години, приступили смо писању предметног пројекта уз достављање пропратног буџета у износу од 400.000,00 динара, којим би износом орган код кога се аплицира требао да суфинансира предметни пројекат са учешћем средстава у износу од 55,56 % имајући у виду да је укупан износ средстава за реализацију целокупног пројекта износио 720.000 динара.

Након спроведене законске процедуре, орган који је расписао конкурс за медијско суфинансирање, формирао је Комисију која је предложила надлежном органу да се средства расподеле између осталог и издавачу дневних новина Српски телеграф у износу од 100.000,00 динара. Теме које су предложене и које су садржајно чиниле једну заокружену целину предметног пројекта су таксативно наведене и до детаља разјашњене. Теме и активности које су презентоване у пројекту, прегледно означене кроз рубрику друштво-економија, што је самом пројекту дало једну ширину и свеобухватност.

Надлежни орган нас је као издавача обавестио о ставу Комисије и захтевао ревидирање трошкова у складу са препорукама комисије. Буџет пројекта је ревидиран и трошкови који су исказани у новом ревидираном буџету износили су 100.000,00 динара.

Имајући у виду да је првобитни план за реализацију пројектних активности у склопу групе активности предвидео низ тема како у области друштва и економије, културе и спорта, а узимајући у обзир обимност тема и кратке рокове за њихову реализацију, те ревидиран буџет који је умногоме умањено тражени износ средстава којим би орган суфинансирао предметни пројекат, редакција Српског телеграфа је изменила број медијских садржаја, свој иницијални план за реализацију пројектних активности, те је издавач преузео на себе терет финансирање преосталог процентуално у многоме већег дела за покривање реалних трошкова, како би се целокупни пројекат благовремено реализовао.

Редакција Српског телеграфа састављена од искусних уредника и новинара приступила је реализацији предметног пројекта „Подизање квалитета информисања особа са инвалидитетом“ преваходно предлажући теме којима би се задовољила сврха конкурса који је надлежни орган расписао, а све у циљу остваривања јавног интереса у области јавног информисања за територију града Сомбора.

Активности које су предузете с тим у вези су прикупљање и обрада материјала везаних за писање новинских текстова и чланака, те припрема штампаног и визуелног материјала (фотографије, новински чланци, архивска документа).

Дистрибуција штампаних издања на целој територији Републике Србије као и региона у циљу обезбеђивања широке покривености тема о којима се писало. Спровођење медијске кампање у новинама, популаризација туристичких локалитета на територији града Сомбора.

2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:

1. Како најбоље прићи деци са аутизмом – Упознајте Удружење Маслачак из Сомбора, чланак објављен дана 15.10.2020. године;
2. Држава и родитељи би морали да сарађују – Какав је утицај коронавируса на малишане са аутизмом, чланак објављен 22.10.2020. године.

2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):

Пројекат „Подизање квалитета информисања особа са инвалидитетом“ реализован је на територији града Сомбора.

2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:

Од 01. до 31. октобра 2020. године

2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА (општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):

Сагледавајући резултате који су постигнути, а не улазећи у појединости сваке теме која је обрађивана, јер ни простор ни време не остављају могућност за такву врсту разматрања постигнутих резултата, можемо са сигурношћу рећи да општи поглед на планиране задате циљеве који су усмерени ка циљним групама веома задовољавајући.

Наводе горе изнете поткрепљујемо чињеницом да смо са територије Сомбора у периоду реализације пројекта имали увећан број телефонских позива грађана Сомбора, увећану комуникацију путем пријема електронских порука које су за предмет имале теме које су обрађиване у временском периоду реализације пројекта.

Позитиван утицај на циљну групу се огледа и у чињеници да смо са релевантним актерима друштвеног и политичког живота у Сомбору размењивали утиске који су се тicali тема које су обрађиване, чак и по први пут на начин да медиј у овом случају штампани, који покрива односно дистрибуира свој медијски садржај на целој територији Републике Србије и региона, односно земаља у региону.

2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):

При реализацији пројекта, уредници и новинари редакције Српског телеграфа сарађивали су са свим главним актерим који су везани за теме које су чиниле садржај предметног пројекта. Будући да се пројекат односио на теме које су разматрале проблематику особа са инвалидитетом грађана Сомбора, за предпоставити је да су примарне циљне групе односно главни актери и саговорници били овлашћени државни органи, односно њихова овлашћена лица. Институције, удружења и лица која репрезентују исте, те трећа лица која су учествовала у реализацији самог пројекта својим ставовима, констатацијама, чињеницама на које су указивали, а водећи се интересима своје локалне заједнице и добробит за све становнике Сомбора.

2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):

Секундарна циљна група је становништво, грађани Сомбора, организације које су надлежне за проблематику и изазове са којима се породице сусрећу при реализацији својих законских права, појединци запосленим у Центру за социјални рад, градски службеници ресорно надлежни за проблематику деце са посебним потребама, здравствени радници, васпитачи у специјалним, редовним школама.

2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ (навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):

Активности које су спроведене током реализације пројекта су се превасходно огледале у прикупљању и обради материјала везаних за писање новинских текстова и чланака, те припрема штампаног и визуелног материјала (фотографије, новински чланци, архивска документа). Дистрибуција штампаних издања на целој територији Републике Србије као и региона у циљу обезбеђивања широке покривености тема о којима се писало. Спровођење медијске кампање у новинама, популаризација туристичких локалитета на територији Сомбора. Одступања од постављених циљева и метода рада није било, тежило се да при обради предложених тема, при састављању текстова, извештаја, да се у рад, односно у реализацију пројекта укључе што више актера који су за предметну тему актуелни, односно који су имали шта да кажу, односно изнесу свој став релевантан за грађане превасходно циљне групе, примарне циљне групе, грађана Сомбора, односно грађане, којих се локалне теме највише и дотичу. Полазећи од чињенице да смо у предлогу пројекта изнели опште и специфичне циљеве, активности које су предузимане у том погледу су усмераване ка постизању истих, те у том погледу није било већих проблема.

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕ РЕЗУЛТАТЕ:	2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:
1. Правовремено и истинито информисање грађана Сомбора.	Резултат пројектних активности који приказује остварени циљ пројекта реализован путем анкете која је спроведена на територији Сомбора.
2. Реализација пројектних активности производњом медијских садржаја у јавном интересу .	Показатељ и резултат се огледа у штампаним издањима Српског телеграфа за време трајања предметног пројекта.
3. Заинтересованост примарне и секундарне циљне групе за животне теме које садржински чинити пројектну активност.	Критеријум којим смо мерили напредак у реализацији пројекта су телефонски позиви, упућена писма са конкретним, специфичним питањима, коментарима од стране заинтересованих грађана (примарне циљне групе) у току имплементације пројекта, и након објављених текстова везаних за град Сомбор.
4.	
5.	

2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

Како је и у самом пројекту наведено, јасно је да краткорочно гледано није могуће у потпуности квантификовати размеру утицаја овог пројекта на основу претходно наведених индикатора. Чак и у случају када би се спровела мерења, процене и анкете, све то у великој мери зависи од трошкова и захтевало би експертски ниво који није

у домену пројекта.

Поред овога, природа пројекта је таква да се бенефити могу очекивати тек у дужем временском року.

Промена навика једног друштва сасвим сигурно се не може спровести у периоду од пар месеци, па се тако и не може "измерити" за то време.

Међутим сагледавајући укупност тема које су обрађиване и које су представљале заокружену целину једног друштвеног економског, здравственог живота грађана Сомбора, можемо закључити да је и сама чињеница да смо се темама којима смо се бавили, указали на значај истих, те самим присуством датих тема у јавном информисању допринели да се о истима дискутује и да су стално присутне у јавном мњењу како грађана Сомбора, тако и шире. Одрживост сваког пројекта па тако и предметног пројекта који је за циљ имао побољшање јавног информисања грађана на територији Сомбора ће превасходно зависити од самих грађана, њихових институција, удружења, што је несумњиво задатак свих делатника на плану здравственог, културног, политичког и привредног живота Сомбора. Задатак уредника и новинара је био да теме које смо предложили у предметном пројекту отворимо, обрадимо на професионалан начин сходно правилима струке, да чујемо са којим се то проблемима грађани Сомбора сусрећу у свом свакодневном животу, да се на те проблеме укаже, да се позитивни примери похвале изнесу као позитивни примери, да се други негативни аспекти живота који утичу на свакодневни живот реше, покушају да се реше, те с тим у вези пронађе начин да се укаже на пропусте у раду и на могућност побољшања односно корекције пропуста на које смо наилазили при обради задатих тема.

2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

Имајући у виду да је предметни пројекта био веома ограниченог временског трајања, тим који је радио на пројекту је у свом свакодневном раду на реализацији тема који су садржајно презентовани, имао је устаљену процедуру интерног мониторинга који је подразумевао да се већ утврђен систем рада у редакцији преведе на теме које су презентоване и које су обрађиване, а оне су превасходно у раду значиле да уредници рубрика који су обрађивали теме у оквиру своје делатности гледали, надзирали контролисали рад новинара, новинари су своје дилеме и недоумице у састављању текстова износили на заједничким колегијумима, како одвојеним колегијумима унутар своје рубрике, тако и на колегијумима на којима се вршио свеобухватни мониторинг обраде целокупног пројекта као заокружене целине. Мониторинг главног и одговорног уредника је подразумевао праћење спровођења задатих активности, те интервенција у плану постизања циља и сврхе пројекта. Евалуација која је заснована на налазима из мониторинга служила је доношењу закључака које конкретне интервенције активности предузимати у контексту предвиђених циљева, односно реализације пројекта.

Евалуација која је спроведена односила се на промишљање и разумевање шта је предметним пројектом постигнуто а шта није. На овај начин уочене су слабости, али и одређене чињенице које су препознате унутар организације, а које су од великог значаја за даљи рад на истим или сличним пројектима.

2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):

Теме које су представљале садржај предметног пројекта су као заокружена целина требале да представе и орган који је пројекат суфинансирао, да учине да крајњи корисници информација, а који су представљени као циљна група добију информације од јавног значаја, што је технички постигнуто дистрибутивном мрежом издавача, који је јавности презентовао предметни пројекат путем дневних новина.

2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):

/

2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

У прилогу овог наративног извештаја налазе се текстова који су представљали садржај предметног пројекта.

ИЗЈАВА

Као одговорно лице подносиоца пријаве, под кривичном и материјалном одговорношћу, изјављујем да су сви подаци, који су наведени у обрасцу, истинити и тачни.

Датум: 30.11.2020.

М.П.



Одговорно лице:
(Име и презиме и потпис)

Љубомир Дабовић, директор

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "L. Dabović", written over a horizontal line.