

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА
Град Сомбор	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији Града Сомбора у 2020. години
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
Новосадска ТВ Доо Нови Сад, ВТВ	Културна наслеђа Сомбора
1.5 ТЕЛЕФОН:	1.6 E-mail:
021/47-22-340	office@novosadska.tv
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:
401-424/2020-II	1.000.000,00

2. Наративни извештај

2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетак – до 15 редова):

Тема пројекта ВТВ телевизије био је фокусиран на очување српског културног и националног идентитета, развоју српског језика и културног наслеђа Сомбора. Сврха пројекта је била да се допринесе повећању информисаности грађана Сомбора, Војводине и Србије о значају духовног и културног наслеђа Сомбора. Пројекат смо радили да би гледаоцима приближили културно наслеђе и све оно што појединци и организације чине у очувању и развоју културе на територији Града Сомбора. Активности које смо спроводили да би реализовали овај пројекат је првенствено истраживачко новинарство, где смо у разговорим са појединцима који живе и доприносе развоју културе из Сомбора, прво ми се упознали са њиховим активностима и напорима које чине да би културно наслеђе Града Сомбора сачували и неговали, а затим то уткали у наше емисије и кроз њих верујемо научили и наше гледаоце о важности културног наслеђа Сомбора. Заједно са појединцима смо писали сценарија за емисије, а затим снимали на терену. Снимање је било велики проблем јер смо се морали прилагођавати епидемиолошкој ситуацији са корона вирусом која је задесила нашу земљу у 2020-тој години. Многи саговорници које смо планирали нису могли учествовати у реализацији наших емисија због болести или бојазни од корона вируса, те смо у ходу морали мењати план снимања и учеснике

Монтажа је била изузетно захтеван део пројекта јер је требало све информације упаковати у овакве телевизијске формате, а да буду занимљиви свим гледаоцима, како млађој популацији тако и старијим грађанима. Сматрамо да је ово један од најбоље реализованих пројеката.

2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:	
12 медијских садржаја документарно информативног карактера	
2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):	2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:
Територија Града Сомбора	6 месеци
2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):	
<p>Кроз реализацију овог пројекта постигли смо да се наши гледаоци упознају са културним наслеђем Града Сомбора . У емисијама смо представили активности и напоре које појединци и удружења чине да би дали допринос у очувању богатог културног наслеђа. Кроз медијске садржаје прошетали смо се кроз српску културу, историју и духовност Града Сомбора и допринели томе да сви грађани Сомбора буду поносни на културни и национални идентитет града у ком живе. Да би се своје место волело мора се познавати његова прошлост, а самим тим и креирати његова будућност. Проблем који овај пројекат идентификовао и чијем решавању је допринео је недовољан број медијских садржаја посвећен очувању српске историје и традиције, као и неговању историјског идентитета Града Сомбора. Проблем је био и јединствена епидемиолошка ситуација у нашој земљи са којом смо се први пут сусрели јер смо се морали прилагођавати епидемиолошкој ситуацији са корона вирусом, али смо то успели превазићи залагањем не само нас већ и учесника и саговорника у реализацији овог пројекта.</p> <p>Ми смо захваљујући подршци Града Сомбора постигли да се препозна значај оваквих пројеката и емисија. Највећи показатељ успеха је задовољство наших гледалаца који су се јављали и упућивали похвале на садржај емисија, те стога планирамо да наставимо и унапредимо овакав вид продукције.</p>	
2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):	
Појединци и удружења која се баве културним радом на територији Града Сомбора , локална самоуправа	
2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):	
Грађани Сомбора, Војводине и Србије	
2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):	

1. Детаљна припрема пројекта

Формирали смо тим за осмишљавање и реализацију пројекта, који су чинили аутор, уредник пројекта, новинари и сниматељ на терену. Бирање тема, релевантних саговорника и прављење синеопсиса за емисије.

2. Остваривање сарадње са групама и појединцима релевантним за теме које ће се обрађивати у пројекту

Уредник је бирао теме и адекватне саговорнике, контактирао културне посленике из Сомбора и у контакту са њима договарао основне и специфичне теме које су се обрађивале.

3. Снимање, монтажа прилога и емитовање емисије

На основу плана уредника снимало се на терену по унапред утврђеном распореду тема које су се обрађивале у свакој емисији посебно, а након снимања долазила је монтажа и емитовање. Како смо претходно навели снимање је било велики проблем јер смо се морали прилагођавати епидемиолошкој ситуацији са корона вирусом која је задесила нашу земљу у 2020-тој години. Многи саговорници које смо планирали нису могли учествовати у реализацији наших емисија због болести или бојазни од корона вируса, те смо у ходу морали мењати план снимања и учеснике

4. Емитовање медијских садржаја и праћење реализације пројекта

Медијски садржаји су се емитовали на каналу ВТВ и у сталном контакту гледаоцима смо пратили доступност реализације и њихово задовољство пруженим садржајима.

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕРЕЗУЛТАТЕ:	2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:
1. Прозведено 12 емисија	Архива, DVD
2. Боља информисаност и повећање нивоа свести јавности о важности очувања сопственог културног и националног идентитета Града Сомбора	Контакт са гледаоцима
3. Важност доступности свих медијских садржаја	Канал ВТВ, јутјуб, друштвене мреже
4.	
5.	
6.	

2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

Пројекат је изузетно значајан за све становнике Сомбора, али је инересантан и за све гледаоце широм Србије. Најбољи показатељ одрживости овог пројекта и наставак реализације истог је заинтересованост да се пушта и на каналима других локалних телевизија, што је нама подстрек да и следеће године наставимо са реализацијом овог и сличних пројеката.

2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

Мониторинг се одвијао кроз интеракцију са гледаоцима, путем телефонских јављања, путем коментара и броја прегледа на друштвеним мрежама и youtube каналу

2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):

Пројекат је промовисан како путем друштвених мрежа тако и путем телевизије и других медија.

2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењне у будућности):

Проблеми са којима смо се сусретали су немогућност проналаска адекватних саговорника за неке специфичне теме и кратки временски рокови за реализацију захтевнијих тема. Проблем је био и јединствена епидемиолошка ситуација у нашој земљи са којом смо се први пут сусрели јер смо се морали прилагођавати епидемиолошкој ситуацији са корона вирусом.

2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

DVD са реализованим садржајем

