

## НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

## 1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА
Град Сомбор	Јавни позив за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја ради остваривања и унапређивања јавног интереса у области јавног информисања у 2020. години
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
Радио српске православне црквене општине сомборске „Благовесник“	„Сомборски разговори 3“
1.5 ТЕЛЕФОН:	1.6 E-mail:
025/428-178	radioblagovesnikracuni@gmail.com
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:
401-418/2020-II	400.000,00

## 2. Наративни извештај

## 2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетац – до 15 редова):

Пројекат „Сомборски разговори“ је подразумевао серију од 14 емисија које су обрађивале важне градске теме за грађане Сомбора. Активним учествовањем гостију из града Сомбора и околних места, грађани су били упућени на актуелна дешавања у Сомбору и приградским насељима.

Емисија се реализовала уз помоћ радника Радија „Благовесник“, свештенства, вероучитеља и других. Задатак емисије је био да путем медија промовише рад градских служби, јавних, комуналних, културних и спортских удружења.

## 2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:

14 ауторских емисија

2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):

Град Сомбор

2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:

6 месеци

2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):

У нашем друштву је и даље присутан низак ниво информисаности о раду градске управе, раду јавних и комуналних предузећа, културних и образовних институција, и духовности у Сомбору. Полазећи од тврдње да је незнање извор свих предрасуда, које резултирају негативним ставом и одбојношћу према култури и духовношћу. Зaposлени у Радију "Благовесник" уочили су потребу да новом радио емисијом створе услове за стицање нових сазнања, информација и искустава из ових области. Пројекат „ Сомборски разговори 3“ усмерена у правцу унапређивања свести и знања код слушалаца о различитости у Сомбору и прихватања различитости као предности и богатства ових простора.

Пројекат „Сомборски разговори 3“ је подразумевао серију од 14 емисија које су обрађивале све важне теме за грађане Сомбора, а у емисији је Радио „Благовесник“ угостио свештенике- госте из Сомбора, Кљајићева, Чонопље, Растине, Светозара Милетића, Бездана, Мачког Моноштора, Стапара, Гакова и Риђице

У Оквиру Емисија се свакодневно информисало грађанство о свим актуелних сервисним информација, које би се епонављале и у току дневног програма.

Захваљујући кључној улози коју има у очувању културних различитости и духовности, радио «Благовесник» је направио серију емисија, широко постављену на питањима и могућностима благовремено и непристрасно информисања јавности, дао је корисна обавештења, нова сазнања, подсетио на оно што већ знамо и понудио теме за размишљање и комуникацију са слушаоцима. Нераскидива веза градских власти, културних и духовних дешавања с правом намеће бригу и интерес за очување културне и духовне баштине

Садржаји емисија су разноврсни, прилагођени потребама и интересовањима слушалаца који ће моћи да предлажу теме предстојећих емисија.

2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):

Директна циљна група пројекта су слушаоци Радија "Благовесник", као и посетиоци веб сајта радија, [www.blagovesnik.rs](http://www.blagovesnik.rs).

2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):

7 црквених радија других Епархија, информативне агенције других Епархија, локалне телевизије и радио

**2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ**(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):

Ангажовани на пројекту су вршили интервјуе по терену где се одвијају активности, позивали у госте делатнике из Сомбора и тако приближили садржај активности слушаоцима.

**2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕ РЕЗУЛТАТЕ:**

1. Дат допринос популаризацији и промоцији града Сомбора путем радио емисије и учешћа стручњака из различитих области

2. Промовисано богатство различитих духовности култура и обичаја

3. Афирмисано материјано и нематеријално културно наслеђе (духовно и културно наслеђе)

4.

5.

6.

**2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:**

У емисији учествовали саговорници из различитих области , политичари уметници, тренери, спортисти, чланови спортских удружења и савеза, новинари , стручњаци из области културе и др.)

Постављене 14 вести на сајт Радија у току реализације пројекта, које су пратиле садржаје радио емисија.

Емитоване 14 емисије

**2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:**

Запослени у Радију "Благовесник" повећали су своју активност у писању пројеката и изналажењу средстава за наставак активности.

**2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА** (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

Главни и одговорни уредник презвитер Бранислав Шијачић је редовним мониторингом проверавао спровођење пројекта, месечним извештајем ће оверавао исте.

2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):

Емисије су се могле чути на таласима Радија „Благовесник“ на 95,7 мегагерца периодично, и на сајту Радија „Благовесник“ –[www.blagovesnik.rs](http://www.blagovesnik.rs)

2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ ( опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):

Потребна је већа ангажованост медија око информисања грађана о актуелним пројектима и етапама истих. Овим пројектом ће Радио „Благовесник“ да се више ангажује око информисања грађана.

2.14 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

DVD