

## НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

## 1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ: Република Србија , Аутономна покрајина Војводина, град Сомбор, ГРАДОНАЧЕЛНИК	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА Јавни позив за суфинансирање пројеката из буџета Града Сомбора остваривањем јавног интереса у области јавног информисања у 2020. години
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре): ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ АКТИВНОСТИ СТВ КА 54 д.о.о	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА: Јавним информисањем до афирмације правих друштвених вредности
1.5 ТЕЛЕФОН: 025/412-454, 413-980	1.6 E-mail: tvk54@ptt.rs
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА: Br: 401-412/2020-II	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА: 1.700.000 din

## 2. Наративни извештај

## 2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетак – до 15 редова):

Анкете , које смо спровели телефонским путем на 100 испитаника, показале су да већина грађани Сомбора није упозната са свим друштвеним дешавањима у град, као и које су надлежности локалне самоуправе. Интересантно је да грађани мисле да локална власт има надлежности везане за запошљавање у природи и да може да оснива привредна друштва. Мишљења су да би градски челници требали да имају утицаја на више нивое власти како би напokon и у Сомбор дошао неки већи инвеститор. Постављен је циљ да се грађани упознају са надлежностима локалне самоуправе, које су везане пре свега за комуналну делатност. С обзиром на пандемију корона вируса, локална самоуправа је правовремено спроводила мере заштите, мишљења су грађани Сомбора и кризни штаб је у оквиру својих могућности пузио максимум о очувању здравствене заштите у граду. Грађани позитивно осењују поделе хуманитарних пакета социјално угроженом становништву и пензионерима. Свакодневним извештавању о пандемији на територији града, покрајине и републике Србије грађани су имали увид које су њихове обавезе како би последице пандемије на локалном нивоу свеле на минимум. Апели да се поштују прописане мере заштите од корона вируса емитоване су свакодневно , како би грађани схатили да се попоштовање мера спашавају свој живот као и њихове породице, односно свих грађана Сомбора. И поред пандемије корона вируса и ограниченог кретања, локална самоуправа је створела пројекат преко граничне сарадње везани за узгој лаванде на територи града Сомбора и Баје у Републици Мађарској , а са циљем економског јачања жена које живе у руралним подручјима. Снимани су разговори са одговорним људима и приказани резултати пројеката.

2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:	
Реализовано је 155 емисија информативно документарног садржаја (уговоренео 62) .	
2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):	2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:
Сомбор	01.априла до 31.децембра 2020. године
2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):	
<p>Општи циљеви пројекта су испуњени. грађани су упознати са надлежностима локалне самоуправе . Упознати су и са функционисањем локалне власти у доба ванредног стања и ванредне ситуације, који су уведени како би се заштитило опште здравствено стање становништва како на локалном нивоу тако и на нивоу државе. Реализације пројекта, анкете су показале да је преко 95% анкетираних суграђана поштовало је прописане мере везане за сузбијање пандемије, а уједно су свесни да се корона вирусом мора живети, тако да су поздравили пре свега реконструкцију пијаче у Сомбору , реконструисање и опремање нове ковид амбуланте, покретање пројекта брзог магистралог пута Сомбор -Кикинда и реализацију пројекта везаног за узгој лаванде на територији града Сомбора.</p>	
2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):	
Циљне групе су биле грађани Сомбора.	
2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):	
Локална самоуправа града , јавне установе , јавна комуналан предузећа града Сомбора и привредници.	
2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):	
Актери су од стране телевизије новинари, сниматељ и монтажер. 3.400.000,00 динара. Испитивање јавног мњења , уочавање карактеристичних проблема. Снимање истих и кроз разговор са стручњацима указати на њих и изначи решење уочене проблеме. Монтажа снимљеног материјала и емитовање	

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕРЕЗУЛТАТЕ:	2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:
1. Произведен и емитован оригинални медијски садржај у јавном интересу	Производња 155 емисије (пројектом је уговорено 62 емисије)
2. Повећан ниво информисаности грађана Сомбора везано за функционисање града	Остварење анкетних циљева
3. Грађани су сазнали начину функционисања локалне самоуправе и ИПА пројектима	Резултати анкете
4. Грађани су сазнали шта које су надлежности локалне самоуправе у развоју град и преко граничној сарадњи .	
5.	
6.	
2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:	
<p>Пројекат " Јавним информисањем до афирмације правих друштвених вредности " је одржив .а промоција правих друштвених вредности дошла је до изражаја у време пандемије короне вируса. Значај је свакако да грађани схвате да су они основна друштва и да њихов однос према самом себи и својим најближим могу допринети што бољем јавном здрављу. И поред пандемије корона вируса грађани су и ове године имали активно учешће у партиципативном буџетирању . Сваки појединац је могао да гласа за један од предложена три пројекта везана за унапређење живота у месним заједницама у којим живе. Ове године због поменуте пандемије гласање је било "ONLINE". Већ, наредне године пројекти би се требали реализовати, што ћемо пратити. Реализација пројекта везаног за узгој лаванде је вишегодшња , па ћемо пратити како ће нове предузетнице пласирати производе од лаванде на тржиште, изабран је пројектант за брзу саобраћајницу Сомбор -Кикинда , пратит ћемо да ли ће радови кренути на изградњу исте.</p>	
2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)	
<p>Анкетом грађана на крају и почетку пројекта, уочено је незнање грађана везано за рад локалне самоуправе . То се пре свега односи ни на надлежности локалне самоуправе, као и на који начин сваки појединац у друштву може да утиче на развој истог. Резултат је постигнут самим тим да су грађани упознати са потребом да буде одговорн пре свега према себи, а и према друшту поштујући мере које доносе надлежни органи. Ово се односи пре свега за поштовање мера везаних у борби против корона вируса. Спремност локалне самоуправе да са партнерима помогне социјално најугроженијим члановима друштва, случај социјалних задруга за узгој лаванде, везан за жене које имају регистрована пољопривредна газдинства..</p>	
2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):	
<p>На крају сваког медијског садржаја реализованог захваљујући суфинансирању подршке градске управе у Сомбору . Такође је истакнуто да то не значи да орган који суфинансира медијски садржај и дели ставове изнете у медијским садржајима..</p>	
2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ ( опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењне у будућности):	
<p>Потешкоће које се јављају у случајевима као што је пандемија корона вируса, свакоко се односе на благовремено обавештавање јавности о предузетим мерама. Решене су непосредним разговором са надлежним како се не би стварала паника у јавности везана за непроверене информације..</p>	
2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):	
9 ДВД	