

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

1. Основни подаци	
1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА
Град Сомбор	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
УГ СО опен	Антикорупција у свакодневном животу
1.5 ТЕЛЕФОН:	1.6 E-mail:
0611540436	kanac@sominfo.org
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:
401-408/2020-II	600.000
2. Наративни извештај	
2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетац – до 15 редова):	
Приметно је да грађане, што се првенствено осликава кроз коментаре на друштвеним мрежама, занима тема корупције, али да у малом броју случајева заиста могу да изнесу свој став. Свесни су проблема, али не верују у истинско суочавање и искорењивање те појаве. Битно је било регистровати однос грађана према корупцији, али и да ли и колико желе да изнесу свој став о тој теми. Приметно је да тек мали број грађана истински информисан о оквирима корупције, али и о недостацима у борби са великим друштвеним проблемом. Посебно су неповољне околности за оне који о корупцији желе да говоре јавно. Изношење мишљења или личног става је неприхватљиво за највећи број грађана што се и показало током реализације пројекта. Углавном, сви саговорници новинара Соинфо.орг међу локалним актерима, нису желели да говоре јавно и углавном Активности су се углавном односиле на редован рад новинара, припрему и анализу материјала и различитих типова докумената, претрагу сјужбених регистара, те реализацију самих текстова. Припремљени су различити медијски производи, извештаји, анализе, и истраживачки текстови. Корупција је била тема чак и у појединачним вестима. Намера је била да се грађанима укаже на кретање јавног новца, начине располагања и али стварно учешћа јавности у планирању развоја локалне самоуправе. Недопустиво лоша комуникација са Локалним антикорупцијским форумом.	

2.2 БРОЈИ ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:	
С Оинфо.орг портал је током траања пројекта припремио више од 30 текстова, анализа, прича које су за тему имале антикорупцију и кроз које смо грађанима покушали да приближимо сложене системе доношења одлука, исходе појединих поступака јавних набавки, али и поштовања планова рада локалних комуналних предузећа. Такође, у неколико наврата „о корупцији“ су причали релевантни саговорници са вишегодишњим искуством.	
2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):	2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:
Интернет корисници, теме везане локалну самоуправу - Сомбор	Девет месеци
2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа, позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):	
Кроз серију текстова и садржаја посвећених корупцији грађани су добили значајан број фрагмената који дају јаснију слику о размерама корупције. Такође, пројектним понуђено читаоцима, односно јавности да лакше уоче коруптивне радње и стекну могућност да сама доноси одређене закључке	
2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):	
Пројекат је, како је одмичала његова реализација све више био усмерен на појединце који су показали највеће интересовање за ову пројектну тему. Позитивно је што све значајнији број појединаца, у јавним установама и предузећима, спремно да укаже на коруптивне радње, међутим не и да о њима говори јавно.	
2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности)):	
Потврђено је да мали број локалних организација цивилног друштва жели да се бави антикорупцијом. Постоје ипак појединци у њима који су заинтересовани да буду информисани о корупцији посебно на подручју своје самоуправе. Интересовање за тему исказала је и стручна јавност па чак и учесници у појединим поступцима јавних набавки.	
2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства мере / радњу/ при реализацији пројекта):	
Планирање и припрема теме – новинарски рад – број објављених садржаја Саговорници – новинарски рад – број објављених садржаја Ауторски рад – новинарски рад – број објављених садржаја	

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕ РЕЗУЛТАТЕ:		2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:
1. Подизање свести грађана		Већи број грађана на различите начине учествује у темама везаним за корупцију
2. Квалитетнији садржаји		Више тема посвећених корупцији и кретању јавног новца
3. Јачање капацитета редакције		Могућност младих новинара да учествују у раду на појединим истраживачким темама
4. Већи број посета порталу		Број корисника на профилу портала на друштвеним мрежама, али и самом сајту
5.		
6.		
2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:		
СОинфо.орг намерава да настави са реализацијом овог пројекта. Антокорупција ће итекако бити актуелна тема у наредним годинама. Биће потребно уложити додатни напор како би тела задужена за питања корупције најзад почела истински да испуњавају циљеве због којих су основана.		
2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)		
Број посета на сајту у профилу друштвених мрежа показао је степен интересовања за појединачне теме. Новинари су се на редакцијским састанцима радили анализу већине тема које се тичу пројекта, али и оних које имају перепективу за озбиљну анализу.		
2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат, како су били информисани крајњи корисници и јавност):		
Минималан део пројектних активности односно се на промоцију и видљивост. Мале, независне редакције попут СОинфо портала занета нису у могућност да том подручју посвете озбиљнији простор.		
2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (описите потешкоће са којима сте се суочили и како сте их решили, које су то корисне лекције које могу бити примене у будућности):		
Невероватно непоступање одређених јавних институција захтева додатно ангажовање новинара и редакције што неретко ствара огроман стрес код медијских радника. Више пута се то показало и кроз овај пројекат.		
2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примере медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, епискове учесника и сл.):		
Више од 30 чланака, извештаја, анализа, истраживачких прича које су се односиле на трошење јавног новца. Садржаји су без ограничења доступни на страницама СОинфо.орг портала.		