

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА
ГРАД СОМБОР, ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА СОМБОРА	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања средствима из буџета града Сомбора у 2020. години
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
Акционарско друштво за новинско издавачку делатност „СОМБОРСКЕ НОВИНЕ“ Сомбор	„УВЕК У ТОКУ“
1.5 ТЕЛЕФОН:	1.6 E-mail:
025/412-771	somborske.epp@gmail.com
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:
401-419/2020-II.	1.600.000,00

2. Наративни извештај

2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетац – до 15 редова):

Пројекат је реализован кроз праћење рада Градоначелника, Градског већа, одељења Градске управе града Сомбора и индиректних корисника буџетских средстава, али и осталих релевантних чинилица политичког и друштвеног живота од значаја за Град и грађане.

Извештавали смо о свим релевантним одлукама које су доношене и које су од интереса за грађане, од доношења Одлуке о буџету града (све фазе – од нацрта до предлога, јавне расправе) и њеног извршења, до доношења осталих одлука од значаја за грађане.

2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:

<p>35 новинских страна Вести – 175 Информације – 40 Извештај - 7 извештаја са седница Скупштине града Чланак - 63 Интервју 3 (са челницима града) Репортажа – 12 Анкета - 10</p>	
<p>2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):</p>	<p>2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:</p>
<p>Територија града Сомбора, 15 села и приградских насеља</p>	<p>Од 1. маја до 25. децембра 2020. године</p>
<p>2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):</p> <p>Правоверемено информисање омогућило је грађанима да учествују (у оквиру јавних расправа) у припреми одлука од значаја за њихов живот, избегнуто је „лутање“ од шалтера до шалтера, нарочито увођењем Јединственог управног места о којем смо писали у више наврата. Анкетирањем грађана омогућено је да изнесу своје мишљење, а локална самоуправа је имала могућност да на једеном месту сазна шта и како грађани оцењују мере које се предузимају у оквиру епидемиолошке ситуације изазване коронавирусом.</p>	
<p>2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):</p> <p>Грађани Сомбора, становници 15 сомборских села, житељи приградских насеља. Удружења грађана, а нарочито ученици и просветни радници у основним и средњим школама, са аспекта извешавања о коронавирусу, начину организовања наставе и мерама на локалном нивоу. Нарочито смо дали на значају здравственим радницима, како у Општој болници „Др Радивој Симоновић“, тако и у Дому здравља „Др Ђорђе Лазић“, који су имали прилику да путем „Сомборских новина“ информишу грађане о свим променама у раду здравственим службама и саветују их како да се понашају у условима епидемије Ковид-19. Нисмо запоставили ни спортисте и спортске раднике, који су такође били изложени специфичним условима рада током прошле године обележене коронавирусом.</p>	
<p>2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):</p>	

Кроз наше написе о ситуацији у Сомбору редовно су информисани и Сомборци који живе и раде у региону, као и они који живе на другим континентима. О дешавањима у Сомбору информисани су путем Е – новина, а њихова повратна реаговања смо објавили на страницама „Сомборских новина“.

2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):

Актери пројекта „Увек у току“ су, пре свих грађани, као и носиоци кључних политичких функција у Граду, Градоначелник, чланови Градског већа, Председник Скупштине града, начелница Градске управе и по њеном одобрењу начелници појединих Одељења Градске управе града Сомбора.

Сви наши садржаји у оквиру пројекта „Увек у току“ реализовани су у различитим формама новинарског извештавања, од непосредног разговора са актерима, до преузимања релевантних информација са званичног сајта Града.

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕРЕЗУЛТАТЕ:	2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:
1. Правовремено информисање	Благовремене најаве догађаја и извештавање са истих
2. Квалитетно информисање ОСИ	Информисање о раду Удружења слепих, Удружењу пензионера и др удружења
3. Смањен број насиља над децом и женама	Упоредни подаци показују да је смањен број насиља у односу на 2019. год
4. Већи број организованих хуманитарних акција	Написи о емпатији допринели су већем броју хуманитарних акција које су организовале разне хуманитарне организације
5. Већи број креативних организација младих	Формирање нових организација младих у области заштите животне средине, као што је организација „Талас“
6. Правовремено информисање о Ковиду-19	Написано 53 информације о Ковиду – 19 Укупан број осталих информација 320

2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

Сам назив пројекта „Увек у току“ говори о његовој одрживости. Обезбеђено професионално, квалитетно, правовремено недељно информисање грађана.

Догађаји на време најављени, а потом и и спраћени што обезбеђује информисаност конзумента информација.

2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

Редакцијска анализа реализованих написа у новинама.

Анкетирање грађана

2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):

Видљивост Града којји је суфинансирао пројекат обезбеђено је у сваком од 35 бројева „Сомборских новина“ на 3. страни на којој је на лајсни написано: Пројекатат „Увек у току“ подржао је град Сомбор

2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењне у будућности):

Немогућност добијања појединих података о здравственим мерама везано за коронавирус.

Потешкоће решене свакодневним инсистирањем на подацима од значаја за грађане, што је уједно тренд (лекција) која обележава прошли, садашњи и вероватно будући рад новинара, односно „Сомборских новина“

2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

ЦД- са нарезаним страницама СОМБОРСКИХ НОВИНА

