

## НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

## 1. Основни подаци

|  |   |
|--|---|
| 1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:<br>Градско веће града Сомбора   | 1.2 НАЗИВ КОНКУРСА<br>Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања средствима из буџета града Сомбора у 2020. години |
| 1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):<br>„Стефан Стрет“ д.о.о. | 1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:<br>„МИГРАНТИ У СОМБОРУ“   |
| 1.5 ТЕЛЕФОН:<br>0646587821   | 1.6 E-mail:<br>ilinkadukic@radiodunav.com   |
| 1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:<br>401-404/2020-II  | 1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:<br>700.000,00   |

## 2. Наративни извештај

2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетак – до 15 редова):

Током 9 месеци Радио Дунав је произвео серијал радијских репортажа „Мигранти у Сомбору“ који је допринео повећању нивоа информисаности грађана Сомбора о мигрантима. Сврха пројекта: успостављање и одржавање толеранције између грађана и миграната упознавајући локално становништво са животним околностима, тешкоћама и стремљењима нпр, младог Авганистанца који преко Турске, Грчке и Србије путује ка Немачкој. Серијал радијских репортажних емисија био је од користи и другима који имају додира са имигрантском популацијом -полиција, центри за социјални рад, Комесаријат за избеглице и миграције, Црвени крст, удружења грађана, здравствене и образовне институције и други. Укупно 9 емисија у трајању до 30 минута емитовано је у програму Радио Дунава, такође у форми текста објављено је и на порталу. Њен садржај био је доступан слушаоцима на интернет страници Радио Дунава.

2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:



9 Радијских емисија, репортажа у трајању од 30 минута и текстова објављених на порталу

2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):

Град Сомбор, Република Србија

2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:

01.03.2020. – 30.11.2020.

2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):

Предложени пројекат је у складу са Чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима, задовољио јавни интерес грађана у области информисања и тако допринео:

- подизању нивоа информисања грађана Сомбора и Србије
- подизању нивоа свести грађана о мигрантима
- подизању нивоа произведених и емитованих квалитених медијских садржаја.

2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):

Грађани Сомбора, од 18 до 60 година

2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):

Локална самоуправа и институције, полиција, центри за социјални рад, Комесаријат за избеглице и миграције, Црвени крст, удружења грађана, здравствене и образовне институције који су пројектом „Мигранти у Сомбору“ имали шире представљање свог рада. Медијски радници.

2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):

**Активност 1** – Припрема пројекта

А 1.1 Припрема и планирање пројекта:

Именован пројектни тим, израђен сценарио, синопсис снимања и договарање са сарадницима који су учествовали у пројекту.



**A 1.2 Почетна истраживања**

Спроведена прелиминарна истраживања - анкете међу грађанима о томе колико су информисани о мигрантима и тражиоцима азила у Сомбору

**Активност 2 - Продукција**

**A 2.1 Одабране теме за снимање**

Током активности су биране теме које су снимане и обрађене.

**A 2.2 Снимање**

Током активности вршило се снимање одабраних тема. Добијен сиров материјал.

**A 2.3 Монтажа прилога**

Током ове активности се вршила обрада снимљеног сировог материјала и производња готових прилога појединачно припремљених за уклапање у емисију. Активност производи више готових прилога, спремних за „монтажу целине емисије“.

**A 2.4 Монтажа целине емисије**

Током ове активности се вршила финална монтажа емисије, уклапање прилога у целину, са офовима, коментарима....

**A2.5. Пост продукција**

Током ове активности се вршила завршна обрада звука, - продукција емисије а као резултат се добила емисија спремна за емитовање.

**Активност 3 – Емитовање и мониторинг**

**A 3.1 Припрема**

Радијски серијал се промовисао емитовањем по 1 најаве два дана пре емитовања на Радио Дунаву.

**A 3.2 Реализација емитовања и мониторинг**

Емитовано 9 емисија у трајању до 30 минута у програму Радио Дунава.

**Активност 4 – Евалуација пројекта**

**A 4.1 Завршна истраживања**

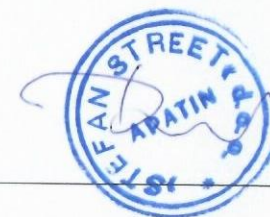
Након завршеног емитовања спроведено завршно истраживање - анкета међу грађанима на питања иста као на почетном истраживању.

**A 4.2. Евалуација пројекта**

На основу резултата анкета на почетку и крају пројекта, искустава стечених током реализације, пројектни тим извршио интерну евалуацију пројекта.

**Активност 5 – Извештавање**

**A5.1 Писање и достава извештаја**



| 2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕРЕЗУЛТАТЕ:   | 2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:   |
|--|--|
| 1. Повећан ниво информисања грађана Града Сомбора и Србије о мигрантима.   | Индикатор 1 – Резултати истраживања и спроведене анкетемеђу грађанима. |
| 2. Повећан ниво свести грађана и нивоа размишљања о мигрантима, а самим тим и смањење ксенофобије и дискриминације | Индикатор 2 – Резултати истраживања и спроведене анкете међу грађанима |
| 3. Повећан ниво произведених квалитетних медијских садржаја  | Индикатор 3 – Архива 9 произведених квалитетних медијских садржаја     |
| 4.   |  |
| 5.   |  |
| 6.   |  |

#### 2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

Радијски серијал је поставио високе стандарде производњом и емитовањем оригиналних медијских садржаја који су информисали слушаоце, и посредно, целокупну популацију о мигрантима и тражиоцима азила.

Квалитет медијског садржаја и ангажовање јавности је допринело да после овог серијала пажња медија, локалне самоуправе и јавности остане усмерена на ове теме и да планирани резултати пројекта наставе да постоје. Редакција ће размотрити могућност наставка овог пројекта.

#### 2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

За мониторинг и евалуацију пројекта користили су се следећи алати:

- Истраживање и спроведене анкете пре и после реализације пројекта међу грађанима
- Заинтересованост нашег удружења и медијских кућа за наставак пројекта после периода реализације пројекта
- Научене лекције - при реализацији пројекта које могу бити примењене у будућности

#### 2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):

На крају сваке емисије наведено да је суфинансирана од стране Града Сомбора.

Пројекат промовисан преко портала „Унија група“ и портала Радио Дунава, емисија најављивана у програму Радио Дунава.

#### 2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ ( опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):

Тешкоћа у реализацији пројекта није било. Развијена је и боља сардња са полицијом, центром за социјални рад, Комесаријатом за избеглице и миграције, Црвеним крстом, удружењима грађана која ће бити преодужена и у будуће.

#### 2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

ЦД, копија објаве са портала



