

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА
Град Сомбор	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања та територији града Сомбора у 2020. години
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
СТРАХИЊА ВУЈАДИНОВИЋ ПР ПРОИЗВОДАЊА КИНЕМАТОГРАФСКИХ ДЕЛА, АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ПРОИЗВОДА И ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА NEWS MEDIA TEAM БЕОГРАД	„Вожња фијакером кроз Сомбор“
1.5 ТЕЛЕФОН:	1.6 E-mail:
060/357-60-17	newsmediateam@gmail.com
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:
401-405/2020-II	500.000,00

2. Наративни извештај

2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетац – до 15 редова):

Кроз пројекат „Вожња фијакером кроз Сомбор“ грађани Сомбора, Србије и сви говорници српског језика имали су прилике да се информишу и едукују о туристичким знаменитостима града, романтичним локацијама, њиховом значају и историјским причама које су везане за њих.

На овај начин становници су имали прилике да се упознају са свим атрактивним локацијама, што је само допринело развоју осећаја привржености и развијању позитивног односа према месту у коме живе.

Грађани Сомбора и целе Србије имали су могућност да се упознају са најважнијим културним локацијама, које сваке године привлаче све више туриста у овај град.

У оквиру пројекта, реализовано је десет медијских садржаја, од чега осам видеа и два текстуална материјала.

Медијски садржаји објављени у оквиру пројекта налазе се на следећим URL странама

1. <https://www.srbijadanas.com/vesti/vojvodina/grad-sa-neverovatnim-prirodnim-lepotama-i-istorijom-zavirite-u-sombor-koji-odise-tradicijom-foto-2020-06-07>
2. https://www.srbijadanas.com/vesti/vojvodina/tradicionalno-vojvodansko-jelo-sombor-je-opstina-cijoj-se-kuhinji-masovno-vracaju-ljudi-sirom-srbije-2020-07-07?fbclid=IwAR2IJ14WWmdG9LMjXcduoDm3POJPiAPz_t2pKnm_bqVXU09r9hcZrGW3LhE
3. <https://www.srbijadanas.com/vesti/vojvodina/u-tom-somboru-svega-na-volju-ko-kroz-njega-jednom-prode-opet-ce-da-dode-zavirite-u-zelenu-oazu-2020-07-26>
4. <https://www.srbijadanas.com/vesti/vojvodina/lenka-dunderski-i-laza-kostic-ljubav-satkana-u-pesmi-santa-maria-della-salute-rodnoj-u-somboru-2020-07-27>
5. <https://www.srbijadanas.com/vesti/vojvodina/najvece-ulje-na-platnu-u-srbiji-u-somboru-se-vec-120-godina-nalazi-slika-koja-je-pravi-simbol-2020-07-28>
6. <https://www.srbijadanas.com/vesti/vojvodina/kulturno-istorijska-bastina-sombora-cuva-tradiciju-dugu-vekovima-grad-koji-zaista-odise-posebnim-2020-07-18>
7. <https://www.srbijadanas.com/vesti/vojvodina/grad-koji-odise-istorijom-i-tradicijom-zavirite-u-sombor-opstinu-koja-cuva-i-ponosi-se-svojim-2020-08-25>
8. <https://www.srbijadanas.com/vesti/vojvodina/arhitektura-koja-cuva-tradiciju-sombor-je-grad-u-vojvodini-koji-mami-turiste-svojim-gradevinama-2020-08-18>
9. <https://www.srbijadanas.com/vesti/vojvodina/slike-ove-miljenice-moje-sa-ljubavlju-darujem-rodnome-gradu-zavirite-u-galeriju-milana-konjovica-u-2020-08-26>
10. <https://www.srbijadanas.com/vesti/vojvodina/istorija-najviseg-politickog-organa-u-somboru-lezi-kulturna-gradevina-ne-samo-vojvodine-vec-svih-2020-08-31>

2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:

Пројекат је реализован у планираном обиму кроз укупно десет медијских садржаја текстуалног и видео формата.

2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):

Целокупан садржај пројекта објављен је на порталу Srbija Danas.com и доступан је читаоцима из целог света.

2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:

01.06.-31.08.2020.

2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА (општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):

Кроз десет медијских садржаја на сајту SrbijaDanas.com постигнуто је подизање свести код житеља овог града и становника Србије, о културном и историјском значају Сомбора, што је додатно допринело порасту туризма у овом делу Војводине.

Представљањем значајних локација кроз низ мултимедијалних садржаја и њиховом промоцијом на друштвеним мрежама популарност овог града посебно је порасла код млађе популације, чији се интересовање за овај део Србије видно побољшало.

Пројекат је имао за циљ да на што примамљивији начин едукује све нараштаје о посебностима овог града, што је кроз занимљив садржај и постигао.

Посебан допринос развоју пројекта има и чињеница да је садржај којим је пројекат реализован пласиран на Интрнету, па ће у сваком тренутку бити доступан свим говорницима српског језика, а циљне групе имаће могућност да у сваком тренутку на једном месту пронађу информације везане за теме пројекта.

2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):

Примарну циљну групу пројекта чине грађани Сомбора и оближњих места .

2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):

Секундарну циљну групу чине сви становници Србије, као и сви говорници српског језика.

2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):

- Креирање медијских садржаја са циљем информисања и едуковања
- Ширење пројекта на друштвене мреже
- Креирање визуелних решења у вези са пројектом (графички дизајн)
- Снимање
- Монтажа
- Дистрибуција садржаја
- Праћење резултата

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕ РЕЗУЛТАТЕ:	2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:
Представљање манифестација које се организују на нивоу општине Сомбор	Број прегледа објављених медијских садржаја 47.978
Привлачење што више туриста из целе Србије у Сомбор	Број прегледа објављених медијских садржаја 47.978
Пласирање пројекта на друштвене мреже	Укупан reach – 119.326
Повећан ниво свести и едуковање о богатом историјском у културном значају општине Сомбор.	Број прегледа објављених медијских садржаја 47.978
2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:	
Сав медијски садржај преко којег је реализован пројекат доступан је на Интернету, а на тај начин пројекат ће моћи дугорочно да постиже предвиђене резултате и циљеве и у даљој будућности приликом сваког претраживања на интернету.	
2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)	
Успех пројектних активности прати се помоћу Google аналитике и Геминус система за праћење посећености сајтова.	
2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):	
Целокупан пројекат реализован је уз подршку града Сомбора.	
2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):	
Све активности током реализације пројекта остварене су према плану и никаквих потешкоћа у реализацији није било.	
2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):	
- Медијски садржаји- ДВД	