

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА
Општина Сомбор	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања из буџета града Сомбора у 2020. години
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
Удружење грађана „Ја волим Сомбор“	„Зеленило-ЖИВОТ значи“
1.5 ТЕЛЕФОН:	1.6 E-mail:
066/570-77-83	redakcija@025.rs
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:
	1.700.000,00

2. Наративни извештај

2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетак – до 15 редова):

Током 9 месеци портал 025.рс користио је методе истраживачког новинарства и тиме подржати Закон о заштити животне средине у Републици Србији, на тај начин произвео серијал видео прилога тј. интервјуа, и тиме дао допринос подизању свести младих особа, деце и осталих грађана, о заштити околиша. Такође, од велике важности било је њихово активно укључивање у решавање овог проблема, кроз разна учешће у слободним активностима (радионицама, анкетама). Примарна циљна група су били грађани, деца и млади у општини Сомбор, а посебно представници у области образовања, организација и институција у општини Сомбор. Дванаест (12) видео прилога су објављени на портал 025.рс и на овај начин се подигао ниво свести грађана о заштити животне средине код деце и младих у општини Сомбор, али и само унапређење у процесима планирања зелених простора, побољшања климатских услова у урбаним срединама, пречишћавању ваздуха и др.

2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:

Дванаест (12) едукативних видео прилога који су донели сведочанства стручњака, савете државних институција и органа задужених за ову област и искуства запослених у фирмама који су задужени за заштиту животне средине.

2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):

Општина Сомбор

2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:

01.04. – 31.12. 2020. године

2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):

Значај пројекта „Зеленило-ЖИВОТ значи“ посебну пажњу дао је јачању свести о значају заштите животне средине, који се обезбеђује кроз систем образовања и васпитања, научно-истраживачког и технолошког развоја, усавршавања у процесу рада, јавног информисања и популаризације заштите животне средине.

У складу са програмским приоритетима конкурса допринос се дао остваривању јавног интереса у складу са Законом о заштити животне средине, и то:

- Допринео подизању нивоа свести јавности са циљем да се сачува и унапреди квалитет животне средине за садашње и будуће генерације.
- Подржао и промовисао државне институције, органе локалне самоуправе који обезбеђују интеграцију заштите и унапређења животне средине у све секторске политике спровођењем међусобно усаглашених планова и програма и применом прописа кроз систем дозвола, техничких и других стандарда и норматива, финансирањем, подстицајним и другим мерама заштите животне средине.
- Допринео подизању нивоа произведених квалитетних медијских садржаја.

2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):

Грађани општине Сомбор

2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):

Државни органи, научне установе, установе у области образовања и васпитања, информисања, културе и друге установе, као и други облици удруживања, у оквиру својих делатности, подстичу, усмеравају и обезбеђују јачање свести о значају заштите животне средине. Као и запослени оквиру тих институција: заштитар биља, шумар, заштитар животне средине и пејзажни архитекта.

Крајњи корисници - грађанке и грађани, ту спадају деца и млади општине Сомбор и околини.

2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):

Активност 1 – Припрема пројекта

А 1.1. Припрема и планирање пројекта

Припрема пројектног тима, израда синопсиса за писање и договарање са саговорницима. Активност поставља основе и методологију за постизање резултата и циљева пројекта.

А 1.2. Почетна истраживања

Спровођење прелиминарног истраживања уључујући истраживања особа који раде на функцијама везаних за заштиту животне средине и задовољења њихових потреба пре почетка пројекта, као и анкету о информисаности грађана, деце, представника институција и органа о активистима који пружају ове установе.

А 2 –Прикупљање података, одређивање тема

Током активности, коришћењем метода истраживачког новинарства анализирали су се резултати анкета, радионица, разни интервјуи наших испитаника, као и дефинисале теме битне за унапређења свести младих и деце о заштити животне средине.

А 3. Продукција медијских садржаја

3.1. Снимање и фотографисање

Снимање разговора и фотографисање научних установа, установа у области образовања и васпитања, информисања, културе и друге установе, као и други облици удруживања, у оквиру својих делатности, подстичу, усмеравају и обезбеђују јачање свести о значају заштите животне средине. Као и запослени оквиру тих институција: заштитар биља, шумар, заштитар животне средине и пејзажни архитекта. На овај начин су се добили сирови материјал који су допринели постизање општих и специфичних циљева пројекта, као и његових резултата.

А3.2. Обрада материјала

Снимљени материјал се прегледао, набавили се архивски материјал према потреби и донела одлука о евентуалном додатном снимању.

А3.3. Писање

Сви прикупљени материјали, фотографије и видео садржаји су се анализирали, селектовали и на основу њих се направили видео прилози. Активност производи 12 оригиналних видео садржаја које су спремне за објављивње и најаве и тако доприноси постизању циљева и резултата пројекта.

А4–Објављивање и мониторинг

А4.1. Промовисање пројекта

Серијал снимљених видео прилога се промовисао емитовањем најавена порталу постављањем банера.

А 4.2. Реализацијаобјављивања

Објављивање – постављање на портал од 12 видео садржаја.

А 4.3. Интерни мониторинг

Интерни мониторинг се вршио праћењем и документовањем свих активности (у свим фазама реализације пројекта) од стране пројектног тима и по потреби предузимањем потребних активности како би се осигурало постизање постављених циљева.

A5. Завршна истраживања

Спровођење завршног истраживања уључујући истраживања међу децом и младима, као и о степену задовољења њихових потреба на крају периода реализације пројекта и анкету о информисаности грађана, представника институција и органа о активистима који су одговорни за одржавање заштите животне средине.

A 6. Евалуација пројекта

После објављивања медијских садржаја пројектни тим је сакупио повратне информације о реакцијама читалаца, гледалаца, образовних институција, организација и грађана, као и саме деце. Пројектни тим је, додатно, истражио мишљења стручњака (шумара, заштитара биља, заштитара животне средине и пејзажног архитекта) на крају пројекта и упоредио податке са резултатима истраживања на почетку пројекта. На основу добијених података као и резултата анкета на почетку и крају пројекта, пројектни тим је извршио евалуацију пројекта као и анализу урађених радионица.

A 7. Извешавање

По окончању евалуације пројектни тим је написао наративни финансијски извештај и исте доставити донатору.

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕРЕЗУЛТАТЕ:	2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:
1. Повећан ниво свести јавности о непходности унапређења деце и младих о заштити животне средине и околиша	Индикатор 1 – резултати истраживања на почетку и на крају пројекта.
2. Повећан ниво свести јавности о потреби унапређења функционисања институција образовања	Индикатор 2 - резултати анкете међу грађанима, представницима институција и органа на почетку и на крају реализације пројекта
3. Повећан ниво произведених квалитетних медијских садржаја	Архива од 12 квалитетних произведених и објављених медијских садржаја

2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

Серијал „Зеленило-ЖИВОТ значи “ поставио је високе стандарде производњом и дистрибуцијом оригиналног медијског садржаја који информише и едукује читаоце, гледаоце, и посредно, целокупну популацију, са оним што закон прописује, са правима које имају и са обавезама које надлежни органи и институције имају, мерама које морају да предузму и поступцима које морају да спроведу.

Квалитет медијског садржаја и ангажовање јавности допринео је да после овог пројекта пажња медија остане фокусирана на важан друштвени проблем унапређења положаја и повећана свести код деце и младих о важности заштите животне средине, као и да планирани резултати пројекта наставе да постоје када истекне период реализације пројекта. У зависности од реакција, научених лекција и расположивих ресурса портал 025.рс је размотрио могућност наставка овог пројекта укључујући подизање професионалних стандарда за извештавање о осетљивим темама, и производњу садржаја у већем обиму.

2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

За мониторинг и евалуацију пројекта користити су се следећи алати:

- Истраживање о положају стручњака задужених за заштиту животне средине, пре почетка и на крају пројекта.

- Анкета о информисаности грађана, деце и младих, као и представника институција и органа о неопходности унапређења положаја и запослених у тим институцијама (заштитар биља, шумар, заштитар животне средине, пејзажни архитекта).
- Заинтересованост других локалних штампаних медија да објаве серијали повратне информације и реаговања њихових читалаца и гледалаца.
- Формулација искустава (научене лекције) при реализацији пројекта које могу бити примене у будућности.

Успешност пројекта се оцењивао на основу следећих индикатора:

За Резултат 1- Повећан ниво свести јавности код деце и младих о важности заштите животне средине и околиша.

Индикатор 1 – резултати истраживања на почетку и на крају пројекта .

За Резултат 2 - Повећан ниво свести јавности о потреби унапређења функционисања образовних институција

Индикатор 2 -резултати анкете међу грађанима,децом и младима, као и представницима институција и органа на почетку и на крају реализације пројекта.

За резултат 3- Повећан ниво произведених квалитетних медијских садржаја.

Индикатор 2 - Архива од 12 квалитетних произведених и објављених медијских садржаја.

2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):

Пројекат је промовисан путем једног од најпосећенијих сомборских портала, а редакција портала 025.rs је приликом објављивања видео прилога нагласила да је пројекат подржан од стране органа Општине Сомбор.

2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):

Није било потешкоћа.

2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

1. Rešavanje problema skladištenja animalnog otpada

<https://www.025.rs/video-resavanje-problema-skladistenja-animalnog-otpada/>

2. Bački Monoštor – selo na sedam Dunava

<https://www.025.rs/video-backi-monostor-selo-na-sedam-dunava/>

3. Mladi iz Kljajićeva primer svima

<https://www.025.rs/video-mladi-iz-kljajiceva-primer-svima/>

4. „Radi lepše planete, da osmeh ima svako dete“

<https://www.025.rs/video-radi-lepse-planete-da-osmeh-ima-svako-dete/>

5. Monoštorci deponiju pretvaraju u šumu

<https://www.025.rs/video-monostorci-deponiju-pretvaraju-u-sumu/>

6. Od dece za decu-zajednički ka očuvanju životne sredine

<https://www.025.rs/video-od-dece-za-decu-zajednicki-ka-ocuvanju-zivotne-sredine/>

7. Sombor dobio 250 novih kontejnera za stakleni ambalažni otpad

<https://www.025.rs/video-sombor-dobio-250-novih-kontejnera-za-stakleni-ambalazni-otpad/>

8. Divlje deponije postaju prošlost

<https://www.025.rs/video-divlje-deponije-postaju-proslost-u-toku-uklanjanje-tri-ilegalne-deponije-na-teritoriji-grada/>

9. Avantura i umetnost spojili Sombor i Beograd

<https://www.025.rs/video-avantura-i-umetnost-spojili-sombor-i-beograd/>

10. Sakupljeno preko 50 000 boca u akciji prikupljanja ambalažnog otpada

<https://www.025.rs/video-sakupljeno-preko-50-000-boca-u-akciji-prikupljanja-ambalaznog-otpada/>

11. Specijalni rezervat prirode Gornje Podunavlje i njegov ekološki značaj

<https://www.025.rs/video-specijalni-rezervat-prirode-gornje-podunavlje-i-njegov-ekoloski-znacaj/>

12. Sto nijansi zelene

<https://www.025.rs/video-sto-nijansi-zelene/>

