

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА
Град Сомбор, Градоначелник	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања средствима из буџета града Сомбора у 2020. години
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
Удружење грађана „Буњевачки медиа центар-Сомбор”	Очување националног идентитета Буњеваца са аспекта живота у мултиетничкој средини града Сомбора
1.5 ТЕЛЕФОН:	1.6 E-mail:
064 133 42 17	bmcSombor@gmail.com
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:
401-416/2020-II	145.000

2. Наративни извештај

2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетац – до 15 редова):

Интернет портал „Буњевачког медиа центра –Сомбор“, представља најзначајнија дешавања из Сомбора, буњевачке националне заједнице, на буњевачком језику. У контакту са припадницима буњевачке заједнице и истраживањима са терена дошли смо до значајних информација из Сомбора, које су уско везане за буњевачку заједницу, и информација у граду, али на матерњем буњевачком језику. Интернет портал чине вести и информације које су везане за дешавања унутар буњевачке заједнице и значајних обележја буњевачке заједнице кроз обичаје и културу у мултиетничкој средини града Сомбора.

2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:

Реализовано је 10 медијских садржаја.

2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):

Сомбор са околним месним заједницама. Сомборска општина.

2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:

01.04.2020. – 31.12.2020.

2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА (општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):

Постигнута је већа информисаност Буњеваца на матерњем језику. Остварени су специфични циљеви пројекта нарочито:

- Квалитетно, правремено, истинито и озбиљније у погледу актуелности медија, информисање у буњевачкој заједници и грађана Сомбора о буњевачкој заједници.
- Препознавање буњевачке заједнице као равноправне са правима у погледу информисања.
- Информисање које је у складу са модерним временом.
- Повећање интересовања припадника буњевачке заједнице за дешавања унутар саме заједнице, али и у окружењу где Буњевци живе.
- Прилика да припадници буњевачке заједнице, виде, чују и прочитају најважније вести из свог окружења на матерњем језику, нарочито о догађањима везаним за очување националног идентитета, и да припадници других националности добију информације из оквира буњевачке заједнице.
- Очување буњевачког језика.
- Развој буњевачке речи и говора.

2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):

Припадници буњевачке националне заједнице у Сомбору и селима у сомборској општини у којима живе Буњевци.

2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):

Припадници других заједница у Сомбору и грађани Сомбора, који желе да се информишу о националном идентитету Буњеваца и који желе да чују информативни садржај на буњевачком језику.

2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):

Обухваћен је велики број дешавања везаних за буњевачки националну заједницу у граду Сомбору где живи више од 2% становника изјашњених као Буњевци, чији је матерњи језик буњевачки. На овај начин, припадници буњевачке заједнице много боље су информисани, поготово у оквиру права на информисање на свом матерњем језику, посебно путем интернета, поред постојећег стања у писаним медијима, радио и телевизијској продукцији. Показало се потпуно оправдано оснивање „Буњевачког медиа центра“, јер се развијају услови за значајно бољу информисаност припадника буњевачке заједнице о дешавањима у локалној заједници, али и боље информисање свих осталих грађана о дешавањима у оквиру буњевачке заједнице, на буњевачком језику. На овај начин се остварује право припадника буњевачке заједнице у регији Сомбора на информисање на матерњем језику. Праћени су сви догађаји који су интересантни за буњевачку заједницу, посебно са акцентом на млађу популацију.

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕРЕЗУЛТАТЕ:	2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:
1. Утврђена стратегија рада (медијски простор , припрема новинара, сарадника, веб-мастера)	Сачињен плана рада, поставка садржаја
2. Поставка видео, аудио и писаних прилога Присуствовање на догађајима Креирање прилога, кроз писане прилоге, вести, видео и радио прилоге	Приступност медијским садржајима на веб порталу Доступност садржајима о догађајима у буњевачкој заједници на веб порталу
3. Пласирање прилога кроз секције веб-портала, линк веза са сајтом Буњевачког информативног центра	Доступност информацијама путем линка на веб порталу www.bunjevci.net
4.	
5.	
6.	

2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

Пројекат је одржив и након завршетка финасирања, јер је неопходан за даљи развој буњевачке заједнице, и одржив је у наредном периоду. Подршку у реализацији даје Национални савет буњевачке националне мањине и НИУ „Буњевачки информативни центар“. Показало се да су

вести путем интернет портала добро прихваћене од стране буњевачке заједнице као и осталих грађана Сомбора. Појачано је интересовање Буњеваца у Сомбору за вести из буњевачке заједнице као и интересантних прилога која говоре о култури и обичајима унутар заједнице.

2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

Рад на реализацији пројекта пратили су и оцењивали новинари са искуством у раду у медијима мањинских заједница у Србији.

2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):

На сајту Буњевачког медиа центра Сомбор, видљиво је наглашено да је пројекат подржан од стране града Сомбора.

2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):

Проблем представља касно добијање средстава по конкурс јер је потреба да се прилози (медијски садржају) раде континуирано током целе године. Потешкоће са којима смо се сусрели су најпре у фази финансирања, јер је неопходно да интернет портал прати модерније верзије уређења странице у циљу што квалитетнијег праћења догађаја и креирања медијских садржаја. Визуализација је једна од важних чинилаца да се привуче већа пажња читалаца, посебно младих који прате модерну технологију и све више им је доступна.

2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

www.bmcsombor.rs, цд (изглед сајта)

