

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА
Градска управа града Сомбора	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања средствима из буџета града Сомбора у 2020.години
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА (навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
Удружење грађана „Сопек“ Сомбор	„Све о спорту на сомборспорту“
1.5 ТЕЛЕФОН:	1.6 E-mail:
/	sopeksombor@gmail.com
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:
401-421/2020-II	350.000

2. Наративни извештај

2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетац – до 15 редова):

Током планираног периода реализације пројектних активности редакција сомборспорт.орг портала објавила је преко 800 вести и извештаја са свих спортских такмичења која су се организовала у нашем граду, а све у циљу промоције спорта уопште, као и спортских клубова и организација. Такође, на овај начин вршена је и промоција надлежних спортских савеза и осталих спортских институција. Иако смо били у тешкој ситуацији, пре свега због актуелне епидемиолошке ситуације узрокованом корона вирусом, сматрамо да смо у потпуности оправдали указано поверење, јер смо у потпуности спровели све пројектне активности (објавили смо четири пута више спортских вести од планираног).

2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:

800 вести и извештаја

2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):	2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:
Град Сомбор и насељена места	01.04.2020 – 31.12.2020
2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА (општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):	
<p>Пројекат „Све о спорту на сомборспорту“ допринео је подизању нивоа свести јавности о положају спортиста, спортских клубова и организација на подручја нашег града и околних села, што је допринело и довело до повећања квалитетних медијских садржаја.</p>	
2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):	
Грађани града Сомбора и околних села сомборске општине	
2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):	
Све спортске организације и клубови, спортисти, спортски радници, ССГС, СЦ СОКО, представници институција и органа локалне самоуправе, грађани...	
2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ (навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):	
<p>A 1 – Припрема пројекта (припрема и планирање пројекта, почетна истраживања) Формиран је пројектни тим од једног новинара и фотографа. Израђени су недељни и месечни планови рада, припремљени садржаји анкете на почетку и самом крају пројектних активности, те израђени за писање и договарање са саговорницима. Спроведено је и прелиминарно истраживање међу спортистима и спортским радницима о степену задовољења њихових потреба пре почетка пројекта и анкету о информисаности грађана, представника институција и спортских органа о стању у спорту уопште.</p> <p>A 2 – Прикупљање података и одређивање тема Током ове фазе су анализирани резултати спроведених анкета, те дефинисане битне теме за унапређење положаја спортиста и спортских радника, клубова...</p> <p>A 3 - Продукција медијских садржаја (снимање и фотографисање и обрада података, писање) У склопу ове активности вршено је снимање разговора и фотографисање спортских догађаја и такмичења, те разговори са спортистима, спортским радницима.... Добијени сирови материјал је потом припреман за објављивање.</p> <p>A 4–Објављивање и мониторинг (промовисање пројекта, реализација објављивања, интерни мониторинг) Припремљени текстови су објављивани на сомборспорт.орг порталу, а пројектни тим је пратио и документовао све активности током свих фаза пројекта како би се све зацртане активности спровеле у дело.</p> <p>A 5. Завршна истраживања Спроведено је завршно истраживање међу спортистима и спортским радницима о степену задовољења њихових потреба на крају периода реализације пројекта.</p> <p>A 6. Евалуација пројекта После објављивања медијских садржаја пројектни тим је контактирао све учеснике у пројекту како би прикупио додатне информације од спортиста и спортских радника о објављеним материјала, а након тога ти информације су послужиле како би се упоредили подаци са почетка и самог краја пројекта.</p> <p>A 7. Извешавање По окончању евалуације пројектни тим је написао наративни и финансијски извештај, те је исти доставио донатору.</p>	

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕ РЕЗУЛТАТЕ:	2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:
1. повећан ниво свести спортске јавности о унапређењу положаја спорта, спортиста и спортских радника	Резултати на почетку и крају пројектних активности
2. повећање нивоа свести о унапређењу рада спортских институција, клубова и организација	Резултати анкете међу спортистима и спортским радницима
3. повећање нивоа произведених медијских садржаја	Количина произведених и објављених медијских садржаја током године
4.	
5.	

2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

Квалитет произведеног медијског садржаја током пројекта „Све о спорту на сомборспорту“ ће допринети да пажња јавности остане фокусирана на спорт, спортске организације и клубове, као и спортске раднике, те ће на тај начин резултати овог пројекта остати забележени и након истека пројектних активности. У зависности од расположивих ресурса и финансијских могућности сомборспорт.орг портал ће наставити да ради на унапређењу положаја спорта у нашем граду и насељеним местима.

2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

Реализација пројектних активности се одвијала у складу са планираним, а за интерни мониторинг коришћене су анкете на почетку и крају пројекта, те праћење реакције спортиста и спортских радника након објављених вести и извештаја након одржаних спортских манифестација. Евалуација је вршена током целог времена трајања пројектних активности, кроз праћење података о посећености сајта након објављених вести и медијских садржаја.

2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):

Током трајања пројектних активности константно наглашавање да су пројектне активности спроведене уз подршку града Сомбора.

2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):

Током пројектних активности било је потешкоћа приликом сакупљања појединих информација, као и одржавања такмичења, пре свега због актуелне епидемиолошке ситуације узроковане корона вирусом. Надамо се да наредне године нећемо имати проблема ове природе.

2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

