

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА
Град Сомбор Градско веће града Сомбора	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања средствима буџета града Сомбора у 2020. години
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
Удружење „ПОДИУМ“ Сомбор	„Сомбор на длану“
1.5 ТЕЛЕФОН:	1.6 E-mail:
065 8 675 445	podiumsombor@gmail.com
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:
401-411/2020-II	400.000,00 РСД

2. Наративни извештај

2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетац – до 15 редова):

Током реализације пројекта медијски смо пратили рад.. Циљна група , у сврси афирмисања позитивних мултикултуралних вредности што одликује најпозитивније нашу заједницу Града Сомбора , стекла је прилику за детаљним информисањем. Остварена је жеља за подизањем свести у вези с чињеницом да како градске, тако и сеоске организације треба да имају равноправан медијски статус. Пласирали смо садржаје различитих новинарских жанрова и о томе колико се у граду Сомбору реализује могућност и да асоцијације, удружења и остале организације буду у могућности за афирмацију кроз наш пројекат. Поготово с обзиром на њихове различитости, односно отклањање језичких баријера на принципима опште једнакости па смо текстове, рубрике и записе објављивали осим на српском и на језицима националних заједница и мањина . Сматрали смо да је како и показатељи кажу, интернет иако најмлађи, преузео медијску популарност односно моћ што је дало добру шансу нашем пројекту.

Осим тога истицали смо младе спорстке таленте и шампионе, кроз школски спорт, учеснике и награђене на разним такмичењима из појединих наставних предмета на свим нивоима. Нашом медијском афирмацијом успешних ђака, мотивисали смо и оне слабије у учењу. Све под основним геслом, под основним геслом „Само позитивно“. Свакако, у првом плану нам је био а тако ће и остати, бележење свих значајних активности Градске управе Града Сомбора, како на терену, тако и у оквиру

<p>догађаја, конференција за новинаре. У години обележеној пандемијом коронавирусом прилагођавали смо се новонасталим околностима и објављивали смо све тематске рубрике које су се тичале доношења одлука Кризног штаба Града Сомбора и Завода за јавно здравље Сомбор.</p> <p>Једнако тома објављивали смо све активности јаних комуналних предузећа као и јавних установа. Све што се тичало рада и многобројних послова органа Градске управе забележили смо бројних рубрикама, текстовима и актуелним и најчешће оригиналним ауторским фотографијама, искључиво позитивним вредностима афирмативног подстицања од стране реализатора пројекта.</p> <p>Нисмо занемарили ни рад мањинских група и асоцијација које делују на територији Града Сомбора, па смо правовремено делили рубрике у вези са активношћу организација које окупљају особе са инвалидитетом, удружења рањивих и осетљивих група, удружења жена која су афирмисана у свим насељеним местима Града Сомбора, област туризма, пољопривреде, омладине и предшколске установе, екологије и заштите животне средине, саобраћаја и инфраструктуре наглашавајући у рубрикама да се наш Град у томе посебно истиче, Сталне конференције градова и општина Србије, комуналне сфере и урбанизма, локалне и међународне сарадње носиоца извршне и законодавне власти.</p>	
<p>2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:</p>	
<p>18 Уговором о суфинансирању предвиђених и реализованих испоштованих, али смо реализовали још много више (167 укупно од предвиђених 32) медијских садржаја-објава, због првенствено сопствене жеље апликанта, Удружења ПОДИУМ али и због актуелности тема током периода реализације пројекта „Сомбор на длану“.</p>	
<p>2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):</p>	<p>2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:</p>
<p>Град Сомбор</p>	<p>1.мај - 15. децембар 2020. године (иако смо са пласирањем садржаја пројекта почели још много раније, на самом почетку године и наставили и до краја календарске 2020. године наглашавајући тиме и даљу одрживост пројекта што нам је један од основних циљева.</p>
<p>2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):</p>	
<p>Рубрике и чланци на порталу, односно тонски записи снимани су на терену, у граду Сомбору и насељеним местима имали су значајно велики преглед што показују статистички подаци на порталу Нови Радио Сомбор односно у нашем интернет радијском програму. Водили смо рачуна за равноправним информисањем како већинског српског живља тако и грађана унасељеним местима у којима живи већинско становништво којем је матерњи језик мађарски, хрватски, буњевачки, ромски, али смо допунили у нашем медију и македонски језик, дајући тиме значај и тој, као и другим националним заједницама у Граду Сомбору.</p> <p>Ажурирали смо вести благовремено, одмах по збивању догађаја, најављивали смо активности и дешавања. При томе смо примењивали све постојеће новинарске жанрове и форме изражавања. Придавали смо посебно пажњу активностима челника града, градоначелнице и градоначелника, заменика градоначелнице и заменице градоначелника, чланова Градског већа, представника позиционе већине када су сви на позитиван начин обављали своје послове у интеракцији са организацијама, припадницима националних заједница и мањина које живе на подручју нашег Града..</p> <p>Мишљења смо такође, да смо јавна снимања односно сусрете (манифестационог типа, Нови Радио Сомбор ужива и као домаћин појединих значајних сусрета са гостима из суседним земаља и братских градова Сомбора - Мађарска, Хрватска, Македонија) са грађанима то јест корисницима наших садржаја, на месечном нивоу у различитим срединама и просторима адекватно за наведене активности, додатно допринели свеобухватности пројекта. Непоредни сусрети, на српском и виш других језика дали су животност пројекту, као једном од основних циљева а користили смо и службено српско као латинично писмо.</p>	
<p>2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):</p>	

Грађани односно слушаоци којима је омогућено информисање од јавног значаја и општег интереса, бројне организације, асоцијације, институције и групе у оквиру суштинских за њих битних информација, рубрика и пратећих садржаја.

Истакнути појединци на пољима културе, уметности, спорта и других наведених области, који делују на територији Града Сомбора и који својим уважавањем и поштовањем заслужују да привуку велики број поклоника односно корисника пројекта.

2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):

Суседи, родбина, пријатељи, културно-уметничка друштва, на српском и другим језицима, пријатељи свих спортских клубова са такмичарима припадника више националности, навијачи, актери у области образовања и васпитања, културе, екологије, саобраћаја, инфраструктуре и остало.

2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):

Активности смо спроводили формирањем пројектног тима, који је прецизирао почетак и даљи ток активности; пројектни тим је планирао теме, проналазио саговорнике.

Следила је реализација у оквиру прикупљених маатријала, текстова, снимака и пропагандно мултимедијалних садржаја, објављивање чланака и емитовање тонских записа, евалуација и мониторинг пројекта, као садржај у оквиру писаног наративног и финансијског извештаја о оквиру реализације пројекта.

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕРЕЗУЛТАТЕ:	2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:
1. Објављене вести	Број објављених вести
2. Реализоване рубрике на порталу Новог Радио Сомбора и у интернет програму	Број посета на порталу и слушалаца
3. Објављене рубрике на порталу и у програму	Статистички преглед посета на порталу и број слушалаца
4. Новинарски рад на терену и редовно извештавање са догађаја	Број одлазака на терен и и извештавања са терена
5.	
6.	

2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

Пројекат ће бити трајно одржив на нашем порталу с обзиром да су таговане кључне речи, тако ће и убудуће корисницима портала бити доступни сви објављени садржаји јер су постављени стабилно. Такође је веома повећан број читалаца и слушалаца што даје пројекту даље позитивне резултате. Менаџер пројекта је на недељном нивоу обављао мониторинг и евалуацију пројекта и образлагао их на састанцима пројектне групе, предвиђеним у наведеним месецима.

2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

Интерни мониторинг је обављан праћењем броја посета на порталу Новог Радио Сомбора у рубрикама које су усмерене циљној групи, као и сталним растом броја слушалаца на најсвеобухватнијем порталу у Региону који обухвата све радио станице а то је „Ваш омиљени радио“, где смо, као и прошле године (и у све претходне четири откако смо почели рад, на крају већ заузели 1. место и већ пету годину за редом завршамо календарску, 2020. годину на 1. месту по броју стабилних слушалаца (у тренутку писања - 27. 12. 2020. извештаја: 201.744 (у конкуренцији тренутно 646 радио станица ; у поређењу са истим датумом прошле, 2019. године када је евидентирано 72.447 тадашњих наших слушалаца, између, онда, 584 радио станице у Србији). Што би уједно значило да дневно бележимо пораст од нешто више од 354 нових слушалаца сваког дана. Задовољни тим резултатом првенствено због наших слушалаца и читалаца, доносимо и табелу првих 10 радио станица у Србији - како стоји на линку наведеног портала: <http://www.omiljeniradio.com/index.php/radio-uzivo-online-srbija.html>

Такође, реаговањем корисника са друштвених мрежа, заузимамо убедљиво прво место у Региону (Словенија, Хрватска, Босна и Херцеговина, Македонија, Црна Гора, Србија, плус дијаспора, са тренутно више од 14 хиљада - поредећи с истим периодом прошле године када смо имали такође на челу листе, 7,8 хиљада свиђања и исто толико дељења, а реч је о примеру најпопуларније друштвене мреже, фејсбук.

Исто тако наш портал односно двострукост интернет електронског медија, једнако је дељена и на друштвеној мрежи Твитер, као и на најмлађој, Инстаграму. Што се портала као нашег двоструког електронског медија тиче, статистика такође говори у прилог истрајности нашег пројекта и рада. Рубрике које су објављене у вези са пројектом, од 1. маја до 15. децембра - докле је трајала реализација пројекта, укупно су забележиле 80.800 прегледа (читања), што је просечно 573 прегледа по објављеној рубрици, а што је истовремено изнад стандардизованих релевантних показатеља чиме смо успели да будемо и останемо конкурентни много старијим порталима односно медијима рачунајући притом и оне најпопуларније у читавој Србији.

2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):

Током сваког месеца били смо у сталном контакту са представницима органа који је суфинансирао пројекат и који је наилазио редовно на позитивне оцене, јер смо у сагласности са представницима органа Града редовно и периодично слали реализоване рубрике и садржаје, а такође и личностима и повратним свиђањем односно одобравањем, добили смо више пута позитивне оцене. Крајњи корисници су такође били обавештавани после сваког објављеног садржаја а у свему томе веома су нам помогле друштвене мреже.

По броју прегледа односно свиђања (популарно, „лајковања“), може да буде изведен закључак да су све рубрике пратили корисници у броју који премашује просек. Подигнута је истовремено свест да је интернет преузео медијски примат, тако да је брзина објављивања и количина рубрика, одмах по одржаном догађају, објављеној теми или најави дешавања, наишло на популарност међу крајњим корисницима. Најчешће су чланци у оквиру пројекта били међу пет најчитанијих током протеклог месеца. С обзиром да је наше удружење превасходно медијско (осим осталих петнаест области остваривања циљева како је наведено и у АПР-у, и да постижемо циљ наставка емитовања садржаја пројекта „Сомбор на длану“ путем Новог Радио Сомбора, у приликама када смо изашли и у јавност (и у отежано доба пандемије коронавирусом), са јавним снимањима, интервјуима актера догађаја односно пројекта, уверили смо се да грађани са позитивним ставом, симпатијама и подршком прихватају рубрике и програмске садржаје усмерене циљној популацији а то су управо првенствено грађана са читаве територије Града Сомбора.

2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењне у будућности):

Могуће потешкоће су биле потенцијално једино техничке природе, када би у згради у којој је медиј смештен, веома често нестајало струје, но одмах смо реаговали у настојању да оне буду занемарљиве, покретњем медија и на даљину, па се пројектни тим трудио да перманентно до њих не би дошло и одмах би их отклонио.

2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

Прилажемо материјале, односно садржаје који су испунили наш пројекат, на ДВД-у: објављене чланке оригинално са фотографијама, на порталу Новог Радио Сомбора, као и садржаје у програму, емитовање поједине фотографије са наших новинарских и редакцијских састанака чланова редакције и сарадника, обучених за основе новинарског посла у оквиру нашег медија Новог Радио Сомбора што сматрамо посебно вредним резултатом, који ће имати своју одржиост и трајност.