

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА
Град Сомбор-Градоначелник	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања средствима из буџета града Сомбора у 2020. години
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
Хрватско културно друштво „Владимир Назор“ Станишић	Недељна једносатна информативна радио емисија „Глас Хрвата“
1.5 ТЕЛЕФОН:	1.6 E-mail:
063 7174 888	hkdvnazor@gmail.com
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:
401-407/2020-II	145.000,00 динара

2. Наративни извештај

2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетак – до 15 редова):

Наш пројект је недељна, једносатна информативна емисија коју продуцира наше друштво а емитује Радио Фортуна суботом од 16-17 сати на 106,6 Мхз.

Сврха пројекта је информисање припадника хрватске националне мањине и других грађана са активностима националног савета, странака, културно-уметничких друштава, појединаца, објављивање информација од значаја за живот и рад грађана на нивоу аутономне покрајине и јединица локалне самоуправе; рад на очувању културног идентитета хрватске националне мањине. У 2020. години су снимљене и емитоване 48 једносатних емисија.

Емисије су имале следеће прилоге:

- уводна шпица (35 секунди)
- најава (до 2.минуте)
- вијести (10 до 15 минута)
- Хрвати у Србији кроз повијест и бројке (8 до 15 минута)
- знаменити Хрвати (2-5 минута)
- најаве догађања (2-8 минута)
- прелиставамо Хрватску ријеч (2 минута)
- одјава (до 30 секунди).

2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:

48 једносатних недељних информативних радио емисија

2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):

Општина Сомбор где се хвата програм Радио Фортуне

2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:

01.02.2020-31.12.2020.

Уговор се примењује од потписивања до 15.12.2020.

2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):

Омогућено припадницима хрватске националне мањине у општини Сомбор (којих има око 7.000) информисање на хрватском матерњем језику, пружајући им информације о културним, политичким, верским, образовним дешавањима у мањинској заједници, локалној заједници, АПВ и држави Србији, са циљем очувања, неговања и афирмисања матерњег језика и културе Хрвата. Повећана слушаност Радио Фортуне, боља информисаност припадника наше националне мањине и других грађана о дешавањима у хрватској мањинској заједници, локалним заједницама, АП Војводини, Републици Србији, и дешавања у Хрватској која се реперкутују на припаднике наше мањине. Повећана укљученост Хрвата у рад културних друштава и установа и институција хрватске мањинске заједнице.Повећан број јављања слушалаца редакцији емисије, повећан број е-маил порука са сугестијама.

2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):

Припадници хрватске националне мањине који живе на територији општина Сомбор, на чијој територији је добра чујност Радио Фортуне.

2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):

Припадници већинског народа и других мањина који су заинтересовани за културна, верска, политичка дешавања у хрватској мањинској заједници. Хрвати из пограничног дела Мађарске и Хрватске који су пореклом из Војводине, а који могу пратити програм Радио Фортуне

2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ (навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):

Припремили смо мини студио-просторију за снимање емисије-завршили смо звучну изолацију студија. Ово је омогућило бољи квалитет звука.; Набавили средства за рад редакције, ЦД и ДВД, канцеларијски материјал-за снимање емисија, штампање снопсиса емисије за водитељицу ; Осигурали смо хонорар за уредника емисије, новинара, водитељицу, музичког уредника и координатора пројекта за 52 емисије за годину дана;

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕРЕЗУЛТАТЕ:	2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:
1.1.Омогућили смо припадницима хрватске националне мањине у општини где живи око 7.000 Хрвата информисање на матерњем језику, пружајући им информације о културним, политичким, верским, образовним дешавањима у мањинској заједници, локалној заједници, АПВ и држави Србији, са циљем очувања, неговања и афирмисања матерњег језика и културе Хрвата.	У свакој емисији објављујемо 5-10 вести и 2-3 најаве догађања, уз информације о Хрватима у Србији кроз историју и о значајним личностима-о чему већина Хрвата мало зна-јер се о томе у школама није учило. На културним дешавањима разговарамо и о нашој емисији, о томе како је оцењују слушаоци, шта би требало мењати.
2. Припадници већинског народа и других мањина који су заинтересовани за културна, верска, политичка дешавања у хрватској мањинској заједници могли су добити квалитетне информације, као и Хрвати из пограничног дела Хрватске који су пореклом из Војводине, а који могу пратити Радио Фортуну.	Емисија је интересантна и припадницима већинског народа и других мањина-што се види и по позивима члановима редакције и е-маиловима.
3.Повећана је укљученост Хрвата у рад културних друштава и установа и институција хрватске мањинске заједнице на територији града Сомбора где се добро чује наша емисија.	Објављивање вести о раду КУД-ова и политичке странке и позивање на укључивање у рад и путем наших емисија је допринело повећању броја чланова-а посебно младих-по подацима КУД-ова и политичке странке.
4.Повећана је и слушаност Радио Фортуне (иначе слабија суботом у	Емисија је ишла у време кад није било информативних емисија-

вечерњим сатима).	већ само музика, те је праћење емисије повећало слушаност
2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:	
Уговор с Радио Фортунум о емитовању је склопљен на неодређено време, Национални савет хрватске националне мањине даје подршку овом пројекту... Управни одбор ХКД „Владимир Назор“ је донео одлуку да је ово сталан пројект, чланови уредништва су ту обавезу прихватили... Емисија се емитује од 2010. године...	
2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)	
Праћење и вредновање пројекта Радио емисија „Глас Хрвата“ врши Управни одбор друштва и Одбор за информисање Националног савета хрватске националне мањине (Хрватско национално вијеће) у Србији. Након процене квалитета емисија ће бити постављена и на информативни сервер Хрватског националног вијећа.	
2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):	
О радио емисији говорио сам на ТВ Винковци, на састанку друштва у организацији ЗКВХ у Петроварадину и Станишићу, и нагласио да је суфинансијер емисије Покрајински секретаријат за културу; на крају сваке емисије кажемо ко су све суфинансијери емисије...	
2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):	
Имали смо проблем са миксетом, однели смо је на поправак, набавили смо нову нову, блест два члана редакције у исто време... урадили обуку тако да болесног члана редакције мења други обучени члан...	
2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):	
2 ДВД са свим емисијама и синопсис једне емисије и скенирани исечак из ХР..	

