



Република Србија
Аутономна Покрајина Војводина
Град Сомбор
ГРАДСКА УПРАВА
ОДЕЉЕЊЕ ЗА ДРУШТВЕНЕ
ДЕЛАТНОСТИ
Број:401-126/2021-VII
Дана: 16.04.2021. године
С о м б о р
Трг цара Уроша I.

**ЗАПИСНИК О РАДУ СТРУЧНЕ КОМИСИЈЕ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ
МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА У ЦИЉУ УНАПРЕЂИВАЊА ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У
ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА У 2021. ГОДИНИ И ДАВАЊЕ ПРЕДЛОГА О
РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА ПО КОНКУРСУ ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ИЗ
ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА СОМБОРА У 2021.
ГОДИНИ**

Датум одржавања седнице: 16.04.2021. године
Време одржавања седница: од 12 до 19 часова
Место одржавања седница: Град Сомбор
Адреса Трг Цара Уроша 1, Сомбор

Присутни:

- Петар Кочић, председник Комисије;
- Владица Јованчић, члан Комисије;
- Бојан Николић, члан Комисије
- Милош Алексић, секретар Комисије.

Дневни ред:

1. Избор председника Комисије;
2. Усвајање Пословника о раду Комисије;
3. Разматрање и оцењивање пројеката;
4. Утврђивање предлога о расподели средстава;
5. Ставови, препоруке и закључци чланова Комисије.

Пре почетка рада, члановима Комисије је уручено Решење градоначелника града Сомбора број 02-74/2021-II, од 14.04.2021. године, којим је именована стручна комисија.

Чланови Комисије упознати су са наменом и циљем конкурса, условима, критеријумима и процедуром суфинансирања пројеката у области јавног информисања.

Предложено им је да се Конкурс расписује ради пружања финансијске подршке медијским садржајима који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Чланови комисије су обавештени да је за овај конкурс у градском буџету одређено 16.000.000,00 динара, док укупна висина средстава која подносиоци траже за пројекте, износи 60.585.400,00 динара.

Упознати су са податком да је на Конкурс прispело 47 предлога пројеката, од тога 46 предлога у року и 1 предлог након истека рока.

У складу са Законом о јавном информисању и медијима, од 4 национална савета национаних мањина затражено је мишљење на пристигле пројекте на језицима националних мањина и чланови комисије су имали увид у пристигла мишљења.

Провера документације поднете на Конкурс извршена је од стране стручне службе Одељења за друштвене делатности и односила се на испуњеност услова за учешће на конкурс и поштовање рокова. Чланови комисије су узели на увид Записник комисије стручне службе Одељења за друштвене делатности о испуњености услова прispелих пројеката. Од 47 поднесених пројеката, 46 су испунили формалне услове и разматраће се од стране комисије, а један је поднет након истека рока (ДОО „Медић“ ББ Радио, поднет 15.03.).

Након увида у списак прispелих пројеката, сваки члан Комисије је дао писану изјаву да није у сукобу интереса и да не обавља јавну функцију.

Констатовано је да постоји кворум за рад и пуноважно одлучивање Комисије. Предложене тачке дневног реда једногласно су усвојене од стране чланова Комисије.

ДНЕВНИ РЕД:

1. Избор председника Комисије

За председника Комисије изабран је Петар Кочић.

2. Усвајање Пословника о раду Комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката из области јавног информисања у граду Сомбору у 2021. години

Чланови комисије су једногласно усвојили Пословник о раду Комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката из области јавног информисања у граду Сомбору у 2021. години. Пословник је потписан од стране председника Комисије, Петра Кочића.

3. Разматрање и оцењивање пројеката

Чланови Комисије су разматрали 46 пројеката.

Р. бр.	Подносилац пријаве	Назив пројекта	Назив медија	Место	Тражена средства
1.	УДРУЖЕЊЕ НОВИНАРА РОМА	„Медијска писменост ромске заједнице“	Европске ромске новине	Сомбор	1.439.220
2.	РАДИО СРПСКЕ ПРАВОСЛАВНЕ ЦРКВЕНЕ ОПШТИНЕ СОМБОРСКЕ „БЛАГОВЕСНИК“	„У разговору са...!“	Радио Благовесник	Сомбор	720.000
3.	РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈА БАЧКА ПАЛАНКА ДОО	„Да се чује из Сомбора“	РТВ Бачка Паланка	Бачка Паланка	1.010.000
4.	УГ БУЊЕВАЧКИ МЕДИЈА ЦЕНТАР-СОМБОР	„Очување националног идентитета Буњеваца са аспекта живота у мултиетничкој средини града Сомбора“	Буњевачка рич Сомбор	Сомбор	613.000
5.	ЗОАНА ПРЕС ДОО	„Зелени радар“	Радио Фортуна	Сомбор	1.600.000
6.	ФАБРИКА СЛОВА ДОО НОВИ САД	„Волим Сомбор“	Vojvođanski magazin	Нови Сад	500.000
7.	УГ СОПЕК	„Спортска дешавања у вези короне“	somborsport.org	Сомбор	880.000
8.	ДНЕВНИК ПОЉОПРИВРЕДНИК АД НОВИ САД	„Еколошко енергетска ефикасна решења на пољопривредним, привредним и јавним објектима на	Лист Пољопривредник	Нови Сад	1.000.000

		подручју града Сомбора“			
9.	ДНЕВНИК АД НОВИ САД	„Женско предузетништво у сфери производње хране“	Ревија Добро јутро	Нови Сад	400.000
10.	СЛОБОДАН КОСАНОВИЋ ПР EXPLORE MEDIA	„Сомборски магазин“	volimsrbiju.com	Београд	500.000
11.	ФОНДАЦИЈА ПАНОНИЈА	„Информисање о Сомбору на мађарском језику“	TV Pannon	Суботица	815.000
12.	ГЛАС НАЦИЈЕ ДОО	„Мој дан у Сомбору“	Глас нације	Београд	1.000.000
13.	ХОНЕСТАС АГЕНЦИЈА ИМПРЕ ШЕБЕШЋЕН ПР	„Учешће Вајдашаг ма у локалном информисању у граду Сомбору у 2021. години на мађарском језику“	Vajdasag ma	Нови Сад	192.000
14.	СТЕФАН СТРЕЕТ ДОО	„Сомбор на длану“	radiodunav.com	Апатин	1.000.000
15.	ALO MEDIA SYSTEM ДОО	„Србија у покрету Сомбор“	Alo	Београд	900.000
16.	ТАМАРА ПОПОВИЋ РАДОЊИЋ ПР ВИДЕОПРЕСС	„Сомборски километри новог времена“	ТВ Апатин	Београд	1.100.000
17.	УДРУЖЕЊЕ ЗА БОРБУ ПРОТИВ ДИСКРИМИНА ЦИЈЕ ПОСМАТРАЧ	„Хармонија различитости под капом већине!“	embargo.rs	Београд	800.000
18.	ЈАНКО ТОМА ПР INFO NET	„Наш Сомбор-наша здрава средина“	nasemesto.rs	Савино Село	700.000
19.	ДВП ПРОДУКЦИЈА	„Пером и објективом кроз Сомбор“	Дневник	Нови Сад	1.790.000
20.	ИНФОРМАТИВ	„Културни	Q телевизија	Кула	1.500.000

	НО ПРОПАГАНДНИ И ЦЕНТАР КУЛА ДОО	мозаик града Сомбора“			
21.	САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА	„Живот прогнаних, расељених и досељених Срба у Сомбору“	Српско коло	Београд	315.000
22.	СОС КАНАЛ ПЛУС ДОО	„Мали-велики шампиони Сомбора“	СОС Канал плус	Београд	600.000
23.	ТЕСЛА- МЕДИА ДОО	„Сомбор у објективу“	Somborski web portal	Нови Сад	1.200.000
24.	ГРАЂАНСКИ ЦЕНТАР ЕВРОПСКИ ПРОЈЕКАТ	“ЕУ пројекти Сомбора“	evropro	Темерин	80.000
25.	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИСА ЊЕ, ОБРАЗОВАЊЕ И ПРЕДУЗЕТНИ ШТВО ОБЛАК ПАНЧЕВО	„Туристички потенцијали и инвестиције у развој Сомбора	lokalnevesti.rs	Панчево	817.000
26.	ВИДЕО КРЕАТИВА ТИМ МИЛАН ШВЕЉО ПР	„Оснажи се“	vojvodjanski.com	Црвенка	3.500.000
27.	PUBLIC MEDIA COMMUNICATI ONS ДОО БЕОГРАД	„Културно историјско благо Сомбора кроз објектив младих“	Војвођански портал	Београд	1.000.000
28.	УДРУЖЕЊЕ ПОДИУМ СОМБОР	„Увек на лицу места“	Нови радио Сомбор	Сомбор	2.391.000
29.	НОВОСАДСКА ТВ ДОО	„Сомбор у срцу“	ВТВ	Нови Сад	2.000.000
30.	УДРУЖЕЊЕ АРИАДНЕ	„Предузетнице Сомбора“	vojvodjanski.com	Нови Сад	384.180
31.	БГЦ ДОО	„Документарни филм Ритам урбаног срца Сомбора у склопу документарног серијала	headliner.rs	Београд	347.000

		Откуцаји урбаног срца Србије“			
32.	СТВ КА-54 ДОО	„Нису сами“	Телевизија Фортуна	Сомбор	4.585.000
33.	АД СОМБОРСКЕ НОВИНЕ	„Информативни мозаик- ИНФО МОЗАИК“	Сомборске новине	Сомбор	2.500.000
34.	ФМ ПРЕСС ДОО АПАТИН	„Покрени се не чекај“	Радио Апатин	Апатин	1.600.000
35.	ДУНАВ ТЕЛЕВИЗИЈА	„Сомбор инфо“	Дунав телевизија	Панчево	8.000.000
36.	АЛЕКСАНДАР ПАВЛОВИЋ ПР КАДАР ШАБАЦ	„Србија у кадру- Сомбор у кадру“	Локалне тв станице	Шабац	200.000
37.	ВТВ ДОО	„Сомбор-живот, људи, догађаји“	ТВ Суботица	Суботица	1.400.000
38.	УГ ЈА ВОЛИМ СОМБОР	„Порушимо баријере заједно“	025.rs	Колут	2.000.000
39.	АРА ONE ДОО	„Искуства и савети локалних бизниса“	biznisvesti.rs	Нови Сад	2.000.000
40.	REC-ON PRODUCTION DOO	„Циклус емисије Здравље је лек“	Канал 9 и локалне тв станице	Нови Сад	180.000
41.	COLORMEDIA COMMUNICATIONS DOO PETROVARADIN	„Hello! Travel- Сомбор и Апатин“	Hello Travel	Петроварадин	800.000
42.	УГ СО ОПЕН	„Јавно о јавним предузећима и установама“	www.soinfo.org	Сомбор	1.408.000
43.	ХКД ВЛАДИМИР НАЗОР СТАНИШИЋ	„Недељна једносатна информативна емисија Глас Хрвата“	Радио Фортуна	Станишић	500.000
44.	ТВ СОМБОР ДОО	„Приче из Сомбора“	Телевизија Сомбор	Сомбор	2.669.000
45.	СЛАВКО ИВКОВИЋ ПР PUBLIC EDUCATION	„Вредности младих из града Сомбора“	Vojvodina.info	Сремска Митровица	400.000
46.	ПОЗИТИВЕ ПРОДУКЦИОН ДОО БАЛКАН ТРИП ТЕЛЕВИЗИЈА	„Недељна хроника“	Балкан трип телевизија	Београд	1.250.000

Сваки члан Комисије је добио текст Конкурса, у коме су наведени критеријуми за оцену пројеката, примерак сваког пројекта редоследом из табеле, како би истовремено стекли увид у њих.

Договорен је следећи начин рада: након увида у сваки пројекат, чланови Комисије, износе описне оцене и разлоге за прихватање или подршку за сваки пројекат. Након тога, чланови Комисије усаглашавају образложење, које секретар Комисије уноси у записник.

Пројекти су разматрани са становишта основних критеријума и они пројекти који их не испуњавају су разврстани у групу за коју ће комисија предложити да не требају бити подржани. Затим су пројекти који испуњавају основне критеријуме разматрани са становишта оправданости трошкова и усклађености буџета са циљевима и активностима наведеним у пројекту. Након селекције пројеката у другом кругу, чланови Комисије су приступили анализи приложених табела буџетских ставки пројеката које ће предложити да буду подржани како би проценили висину средстава за подршку реализацији пројекта.

Чланови Комисије су приликом оцењивања пројеката имали увид и у документ Регулаторног тела за електронске медије и Савета за штампу са списком медија којима је у протеклој години изречена нека од мера због кршења професионалних и етичких стандарда, како би пројекте сагледали са становишта друге групе основних критеријума.

4. Утврђивање предлога о расподели средстава са образложењем

Чланови Комисије су предложили да се средства у износу од 16.000.000,00 динара расподеле за реализацију 16 пројекта за које су установили да су у складу са наменом Конкурса и критеријумима утврђеним чланом 18. Правилника, сматрајући да ће њихова реализација испунити основне циљеве Конкурса и о томе сачинили, као посебан документ **ПРЕДЛОГ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА.**

5. Ставови, препоруке и закључци чланова Комисије

Комисија није имала препоруке које треба упутити надлежним инстанцама везане за Конкурс.

Председник Комисије



.....
члан комисије



.....
члан комисије



Секретар Комисије

