



Република Србија

Аутономна Покрајина Војводина

Град Сомбор

Комисија за оцену пројеката производње медијских
садржаја у циљу унапређивања јавног интереса у
области јавног информисања 2021. години

Број: 401-126/2021-VII

Дана: 16.04.2021. године

С о м б о р

Трг цара Уроша 1.

Комисија за оцену пројеката поднетих по Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2021. години (у даљем тексту: Комисија), именована Решењем о именовању комисије за оцену пројеката производње медијских садржаја у циљу унапређивања јавног интереса у области јавног информисања у 2021. години, број: 02-74/2021-II од 14.04.2021. године, за оцену пројеката и израду предлога о расподели средстава по Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Сомбора у 2021. години (у даљем тексту Конкурс), у складу са чланом 23. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење) и чланом 18. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17) доноси

ПРЕДЛОГ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА СА ОБРАЗЛОЖЕЊЕМ

Комисија предлаже расподелу средстава за следеће пројекте:

Р. бр.	Подносилац пријаве	Назив пројекта	Место	Назив медија	Предложена средства
1.	РАДИО БЛАГОВЕСНИК	„У разговору са...!“	Сомбор	Радио Благовесник	400.000
2.	УГ БУЊЕВАЧКИ МЕДИА ЦЕНТАР	„Очување националног идентитета Буњеваца са аспекта живота у мултиетничкој средини града Сомбора“	Сомбор	Буњевачка рич Сомбор	100.000
3.	ЗОАНА ПРЕС ДОО	„Зелени радар“	Сомбор	Радио Фортуна	200.000
4.	УГ СОПЕК	„Спортска дешавања у доба короне“	Сомбор	Somborsport.org	400.000
5.	СТЕФАН СТРЕЕТ ДОО	„Сомбор на длану“	Апатин	www.radiodunav.com	1.000.000
6.	ЈАНКО ТОМА ПР ИНФО НЕТ	„Наш Сомбор- наша здрава животна средина“	Савино Село	www.nasemesto.rs	700.000
7.	ВИДЕО КРЕАТИВА ТИМ МИЛАН ШВЕЉО ПР	„Оснажи се“	Црвенка	www.vojvodjanski.com	1.800.000
8.	УДРУЖЕЊЕ ПОДИУМ СОМБОР	„Увек на лицу места“	Сомбор	Нови Радио Сомбор	500.000
9.	НОВОСАДСКА ТВ ДОО	„Сомбор у срцу“	Нови Сад	ВТВ	1.500.000
10.	СТВ КА 54 ДОО	„Нису сами“	Сомбор	Телевизија Фортуна	1.800.000
11.	АД СОМБОРСКЕ НОВИНЕ	„Информативни мозаик-ИНФО МОЗАИК“	Сомбор	Сомборске новине	1.300.000

12.	ВТВ ДОО СУБОТИЦА	„Сомбор- живот, људи, догађаји“	Суботица	ТВ Суботица	1.400.000
13.	УГ ЈА ВОЛИМ СОМБОР	„Порушимо баријере заједно“	Сомбор	025.rs	2.000.000
14.	УГ СО ОПЕН	„Јавно о јавним предузећима и установама“	Сомбор	Soinfo.org	400.000
15.	ХКД ВЛАДИМИР НАЗОР СТАНИШИЋ	„Недељна једносатна информативна радио емисија Глас Хрвата“	Станишић	Радио Фортуна	100.000
16.	ТВ СОМБОР ДОО	„Приче из Сомбора“	Сомбор	ТВ Сомбор	2.400.000

У складу са чланом 22. став 9. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, Комисија даје следеће образложење:

1. Подносилац пријаве, **РАДИО БЛАГОВЕСНИК** – Вељка Петровића 1, Сомбор, чија је пријава запримљена у року, 26.02.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта „**У разговору са...!**“. Укупна вредност пројекта је 967.000,00 динара, од чега су 247.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 720.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „**У разговору са...!**“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2021. години и да је у складу је са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група . (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3., тачка 2. алинеја 1. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 720.000,00 динара, већ у износу од 400.000,00 динара.

2. Подносилац пријаве, **УГ БУЊЕВАЧКИ МЕДИА ЦЕНТАР СОМБОР** – Трг Светог Ђорђа 1/26, Сомбор, чија је пријава запримљена у року, 26.02.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта **„Очување националног идентитета Буњеваца са аспекта живота у мултиетничкој средини града Сомбора“**. Укупна вредност пројекта је 777.000,00 динара, од чега су 164.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 613.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат **„Очување националног идентитета Буњеваца са аспекта живота у мултиетничкој средини града Сомбора“** у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2021. години и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје остваривање намене конкурса, усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 2., 3. и 4., тачка 2. алинеја 1. и 2. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 613.000,00 динара, већ у износу од 100.000,00 динара.

3. Подносилац пријаве, **ЗОАНА ПРЕС ДОО** – Краља Петра Првог 18, Сомбор, чија је пријава запримљена у року, 01.03.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта **„Зелени радар“**. Укупна вредност пројекта је 2.000.000,00 динара, од чега су 400.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 1.600.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат **„Зелени радар“** у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2021. години и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, разрађености и изводљивости плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3., тачка 2. алинеја 3. и 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 1.600.000,00 динара, већ у износу од 200.000,00 динара.

4. Подносилац пријаве, **УГ СОПЕК СОМБОР** – Сремског фронта 2, Сомбор, чија је пријава запримљена у року, 19.02.2021. године, конкурисали су са предлогом пројекта **„Спортска дешавања у доба короне“**. Укупна вредност пројекта је 1.195.000,00 динара, од чега су 315.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 880.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат **„Спортска дешавања у доба короне“** у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2021. години и да је у складу је са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3., 4. и 5., тачка 2. алинеја 1. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 880.000,00 динара, већ у износу од 400.000,00 динара.

5. Подносилац пријаве, **СТЕФАН СТРЕЕТ ДОО** – Српских владара 19, Апатин, чија је пријава запримљена у року, 24.02.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта „**Сомбор на длану**“. Укупна вредност пројекта је 1.250.000,00 динара, од чега су 250.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 1.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „**Сомбор на длану**“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2021. години и да је у складу је са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 3. и 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат подржи у захтеваном износу од 1.000.000,00 динара.

6. Подносилац пријаве, **ЈАНКО ТОМА ПР, INFO NET** – Косанчић 25, Савино Село, чија је пријава запримљена у року, 01.03.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта „**Наш Сомбор- наша здрава животна средина**“. Укупна вредност пројекта је 900.000,00 динара, од чега су 200.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 700.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „**Наш Сомбор- наша здрава животна средина**“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2021. години и да је у складу је са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, разрађености и изводљивости плана реализације пројекта, расположивост неопходних ресурса за реализацију пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3., тачка 2. алинеја 3. и 4. и тачка 3., алинеја 2. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат подржи у захтеваном износу од 700.000,00 динара.

7. Подносилац пријаве, **ВИДЕО КРЕАТИВА ТИМ, МИЛАН ШВЕЉО ПР** – Маршала Тита 43, Црвенка, чија је пријава запримљена у року, 03.03.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта „**Оснажи се**“. Укупна вредност пројекта је 7.000.000,00 динара, од чега су 3.500.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 3.500.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „**Оснажи се**“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2021. години и да је у складу је са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, постојање разрађености и изводљивости плана реализације пројекта, степена развојне и финансијске одрживости програма, расположивост неопходних ресурса за реализацију пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., 4. и 5., тачка 3. алинеја 2. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 3.500.000,00 динара, већ у износу од 1.800.000,00 динара.

8. Подносилац пријаве, **УДРУЖЕЊЕ ПОДИУМ** – Ивана Косанчића 19, Сомбор, чија је пријава запримљена у року, 03.03.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта „**Увек на лицу места**“. Укупна вредност пројекта је 2.988.750,00 динара, од чега су 597.750,00 динара средства подносиоца пријаве, а 2.310.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „**Увек на лицу места**“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2021. години и да је у складу је са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна

активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације програма, разрађености и изводљивости плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3., тачка 2. алинеја 2., 3. и 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 2.391.000,00 динара, већ у износу од 500.000,00 динара.

9. Подносилац пријаве, **НОВОСАДСКА ТВ ДОО** – Трг Слободе 3, Нови Сад, чија је пријава запримљена у року, 02.03.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта „Сомбор у срцу“. Укупна вредност пројекта је 4.016.000,00 динара, од чега су 2.016.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 2.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Сомбор у срцу“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2021. години и да је у складу је са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, разрађености и изводљивости плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 1., 3. и 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 2.000.000,00 динара, већ у износу од 1.500.000,00 динара.

10. Подносилац пријаве, **СТВ КА 54 ДОО** – Краља Петра Првог 18, Сомбор, чија је пријава запримљена у року, 02.03.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта „**Нису сами**“. Укупна вредност пројекта је 9.170.000,00 динара, од чега су 4.585.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 4.585.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „**Нису сами**“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2021. години и да је у складу је са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје, усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 1., 2. и 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 4.585.000,00 динара, већ у износу од 1.800.000,00 динара.

11. Подносилац пријаве, **АД СОМБОРСКЕ НОВИНЕ** – Трг Слободе 1/1, Сомбор, чија је пријава запримљена у року, 02.03.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта „**Информативни мозаик-ИНФО МОЗАИК**“. Укупна вредност пројекта је 3.500.000,00 динара, од чега су 1.000.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 2.500.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „**Информативни мозаик-ИНФО МОЗАИК**“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2021. години и да је у складу је са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и

потребама циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. аLINEЈА 3. и 4., тачка 2. аLINEЈА 1., 2. и 3. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. аLINEЈА 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 2.500.000,00 динара, већ у износу од 1.300.000,00 динара.

12. Подносилац пријаве, **ВТВ ДОО** – Арсенија Чарнојевића 3, Суботица, чија је пријава за примљена у року, 01.03.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта „**Сомбор- живот, људи, догађаји**“. Укупна вредност пројекта је 2.800.000,00 динара, од чега су 1.400.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 1.400.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „**Сомбор- живот, људи, догађаји**“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2021. години и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, разрађености и изводљивости плана реализације пројекта, постојање стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. аLINEЈА 3., тачка 2. аLINEЈА 1., 3. и 4., тачка 3. аLINEЈА 3. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. аLINEЈА 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат подржи у захтеваном износу од 1.400.000,00 динара.

13. Подносилац пријаве, **УГ ЈА ВОЛИМ СОМБОР** – Огњена Прице 6, Колут, чија је пријава за примљена у року, 01.03.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта „**Порушимо баријере заједно**“. Укупна вредност пројекта је 2.550.000,00 динара, од чега су 550.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 2.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „**Порушимо баријере заједно**“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2021. години и да је у складу је са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, заступљеност иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3., 4. и 5., тачка 2. алинеја 1. и 2. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат подржи у захтеваном износу од 2.000.000,00 динара.

14. Подносилац пријаве, **УГ СО ОПЕН** – Шумадијска 14, Сомбор, чија је пријава запримљена у року, 05.03.2021. године (пслато 04.03.2021.), конкурисало је са предлогом пројекта „**Јавно о јавним предузећима и установама**“. Укупна вредност пројекта је 1.762.000,00 динара, од чега су 354.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 1.408.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „**Јавно о јавним предузећима и установама**“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2021. години и да је у складу је са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 1. и 2. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 1.408.000,00 динара, већ у износу од 400.000,00 динара.

15. Подносилац пријаве, **ХКД ВЛАДИМИР НАЗОР СТАНИШИЋ** – Ослобођења 92, Станишић, чија је пријава запримљена у року, 05.03.2021. године (послато 04.03.2021.), конкурисало је са предлогом пројекта „**Недељна једносатна информативна радио емисија Глас Хрвата**“. Укупна вредност пројекта је 1.180.000,00 динара, од чега су 680.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 500.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „**Недељна једносатна информативна радио емисија Глас Хрвата**“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја у 2021. години и да је у складу је са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, разрађености и изводљивости плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 1., 2. и 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 680.000,00 динара, већ у износу од 100.000,00 динара.

16. Подносилац пријаве, **ТВ СОМБОР ДОО** – Краља Петра I 2, Сомбор, чија је пријава запримљена у року, 04.03.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта „**Приче из Сомбора**“. Укупна вредност пројекта је 5.338.000,00 динара, од чега су 2.669.000,00 динара средства подносиоца пријаве а 2.669.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „**Приче из Сомбора**“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја у 2021. години и да је у складу је са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту, усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта, расположивост неопходних ресурса за реализацију пројекта, постојање стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 1., 2., 3. и 4., тачка 3. алинеја 2. и 3. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 2.669.000,00 динара, већ у износу од 2.400.000,00 динара.

Комисија није предложила расподелу средства за следеће пројекте:

Р. бр.	Подносилац пријаве	Назив пројекта	Назив медија
1.	УДРУЖЕЊЕ НОВИНАРА РОМА	„Медијска писменост ромске заједнице“	Европске ромске новине
2.	РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈА БАЧКА ПАЛАНКА ДОО	„Да се чује из Сомбора“	РТВ Бачка Паланка
3.	ФАБРИКА СЛОВА ДОО НОВИ САД	„Волим Сомбор“	Vojvodjanski magazin
4.	ДНЕВНИК- ПОЉОПРИВРЕДНИК АД НОВИ САД	„Еколошко енергетска ефикасна решења на пољопривредним, привредним и јавним објектима на подручју града Сомбора“	Пољопривредник
5.	ДНЕВНИК АД НОВИ САД	„Женско предузетништво у сфери производње хране“	Ревија Добро јутро

6.	СЛОБОДАН КОСАНОВИЋ ПР EXPLORE MEDIA БЕОГРАД	„Сомборски магазин“	volimsrbiju.com
7.	ФОНДАЦИЈА ПАНОНИЈА	„Информисање о Сомбору на мађарском језику“	TV Pannon
8.	ГЛАС НАЦИЈЕ ДОО	„Мој дан у Сомбору“	Глас нације
9.	ХОНЕСТАС АГЕНЦИЈА ИМПРЕ ШЕБЕШЋЕН ПР	„Учешће Вајдашаг ма у локалном, информисању у граду Сомбору у 2021. години“	Vajdasag ma
10.	АЛО MEDIA SISTEM ДОО	„Србија у покрету- Сомбор“	ALO
11.	ТАМАРА ПОПОВИЋ РАДОЊИЋ ПР ВИДЕОПРЕСС	„Сомборски километри новог времена “	ТВ Апатин ДОО
12.	УДРУЖЕЊЕ ЗА БОРБУ ПРОТИВ ДИСКРИМИНАЦИЈЕ ПОСМАТРАЧ	„Хармонија различитости под капом већине! “	embargo.rs
13.	ДВП ПРОДУКЦИЈА	„Пером и објективом кроз Сомбор“	Дневник
14.	ИНФОРМАТИВНО ПРОПАГАНДНИ ЦЕНТАР КУЛА ДОО	„Културни мозаик града Сомбора“	Q телевизија
15.	САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА	„Живот прогнаних, расељених и досељених Срба у Сомбору“	Српско коло
16.	СОС КАНАЛ ПЛУС ДОО	„Мали- велики шампиони Сомбора“	Сос канал плус
17.	ТЕСЛА- МЕДИА ДОО НОВИ САД	„Сомбор у објективу“	Somborski web portal
18.	ГРАЂАНСКИ ЦЕНТАР	„ЕУ пројекти Сомбора“	evropro

	ЕВРОПСКИ ПРОЈЕКАТ		
19.	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИСАЊЕ; ОБРАЗОВАЊЕ И ПРЕДУЗЕТНИШТВО ОБЛАК ПАНЧЕВО	„Туристички потенцијали и инвестиције у развој Сомбора“	lokalnevesti.rs
20.	PUBLIC MEDIA COMMUNICATIONS ДОО БЕОГРАД	„Културно-историјско благо Сомбора кроз објектив младих“	Војвођански портал
21.	УДРУЖЕЊЕ АРИАДНЕ	„Предузетнице Сомбора“	vojvodjanski.com
22.	БГЦ ДОО	„Документарни филм Ритам урбаног срца Сомбора у склопу документарног серијала Откуцаји урбаног срца Србије	headliner.rs
23.	ФМ ПРЕСС ДОО АПАТИН	„Покрени се не чекај“	Радио Апатин
24.	ДУНАВ ТЕЛЕВИЗИЈА	„Сомбор инфо“	Дунав телевизија
25.	АЛЕКСАНДАР ПАВЛОВИЋ ПР КАДАР ШАБАЦ	„Србија у кадру- Сомбор у кадру“	Локалне тв станице
26.	ДОО АРАОНЕ НОВИ САД	„Искуства и савети локалних бизниса“	biznisvesti.rs
27.	REC-ON PRODUCTION ДОО NOVI SAD	„Циклус емисије Здравље је лек“	Канал 9 и преко 30 локалних тв станица
28.	ДОО COLORMEDIA COMMUNICATIONS RETROVARADIN	„Hello!Travel- Сомбор и Апатин“	Hello Travel
29.	СЛАВКО ИВКОВИЋ, ПР PUBLIC EDUCATION	„Вредности младих из града Сомбора“	Vojvodina info
30.	ПОЗИТИВЕ ПРОДУКЦИОН ДОО БАЛКАН ТРИП ТЕЛЕВИЗИЈА	„Пет пута пет (пет x пет)“	Балкан трип телевизија

У складу са чланом 22. став 9. Правилника, Комисија даје следеће образложење за неприхватање пројеката:

1. Подносилац пријаве, **УДРУЖЕЊЕ НОВИНАРА РОМА** – 21. октобра 7, Сомбор, чија је пријава запримљена у року, 26.02.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта „**Медијска писменост ромске заједнице**“. Укупна вредност пројекта је 2.021.220,00 динара, од чега су 180.000,00 динара средства подносиоца пријаве, 348.000,00 приходи из буџета АП, а 1.439.220,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1., тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани буџет и оправданост трошкова са становишта, прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима, економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

2. Подносилац пријаве, **РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈА БАЧКА ПАЛАНКА** – Жарка Зрењанина 74/4, Бачка Паланка, чија је пријава запримљена у року, 26.02.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта „**Да се чује из Сомбора**“. Укупна вредност пројекта је 2.048.000,00 динара, од чега су 1.038.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 1.010.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1., тачка 1., алинеја 3., 4. и 5., тачка 2., алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљних група, заступљеност иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

3. Подносилац пријаве, **ФАБРИКА СЛОВА ДОО НОВИ САД** – Булевар Ослобођења 127/VII, Нови Сад, чија је пријава за примљена у року, 19.02.2021. године конкурисало је са предлогом пројекта „**Волим Сомбор**“. Укупна вредност пројекта је 627.000,00 динара, од чега су 127.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 500.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1., тачка 1., алинеја 3 и 4, тачка 2., алинеја 3. и 4. Правилника.

Наиме, комисија сматра да усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група није на потребном нивоу, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта нису задовољавајући, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

4. Подносилац пријаве, **ДНЕВНИК-ПОЉОПРИВРЕДНИК АД** – Булевар Ослобођења 81, Нови Сад, чија је пријава за примљена у року, 22.02.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта „**Еколошко енергетска ефикасна решења на пољопривредним, привредним и јавним објектима на подручју града Сомбора**“. Укупна вредност пројекта је 1.250.000,00 динара, од чега су 250.000,00 динара средства подносиоца пријаве а 1.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1., тачка 1. алинеја 3 и 4, тачка 2., алинеја 3. и 4. и тачка 4. алинеја 2. Правилника.

Наиме, комисија сматра да усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група није на потребном нивоу, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта нису задовољавајући, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу и нема ни економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектних активности.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

5. Подносилац пријаве, **ДНЕВНИК АД НОВИ САД** – Булевар Ослобођења 81, Нови Сад, чија је пријава за примљена у року, 22.02.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта „**Женско**“

предузетништво у сфери производње хране“. Укупна вредност пројекта је 500.000,00 динара, од чега су 100.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 400.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3.,4. и 5., тачка 2. алинеја 2. Правилника.

Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљних група, заступљеност иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе није на потребном нивоу.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

6. Подносилац пријаве, **СЛОБОДАН КОСАНОВИЋ ПР, EXPLORE MEDIA** – Стевана Мокрањца 17, Београд, чија је пријава запримљена у року, 22.02.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта „**Сомборски магазин**“. Укупна вредност пројекта је 627.000 динара, од чега су 127.000 динара средства подносиоца пријаве, а 500.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1., тачка 1., алинеја 3. и 4., тачка 2., алинеја 2. Правилника. Наиме, комисија сматра да усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група није на потребном нивоу, потребе циљних група нису јасно идентификоване и дефинисане, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе није на потребном нивоу.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

7. Подносилац пријаве, **ФОНДАЦИЈА ПАНОНИЈА** – Аге Мамужића 9-11, Суботица, чија је пријава запримљена у року, 24.02.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта „**Информисање у Сомбору на мађарском језику**“. Укупна вредност пројекта је 1.658.700,00 динара, од чега су 843.700,00 динара средства подносиоца пријаве, а 800.015,00 динара средства за која се аплицира из

буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1., тачка 1., алинеја 3 и 4, тачка 2., алинеја 3 и 4. и тачка 4. алинеја 2. Правилника. Наиме, комисија сматра да усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група није на потребном нивоу, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта нису задовољавајући, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу и нема ни економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектних активности.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

8. Подносилац пријаве, **ГЛАС НАЦИЈЕ ДОО** – Масариков трг 16, Београд, чија је пријава заprimљена у року, 24.02.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта „**Мој дан у Сомбору**“. Укупна вредност пројекта је 1.700.000,00 динара, од чега су 700.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 1.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1., тачка 1., алинеја 3. и 4. и тачка 2., алинеја 2. и 4. Правилника. Наиме, комисија сматра да пројекат није усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у пројекту нису јасно дефинисани и идентификовани проблеми и потребе циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе није на потребном нивоу, као ни разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

9. Подносилац пријаве, **ХОНЕСТАС АГЕНЦИЈА ИМРЕ ШЕБЕШЋЕН ПР** – Морнарска 33, Нови Сад, чија је пријава заprimљена у року, 24.02.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта „**Учешће Вајдашаг ма у локалном информисању граду Сомбору у 2021. години на мађарском језику**“. Укупна вредност пројекта је 240.300,00 динара, од чега су 48.300,00 динара средства подносиоца пријаве, а 192.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1., тачка 1., алинеја 3 и 4., тачка 2., алинеја 1., 3. и 4. и тачка 4., алинеја 1. Правилника. Наиме, комисија сматра да пројекат није усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у пројекту нису јасно дефинисани и идентификовани проблеми и потребе циљних група, усклађеност планираних активности са очекиваним резултатима и потребама циљних група није на потребном нивоу, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта нису задовољавајући, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу и нема ни прецизности и разрађености буџета пројекта који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

10. Подносилац пријаве, **ALO MEDIA SISTEM ДОО БЕОГРАД- СТАРИ ГРАД**– Косовска 26/III, Београд, чија је пријава запримљена у року, 24.02.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта „**Србија у покрету- Сомбор**“. Укупна вредност пројекта је 2.800.000,00 динара, од чега су 1.900.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 900.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1., тачка 1., алинеја 3. и 4. и тачка 2., алинеја 3. и 4. Правилника. Наиме, комисија сматра да усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група није на потребном нивоу, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта нису задовољавајући, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

11. Подносилац пријаве, **ТАМАРА ПОПОВИЋ РАДОЊИЋ ПР ВИДЕО ПРЕСС** – Далматинска 19, Београд, чија је пријава запримљена у року, 01.03.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта „**Сомборски километри новог времена**“. Укупна вредност пројекта је 2.200.000,00 динара, од чега су 1.100.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 1.100.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1., тачка 1., алинеја 3. и 4., тачка 2., алинеја 3. и 4. и тачка 4., алинеја 1. Правилника. Наиме, комисија сматра да усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група није на потребном нивоу, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта нису задовољавајући, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу, и нема ни прецизности и разрађености буџета пројекта који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

12. Подносилац пријаве, **УДРУЖЕЊЕ ЗА БОРБУ ПРОТИВ ДИСКРИМИНАЦИЈЕ ПОСМАТРАЧ–** Антифашистичке борбе 4, Београд чија је пријава запримљена у року, 01.03.2021. године конкурисало је са предлогом пројекта „**Хармонија различитости под капом већине!**“. Укупна вредност пројекта је 1.000.000,00 динара, од чега су 200.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 800.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1., тачка 1., алинеја 3. и 4., тачка 2., алинеја 3. и 4. и тачка 4., алинеја 1. и 2. Правилника. . Наиме, комисија сматра да усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група није на потребном нивоу, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта нису задовољавајући, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу, нема ни прецизности и разрађености буџета пројекта који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима, као ни економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

13. Подносилац пријаве, **ДВП ПРОДУКЦИЈА** – Максима Горког 1, Нови Сад, чија је пријава запримљена у року, 01.03.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта „**Певам и објективом кроз Сомбор**“. Укупна вредност пројекта је 2.250.000,00 динара, од чега су 460.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 1.790.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1., тачка 1., алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 1.,3. и 4. и тачка 4., алинеја 2. Правилника. Наиме, комисија сматра да усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група није на потребном нивоу, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљних група, усклађеност планираних

активности са очекиваним резултатима и потребама циљних група није на потребном нивоу, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта нису задовољавајући разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу, као и да не постоји економска оправданост буџета у односу на циљ и пројектне активности.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

14. Подносилац пријаве, **ИНФОРМАТИВНИ ПРОПАГАНДНИ ЦЕНТАР КУЛА ДОО** –Максима Горког 1, Кула чија је пријава запримљена у року, 03.03.2021. године, конкурисали су са предлогом пројекта „**Културни мозаик града Сомбора**“. Укупна вредност пројекта је 3.000.000,00 динара, од чега су 1.500.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 1.500.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1., тачка 1. алинеја 4. и 5., тачка 2., алинеја 1. и 4. и тачка 4., алинеја 1. Правилника. Наиме, комисија сматра да у пројекту нису јасно дефинисани и идентификовани проблеми и потребе циљних група, нема заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа, усклађеност планираних активности са очекиваним резултатима и потребама циљних група није на потребном нивоу, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу, нема ни прецизности и разрађености буџета пројекта који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

15. Подносилац пријаве, **САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА** – Отона Жупанчића 14, Београд, чија је пријава запримљена у року, 03.03.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта „**Живот прогнаних, расељених и досељених Срба у Сомбору**“. Укупна вредност пројекта је 425.500,00 динара, од чега су 110.500,00 динара средства подносиоца пријаве, а 315.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. и 5., тачка 2. алинеја 1. и 2. Правилника. Наиме, комисија сматра да усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група није на потребном нивоу, нема заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе није на потребном нивоу.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

16. Подносилац пријаве, **СОС КАНАЛ ПЛУС ДОО** – Булевар Војводе Мишића 39а, Београд, чија је пријава за примљена у року, 01.03.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта „**Мали-велики шампиони Сомбора**“. Укупна вредност пројекта је 1.200.000,00 динара, од чега су 600.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 600.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1., тачка 1., алинеја 4, тачка 2. алинеја 1., 2. и 3. и тачка 4., алинеја 2. Правилника. Наиме, комисија сматра да у пројекту нису јасно дефинисани и идентификовани проблеми и потребе циљних група, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе није на потребном нивоу, мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта нису задовољавајући и нема ни економске оправданости буџета у односу на циљ и пројектне активности.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

17. Подносилац пријаве, **ТЕСЛА- МЕДИА ДОО НОВИ САД** – Лазе Костића 15, Нови Сад, чија је пријава за примљена у року, 03.03.2021. године конкурисало је са предлогом пројекта „**Сомбор у објективу**“. Укупна вредност пројекта је 1.800.000,00 динара, од чега су 600.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 1.200.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1., тачка 1., алинеја 3 и 4, тачка 2. алинеја 1. и 4. Правилника. Наиме, комисија сматра да пројекат није усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у пројекту нису јасно дефинисани и идентификовани проблеми и потребе циљних група, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

18. Подносилац пријаве, **ГРАЂАНСКИ ЦЕНТАР ЕВРОПСКИ ПРОЈЕКАТ** – Петефи Шандора 91, Темерин, чија је пријава за примљена у року, 03.03.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта „**ЕУ пројекти Сомбора**“. Укупна вредност пројекта је 100.000,00 динара, од чега су 20.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 80.000,00 динара средства за која се аплицира из

буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 2., 3. и 4. Правилника. Наиме, комисија сматра да пројекат није у складу са оставривањем намене конкурса, пројекат није усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у пројекту нису јасно дефинисани и идентификовани проблеми и потребе циљних група.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

19. Подносилац пријаве, ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИСАЊЕ, ОБРАЗОВАЊЕ И ПРЕДУЗЕТНИШТВО ОБЛАК ПАНЧЕВО – Јосифа Маринковића 5, Панчево, чија је пријава запримљена у року, 03.03.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта „**Туристички потенцијали и инвестиције у развој Сомбора**“. Укупна вредност пројекта је 1.465.000,00 динара, од чега су 648.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 817.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4. и 5. и тачка 2. алинеја 1., 2. и 3. Правилника.

Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљне групе, нема заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе није на потребном нивоу, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта није на потребном нивоу.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

20. Подносилац пријаве, PUBLIC MEDIA COMMUNICATIONS ДОО БЕОГРАД – Данила Лекића Шпанца 13/31, Нови Београд, чија је пријава запримљена у року, 04.03.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта „**Културно-историјско благо Сомбора кроз објектив младих**“. Укупна вредност пројекта је 1.260.000,00 динара, од чега су 260.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 1.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3.,4. и 5. и тачка 2. алинеја 4.и 5. Правилника.

Наиме, комисија сматра да пројекат није усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у пројекту нису јасно дефинисани и идентификовани проблеми и потребе циљних група, нема заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу, као ни степен развојне и финансијске одрживости пројекта.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

21. Подносилац пријаве, **УДРУЖЕЊЕ АРИАДНЕ** –Коло српских сестара 18/5, Нови Сад чија је пријава запримљена у року, 03.03.2021. године конкурисало је са предлогом пројекта **„Предузетнице Сомбора“**. Укупна вредност пројекта је 489.380,00 динара, од чега су 105.200,00 динара средства подносиоца пријаве, а 384.180,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 2. Правилника.

Наиме, комисија сматра да пројекат није усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у пројекту нису јасно дефинисани и идентификовани проблеми и потребе циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе није на потребном нивоу.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

22. Подносилац пријаве, **БГЦ ДОО** –Панчићева 4, Београд чија је пријава запримљена у року, 02.03.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта **„Документарни филм Ритам урбаног срца Сомбора у склопу документарног серијала Откуцај урбаног срца Србије“**. Укупна вредност пројекта је 697.000,00 динара, од чега су 200.000,00 динара средства подносиоца пријаве, из осталих извора 150.000,00, а 347.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3.,4. и 5. и тачка 2. алинеја 2. Правилника.

Наиме, комисија сматра да пројекат није усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у пројекту нису јасно дефинисани и идентификовани проблеми и потребе циљних група, нема заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе није на потребном нивоу.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

23. Подносилац пријаве, **ФМ ПРЕСС ДОО АПАТИН** –Петефи Шандора 57 1/6, Апатин чија је пријава запримљена у року, 01.03.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта „**Покрени се не чекај**“. Укупна вредност пројекта је 2.427.100,00 динара, од чега су 827.100,00 динара средства подносиоца пријаве, а 1.600.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, комисија сматра да пројекат није усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у пројекту нису јасно дефинисани и идентификовани проблеми и потребе циљних група, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе није на потребном нивоу.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

24. Подносилац пријаве, **ДУНАВ ТЕЛЕВИЗИЈА** –Николе Ђурковића 1, Панчево чија је пријава запримљена у року, 01.03.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта „**Сомбор инфо**“. Укупна вредност пројекта је 16.000.000,00 динара, од чега су 8.000.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 8.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 2. алинеја 2. и 5. и тачка 4. алинеја 2. Правилника.

Наиме, комисија сматра да степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе није на потребном нивоу, као ни степен развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта треба да се наставе и након што се оконча подршка) и нема ни економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектних активности.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

25. Подносилац пријаве, **АЛЕКСАНДАР ПАВЛОВИЋ ПР, КАДАР ШАБАЦ**–Коке Ђорђевића 9, Шабац чија је пријава запримљена у року, 01.03.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта **„Србија у кадру- Сомбор у кадру“**. Укупна вредност пројекта је 401.000,00 динара, од чега су 201.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 200.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљне групе, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе није на потребном нивоу.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

26. Подносилац пријаве, **ДОО АРАОНЕ НОВИ САД** –Војводе Путника 1/3, Нови Сад чија је пријава запримљена у року, 26.02.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта **„Искусства и савети локалних бизниса“**. Укупна вредност пројекта је 2.500.000,00 динара, од чега су 500.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 2.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 2. и 4., тачка 4. алинеја 2. Правилника.

Наиме, комисија сматра да пројекат није усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у пројекту нису јасно дефинисани и идентификовани проблеми и потребе циљних група, , степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе није на потребном нивоу, као ни разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта и нема ни економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

27. Подносилац пријаве, **REC-ONE PRODUCTION DOO** –Гундулићева 5, Нови Сад чија је пријава запримљена у року, 26.02.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта **„Циклус емисије Здравље је лек“**. Укупна вредност пројекта је 360.000,00 динара, од чега су 180.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 180.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. и 4. и тачка 2. алинеја 1., 3. и 4. Правилника.

Наиме, комисија сматра да пројекат није усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у пројекту нису јасно дефинисани и идентификовани проблеми и потребе циљних група, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта нису задовољавајући, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

28. Подносилац пријаве, **DOO COLOR MEDIA COMMUNICATIONS PETROVARADIN** – Штросмајерова 3, Петроварадин чија је пријава запримљена у року, 05.03.2021. године (пслато 04.03.2021.), конкурисало је са предлогом пројекта „**Hello!Travel- Сомбор и Апатин**“. Укупна вредност пројекта је 3.755.300,00 динара, од чега су 600.300,00 динара средства подносиоца пријаве, а по 800.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе Сомбор и Апатин, а из осталих извора ће обезбедити 1.555.000,00 . Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2., алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљне групе, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе није на потребном нивоу.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

29. Подносилац пријаве, **СЛАВКО ИВКОВИЋ ПР, PUBLIC EDUCATION** –Сремског фронта 46, Сремска Митровица чија је пријава запримљена у року, 04.03.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта „**Вредности младих из града Сомбора**“. Укупна вредност пројекта је 500.000,00 динара, од чега су 100.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 400.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 2. и 4., тачка 2. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, комисија сматра да пројекат није у складу са оставривањем намене конкурса, у пројекту нису јасно дефинисани и идентификовани проблеми и потребе циљних група, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе није на потребном нивоу.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

30. Подносилац пријаве, ПОЗИТИВЕ ПРОДУКЦИОН ДОО БАЛКАН ТРИП ТЕЛЕВИЗИЈА – Милентија Поповића 9, Нови Београд чија је пријава запримљена у року, 04.03.2021. године, конкурисало је са предлогом пројекта „Пет пута пет (пет x пет)“. Укупна вредност пројекта је 2.508.000,00 динара, од чега су 1.258.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 1.250.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је била комплетна и пристигла је у року.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1. и 2. Правилника.


Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљне групе, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе није на потребном нивоу.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

Председник комисије:



Члан комисије 1:



Члан комисије 2:

