



Република Србија
Аутономна Покрајина Војводина
Град Сомбор
ГРАДОНАЧЕЛНИК
Број: 401-819/2021-II
Дана: 31.05.2021. године
С о м б о р
Трг цара Уроша I

На основу члана 25., а у вези са чланом 15.-28. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“ бр. 83/2014, 58/2015, 12/2016 – аутентично тумачење), чл. 95-97. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС“ бр:13/10, 100/11, 91/12,37/13, 97/13,119/14 и 23/2021- др. уредбе), Одлуке о буџету града Сомбора за 2021. годину („Сл. лист Града Сомбора“, бр. 27/2020) и Критеријума за доделу средстава буџета града Сомбора намењених остваривању јавног интереса у области јавног информисања бр. 401-142/2021-III од 09.02.2021. године, а на предлог Комисије за оцену пројеката производње медијских садржаја у циљу унапређивања јавног интереса у области јавног информисања у 2021. години по Конкурсу бр. 401-141/2021-III од 16.04.2021. године доносим

РЕШЕЊЕ

о расподелу средстава по расписаном Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2021 . години

I

Средства из Буџета града Сомбора намењена за јавно информисање, планирана Одлуком о буџету града Сомбора за 2021. годину у оквиру раздела 5, програмске класификације 1201-0004, функције 820, позиције 113/0 и одређена Конкурсом за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања средствима из буџета града Сомбора у 2021. години у укупном износу од 16.000.000,00 динара распоређују се за реализацију следећих пројеката:

Р. бр.	Подносилац пријаве	Назив пројекта	Износ расподељених средстава у РСД
1.	РАДИО БЛАГОВЕСНИК	„У разговору са...!“	400.000
2.	УГ БУЊЕВАЧКИ МЕДИА ЦЕНТАР	„Очување националног идентитета Буњеваца са аспекта живота у мултиетничкој средини града Сомбора“	100.000
3.	ЗОАНА ПРЕС ДОО	„Зелени радар“	200.000
4.	УГ СОПЕК	„Спортска дешавања у доба короне“	400.000
5.	СТЕФАН СТРЕЕТ ДОО	„Сомбор на длану“	1.000.000

6.	ЈАНКО ТОМА ПР ИНФО НЕТ	„Наш Сомбор- наша здрава животна средина“	700.000
7.	ВИДЕО КРЕАТИВА ТИМ МИЛАН ШВЕЉО ПР	„Оснажи се“	1.800.000
8.	УДРУЖЕЊЕ ПОДИУМ СОМБОР	„Увек на лицу места“	500.000
9.	НОВОСАДСКА ТВ ДОО	„Сомбор у срцу“	1.500.000
10.	СТВ КА 54 ДОО	„Нису сами“	1.800.000
11.	АД СОМБОРСКЕ НОВИНЕ	„Информативни мозаик-ИНФО МОЗАИК“	1.300.000
12.	ВТВ ДОО СУБОТИЦА	„Сомбор- живот, људи, догађаји“	1.400.000
13.	УГ ЈА ВОЛИМ СОМБОР	„Порушимо баријере заједно“	2.000.000
14.	УГ СО ОПЕН	„Јавно о јавним предузећима и установама“	400.000
15.	ХКД ВЛАДИМИР НАЗОР СТАНИШИЋ	„Недељна једносатна информативна радио емисија Глас Хрвата“	100.000
16.	ТВ СОМБОР ДОО	„Приче из Сомбора“	2.400.000

II

Средства нису одобрена за реализацију следећих пројеката:

Р. бр.	Подносилац пријаве	Назив пројекта
1.	УДРУЖЕЊЕ НОВИНАРА РОМА	„Медијска писменост ромске заједнице“

2.	РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈА БАЧКА ПАЛАНКА ДОО	„Да се чује из Сомбора“
3.	ФАБРИКА СЛОВА ДОО НОВИ САД	„Волим Сомбор“
4.	ДНЕВНИК-ПОЉОПРИВРЕДНИК АД НОВИ САД	„Еколошко енергетска ефикасна решења на пољопривредним, привредним и јавним објектима на подручју града Сомбора“
5.	ДНЕВНИК АД НОВИ САД	„Женско предузетништво у сфери производње хране“
6.	СЛОБОДАН КОСАНОВИЋ ПР EXPLORE MEDIA БЕОГРАД	„Сомборски магазин“
7.	ФОНДАЦИЈА ПАНОНИЈА	„Информисање о Сомбору на мађарском језику“
8.	ГЛАС НАЦИЈЕ ДОО	„Мој дан у Сомбору“
9.	ХОНЕСТАС АГЕНЦИЈА ИМПРЕ ШЕБЕШЋЕН ПР	„Учешће Вајдашаг ма у локалном информисању у граду Сомбору у 2021. години“
10.	АЛО MEDIA SISTEM ДОО	„Србија у покрету- Сомбор“
11.	ТАМАРА ПОПОВИЋ РАДОЊИЋ ПР ВИДЕОПРЕСС	„Сомборски километри новог времена “
12.	УДРУЖЕЊЕ ЗА БОРБУ ПРОТИВ ДИСКРИМИНАЦИЈЕ ПОСМАТРАЧ	„Хармонија различитости под капом већине! “
13.	ДВП ПРОДУКЦИЈА	„Пером и објективом кроз Сомбор“
14.	ИНФОРМАТИВНО ПРОПАГАНДНИ ЦЕНТАР КУЛА ДОО	„Културни мозаик града Сомбора“
15.	САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА	„Живот прогнаних, расељених и досељених Срба у Сомбору“
16.	СОС КАНАЛ ПЛУС ДОО	„Мали- велики шампиони Сомбора“
17.	ТЕСЛА- МЕДИА ДОО НОВИ САД	„Сомбор у објективу“

18.	ГРАЂАНСКИ ЦЕНТАР ЕВРОПСКИ ПРОЈЕКАТ	„ЕУ пројекти Сомбора“
19.	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИСАЊЕ; ОБРАЗОВАЊЕ И ПРЕДУЗЕТНИШТВО ОБЛАК ПАНЧЕВО	„Туристички потенцијали и инвестиције у развој Сомбора“
20.	PUBLIC MEDIA COMMUNICATIONS ДОО БЕОГРАД	„Културно-историјско благо Сомбора кроз објектив младих“
21.	УДРУЖЕЊЕ АРИАДНЕ	„Предузетнице Сомбора“
22.	БГЦ ДОО	„Документарни филм Ритам урбаног срца Сомбора у склопу документарног серијала Откуцаји урбаног срца Србије
23.	ФМ ПРЕСС ДОО АПАТИН	„Покрени се не чекај“
24.	ДУНАВ ТЕЛЕВИЗИЈА	„Сомбор инфо“
25.	АЛЕКСАНДАР ПАВЛОВИЋ ПР КАДАР ШАБАЦ	„Србија у кадру- Сомбор у кадру“
26.	ДОО АРАОНЕ НОВИ САД	„Искуства и савети локалних бизниса“
27.	REC-ON PRODUCTION ДОО НОВИ САД	„Циклус емисије Здравље је лек“
28.	ДОО COLORMEDIA COMMUNICATIONS PETROVARADIN	„Hello!Travel- Сомбор и Апатин“
29.	СЛАВКО ИВКОВИЋ, ПР PUBLIC EDUCATION	„Вредности младих из града Сомбора“
30.	ПОЗИТИВЕ ПРОДУКЦИОН ДОО БАЛКАН ТРИП ТЕЛЕВИЗИЈА	„Пет пута пет (пет x пет)“

III

Средства из тачке I овог Решења преносиће се на основу закљученог Уговора о суфинансирању између града Сомбора и корисника средстава, а након достављања нове спецификације трошкова пројекта за сваког корисника – Образац Ревидирани буџет пројекта, у року од 8 дана од дана пријема овог Решења.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

На основу члана 19. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, број 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број: 16/16 и 8/17) и Одлуке бр. 401-141/2021-III од 09.02.2021. године расписан је Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања средствима из буџета града Сомбора у 2021. години. Конкурс је био расписан у периоду од 12.02. до 04.03.2021. године.

На конкурс је поднето 47 пријава – захтева за суфинансирање пројеката. Од укупног броја пројеката један је поднет након истека рока, Комисија за оцену пројеката производње медијских садржаја у циљу унапређивања јавног интереса у области јавног информисања у 2021. години именована Решењем градоначелника града Сомбора бр. 02-74/2021-II од 14.04.2021. године, на основу циљева и критеријума наведених у Конкурсу, а у складу са чланом 18. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, доставила је градоначелнику града Сомбора Предлог расподеле средстава са образложењем за 46 предлога пројекта разматрана на седници комисије.

У складу са чланом 25. став 1. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 24. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, градоначелник града Сомбора је, имајући у виду Предлог Комисије, одлучио да се средства расподеле следећим пројектима:

1. **„У разговору са...!“,** чији је подносилац **РАДИО БЛАГОВЕСНИК** – Вељка Петровића 1, Сомбор. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 26.02.2021. године. Укупна вредност пројекта је 967.000,00 динара, од чега су 247.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 720.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2021. години и у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3., тачка 2. алинеја 1. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, пројекат није подржан у захтеваном износу од 720.000,00 динара, већ се за његову реализацију додељују средства у износу од 400.000,00 динара.

2. **„Очување националног идентитета Буњеваца са аспекта живота у мултиетничкој средини града Сомбора“,** чији је подносилац **УГ БУЊЕВАЧКИ МЕДИЈА ЦЕНТАР СОМБОР** – Трг Светог Ђорђа 1/26, Сомбор. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 26.02.2021. године. Укупна вредност пројекта је 777.000,00 динара, од чега су 164.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 613.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2021. години и у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Посебну вредност пројекту даје остваривање намене конкурса, усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 2., 3. и 4., тачка 2. алинеја 1. и 2. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, пројекат није подржан у захтеваном износу од 613.000,00 динара, већ се за његову реализацију додељују средства у износу од 100.000,00 динара.

3. **„Зелени радар“**, чији је подносилац **ЗОАНА ПРЕС ДОО** – Краља Петра Првог 18, Сомбор. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 01.03.2021. године. Укупна вредност пројекта је 2.000.000,00 динара, од чега су 400.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 1.600.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2021. години и у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, разрађености и изводљивости плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3., тачка 2. алинеја 3. и 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, пројекат није подржан у захтеваном износу од 1.600.000,00 динара, већ се за његову реализацију додељују средства у износу од 200.000,00 динара.

4. **„Спортска дешавања у доба короне“**, чији је подносилац **УГ СОПЕК СОМБОР** – Сремског фронта 2, Сомбор. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 19.02.2021. године. Укупна вредност пројекта је 1.195.000,00 динара, од чега су 315.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 880.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2021. години и у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2.

Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3., 4. и 5., тачка 2. алинеја 1. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, пројекат није подржан у захтеваном износу од 880.000,00 динара, већ се за његову реализацију додељују средства у износу од 400.000,00 динара.

5. **„Сомбор на длану“**, чији је подносилац **СТЕФАН СТРЕЕТ ДОО** – Српских владара 19, Апатин. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 24.02.2021. године. Укупна вредност пројекта је 1.250.000,00 динара, од чега су 250.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 1.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2021. години и у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 3. и 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, за његову реализацију се додељују средства у износу од 1.000.000,00 динара.

6. **„Наш Сомбор- наша здрава животна средина“**, чији је подносилац **ЈАНКО ТОМА ПР, INFO NET** – Косанчић 25, Савино Село. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 01.03.2021. године. Укупна вредност пројекта је 900.000,00 динара, од чега су 200.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 700.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2021. години и у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, разрађености и изводљивости плана реализације пројекта, расположивост неопходних ресурса за реализацију пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3., тачка 2. алинеја 3. и 4. и тачка 3., алинеја 2. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, за његову реализацију се додељују средства у захтеваном износу од 700.000,00 динара.

7. **„Оснажи се“**, чији је подносилац **ВИДЕО КРЕАТИВА ТИМ, МИЛАН ШВЕЉО ПР** – Маршала Тита 43, Црвенка. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 03.03.2021. године. Укупна вредност пројекта је 7.000.000,00 динара, од чега су 3.500.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 3.500.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2021. години и у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Посебну вредност пројекту даје постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, постојање разрађености и изводљивости плана реализације пројекта, степена развојне и финансијске одрживости програма, расположивост неопходних ресурса за реализацију пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., 4. и 5., тачка 3. алинеја 2. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, пројекат није подржан у захтеваном износу од 3.500.000,00 динара, већ се за његову реализацију додељују средства у износу од 1.800.000,00 динара.

8. **„Увек на лицу места“**, чији је подносилац **УДРУЖЕЊЕ ПОДИУМ** – Ивана Косанчића 19, Сомбор. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 03.03.2021. године. Укупна вредност пројекта је 2.988.750,00 динара, од чега су 597.750,00 динара средства подносиоца пријаве, а 2.391.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2021. години и у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, мерљивости индикатора који

омогућавају праћење реализације програма, разрађености и изводљивости плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3., тачка 2. алинеја 2., 3. и 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, пројекат није подржан у захтеваном износу од 2.391.000,00 динара, већ се за његову реализацију додељују средства у износу од 500.000,00 динара.

9. **„Сомбор у срцу“**, чији је подносилац **НОВОСАДСКА ТВ ДОО** – Трг Слободе 3, Нови Сад. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 02.03.2021. године. Укупна вредност пројекта је 4.016.000,00 динара, од чега су 2.016.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 2.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2021. години и у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, разрађености и изводљивости плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 1., 3. и 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, пројекат није подржан у захтеваном износу од 2.000.000,00 динара, већ се за његову реализацију додељују средства у износу од 1.500.000,00 динара.

10. **„Нису сами“**, чији је подносилац **СТВ КА 54 ДОО** – Краља Петра Првог 18, Сомбор. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 02.03.2021. године. Укупна вредност пројекта је 9.170.000,00 динара, од чега су 4.585.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 4.585.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2021. години и у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 1., 2. и 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, пројекат није подржан у захтеваном износу од 4.585.000,00 динара, већ се за његову реализацију додељују средства у износу од 1.800.000,00 динара.

- 11. „Информативни мозаик-ИНФО МОЗАИК“**, чији је подносилац **АД СОМБОРСКЕ НОВИНЕ** – Трг Слободе 1/1, Сомбор. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 02.03.2021. године. Укупна вредност пројекта је 3.500.000,00 динара, од чега су 1.000.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 2.500.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја у 2021. години и у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 1., 2. и 3. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, пројекат није подржан у захтеваном износу од 2.500.000,00 динара, већ се за његову реализацију додељују средства у износу од 1.300.000,00 динара.

- 12. „Сомбор- живот, људи, догађаји“**, чији је подносилац **ВТВ ДОО** – Арсенија Чарнојевића 3, Суботица. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 01.03.2021. године. Укупна вредност пројекта је 2.800.000,00 динара, од чега су 1.400.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 1.400.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја у 2021. години и у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, разрађености и изводљивости плана реализације пројекта, постојање стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3., тачка 2. алинеја 1., 3. и 4., тачка 3. алинеја 3. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, за његову реализацију се додељују средства у захтеваном износу од 1.400.000,00 динара.

- 13. „Порушимо баријере заједно“**, чији је подносилац **УГ ЈА ВОЛИМ СОМБОР** – Огњена Прице 6, Колут. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 01.03.2021. године. Укупна вредност пројекта је 2.550.000,00 динара, од чега су 550.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 2.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2021. години и у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, заступљеност иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3., 4. и 5., тачка 2. алинеја 1. и 2. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, за његову реализацију се додељују средства у захтеваном износу од 2.000.000,00 динара

- 14. „Јавно о јавним предузећима и установама“**, чији је подносилац **УГ СО ОПЕН** – Шумадијска 14, Сомбор. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 05.03.2021. године (послато 04.03.2021.). Укупна вредност пројекта је 1.762.000,00 динара, од чега су 354.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 1.408.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2021. години и у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 1. и 2. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да

остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, пројекат није подржан у захтеваном износу од 1.408.000,00 динара, већ се за његову реализацију додељују средства у износу од 400.000,00 динара.

15. „Недељна једносатна информативна радио емисија Глас Хрвата“, чији је подносилац **ХКД ВЛАДИМИР НАЗОР СТАНИШИЋ** – Ослобођења 92, Станишић. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 05.03.2021. године (пслато 04.03.2021.). Укупна вредност пројекта је 1.180.000,00 динара, од чега су 680.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 500.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја у 2021. години и у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, разрађености и изводљивости плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 1., 2. и 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, пројекат није подржан у захтеваном износу од 500.000,00 динара, већ се за његову реализацију додељују средства у износу од 100.000,00 динара.

16. „Приче из Сомбора“, чији је подносилац **ТВ СОМБОР ДОО** – Краља Петра I 2, Сомбор. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 04.03.2021. године. Укупна вредност пројекта је 5.338.000,00 динара, од чега су 2.669.000,00 динара средства подносиоца пријаве а 2.669.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја у 2021. години и у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта, расположивост неопходних ресурса за реализацију пројекта, постојање стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 1., 2., 3. и 4., тачка 3. алинеја 2. и 3. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, пројекат није подржан у захтеваном износу од 2.669.000,00 динара, већ се за његову реализацију додељују средства у износу од 2.400.000,00 динара.

Средства нису одобрена за реализацију следећих пројеката:

1. „**Медијска писменост ромске заједнице**“, чији је подносилац **УДРУЖЕЊЕ НОВИНАРА РОМА** – 21. октобра 7, Сомбор. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 26.02.2021. године. Укупна вредност пројекта је 2.021.220,00 динара, од чега су 180.000,00 динара средства подносиоца пријаве, 348.000,00 приходи из буџета АП, а 1.493.220,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1., тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани буџет и оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима, економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

2. „**Да се чује из Сомбора**“, чији је подносилац **РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈА БАЧКА ПАЛАНКА** – Жарка Зрењанина 74/4, Бачка Паланка. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 26.02.2021. године. Укупна вредност пројекта је 2.048.000,00 динара, од чега су 1.038.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 1.010.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1., тачка 1., алинеја 3., 4. и 5., тачка 2., алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљних група, заступљеност иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта.

3. „**Волим Сомбор**“, чији је подносилац **ФАБРИКА СЛОВА ДОО НОВИ САД**– Булевар Ослобођења 127/VII, Нови Сад. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 19.02.2021. године. Укупна вредност пројекта је 627.000,00 динара, од чега су 127.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а

500.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1., тачка 1., алинеја 3 и 4, тачка 2., алинеја 3. и 4. Правилника.

Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта нису задовољавајући, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу.

4. **„ Еколошко енергетска ефикасна решења на пољопривредним, привредним и јавним објектима на подручју града Сомбора“**, чији је подносилац **ДНЕВНИК-ПОЉОПРИВРЕДНИК АД** – Булевар Ослобођења 81, Нови Сад, Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 22.02.2021. године. Укупна вредност пројекта је 1.250.000,00 динара, од чега су 250.000,00 динара средства подносиоца пријаве а 1.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1., тачка 1. алинеја 3 и 4, тачка 2., алинеја 3. и 4. и тачка 4. алинеја 2. Правилника.

Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група није на потребном нивоу, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта нису задовољавајући, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу и нема ни економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектних активности.

5. **„ Женско предузетништво у сфери производње хране“**, чији је подносилац **ДНЕВНИК АД НОВИ САД** – Булевар Ослобођења 81, Нови Сад Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 22.02.2021. године. Укупна вредност пројекта је 500.000,00 динара, од чега су 100.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 400.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3.,4. и 5., тачка 2. алинеја 2. Правилника.

Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљних група, заступљеност иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе није на потребном нивоу.

6. „**Сомборски магазин**“, чији је подносилац **СЛОБОДАН КОСАНОВИЋ ПР, EXPLORE MEDIA** – Стевана Мокрањца 17, Београд,. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 22.02.2021. године. Укупна вредност пројекта је 627.000,00 динара, од чега су 127.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 500.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1., тачка 1., алинеја 3. и 4., тачка 2., алинеја 2. Правилника. Наиме, усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група није на потребном нивоу, потребе циљних група нису јасно идентификоване и дефинисане, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе није на потребном нивоу.

7. „**Информисање у Сомбору на мађарском језику**“, чији је подносилац **ФОНДАЦИЈА ПАНОНИЈА** – Аге Мамужића 9-11, Суботица. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 24.02.2021. године. Укупна вредност пројекта је 1.658.700,00 динара, од чега су 843.700,00 динара средства подносиоца пријаве, а 815.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1., тачка 1., алинеја 3 и 4, тачка 2., алинеја 3 и 4. и тачка 4. алинеја 2. Правилника.

Наиме, усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група није на потребном нивоу, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта нису задовољавајући, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу и нема ни економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

8. „**Мој дан у Сомбору**“, чији је подносилац **ГЛАС НАЦИЈЕ ДОО** – Масариков трг 16, Београд. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 24.02.2021. године. Укупна вредност пројекта је 1.700.000,00 динара, од чега су 700.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 1.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1., тачка 1., алинеја 3. и 4. и тачка 2., алинеја 2. и 4. Правилника. Наиме, пројекат није усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у пројекту нису јасно дефинисани и идентификовани проблеми и потребе циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе није на потребном нивоу, као ни разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта.

9. „Учешће Вајдашаг ма у локалном информисању граду Сомбору у 2021. години на мађарском језику“, чији је подносилац **ХОНЕСТАС АГЕНЦИЈА ИМРЕ ШЕБЕШЋЕН ПР** – Морнарска 33, Нови Сад. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 24.02.2021. године. Укупна вредност пројекта је 240.300,00, од чега су 48.300,00 динара средства подносиоца пријаве, а 192.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1., тачка 1., алинеја 3 и 4., тачка 2., алинеја 1., 3. и 4. и тачка 4., алинеја 1. Правилника.

Наиме, пројекат није усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у пројекту нису јасно дефинисани и идентификовани проблеми и потребе циљних група, усклађеност планираних активности са очекиваним резултатима и потребама циљних група није на потребном нивоу, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта нису задовољавајући, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу и нема ни прецизности и разрађености буџета пројекта који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима.

10. „Србија у покрету- Сомбор“, чији је подносилац **ALO MEDIA SISTEM ДОО БЕОГРАД- СТАРИ ГРАД**– Косовска 26/III, Београд. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 24.02.2021. године. Укупна вредност пројекта је 2.800.000,00 динара, од чега су 1.900.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 900.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1., тачка 1., алинеја 3. и 4. и тачка 2., алинеја 3. и 4. Правилника.

Наиме, усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група није на потребном нивоу, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта нису задовољавајући, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу.

11. „Сомборски километри новог времена“, чији је подносилац **ТАМАРА ПОПОВИЋ РАДОЊИЋ ПР ВИДЕО ПРЕСС** – Далматинска 19, Београд. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 01.03.2021. године. Укупна вредност пројекта је 2.200.000,00 динара, од чега су 1.100.000,00

динара средства подносиоца пријаве, а 1.100.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1., тачка 1., алинеја 3. и 4., тачка 2., алинеја 3. и 4. и тачка 4., алинеја 1. Правилника.

Наиме, усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група није на потребном нивоу, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта нису задовољавајући, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу, и нема ни прецизности и разрађености буџета пројекта који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима.

- 12. „Хармонија различитости под капом већине!“,** чији је подносилац **УДРУЖЕЊЕ ЗА БОРБУ ПРОТИВ ДИСКРИМИНАЦИЈЕ ПОСМАТРАЧ**– Антифашистичке борбе 4, Београд. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 01.03.2021. године. Укупна вредност пројекта је 1.000.000,00 динара, од чега су 200.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 800.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1., тачка 1., алинеја 3. и 4., тачка 2., алинеја 3. и 4. и тачка 4., алинеја 1. и 2. Правилника. .

Наиме, усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група није на потребном нивоу, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта нису задовољавајући, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу, нема ни прецизности и разрађености буџета пројекта који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима, као ни економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

- 13. „Пером и објективом кроз Сомбор“,** чији је подносилац **ДВП ПРОДУКЦИЈА** – Максима Горког 1, Нови Сад. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 01.03.2021. године. Укупна вредност пројекта је 2.250.000,00 динара, од чега су 460.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 1.790.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1., тачка 1., алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 1.,3. и 4. и тачка 4., алинеја 2. Правилника.

Наиме, усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група није на потребном нивоу, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљних група, усклађеност планираних активности са очекиваним резултатима и потребама циљних група није на потребном нивоу, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта нису задовољавајући, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу, као и да не постоји економска оправданост буџета у односу на циљ и пројектне активности.

14. „Културни мозаик града Сомбора“, чији је подносилац **ИНФОРМАТИВНИ ПРОПАГАНДНИ ЦЕНТАР КУЛА ДОО** –Максима Горког 1, Кула . Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 03.03.2021. године. Укупна вредност пројекта је 3.000.000,00 динара, од чега су 1.500.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 1.500.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1., тачка 1. алинеја 4. и 5., тачка 2., алинеја 1. и 4. и тачка 4., алинеја 1. Правилника.

Наиме, у пројекту нису јасно дефинисани и идентификовани проблеми и потребе циљних група, нема заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа, усклађеност планираних активности са очекиваним резултатима и потребама циљних група није на потребном нивоу, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу, нема ни прецизности и разрађености буџета пројекта који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима.

15. „У том Сомбору“, чији је подносилац **САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА** – Отона Жупанчића 14, Београд. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 03.03.2021. године. Укупна вредност пројекта је 425.500,00 динара, од чега су 110.500,00 динара средства подносиоца пријаве, а 315.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. и 5., тачка 2. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група није на потребном нивоу, нема заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе није на потребном нивоу.

16. „Мали- велики шампиони Сомбора“, чији је подносилац **СОС КАНАЛ ПЛУС ДОО** – Булевар Војводе Мишића 39а, Београд. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 01.03.2021. године. Укупна вредност пројекта је 1.200.000,00 динара, од чега су 600.000,00 динара средства подносиоца

пријаве, а 600.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1., тачка 1., алинеја 4, тачка 2. алинеја 1., 2. и 3. и тачка 4., алинеја 2. Правилника.

Наиме, у пројекту нису јасно дефинисани и идентификовани проблеми и потребе циљних група, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе није на потребном нивоу, мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта нису задовољавајући и нема ни економске оправданости буџета у односу на циљ и пројектне активности.

17. „**Сомбор у објективу**“, чији је подносилац **ТЕСЛА- МЕДИА ДОО НОВИ САД** – Лазе Костића 15, Нови Сад. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у року, 03.03.2021. године. Укупна вредност пројекта је 1.800.000,00 динара, од чега су 600.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 1.200.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1., тачка 1., алинеја 3 и 4, тачка 2. алинеја 1. и 4. Правилника. Наиме, пројекат није усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у пројекту нису јасно дефинисани и идентификовани проблеми и потребе циљних група, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу.

18. „**ЕУ пројекти Сомбора**“, чији је подносилац **ГРАЂАНСКИ ЦЕНТАР ЕВРОПСКИ ПРОЈЕКАТ** – Петефи Шандора 91, Темерин. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у року, 03.03.2021. године. Укупна вредност пројекта је 100.000,00 динара, од чега су 20.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 80.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 2., 3. и 4. Правилника.

Наиме, пројекат није у складу са оставривањем намене конкурса, пројекат није усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у пројекту нису јасно дефинисани и идентификовани проблеми и потребе циљних група.

19. „ **Туристички потенцијали и инвестиције у развој Сомбора**“, чији је подносилац **ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИСАЊЕ, ОБРАЗОВАЊЕ И ПРЕДУЗЕТНИШТВО ОБЛАК ПАНЧЕВО** – Јосифа Маринковића 5, Панчево. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 03.03.2021. године. Укупна вредност пројекта је 1.465.000,00 динара, од чега су 648.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 817.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4. и 5. и тачка 2. алинеја 1., 2. и 3. Правилника.

Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљне групе, нема заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе није на потребном нивоу, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта није на потребном нивоу.

20. „ **Културно-историјско благо Сомбора кроз објектив младих**“, чији је подносилац **PUBLIC MEDIA COMMUNICATIONS ДОО БЕОГРАД** – Данила Лекића Шпанца 13/31, Нови Београд. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 04.03.2021. Укупна вредност пројекта је 1.260.000,00 динара, од чега су 260.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 1.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3., 4. и 5. и тачка 2. алинеја 4. и 5. Правилника.

Наиме, пројекат није усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у пројекту нису јасно дефинисани и идентификовани проблеми и потребе циљних група, нема заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу, као ни степен развојне и финансијске одрживости пројекта.

21. „ **Предузетнице Сомбора**“, чији је подносилац **УДРУЖЕЊЕ АРИАДНЕ** – Коло српских сестара 18/5, Нови Сад. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 03.03.2021. Укупна вредност пројекта је 489.380,00 динара, од чега су 105.200,00 динара средства подносиоца пријаве, а 384.180,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 2. Правилника.

Наиме, пројекат није усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у пројекту нису јасно дефинисани и идентификовани проблеми и потребе циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе није на потребном нивоу.

22. „Документарни филм Ритам урбаног срца Сомбора у склопу документарног серијала Откуцај урбаног срца Србије“, чији је подносилац **БГЦ ДОО** –Панчићева 4, Београд. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 02.03.2021. Укупна вредност пројекта је 697.000,00 динара, од чега су 200.000,00 динара средства подносиоца пријаве, из осталих извора 150.000,00 динара, а 347.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3.,4. и 5. и тачка 2. алинеја 2. Правилника.

Наиме, пројекат није усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у пројекту нису јасно дефинисани и идентификовани проблеми и потребе циљних група, нема заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе није на потребном нивоу.

23. „Покрени се не чекај“, чији је подносилац **ФМ ПРЕСС ДОО АПАТИН** –Петефи Шандора 57 1/6, Апатин . Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 01.03.2021. Укупна вредност пројекта је 2.427.100,00 динара, од чега су 827.100,00 динара средства подносиоца пријаве, а 1.600.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, пројекат није усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у пројекту нису јасно дефинисани и идентификовани проблеми и потребе циљних група, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе није на потребном нивоу.

24. „Сомбор инфо“, чији је подносилац **ДУНАВ ТЕЛЕВИЗИЈА** –Николе Ђурковића 1, Панчево Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 01.03.2021. Укупна вредност пројекта је 16.000.000,00 динара, од чега су 8.000.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 8.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 2. алинеја 2. и 5. и тачка 4. алинеја 2. Правилника.

Наиме, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе није на потребном нивоу, као ни степен развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта треба да се наставе и након што се оконча подршка) и нема ни економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

25. „ Србија у кадру- Сомбор у кадру“, чији је подносилац **АЛЕКСАНДАР ПАВЛОВИЋ ПР, КАДАР ШАБАЦ**–Коке Ђорђевића 9, Шабац. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 01.03.2021. Укупна вредност пројекта је 401.000,00 динара, од чега су 201.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 200.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљне групе, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе није на потребном нивоу.

26. „ Искуства и савети локалних бизниса“, чији је подносилац , **ДОО АРАОНЕ НОВИ САД** –Војводе Путника 1/3, Нови Сад Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 26.02.2021. Укупна вредност пројекта је 2.500.000,00 динара, од чега су 500.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 2.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 2. и 4., тачка 4. алинеја 2. Правилника.

Наиме, пројекат није усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у пројекту нису јасно дефинисани и идентификовани проблеми и потребе циљних група, , степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе није на потребном нивоу, као ни разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта и нема ни економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

27. „ Циклус емисије Здравље је лек“, чији је подносилац **REC-ONE PRODUCTION DOO** –Гундулићева 5, Нови Сад. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 26.02.2021. Укупна вредност пројекта је 360.000,00 динара, од чега су 180.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 180.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. и 4. и тачка 2. алинеја 1., 3. и 4. Правилника.

Наиме, пројекат није усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у пројекту нису јасно дефинисани и идентификовани проблеми и потребе циљних група, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта нису задовољавајући, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу.

28. „**Hello!Travel- Сомбор и Апатин**“, чији је подносилац **DOO COLOR MEDIA COMMUNICATIONS PETROVARADIN** –Штросмајерова 3, Петроварадин. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 05.03.2021. (пслато 04.03.2021.) Укупна вредност пројекта је 3.755.300,00 динара, од чега су 600.300,00 динара средства подносиоца пријаве, а по 800.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе Сомбор и Апатин, а из осталих извора ће обезбедити 1.555.000,00. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурсy.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2., алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљне групе, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе није на потребном нивоу.

29. „**Вредности младих из града Сомбора**“, чији је подносилац **СЛАВКО ИВКОВИЋ ПР, PUBLIC EDUCATION** –Сремског фронта 46, Сремска Митровица. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 04.03.2021. Укупна вредност пројекта је 500.000,00 динара, од чега су 100.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 400.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурсy.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 2. и 4., тачка 2. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, пројекат није у складу са оставривањем намене конкурса, у пројекту нису јасно дефинисани и идентификовани проблеми и потребе циљних група, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе није на потребном нивоу.

30. „**Пет пута пет (пет x пет**“, чији је подносилац **ПОЗИТИВЕ ПРОДУКЦИОН ДОО БАЛКАН ТРИП ТЕЛЕВИЗИЈА** –Милентија Поповића 9, Нови Београд. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року, 04.03.2021. Укупна вредност пројекта је 1.289.000,00 динара, од чега су 289.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 1.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац испуњава услове за учешће на конкурсy.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљне групе, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе није на потребном нивоу.

IV

Ово Решење је коначно и против њега се може покренути управни спор пред Управним судом у року од 30 дана од дана достављања Решења, а објављује се на званичној интернет презентацији града Сомбора и доставља сваком учеснику конкурса у електронској форми.

Средства која су додељена подносиоцима конкурсних пријава опредељена су према процени у којој мери однос између предложених трошкова и очекиваних резултата указује да би коришћењем буџетских средстава на најрационалнији начин био остварен јавни интерес, а до нивоа средстава обезбеђених у буџета града Сомбора за ове намене, те је одлучено као у диспозитиву.

